

STATISTISCHE BERICHTE



04. MRZ. 2009 Selmer
2643



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/20/87

Erschienen am 16. Oktober 1957

Signatur ZSA
BFBIA

Schnellbericht
über die Umsatzentwicklung des Einzelhandels
im Bundesgebiet im September 1957

(6573)

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

Die Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen

(Veränderung in vK)

Zahl der bericht. Verkaufs- stellen	Geschäftszweig Einzelhandels	Umsatzwerte				Werte preisber.
		Sept.57 gegen Aug. 57	Sept.56 gegen Aug. 56	Sept.57 gegen Sept.56	9 Mon.57 gegen 9 Mon.56	Sept.57 gegen Sept.56
4722	Lebensmittel aller Art	- 10	- 3	+ 4	+ 7	+ 2
453	Obst, Gemüse, Südfrüchte	- 13	- 10	+ 9	+ 9	0
563	Milch und Milcherzeugnisse	- 12	- 6	+ 3	+ 7	0
255	Schokolade und Süßwaren	- 4	- 4	+ 8	+ 6	.
827	Tabakwaren	- 7	- 4	+ 2	+ 5	+ 4
569	Oberbekleidung	+ 14	- 4	+ 22	+ 11	.
1373	Textilwaren; aller Art	- 10	- 16	+ 12	+ 9	+ 7
195	Meterwaren	+ 4	- 2	+ 20	+ 14	.
314	Wäsche und Bettwaren	- 10	- 11	+ 6	+ 9	.
337	Wick- & Strick- und Kurzwaren	+ 7	- 1	+ 11	+ 6	.
692	Schuhwaren	- 3	- 11	+ 18	+ 15	+ 15
598	Eisenwaren und Küchengeräte	- 4	- 2	+ 7	+ 9	0
213	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	- 5	+ 3	+ 3	+ 9	0
303	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	+ 3	+ 7	+ 14	+ 12	.
457	Möbel	- 4	- 3	+ 4	+ 5	0
322	Bücher	+ 7	+ 10	+ 10	+ 9	.
491	Papier- und Schreibwaren	+ 3	+ 7	+ 4	+ 7	+ 2
347	Galanterie- und Lederwaren	- 19	- 20	+ 8	+ 10	.
478	Uhren, Gold- und Silberwaren	- 10	- 5	+ 10	+ 12	.
365	Aptheken	0	- 5	+ 18	+ 10	.
609	Drogerien	- 13	- 8	+ 5	+ 9	+ 4
387	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	- 13	- 6	+ 2	+ 15	.
312	Fahrräder, Krafträder und Zubehör	- 19	- 13	0	0	.
537	Brennmaterial	- 4	- 6	0	0	.

Textilwareneinzelhandel	- 4	- 14	+ 16	+ 10	+ 11
-------------------------	-----	------	------	------	------

Hinweis:

In Kürze erscheint der Statistische Bericht V/23/51 "Die Umsatzentwicklung des Schuhwarenhandels", Bestellung an Abt. 2/3 des Statistischen Bundesamtes.

Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.

Die Umsatzentwicklung des Einzelhandels im September 1957

Die Umsätze der Einzelhandelsgeschäfte lagen im September 1957 um 7 vH unter dem Ergebnis des Vormonats. Damit wiederholte sich etwa die gleiche Umsatzentwicklung wie vom August zum September vorigen Jahres. Allerdings steht diese Veränderung - was die Richtung anbelangt - im Gegensatz zum mehrjährigen Durchschnitt. Die im Berichtsmonat erzielten Umsätze lagen den Wert nach um 8 vH über dem September 1956. Nach Ausschaltung der Preiserhöhungen waren die Verkaufsergebnisse vom Septbr. 1957 um 5 vH höher als im vorjährigen September.

In den ersten neun Monaten dieses Jahres verkauften die Einzelhandelsgeschäfte zu jeweiligen Preisen um 8 vH und zu konstanten Preisen um 5 vH mehr als im gleichen Zeitabschnitt des Vorjahres.

