

STATISTISCHE BERICHTE

Signatur ZS 1
3F31c



14. MRZ 2000

Sch

Wiw



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/140

Erschienen am 9. Februar 1962

Entwicklung der Umsätze des Einzelhandels
(Meßzahlenbericht)

A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Warenbereiche
sowie Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(Durchschnitt 1954 = 100)

B. Entwicklung der Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

(Durchschnitt 1958 = 100)

- D e z e m b e r 1 9 6 1 -

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

Durchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1960			1961		
	Okt.	Nov.	Dez.	Okt.	Nov.	Dez.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	151	149	202	160	163	216
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	179	184	268	193	215	295
Hausrat und Wohnbedarf	193	207	296	214	232	313
Sonstige Waren	169	182	272	192	205	290
Einzelhandel insgesamt darunter:	168	175	246	184	198	266
Textilwaren	180	188	270	196	219	299
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	142	140	190	146	148	196
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	166	170	247	175	193	265
Hausrat und Wohnbedarf	170	181	257	182	196	263
Sonstige Waren	153	163	244	167	178	252
Einzelhandel insgesamt darunter:	155	161	225	164	176	236
Textilwaren	168	175	251	179	199	271

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend aufgliedert - den 4 Warenbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

Alle in diesem Bericht enthaltenen Angaben beziehen sich ab Berichtsmonat Januar 1961 auf das Bundesgebiet ohne Berlin, bis Berichtsmonat Dezember 1960 auf das Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin).

Einweis auf Sonderberichte

In Kürze erscheinen:

V/23/73 - "Umsätze des Einzelhandels 1961"

V/23/74 - "Umsätze im Großhandel 1961"

Bestellungen bitte an den W.Kohlhammer Verlag, Auslieferungsstelle Mainz, Bahnplatz 2, richten.

Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.

noch: A. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ in den Geschäftszweigen

Durchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1960			1961		
	Okt.	Nov.	Dez.	Okt.	Nov.	Dez.
Lebensmittel aller Art	148	147	196	157	160	209
Obst, Gemüse, Süßfrüchte	121	114	150	147	138	170
Fische und Fischwaren	202	189	268	203	195	272
Milch und Milcherzeugnisse	133	127	144	139	137	152
Schokolade und Süßwaren	130	145	278	135	150	291
Wein und Spirituosen	135	141	279	144	150	310
Tabakwaren	141	141	213	151	150	221
Konsumgenossenschaften	164	158	209	170	173	219
Gemischwaren	144	141	225	154	158	245
Oberbekleidung	205	183	214	222	218	247
Textilwaren aller Art	144	152	247	154	168	268
Meterwaren	137	143	186	146	152	198
Wäsche und Bettwaren	156	180	270	167	190	286
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	150	174	266	157	196	289
Herrenartikel, Hüte, Schirme	166	207	368	166	233	417
Schuhwaren	174	158	252	173	181	259
Eisenwaren und Küchengeräte	188	192	287	206	212	306
Porzellan und Glaswaren	147	200	384	158	202	419
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	182	201	308	208	226	323
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	202	236	383	228	246	388
Möbel	166	169	206	173	173	206
Teppiche und Gardinen	178	186	241	181	196	248
Bücher	168	208	379	180	221	407
Papier- und Schreibwaren	152	178	308	168	185	323
Galanterie- und Lederwaren	134	186	403	142	187	442
Uhren, Gold- und Silberwaren	152	217	332	166	229	604
Apotheken	147	148	163	160	164	172
Drogerien	143	144	258	157	155	280
Farben und Anstrichbedarf	157	158	173	181	164	186
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	187	222	385	212	245	431
Photo und Optik	166	166	279	180	175	292
Landmaschinen und Geräte	236	191	197	255	208	197
Nähmaschinen und Zubehör	148	162	221	159	167	205
Büromaschinen und Büromöbel	159	174	264	175	189	265
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	121	111	143	125	119	159
Kraftwagen und Zubehör	237	232	240	286	260	269
Blumen	183	191	248	190	195	279
Brennmaterial	149	137	172	150	157	188

