

STATISTISCHE BERICHTE



Schn
1972 2000

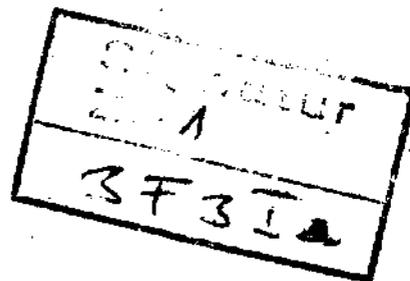


Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Z 643

Arb.-Nr. V/20/72

Erschienen am 16. Juli 1956



Schnellbericht

über die Umsatzentwicklung des Einzelhandels
im Bundesgebiet im Juni und im 1. Halbjahr 1956

(5601)

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

Die Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen
(Veränderung in vH)

Zahl der bericht. Verkaufs- stellen	Geschäftszweig des Einzelhandels	Umsatzwerte				Werte preisber.
		Juni 56 gegen Mai 56	Juni 55 gegen Mai 55	Juni 56 gegen Juni 55	6 Mon. 56 gegen 6 Mon. 55	Juni 56 gegen Juni 55
4230	Lebensmittel aller Art	+ 4	- 2	+ 16	+ 11	+ 14
451	Obst, Gemüse, Südfrüchte	+ 17	+ 12	+ 13	+ 10	- 4
435	Milch und Milcherzeugnisse	+ 5	+ 3	+ 9	+ 6	+ 4
237	Schokolade und Süßwaren	- 5	- 20	+ 23	+ 9	.
739	Tabakwaren	+ 4	- 3	+ 14	+ 10	+ 14
547	Oberbekleidung	- 24	- 33	+ 20	+ 7	.
1307	Textilwaren aller Art	- 12	- 16	+ 18	+ 10	+ 17
169	Meterwaren	- 10	- 8	+ 10	+ 6	.
299	Wäsche und Bettwaren	+ 5	- 7	+ 29	+ 14	.
324	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	- 3	- 7	+ 18	+ 9	.
627	Schuhwaren	- 24	- 19	+ 10	+ 8	+ 10
534	Eisenwaren und Küchengeräte	+ 6	- 4	+ 28	+ 16	+ 23
193	Beleuchtungs- u. Elektrogeräte	+ 9	0	+ 30	+ 19	+ 29
266	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	+ 11	- 5	+ 36	+ 23	.
377	Möbel	+ 14	- 6	+ 37	+ 20	+ 33
288	Bücher	- 3	- 17	+ 14	+ 9	.
446	Papier- und Schreibwaren	0	- 9	+ 14	+ 9	+ 12
285	Galanterie- und Lederwaren	- 4	- 13	+ 22	+ 10	.
446	Uhren, Gold- und Silberwaren	+ 7	- 8	+ 24	+ 12	.
351	Apotheken	0	- 2	+ 13	+ 8	.
560	Drogerien	+ 2	- 2	+ 13	+ 8	+ 14
347	Seifen, Bürsten, Parfümerieart.	- 3	- 2	+ 17	+ 14	.
244	Fahrräder, Krafträder u. Zubehör	- 2	- 7	+ 10	+ 7	.
434	Brennmaterial	+ 28	+ 14	+ 34	+ 20	.
Textilwareneinzelhandel		- 14	- 20	+ 20	+ 10	+ 20

Die Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Juni
und im 1. Halbjahr 1956

Im Juni haben sich die Umsätze der Geschäfte des Einzelhandels günstig entwickelt; sie konnten die des Vormonats - hier hatte sich das umsatzbelebende Pfingstgeschäft ausgewirkt - wieder erreichen. Das Ergebnis des gleichen Vorjahrsmonats wurde um 18 vH und nach Ausschaltung der Preisveränderungen um 16 vH übertroffen.

Im ersten Halbjahr ergab sich gegenüber dem gleichen Vorjahrsabschnitt für den gesamten Einzelhandel eine Zunahme der Umsätze um 12 vH.

Die Geschäfte des Warenbereichs Hausrat und Wohnbedarf - beeinflusst durch die anhaltende starke Wohnbautätigkeit und das Bedürfnis nach Rationalisierung der Haushaltsarbeiten - konnten ihre Umsätze gegenüber dem gleichen Vorjahrsmonat um 33 vH erhöhen. Den stärksten Umsatzanstieg dieses Bereiches verzeichneten die Möbelgeschäfte mit 57 vH und die Rundfunk-, Fernseh- und Phonohandlungen mit 36 vH, während die Geschäfte für Beleuchtungs- und Elektrogeräte sowie mit Eisenwaren und Küchengeräten eine Absatzzunahme von 30 bzw. 28 vH erreichten.

Um 19 vH lag der Umsatz des Warenbereichs Bekleidung, Wäsche, Schuhe über den Absatzergebnissen des vorjährigen Juni. Die günstigste Entwicklung erzielten hier die auch Ausstattungstextilien führenden Fachgeschäfte für Wäsche und Bettwaren. Sie übertrafen das Umsatzergebnis des Vorjahrsmonats um 29 vH. Die Schuhwarengeschäfte erzielten dagegen nur um 10 vH höhere Absatzergebnisse als vor Jahresfrist. Das zu kühle und unbeständige Wetter hat bei ihnen nämlich bewirkt, daß der Umsatzrückgang von Mai auf Juni in diesem Jahr stärker ausfiel (24 vH) als 1955 (19 vH).

Im Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (ohne Bäcker und Fleischer) stiegen die Umsätze gegenüber dem gleichen Vorjahrsmonat bemerkenswert kräftig, um 15 vH an. Das Preisniveau hat sich bei diesen Waren gegenüber dem vorjährigen Juni um 3 vH gehoben. Das späte Einsetzen der warmen Witterung im Frühjahr verzögerte die Gemüseernte und bewirkte, daß der Mengenumsatz der Obst-, Gemüse- und Südfrüchtehandlungen im Juni um 4 vH geringer war als in der gleichen Vorjahrszeit. Wertmäßig dagegen lag der Umsatz um 13 vH höher.

Die Kohlenhandlungen steigerten ihren Absatz über das saisonübliche Maß hinaus vom Mai auf Juni um 28 vH und lagen damit um 34 vH über dem Ergebnis des Vorjahrsmonats. Im ersten Halbjahr 1956 wurden um 20 vH mehr Brennmaterial umgesetzt als in der gleichen Zeit des Vorjahres.

Entwicklung der Warenbereiche des Einzelhandels
einschl. Warenhäuser, Kleinpreisgeschäfte und Konsumgenossenschaften
(Veränderung in vH)

Warenbereich	Umsatzwerte				Preise	Werte preisber.
	Juni 56 gegen Mai 56	Juni 55 gegen Mai 55	Juni 56 gegen Juni 55	6 Mon. 56 gegen 6 Mon. 55	Juni 1956 gegen Juni 1955	
Gesamter Einzelhandel	0	- 8	+ 18	+ 12	+ 2	+ 16
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	+ 5	- 2	+ 15	+ 11	+ 3	+ 12
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	- 16	- 20	+ 19	+ 10	+ 1	+ 18
Hausrat und Wohnbedarf	+ 8	- 6	+ 33	+ 19	+ 3	+ 29
Sonstige Waren	+ 3	- 3	+ 18	+ 12	+ 1	+ 16
Unterschied (der Kalendertage in der Zahl (der Verkaufstage	- 3 vH + 12 vH	- 3 vH + 1 vH	- + 7 vH	+ 1 vH + 1 vH		