Die Geschäfte des Textilwareneinzelhandels lagen mit ihren Umsätzen im Septbr. 1957 um 16 vH über den Ergebnissen vom September vorigen Jahres. Die Geschäftstätigkeit stand im Zeichen des zu kühlen und zu nassen Wetters, das zu einem zeitigen und kräftigen Einsetzen des Herbstgeschäfts im Textilwareneinzelhandel geführt haben dürfte. Insbesondere die Fachgeschäfte für Oberbekleidung erzielten hohe Umsätze; sie konnten ihren Absatz gegenüber August um 14 vH steigern und erreichten somit - gemessen an den Umsätzen vom September 1956 - eine Steigerung der Umsatzwerte um 22 vH. Auch die Wirk- und Strickwarengeschäfte sowie die Meterwarengeschäfte verkauften um 7 vH bzw. 4 vH mehr als im August. Die Zunahme gegenüber den Umsätzen vom vorjährigen September betrug bei den Meterwarengeschäften 20 vH. Im bisherigen Ablauf des Jahres konnte der gesamte Textilwareneinzelhandel seine Verkäufe um 10 vH und nach Ausschaltung der Preisveränderung um 6 vH gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres erhöhen.

Die Schuhwarengeschäfte lagen mit ihren Septemberumsätzen wertmässig um 18 vH über dem Ergebnis vom September 1956.

Der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln (ohne Bäcker und Fleischer) hatte im August sehr hohe Umsätze erzielt. Im September setzte er um 9 vH weniger um. Gegenüber dem September 1956 wurde jedoch in den Geschäftszweigen dieses Warenbereichs mehr verkauft. So erzielten die Obstgeschäfte und die Süßwarengeschäfte um 9 bzw. 8 vH höhere Umsätze als vor Jahresfrist. Fasst man die Umsätze des Bereiches Nahrungs- und Genussmittel für die bisherigen neun Monate des Jahres 1957 zusammen und stellt sie den Ergebnissen des gleichen Vorjahrszeitraums gegenüber, so ergibt sich eine Zunahme um 7 vH (preisbereinigt um 6 vH).

Der Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf erreichte die Umsätze des Vormonats nicht ganz (- 4 vH). Die Rundfunkgeschäfte lagen jedoch mit ihren Verkäufen um 3 vH über dem August; auch beim Vergleich mit dem Umsatzergebnis vom September 1956 standen sie mit 14 vH an der Spitze dieses Bereichs. Im Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf wurde im September um 8 vH mehr verkauft als vor Jahresfrist.

Bei den übrigen Geschäftszweigen zeigten sich im Berichtsmonat die jahreszeitlich bedingten Umsatzveränderungen gegenüber August. Gegenüber September des Vorjahres ergaben sich besonders kräftige Umsatzerhöhungen bei den Apotheken, bei denen - in erster Linie wohl im Zusammenhang mit der Grippewelle - um 18 vH höhere Umsätze erzielt wurden. Bei den Uhrengeschäften sowie den Buchhandlungen lagen die Umsätze um je 10 vH über diesem Vergleichsmonat.

Entwicklung der Warenbereiche des Einzelhandels

einschl. Warenhäuser, Kleinpreisgeschäfte und Konsumgenossenschaften
(Veränderung in vH)

Warenbereich	Umsatzwerte				Preise	Werte preisber.
	Sept.57 gegen Aug. 57	Sept.56 gegen Aug. 56	Sept.57 gegen Sept.56	9 Mon.57 gegen 9 Mon.56	September 1957 gegen September 1956	
Gesamter Einzelhandel	- 7	- 7	+ 8	+ 8	+ 3	+ 5
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	- 9	- 4	+ 4	+ 7	+ 3	+ 2
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	- 4	- 14	+ 17	+ 11	+ 5	+ 11
Hausrat und Wohnbedarf	- 4	- 3	+ 8	+ 9	+ 4	+ 3
Sonstige Waren	- 6	- 6	+ 8	+ 7	+ 3	+ 5
Unterschied (der Kalendertage in der Zahl (der Verkaufstage	- 3 vH - 7 vH	- 3 vH - 7 vH	- -	- - 1 vH		

