

STATISTISCHE BERICHTE



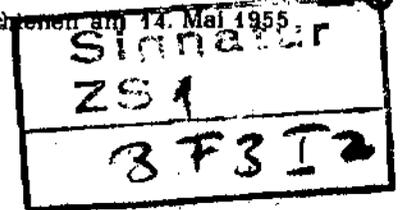
Sch. W. H.
8. 4. MRZ. 2908



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/20/58

Erschienen am 14. Mai 1955



Schnellbericht
über die Umsatzentwicklung des Einzelhandels
im Bundesgebiet im April 1955

Nachdruck — auch auszugsweise — nur mit Quellenangabe gestattet

Die Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen

(Veränderung in vH)

Zahl der bericht. Verkaufs- stellen	Geschäftszweig des Einzelhandels	Umsatzwerte				Werte preisber
		April 55 gegen März 55	April 54 gegen März 54	April 55 gegen April 54	4 Mon.55 gegen 4 Mon.54	April 55 gegen April 54
4158	Lebensmittel aller Art	+ 4	+ 10	+ 5	+ 7	+ 3
407	Obst, Gemüse, Südfrüchte	+ 8	+ 10	+ 7	+ 9	+ 3
428	Milch und Milcherzeugnisse	+ 5	+ 3	+ 6	+ 5	0
176	Schokolade und Süßwaren	+ 36	+ 52	0	+ 5	.
755	Tabakwaren	+ 5	+ 6	+ 7	+ 8	+ 7
409	Oberbekleidung	+ 33	+ 35	+ 8	+ 8	.
1238	Textilwaren aller Art	+ 17	+ 19	+ 6	+ 6	+ 7
149	Meterwaren	0	- 7	+ 2	0	.
265	Wäsche und Bettwaren	0	+ 6	+ 7	+ 9	.
297	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	0	+ 10	+ 6	+ 7	.
606	Schuhwaren	+ 47	+ 40	+ 4	+ 2	+ 5
534	Eisenwaren und Küchengeräte	+ 3	+ 6	+ 11	+ 13	+ 7
187	Beleuchtungs-u. Elektrogeräte	- 6	- 3	+ 11	+ 11	+ 13
233	Rundfunk- und Phonoartikel	- 4	- 4	+ 22	+ 17	.
342	Möbel	0	+ 7	+ 6	+ 12	+ 4
262	Bücher	+ 9	+ 10	+ 11	+ 11	.
398	Papier- und Schreibwaren	+ 2	+ 5	+ 11	+ 10	+ 6
262	Galanterie- und Lederwaren	+ 17	+ 31	0	+ 7	.
436	Uhren, Gold- und Silberwaren	- 9	+ 8	0	+ 10	.
345	Apotheken	- 4	0	+ 9	+ 10	.
541	Drogerien	+ 5	+ 11	+ 4	+ 5	+ .
366	Seifen, Bürsten, Parfümerieart.	+ 10	+ 13	+ 11	+ 11	.
231	Fahrräder und Zubehör	+ 40	+ 20	+ 9	+ 3	.
451	Brennmaterial	- 33	- 20	+ 10	+ 15	.
Textilwareneinzelhandel insgesamt einschließlich Textilabteilungen der Warenhäuser		+ 19	+ 22	+ 7	+ 7	+ 8

Hinweis auf Sonderbericht:

V/23/22 "Die Umsatzentwicklung des Schreib- und Papierwarenhandels seit 1950"

Bestellungen an Abteilung Z/3 des Statistischen Bundesamtes.

Die Umsatzentwicklung des Einzelhandels im April 1955

Im Monat April 1955 erzielten die Einzelhandelsgeschäfte um 7 vH höhere Absatzwerte als im gleichen Monat des Jahres 1954. Dieses Ergebnis ist um so höher zu bewerten, als der vorjährige April sehr hohe Umsätze hatte, da infolge der späten Lage der kirchlichen Feste der weitaus größere Teil des Ostergeschäfts auf diesen Monat entfallen war. Im gegenwärtigen Jahr waren die zu Ostern üblichen Einkäufe teilweise dem März zugute gekommen. Der Vergleich mit dem entsprechenden Vorjahrszeitraum gewinnt daher erst den rechten Aussagewert über den Entwicklungsaufschwung, wenn man die Summe der Umsätze vom März und April beider Jahre gegenüberstellt: In diesen beiden Monaten wurde diesmal beim gesamten Einzelhandel um fast 10 vH mehr verkauft als im entsprechenden Zeitraum des vergangenen Jahres.