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

B. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen²⁾

in ausgewählten Geschäftszweigen

Durchschnitt 1958 = 100

Zahl d. bericht. Unternehmen ³⁾	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	Jahr	Durchschnitt ⁴⁾	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
127	Waren- und Kaufhäuser ⁵⁾	1960	126	102	89	106	121	115	105	127	105	108	134	159	237
		1961	142	112	114	137	121	130	119	137	132	116	148	182	261
7	Versandhandel ⁵⁾⁶⁾	1960	159	81	99	139	151	163	117	124	111	128	217	291	290
		1961	196	111	125	175	130	187	162	143	128	175	262	358	350
4 039	Lebensmittel aller Art	1960	112	99	102	110	117	107	109	113	108	108	112	111	148
		1961	120	103	102	123	115	120	117	121	120	121	118	121	158
3 798	Größenklasse I	1960	109	97	99	107	114	105	107	111	107	107	110	107	143
		1961	117	100	99	119	111	117	115	119	118	119	115	116	151
241	" II	1960	121	107	113	121	130	115	114	118	109	114	119	123	161
		1961	131	114	115	138	126	132	125	128	126	127	128	137	161
867	Oberbekleidung	1960	111	90	63	104	112	118	92	104	71	96	158	142	165
		1961	129	95	84	151	132	132	108	115	99	100	121	168	191
487	Größenklasse I	1960	104	83	65	94	121	108	94	97	75	89	132	118	170
		1961	113	85	80	130	112	115	98	100	93	90	136	132	182
390	" II	1960	115	94	82	108	137	123	91	107	70	99	169	152	164
		1961	135	100	85	160	141	139	112	122	102	104	186	184	194
1 896	Textilwaren aller Art	1960	105	92	75	87	102	102	92	106	85	88	115	122	197
		1961	115	95	89	110	100	105	98	111	107	93	123	134	214
1 468	Größenklasse I	1960	104	89	76	83	100	100	94	103	87	88	110	116	208
		1961	113	92	88	105	98	104	99	107	105	92	115	128	225
428	" II	1960	107	96	74	83	106	106	89	111	83	89	123	130	181
		1961	116	100	92	117	104	110	95	118	109	93	135	144	197
263	Metzwaren	1960	104	94	87	106	104	115	94	99	80	90	112	116	152
		1961	110	97	100	113	107	107	96	101	97	91	119	124	162
218	Größenklasse I	1960	103	89	87	103	102	114	95	97	80	88	109	115	168
		1961	105	94	99	110	105	107	97	99	96	91	115	122	168
45	" II	1960	106	103	88	113	107	117	90	103	81	93	118	120	137
		1961	112	103	104	119	111	106	94	104	100	93	126	129	149
379	Wäsche und Bettwaren	1960	108	89	84	90	96	100	93	111	99	101	112	130	195
		1961	118	98	94	109	98	104	102	115	120	108	120	137	206
329	Größenklasse I	1960	107	87	81	89	94	100	92	108	98	101	110	124	195
		1961	115	97	91	108	98	104	102	113	117	108	117	130	204
50	" II	1960	111	93	90	92	98	100	94	115	101	101	116	140	193
		1961	121	98	100	110	98	103	104	119	125	108	124	151	209

Anmerkungen siehe Seite 6.

