

3 4. MRZ. 2009

Sch

STATISTISCHE BERICHTE



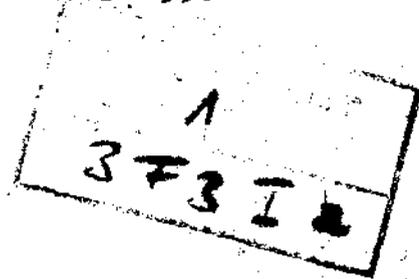
Z643



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/20/74

Erschienen am 14. September 1956



Schnellbericht

über die Umsatzentwicklung des Einzelhandels
im Bundesgebiet im August 1956

(5696)

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

Die Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen

(Veränderung in vH)

Zahl der bericht. Verkaufs- stellen	Geschäftszweig des Einzelhandels	Umsatzwerte				Werte preisber.
		Aug. 56 gegen Juli 56	Aug. 55 gegen Juli 55	Aug. 56 gegen Aug. 55	8 Mon.56 gegen 8 Mon.55	Aug. 56 gegen Aug. 55
4224	Lebensmittel aller Art	+ 4	- 3	+ 12	+ 10	+ 11
389	Obst, Gemüse, Südfrüchte	0	- 6	+ 7	+ 8	+ 3
420	Milch und Milcherzeugnisse	- 2	- 3	+ 2	+ 5	- 2
214	Schokolade und Süßwaren	+ 11	+ 2	+ 17	+ 10	.
720	Tabakwaren	+ 5	0	+ 10	+ 9	+ 10
550	Oberbekleidung	- 14	- 39	+ 33	+ 8	.
1292	Textilwaren aller Art	- 8	- 30	+ 25	+ 9	+ 24
160	Meterwaren	- 15	- 29	+ 14	+ 6	.
298	Wäsche und Bettwaren	- 4	- 11	+ 15	+ 13	.
345	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	0	- 16	+ 22	+ 9	.
678	Schuhwaren	- 13	- 36	+ 30	+ 9	+ 29
552	Eisenwaren und Küchengeräte	+ 3	+ 1	+ 15	+ 16	+ 11
206	Beleuchtungs- u. Elektrogeräte	+ 3	+ 1	+ 15	+ 18	+ 13
271	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	+ 12	+ 2	+ 34	+ 24	.
397	Möbel	0	+ 3	+ 15	+ 18	+ 11
323	Bücher	- 12	- 12	+ 8	+ 9	.
464	Papier- und Schreibwaren	0	- 2	+ 9	+ 9	+ 8
254	Galanterie- und Lederwaren	- 5	- 13	+ 17	+ 10	.
444	Uhren, Gold- und Silberwaren	+ 3	0	+ 10	+ 11	.
350	Apotheken	- 2	- 2	+ 9	+ 8	.
542	Drogerien	0	- 5	+ 7	+ 7	+ 8
360	Seifen, Bürsten, Parfümerieart.	- 3	- 2	+ 7	+ 13	.
273	Fahrräder, Krafträder u. Zubehör	- 12	- 11	- 9	+ 2	.
430	Brennmaterial	+ 11	+ 15	+ 24	+ 22	.
Textilwareneinzelhandel		- 7	- 31	+ 30	+ 10	+ 29

Die Umsatzentwicklung des Einzelhandels im August 1956

Der im August saisonübliche Rückgang der Einzelhandelsumsätze trat in diesem Jahr nicht ein; es wurde ebensoviel umgesetzt wie im Vormonat. Im Vergleich zum August 1955 wurde jedoch dem Werte nach um 16 vH und nach Ausschaltung der Preiseinflüsse um 15 vH mehr verkauft.

Der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (ohne Fleischer und Bäcker) setzte in diesem Jahr im August dem Werte nach um 11 vH und der Menge nach um 10 vH mehr als im August vorigen Jahres ab. Die stärkste Umsatzsteigerung hatten davon mit 17 vH die Schokoladen- und Süßwarengeschäfte. Während die Geschäfte für Milch und Milcherzeugnisse dem Werte nach eine Zunahme von 2 vH erreichten, blieben ihre Umsätze der Menge nach um 2 vH unter dem Ergebnis des August 1955.

Im Warenbereich Bekleidung, Wäsche, Schuhe verminderten sich die Absatzergebnisse des Einzelhandels in diesem Jahr vom Juli zum August nicht so stark wie im Vorjahr. Der Umsatzrückgang betrug 8 vH, 1955 dagegen 32 vH. In erster Linie ist diese Entwicklung auf eine Verlagerung der Sommer-schluß-Verkaufstage (es fielen in diesem Jahr 4 Tage mehr als im vorigen Jahr in den August) zurückzuführen. Im Zeitabschnitt Juli/August trat ein Umsatzzuwachs von 10 vH gegenüber der entsprechenden Vorjahrszeit ein. Am stärksten profitierten davon die Geschäfte für Wäsche und Bettwaren sowie für Wirk-, Strick- und Kurzwaren mit einer Zunahme von 11 vH. Die Geschäfte für Oberbekleidung und die Schuhgeschäfte steigerten ihre Umsätze in dieser Zeit um 9 vH, während die das volle Textilsortiment führenden Unternehmungen und die Meterwarengeschäfte ihren Warenabsatz um 8 bzw. 3 vH erhöhten.

Die Geschäfte des Warenbereichs Hausrat und Wohnbedarf setzten im August um 17 vH mehr um als im Vorjahr. Im Zeitabschnitt Januar/August konnten sie gegenüber der entsprechenden Vorjahrszeit um 18 vH mehr verkaufen.

Im Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikeln waren die Umsätze auch im August wieder besonders günstig. Die Absatzergebnisse des entsprechenden Vorjahrsmonats wurden um 34 vH übertroffen.

Entwicklung der Warenbereiche des Einzelhandels

einschl. Warenhäuser, Kleinpreisgeschäfte und Konsumgenossenschaften
(Veränderung in vH)

Warenbereich	Umsatzwerte				Preise	Werte preisber.
	Aug. 56 gegen Juli 56	Aug. 55 gegen Juli 55	Aug. 56 gegen Aug. 55	8 Mon.56 gegen 8 Mon.55	August 1956 gegen August 1955	
Gesamter Einzelhandel	0	- 11	+ 16	+ 11	+ 1	+ 15
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	+ 4	- 4	+ 11	+ 10	+ 1	+ 10
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	- 8	- 32	+ 30	+ 10	+ 1	+ 29
Hausrat und Wohnbedarf	+ 3	+ 2	+ 17	+ 18	+ 3	+ 14
Sonstige Waren	0	- 2	+ 13	+ 12	+ 1	+ 11

Unterschied (der Kalendertage in der Zahl (der Verkaufstage	- + 4 vH	- + 4 vH	- -	- + 1 vH	
--	-------------	-------------	--------	-------------	--

ENTWICKLUNG DER UMSATZWERTE DER WARENBEREICHE DES EINZELHANDELS

Basis : MD 1954 = 100

===== 1955 - - - - - 1956

