

04. MRZ. 2009  
SBR

# STATISTISCHE BERICHTE



Z643



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/20/97

Erschienen am 15. August 1958

Signa  
1  
3 F 3 I 2

Schnellbericht  
über die Umsatzentwicklung des Einzelhandels  
im Bundesgebiet im Juli 1958

(7166)

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.

Die Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen  
(Veränderung in vH)

Zahl der bericht. Verkaufs- stellen	Geschäftszweig des Einzelhandels	Umsatzwerte				Werte preisber.
		Juli 58 gegen Juni 58	Juli 57 gegen Juni 57	Juli 58 gegen Juli 57	7 Mon. 58 gegen 7 Mon. 57	Juli 58 gegen Juli 57
4 074	Lebensmittel aller Art	+ 7	+ 4	+ 4	+ 7	+ 3
403	Obst, Gemüse, Südfrüchte	0	+ 1	+ 5	+ 10	0
434	Milch und Milcherzeugnisse	+ 3	+ 6	- 4	+ 3	- 4
257	Schokolade und Süßwaren	+ 6	+ 5	+ 5	+ 4	.
716	Tabakwaren	+ 6	+ 7	+ 5	+ 6	+ 5
657	Oberbekleidung	+ 24	+ 1	+ 3	0	.
1 349	Textilwaren aller Art	+ 29	+ 16	0	0	- 4
183	Meterwaren	+ 17	+ 15	- 4	0	.
305	Wäsche und Bettwaren	+ 27	+ 18	+ 10	+ 5	.
296	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	+ 18	+ 13	0	+ 3	.
646	Schuhwaren	+ 16	- 8	+ 6	+ 3	+ 3
545	Eisenwaren und Küchengeräte	+ 11	+ 18	+ 3	+ 5	0
182	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	+ 11	+ 22	0	+ 8	- 3
302	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	+ 4	+ 19	+ 9	+ 21	.
447	Möbel	+ 13	+ 14	0	0	0
327	Bücher	+ 13	+ 22	+ 6	+ 10	.
405	Papier- und Schreibwaren	+ 10	+ 13	+ 9	+ 7	+ 8
300	Galanterie- und Lederwaren	+ 23	+ 24	0	+ 4	.
434	Uhren, Gold- und Silberwaren	+ 25	+ 20	+ 6	+ 6	.
332	Apotheken	+ 7	+ 7	+ 3	+ 6	.
540	Drogerien	+ 16	+ 9	+ 8	+ 7	+ .
383	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	+ 13	+ 12	+ 3	+ 9	.
96	Landmaschinen und Geräte	+ 6	+ 40	0	+ 14	.
185	Büromaschinen und Büromöbel	+ 5	+ 12	+ 2	0	.
244	Fahrräder, Krafträder und Zubehör	0	+ 6	+ 3	+ 4	.
174	Kraftwagen und Zubehör	- 9	+ 6	+ 15	+ 20	.
454	Brennmaterial	+ 13	+ 25	- 3	0	.

Hinweis auf Sonderbericht

V/23/57 - "Die Umsätze der Einzelhandelsgeschäfte im 1. Halbjahr 1958"

Bestellungen bitte an Ref. Z/3 des Statistischen Bundesamtes richten.

Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.

## Die Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Juli 1958

Die Umsätze des gesamten Einzelhandels lagen im Juli um 13 vH höher als im Vormonat und um 4 vH über den Umsatzergebnissen im Juli 1957. Im bisherigen Ablauf des Jahres konnte der Einzelhandel seine Umsätze - gemessen an der entsprechenden Vorjahrszeit - um 5 vH steigern.

