

# STATISTISCHE BERICHTE



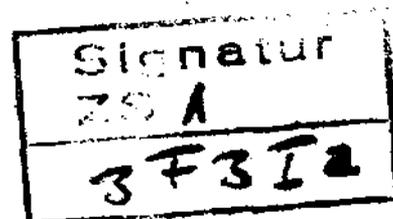
8.4. MRZ. 2008 Selin  
ZG 43



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/20/88

Erschienen am 14. November 1957



Schnellbericht  
über die Umsatzentwicklung des Einzelhandels  
im Bundesgebiet im Oktober 1957

(6633)

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.

Die Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen  
(Veränderung in vH)

Zahl der bericht. Verkaufsstellen	Geschäftszweig des Einzelhandels	Umsatzwerte				Werte preisber.
		Okt. 57 gegen Sept. 57	Okt. 56 gegen Sept. 56	Okt. 57 gegen Okt. 56	10 Mon. 57 gegen 10 Mon. 56	Okt. 57 gegen Okt. 56
3 719	Lebensmittel aller Art	+ 10	+ 5	+ 9	+ 7	+ 7
391	Obst, Gemüse, Südfrüchte	0	- 9	+ 19	+ 10	+ 3
454	Milch und Milcherzeugnisse	+ 6	+ 1	+ 8	+ 7	+ 6
230	Schokolade und Süßwaren	+ 11	+ 11	+ 8	+ 6	.
703	Tabakwaren	+ 3	+ 4	+ 2	+ 4	+ 4
527	Oberbekleidung	+ 50	+ 69	+ 8	+ 11	.
1 174	Textilwaren aller Art	+ 30	+ 39	+ 5	+ 8	0
157	Meterwaren	+ 22	+ 35	+ 7	+ 13	.
263	Wäsche und Bettwaren	+ 19	+ 16	+ 11	+ 9	.
264	Wärk-, Strick- und Kurzwaren	+ 20	+ 29	+ 3	+ 6	.
599	Schuhwaren	+ 24	+ 36	+ 7	+ 14	+ 4
456	Eisenwaren und Küchengeräte	+ 7	+ 16	0	+ 8	- 6
161	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	+ 10	+ 15	+ 3	+ 8	0
213	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	+ 18	+ 11	+ 22	+ 13	.
371	Möbel	+ 8	+ 12	0	+ 5	- 4
280	Bücher	+ 16	+ 16	+ 8	+ 9	.
377	Papier- und Schreibwaren	+ 10	+ 8	+ 7	+ 7	+ 4
295	Galanterie- und Lederwaren	+ 8	+ 1	+ 15	+ 11	.
369	Uhren, Gold- und Silberwaren	+ 9	0	+ 17	+ 12	.
304	Apotheken	+ 17	+ 11	+ 24	+ 11	.
507	Drogerien	+ 6	0	+ 11	+ 9	+ 9
326	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	+ 5	+ 6	+ 5	+ 14	.
241	Fahrräder, Krafträder und Zubehör	+ 3	- 8	+ 12	+ 2	.
402	Brennmaterial	- 10	+ 4	- 9	- 1	.
Textilwareneinzelhandel		+ 33	+ 45	+ 6	+ 9	0

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.

## Die Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Oktober 1957

Im Monat Oktober 1957 setzten die Einzelhandelsgeschäfte dem Wert nach um 7 vH und nach Ausschaltung der Preiserhöhungen um 4 vH mehr um als im Oktober 1956. Die prozentuale Erhöhung der Umsatzwerte gegenüber dem jeweiligen Vorjahrsmonat war somit geringfügig niedriger als in den Monaten August und September dieses Jahres. Gemessen am Vormonat September erzielten die Einzelhandelsgeschäfte eine Erhöhung der Verkaufswerte um 13 vH, die etwa dem saisonüblichen Ausmaß entsprach, jedoch etwas niedriger als im Vorjahr war.

Faßt man die im Zeitabschnitt Januar bis Oktober 1957 umgesetzten Warenwerte zusammen und stellt sie denen des entsprechenden Vorjahrsabschnitts gegenüber, so ergibt sich eine Zunahme um 8 vH.