Der Textilwareneinzelhandel (einschl. der Textilabteilungen der Warenhäuser) setzte im April um 7 vH mehr um als im gleichen Vorjahrsmonat; er erreichte damit das gleiche Ausmaß der relativen Umsatzsteigerung wie der gesamte Einzelhandel. Die günstige Absatzentwicklung in diesem Bereich spricht auch aus dem Vergleich der Verkaufswerte der Monate März und April, in denen in diesem Jahr um 9 vH mehr abgesetzt werden konnte als in dem gleichen Zweimonatsabschnitt des Jahres 1954. Bei einigen Textilwarengeschäftszweigen ergaben sich teilweise bedingt durch die Unterschiede in der Lage des Osterfestes und im Witterungscharakter - einige Abweichungen in der Entwicklung vom März zum April. Dennoch wurde bei allen in der Statistik enthaltenen Geschäftszweigen des Textilwareneinzelhandels der Stand vom April des Vorjahres deutlich überschritten. Die Meterwarengeschäfte verkauften um 2 vH mehr, und bei den Oberbekleidungs-geschäften betrug das Umsatzplus gegenüber April 1954 sogar 8 vH.

Die Schuhwarengeschäfte verzeichneten im April - abgesehen von den üblichen Umsatzspitzen im Dezember - den höchsten Monatsumsatz der Nachkriegszeit. In den Monaten Januar bis April 1955 lagen ihre wertmäßigen Verkäufe um 2 vH höher als im gleichen Zeitabschnitt des vorhergegangenen Jahres.

Der Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf erzielte im April um 10 vH höhere Umsätze als im gleichen Monat vor einem Jahr. Er verkaufte somit in den ersten 4 Monaten um 13 vH mehr als im entsprechenden Zeitraum des Jahres 1954. Das stärkste Umsatzplus in diesem Zeitvergleich mit 17 vH ergab sich bei den Geschäften mit Rundfunk- und Phonoartikeln.

Beim Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln war das Absatzergebnis vom April, das um 6 vH über dem des gleichen Vorjahrsmonats lag, ebenfalls als günstig zu bezeichnen, wenn man bedenkt, daß ein Teil der im Zusammenhang mit den kirchlichen Festen vorgenommenen Einkäufe bereits im März vorgenommen worden waren. Dies zeigte sich besonders bei den Fachgeschäften für Schokolade und Süßwaren, die im April zwar genau so viel verkauften wie im Vorjahrsmonat, aber gegenüber dem Vormonat eine geringere Umsatzsteigerung zu verzeichnen hatten als im gleichen Vorjahrszeitabschnitt. Im März und April zusammengenommen setzten diese Geschäfte jedoch um 6 vH mehr um als im entsprechenden Zeitraum des Jahres 1954.

Die Fachgeschäfte für Uhren, Gold- und Silberwaren, die bereits im Vormonat März im Zusammenhang mit den Geschenkeinkäufen zu Ostern sehr hohe Umsätze erzielt hatten, setzten im April um 9 vH weniger um. Sie erreichten jedoch das Umsatzniveau vom April 1954 und verkauften im Zeitraum Januar bis April dieses Jahres um 10 vH mehr als in den entsprechenden Monaten des Jahres 1954.

Die von den übrigen Geschäftszweigen gemeldeten Umsätze ließen die zu dieser Jahreszeit üblichen Entwicklungen erkennen, jedoch zeigten sich im Ausmaß der Saisonbewegung teilweise Unterschiede gegenüber dem Vorjahrszeitraum.

Faßt man die Umsätze der ersten 4 Monate des Jahres 1955 zusammen, so ergibt sich gegenüber dem gleichen Zeitabschnitt des Vorjahres für den gesamten Einzelhandel eine Zunahme um 9 vH.

Entwicklung der Warengruppen des Einzelhandels

einschl. Warenhäuser, Kleinpreisgeschäfte und Konsumgenossenschaften
(Veränderung in vH)

Warengruppe	Umsatzwerte				Preise	Werte preisber.
	April 55 gegen März 55	April 54 gegen März 54	April 55 gegen April 54	4 Mon.55 gegen 4 Mon.54	April 55 gegen April 54	April 55 gegen April 54
Gesamter Einzelhandel	+ 6	+ 11	+ 7	+ 9	+ 1	+ 6
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	+ 5	+ 10	+ 6	+ 8	+ 2	+ 4
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	+ 24	+ 25	+ 7	+ 7	- 1	+ 8
Hausrat und Wohnbedarf	0	+ 4	+ 10	+ 13	+ 2	+ 8
Sonstige Waren	- 7	0	+ 8	+ 11	0	+ 7
Unterschied (der Kalendertage in der Zahl (der Verkaufstage	- 3vH -11vH	- 3vH -11vH	-	-	-	-