noch: B. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen²⁾

in ausgewählten Geschäftszweigen

Durchschnitt 1958 = 100

Zahl d. bericht. Unternehmer ³⁾	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	Jahr	Durchschnitt ⁴⁾	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
888	Schuhwaren	1960	117	97	61	99	140	140	120	117	89	96	133	121	193
		1961	123	87	81	134	127	130	122	121	109	96	133	139	198
705	Größenklasse I	1960	115	95	61	94	137	137	122	117	90	93	128	114	196
		1961	121	84	82	128	122	127	124	121	112	96	128	133	207
183	" II	1960	119	99	61	107	145	144	114	118	85	101	142	133	186
		1961	128	91	81	142	134	133	118	120	103	96	141	149	193
932	Eisenwaren und Küchengeräte	1960	116	87	85	99	106	113	105	113	117	122	127	129	193
		1961	126	100	93	115	111	117	114	124	125	130	138	143	205
756	Größenklasse I	1960	113	86	82	96	104	110	102	110	113	118	121	123	190
		1961	122	98	89	111	108	113	109	119	121	126	133	135	202
166	" II	1960	120	86	87	104	107	118	110	115	121	127	135	140	192
		1961	132	102	98	122	115	123	121	131	129	134	147	155	207
437	Rundfunk-, Fernseh-, Phonocartikel	1960	105	95	99	91	83	80	78	90	102	98	110	129	209
		1961	115	109	97	100	90	96	96	102	106	116	124	134	212
387	Größenklasse I	1960	104	98	100	92	83	79	78	89	100	96	110	125	204
		1961	114	112	98	99	89	93	94	100	104	115	123	132	210
50	" II	1960	109	86	97	90	84	84	79	95	108	103	112	139	227
		1961	119	100	96	106	96	104	102	108	113	122	129	141	217
728	Möbel	1960	105	78	84	99	99	101	93	105	108	109	120	122	149
		1961	111	90	88	111	99	105	99	110	116	116	125	124	149
455	Größenklasse I	1960	106	78	85	99	99	100	93	106	109	107	120	120	154
		1961	111	91	89	110	100	105	99	112	116	115	123	120	152
273	" II	1960	105	78	84	99	98	102	93	104	106	111	120	123	143
		1961	111	90	88	112	99	104	100	109	116	117	127	129	145
756	Teppiche und Gardinen	1960	117	97	97	108	107	111	99	121	117	110	127	136	176
		1961	124	105	109	122	108	117	109	118	134	112	132	143	181
195	Größenklasse I	1960	113	93	90	103	104	106	97	119	112	108	125	127	172
		1961	120	102	102	120	109	117	106	115	128	113	124	133	174
57	" II	1960	120	101	102	112	109	115	100	123	121	111	127	144	178
		1961	127	107	116	124	107	116	112	120	138	111	139	151	187
429	Kraftwagen und Zubehör	1960	135	98	119	159	151	154	139	133	122	136	135	132	137
		1961	150	116	137	189	151	157	165	138	136	147	163	148	153
172	Größenklasse I	1960	129	86	105	153	151	150	135	140	122	120	127	119	135
		1961	137	104	117	161	142	147	141	143	131	130	150	135	146
257	" II	1960	137	101	124	161	151	155	140	131	123	142	138	137	137
		1961	154	120	143	197	154	161	172	137	138	153	167	152	156

noch: B. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen²⁾

in ausgewählten Geschäftszweigen

Durchschnitt 1958 = 100

Zahl d. bericht. Unternehmen ³⁾	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	Jahr	Durchschnitt ⁴⁾	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
752	Brennmaterial	1960	102	111	112	99	85	93	83	94	101	111	109	101	126
		1961	107	129	106	95	77	97	100	98	115	109	110	115	137
589	Größenklasse I	1960	100	109	111	99	82	91	80	92	99	110	109	98	125
		1961	105	127	104	93	76	96	97	96	113	107	108	111	136
63	" II	1960	107	115	117	100	95	100	92	97	107	114	109	110	127
		1961	114	136	115	103	81	102	108	102	123	112	118	130	141

- 1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.
- 2) Größenklasse I: Unternehmen mit Jahresumsätzen bis unter 1 Mill. DM;
II: Unternehmen mit Jahresumsätzen von 1 Mill. DM und mehr.
- 3) Angaben beziehen sich auf Dezember 1961; von Monat zu Monat können sich geringfügige Änderungen ergeben, die jedoch den Aussagewert nicht oder nur unwesentlich beeinflussen.
- 4) Durchschnitt errechnet aus 12 Monaten.
- 5) Nur Unternehmen der Größenklasse II.
- 6) Versandhandelsunternehmen mit warenhausähnlichem Sortiment.

Entwicklung der Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

Dezemberumsätze 1961

Bei der Umsatzentwicklung der Einzelhandelsgeschäfte in der Untergliederung nach den Umsatzgrößenklassen unter und über 1 Mill. DM Jahresumsatz ergaben sich im Dezember 1961 einige bemerkenswerte Unterschiede. Diese beziehen sich sowohl auf die Höhe der Umsatzsteigerung gegenüber der Basis 1958 = 100 als auch auf die Umsatzveränderung gegenüber Dezember 1960. Wenn man die Meßziffern der beiden Umsatzgrößenklassen für den Dezember 1961 miteinander vergleicht, so treten bei der Hälfte der untersuchten Geschäftszweige im wesentlichen keine größeren Abweichungen auf. Bei den Geschäftszweigen Lebensmittel aller Art, Oberbekleidung, Teppiche und Gardinen sowie Kraftwagen ergeben sich aber erhebliche Unterschiede, und zwar erzielten hier die Unternehmen oberhalb der Millionengrenze die höhere Umsatzsteigerung. In den Geschäftszweigen Textilwaren aller Art und Meterwaren verzeichneten dagegen die Unternehmen mit Umsätzen bis unter 1 Mill. DM eine weit höhere Umsatzmeßziffer als die größeren Unternehmen.

Betrachtet man die Umsatzentwicklung im Dezember 1961 im Vergleich zum Dezember 1960, so ergibt sich, daß die größeren Unternehmen bei den Geschäftszweigen Lebensmittel aller Art, Oberbekleidung, Teppiche und Gardinen sowie Kraftfahrzeuge wieder eine erheblich höhere prozentuale Umsatzzunahme aufweisen als die kleineren. Besonders ausgeprägt ist dies bei dem Geschäftszweig Oberbekleidung, wo die kleineren Unternehmen um 7 % und die größeren um 19 % mehr umsetzten als

im Dezember 1960. Auch bei den Geschäftszweigen Meterwaren sowie Wäsche und Bettwaren erreichten die größeren Unternehmen einen höheren Steigerungssatz als die kleineren. Im Gegensatz hierzu erzielten im Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonocartikeln die Unternehmen unterhalb der Millionengrenze eine Umsatzsteigerung um 3 %, während sich bei den größeren Unternehmen ein Rückgang um 4 % ergab. In den übrigen Zweigen lagen die Veränderungssätze beider Größenklassen ziemlich dicht beieinander.

Die höchste Umsatzmeßziffer und die stärkste prozentuale Umsatzzunahme tritt im Versandhandel mit warenhausähnlichem Sortiment auf, der im Dezember 1961 um 27 % mehr umsetzte als im Dezember 1960. Die entsprechende Zahl bei den Warenhäusern lautet 10 %.

Im ersten Bericht über die Umsatzentwicklung nach Umsatzgrößenklassen wurde bereits darauf hingewiesen, daß die kleineren Unternehmen beim Übergang vom November zum Dezember eine relativ stärkere Zunahme zu verzeichnen haben als die größeren. Dies hat sich 1961 erneut bestätigt, allerdings mit Ausnahme des Geschäftszweigs Lebensmittel aller Art. Besonders deutlich waren die Unterschiede in der Umsatzzunahme zwischen beiden Umsatzgrößenklassen im Einzelhandel mit Oberbekleidung, bei dem die größeren Unternehmen im Dezember um 6 % mehr verkauften als im November 1961, während es die kleineren auf eine Zunahme von 39 % brachten. Die entsprechenden Veränderungszahlen lauten für Textilwaren aller Art 37 bzw. 77 % und für Wäsche und Bettwaren 39 bzw. 57 %. Weniger unterschiedlich, dafür aber beachtlich im Ausmaß, sind die Zunahmen im Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonocartikeln (54 bzw. 59 %).

Aus dem Grad der Umsatzsteigerung von November zum Dezember kann man auf das "Gewicht" des Dezemberumsatzes innerhalb des gesamten Jahresumsatzes schließen. Hier ergeben sich sowohl nach Geschäftszweigen als auch nach Umsatzgrößenklassen einige bemerkenswerte Unterschiede. In den Geschäftszweigen Rundfunk-, Fernseh- und Phonocartikel und Textilwaren aller Art entfiel auf den Dezember mit rd. 16 % der höchste Anteil des Jahresumsatzes. Das bedeutet, daß in diesem Monat beinahe doppelt soviel umgesetzt wird wie im Monatsdurchschnitt oder fast ein Sechstel des gesamten Jahresumsatzes. Im Geschäftszweig Textilwaren aller Art entfallen bei den kleineren Unternehmen fast 17 % und bei den größeren etwa 14 % des Jahresumsatzes auf den Dezember. Im Geschäftszweig Wäsche und Bettwaren beläuft sich der Dezemberumsatz auf etwa 15 %. Dieser Prozentsatz gilt hier auch für die kleineren Unternehmen, während er sich bei den größeren auf etwa 14 % beläuft. Im Einzelhandel mit Lebensmittel aller Art liegen die Dezemberanteile der beiden Umsatzgrößenklassen bei rund 11 %.

Jahresumsätze 1961

Nur in einem der 12 untersuchten Geschäftszweige (Möbel) liegen die auf der Basis D 1958 = 100 errechneten Umsatzmeßziffern für das gesamte Jahr 1961 bei den kleineren Unternehmen ebenso hoch wie bei den größeren. In weiteren 5 Zweigen (Meterwaren, Schuhwaren, Textilwaren aller Art, Wäsche und Bettwaren, Rundfunk-, Fernseh- und Phonocartikel) sind sie bei den größeren Unternehmen nur wenig (3 bis 5 Punkte) höher als bei den kleineren. Etwas größer (7 bis 10 Punkte) sind die Unterschiede im Einzelhandel mit Teppichen und Gardinen, mit Brennmaterial und mit Eisenwaren und Küchengeräten. Im Einzelhandel mit Lebensmitteln liegen die Meßziffern der größeren Unternehmen um 14, im Kraftwagenhandel um 17 und im Geschäftszweig Oberbekleidung sogar um 23 Punkte höher als bei den kleineren.

An der Spitze der Skala der Umsatzmeßziffern für das Jahr 1961 stehen mit 196 (D 1958 = 100) die Versandgeschäfte mit warenhausähnlichem Sortiment. Die größeren Unternehmen des Kraftwagenhandels (154), die Waren- und Kaufhäuser (142) und die größeren Unternehmen des Einzelhandels mit Oberbekleidung (136) folgen erst in beträchtlichem Abstand. Am niedrigsten ist diese Meßziffer im Einzelhandel mit Brennmaterial, wo sie für den Geschäftszweig 107, für die kleineren Unternehmen 105 erreicht.

Untersucht man die Unterschiede im Umsatzwachstum 1961 gegenüber 1960 nach Umsatzgrößenklassen, so kann man wiederum feststellen, daß bei etwa der Hälfte der Geschäftszweige die Steigerungsquoten beider Unternehmensgrößen relativ dicht zusammenliegen. Dagegen bestehen beachtlich hohe Unterschiede beim Einzelhandel mit Oberbekleidung und mit Kraftwagen. Die relativ höchste Zunahme der Jahresumsätze 1961 gegenüber 1960 ergibt sich mit 23 % bei den Versandhandelsunternehmen. Es folgen dann die größeren Unternehmen des Geschäftszweiges Oberbekleidung (19 %), der Warenhäuser und die größeren Unternehmen der Geschäftszweige Kraftwagen (je 13 %), Textilwaren aller Art (11 %) und Eisenwaren und Küchengeräte (10 %).

Bemerkung

Mit dem vorliegenden Bericht wird - wie im ersten Bericht nach der Erweiterung der Berichterstattung (V/18/136 vom 9.10.1961) bereits angekündigt - die bisherige Darstellung der Umsatzentwicklung nach Umsatzgrößenklassen abgeschlossen. Ab Berichtsmonat Januar 1962 werden die Umsatzmeßziffern für die zwei Umsatzgrößenklassen der Unternehmen jeweils für drei Monate des Berichtsjahres in der Gegenüberstellung mit den entsprechenden Angaben des Vorjahres dargestellt, also in der Form, die für die Veröffentlichung in Teil A dieses Berichts schon bisher gewählt wurde. An der Berechnungsmethode (hierzu siehe die Vorbemerkung zu V/18/136) wird sich dadurch nichts ändern.