Alljährlich zeigt sich die saisonale Aufwärtsbewegung der Umsätze des Einzelhandels im Oktober am kräftigsten beim Textil- und Bekleidungs Einzelhandel, da zu dieser Zeit das Herbstgeschäft in der Regel besonders wirksam ist. In diesem Jahr fiel der Aufschwung vom September zum Oktober mit 32 vH etwas niedriger aus als im vergleichbaren Abschnitt des Vorjahres (+ 45 vH). Dies dürfte wohl wesentlich daran gelegen haben, daß einerseits ein Teil der Herbstanschaffungen bereits dem Monat September zugute gekommen war und daß andererseits die Witterung im Durchschnitt zu warm und zu trocken war. Um die bisherigen Ergebnisse des Herbstgeschäfts 1957 beurteilen zu können, ist es zweckmäßig, die Umsätze der Monate September und Oktober zusammenzufassen. Der Vergleich ihrer Umsätze mit denen der Monate September und Oktober 1956 ergibt ein wertmäßiges Plus von 11 vH. Die Oberbekleidungsgeschäfte erzielten bei diesem Zwei-Monatsvergleich sogar um 14 vH höhere Verkäufe. Für den gesamten Textilwareneinzelhandel ergibt die Gegenüberstellung der Umsätze der bisherigen 10 Monate des Jahres 1957 denen des entsprechenden Zeitabschnitts des Vorjahres wertmäßig eine Zunahme um 9 vH und mengenmäßig um 5 vH.

Die Schuhwarengeschäfte konnten ihre Umsätze gegenüber September 1957 um 24 vH erhöhen. Diese Verkaufssteigerung war prozentual gesehen zwar wesentlich niedriger als vom September zum Oktober 1956 (+ 36 vH). Gemessen an den hohen Umsätzen vom September 1957 brachte der Oktober dennoch eine bemerkenswerte Verkaufssteigerung, bei der um 7 vH mehr verkauft wurde als im Oktober 1956. In den Monaten September und Oktober 1957 zusammengenommen verkauften die Schuhwarengeschäfte um 12 vH mehr als im gleichen vorjährigen Zeitabschnitt.

Der Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf setzte im Oktober 1957 um 4 vH mehr und nach Ausschaltung der Preisveränderungen etwa ebensoviel um wie vor Jahresfrist. Die Rundfunk- und Fernsehgeschäfte verzeichneten sowohl gegenüber dem Vormonat als auch dem Vorjahrsmonat die stärkste Zunahme unter den Geschäften dieses Handelsbereiches. In den vergangenen 10 Monaten des Jahres 1957 konnten sie um 13 vH mehr verkaufen als im Januar bis Oktober 1956.

Im Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln (ohne Bäcker und Fleischer) lagen im Berichtsmonat die Umsätze dem Wert nach um 9 vH und der Menge nach um 7 vH höher als im Oktober vorigen Jahres. Die Zunahme gegenüber September 1957 betrug ebenfalls 9 vH; sie war damit wesentlich größer als im entsprechenden Vorjahrszeitraum. Bei den Obstgeschäften wurde im Oktober um 19 vH mehr umgesetzt als im gleichen Vorjahrsmonat; nach Ausschaltung der Preiserhöhungen betrug die Zunahme allerdings nur 3 vH.

Von den übrigen Geschäftszweigen zeigten die Kohlenhandlungen insofern eine besondere Umsatzentwicklung als sie im Zusammenhang mit der milden Witterung um 10 vH weniger als im Vormonat September und auch um 9 vH weniger als im vorjährigen Oktober verkauften. Die in den bisherigen 10 Monaten 1957 erzielten Umsätze erreichten nicht ganz die Höhe des Absatzes in der gleichen Vorjahrszeit. Die Apothekenumsätze hielten sich infolge der Grippewelle weiterhin auf einem verhältnismäßig hohen Stand; im Oktober 1957 setzten sie um 24 vH mehr um als vor Jahresfrist.

Entwicklung der Warenbereiche des Einzelhandels  
 einschl. Warenhäuser, Kleinpreisgeschäfte und Konsumgenossenschaften  
 (Veränderung in vH)

Warenbereich	Umsatzwerte				Preise	Werte preiser.
	Okt. 57 gegen Sept. 57	Okt. 56 gegen Sept. 56	Okt. 57 gegen Okt. 56	10 Mon. 57 gegen 10 Mon. 56	Oktober 1957 gegen Oktober 1956	
Gesamter Einzelhandel	+ 13	+ 15	+ 7	+ 8	+ 3	+ 4
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	+ 9	+ 4	+ 9	+ 7	+ 2	+ 7
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	+ 32	+ 45	+ 7	+ 10	+ 5	+ 1
Hausrat und Wohnbedarf	+ 10	+ 14	+ 4	+ 8	+ 4	0
Sonstige Waren	+ 4	+ 6	+ 7	+ 7	+ 3	+ 4
Unterschied (der Kalendertage in der Zahl (der Verkaufstage)	+ 3 vH + 8 vH	+ 3 vH + 8 vH	- -	- - 1 vH		