Der saisonübliche Umsatzanstieg von Juni auf Juli lag im Textilwareneinzelhandel in diesem Jahr mit 29 vH erheblich höher als im vorigen Jahr mit 14 vH. Bei der Bewertung dieses Ergebnisses muß jedoch berücksichtigt werden, daß das Pfingstgeschäft sich in diesem Jahr nicht im Juni, sondern schon im Mai abwickelte. Die Umsatzzunahmen in den Geschäftszweigen Oberbekleidung, Textilwaren aller Art sowie Wäsche und Bettwaren entsprachen hinsichtlich ihrer Höhe etwa dem durchschnittlichen Umsatzanstieg dieses Warenbereiches. In den Meterwarengeschäften und im Geschäftszweig Wirk-, Strick- und Kurzwaren erreichte der Umsatzzugang mit + 17 bzw. + 18 vH nicht ganz diese Höhe, lag aber auch hier günstiger als im entsprechenden Vorjahrszeitraum. Die im Textilwareneinzelhandel im Juli 1957 erzielten Umsatzergebnisse wurden im Berichtsmonat wertmäßig um 2 vH übertroffen, dagegen mengenmäßig nur knapp erreicht. Die Umsatzwerte in den Geschäften mit Textilwaren aller Art sowie mit Wirk-, Strick- und Kurzwaren lagen im Berichtsmonat durchschnittlich ebenso hoch wie im entsprechenden Vorjahrsmonat, während der Einzelhandel mit Oberbekleidung sowie mit Wäsche und Bettwaren in der gleichen Zeit seine Umsätze um 3 bzw. 10 vH steigern konnte. Die Meterwarengeschäfte blieben unter dem vorjährigen Juliergebnis um 4 vH zurück.

Hohe Verkaufsergebnisse wurden vom Schuhwareneinzelhandel gemeldet, der um 6 vH mehr als im Juli vorigen Jahres umsetzte und gegenüber Juni seinen Umsatz um 16 vH steigerte. Im Vergleichszeitraum Juni/Juli des vorigen Jahres gingen die Umsätze um 8 vH zurück.

Im Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln - ohne Bäcker und Fleischer - lagen im Juli die Umsatzwerte um 4 vH und die Umsatzmengen um 3 vH höher als im entsprechenden Vorjahrsmonat. Die Zuwachsraten der meisten Geschäftszweige dieses Warenbereiches lagen in diesem Vergleichszeitraum fast durchweg ebenso hoch. Eine entgegengesetzte Entwicklung verzeichnete der Einzelhandel mit Milch und Milcherzeugnissen. Hier lagen die Umsätze im Juli 1958 um 4 vH unter den Ergebnissen im Juli 1957. Im Zeitabschnitt Januar bis Juli 1958 wurde im Wirtschaftsbereich Nahrungs- und Genußmittel - ohne Bäcker und Fleischer - ein um 7 vH höherer Umsatz erzielt als in der gleichen Zeit des Vorjahres.

Von den Geschäftszweigen des Warenbereichs Hausrat und Wohnbedarf steigerte der Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikeln seinen Umsatz im Juli gegenüber dem entsprechenden Vorjahrsmonat mit 9 vH am kräftigsten. Die Geschäfte für Eisenwaren und Küchengeräte erzielten in der gleichen Zeit einen Zuwachs um 3 vH, während die Geschäftszweige für Beleuchtungs- und Elektrogeräte sowie für Möbel im Berichtsmonat genau soviel umsetzten wie im Juli 1957.

Der Einzelhandel mit Brennmaterial, dessen Umsatz im Berichtsmonat um 3 vH geringer war als im Juli 1957, erreichte in den ersten 7 Monaten das gleiche Verkaufsergebnis wie im entsprechenden Vorjahrszeitraum.

Entwicklung der Warenbereiche des Einzelhandels  
 einschl. Warenhäuser, Kleinpreisgeschäfte und Konsumgenossenschaften  
 (Veränderung in vH)

Warenbereich	Umsatzwerte				Preise	Werte preisber.
	Juli 58 gegen Juni 58	Juli 57 gegen Juni 57	Juli 58 gegen Juli 57	7 Mon. 58 gegen 7 Mon. 57	Juli 1958 gegen Juli 1957	
Nahrungs- und Genußmittel	+ 6	+ 4	+ 4	+ 7	+ 1	+ 3
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	+ 27	+ 10	+ 3	+ 1	+ 3	0
Hausrat und Wohnbedarf	+ 14	+ 19	+ 4	+ 5	+ 2	+ 2
Sonstige Waren	+ 9	+ 14	+ 5	+ 8	+ 2	+ 3
Einzelhandel insgesamt	+ 13	+ 10	+ 4	+ 5	+ 2	+ 2
darunter Textilwaren	+ 29	+ 14	+ 2	+ 1	+ 3	0

Unterschied (der Kalendertage in der Zahl (der Verkaufstage	+ 3 vH +16 vH	+ 3 vH +21 vH	- -	- -		
--	------------------	------------------	--------	--------	--	--

