

STATISTISCHE BERICHTE

Signatur
ZS 1

3 F 3 Ib



04. MRZ 2009

Sch



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/139

Erschienen am 8. Januar 1962

Entwicklung der Umsätze des Einzelhandels

(Meßzahlenbericht)

A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Warenbereiche
sowie Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen

(Durchschnitt 1954 = 100)

B. Entwicklung der Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen

(Durchschnitt 1958 = 100)

- N o v e m b e r 1 9 6 1 -

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

A. Umsatzindex des Einzelhandels

Durchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1960			1961		
	Sept.	Okt.	Nov.	Sept.	Okt.	Nov.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	145	151	149	162	160	163
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	129	179	184	134	193	215
Hausrat und Wohnbedarf	179	193	207	194	214	232
Sonstige Waren	165	169	182	179	192	205
Einzelhandel insgesamt darunter:	148	168	175	162	184	198
Textilwaren	130	180	188	136	196	219
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	137	142	140	147	146	148
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	120	166	170	122	175	193
Hausrat und Wohnbedarf	158	170	181	165	182	196
Sonstige Waren	150	153	163	157	167	178
Einzelhandel insgesamt darunter:	137	155	161	145	164	176
Textilwaren	122	168	175	124	179	199

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleimpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-
gegliedert - den 4 Warenbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischt-
waren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des
Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

Alle in diesem Bericht enthaltenen Angaben beziehen sich ab Berichtsmonat
Januar 1961 auf das Bundesgebiet ohne Berlin, bis Berichtsmonat Dezember 1960
auf das Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin).

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel
ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.

noch: A. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ in den Geschäftszweigen

Durchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1960			1961		
	Sept.	Okt.	Nov.	Sept.	Okt.	Nov.
Lebensmittel aller Art	144	148	147	160	157	160
Obst, Gemüse, Südfrüchte	128	121	114	151	147	138
Fische und Fischwaren	159	202	189	147	203	195
Milch und Milcherzeugnisse	131	133	127	147	139	137
Schokolade und Süßwaren	122	130	145	120	135	150
Wein und Spirituosen	119	135	141	135	144	150
Tabakwaren	140	141	141	152	151	150
Konsumentenvereinigungen	157	164	158	172	170	173
Mischwaren	135	144	141	150	154	158
Oberbekleidung	124	205	183	129	222	218
Textilwaren aller Art	110	144	152	116	154	168
Wäsche	110	137	143	112	146	152
Wäsche und Bettwaren	140	156	180	150	167	190
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	123	150	174	117	157	196
Herrenartikel, Hüte, Schirme	106	166	207	103	166	233
Schuhwaren	126	174	158	126	173	181
Eisenwaren und Küchengeräte	182	188	192	193	206	212
Porzellan und Glaswaren	145	147	200	156	158	202
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	167	182	201	187	208	226
Rundfunk-, Fernseh-, Phoncartikel	179	202	236	213	228	246
Möbel	151	166	169	161	173	175
Teppiche und Gardinen	151	174	186	154	181	196
Bücher	154	168	208	163	180	221
Papier- und Schreibwaren	143	152	178	155	168	185
Galanterie- und Lederwaren	116	134	186	121	142	187
Uhren, Gold- und Silberwaren	144	152	217	163	166	229
Apotheken	137	147	148	149	160	164
Drogerien	143	143	144	168	157	155
Farben und Anstrichbedarf	170	157	158	176	181	164
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	186	187	222	217	212	245
Photo und Optik	182	166	166	201	180	175
Landmaschinen und Geräte	245	236	191	257	255	208
Nähmaschinen und Zubehör	142	148	162	148	159	167
Büromaschinen und Büromöbel	149	159	174	153	175	189
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	128	121	111	138	125	119
Kraftwagen und Zubehör	239	237	232	258	286	260
Blumen	151	183	191	153	190	195
Brennmaterial	151	149	137	148	150	157

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

B. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen²⁾

in ausgewählten Geschäftszweigen

Durchschnitt 1958 = 100

Zahl d. bericht. Unternehmen ³⁾	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	Jahr	Durchschnitt ⁴⁾	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
122	Waren- und Kaufhäuser ⁵⁾	1960	126	102	89	106	121	115	105	127	105	108	134	159	237
		1961		112	114	137	121	130	119	137	132	116	148	182	
7	Versandhandel ⁵⁾⁶⁾	1960	159	83	99	133	151	153	117	124	111	128	217	291	290
		1961		111	125	176	170	187	162	143	128	175	262	358	
3 893	Lebensmittel aller Art	1960	112	99	102	110	117	107	109	113	108	108	112	111	148
		1961		102	102	123	115	120	117	121	120	121	118	121	
3 658	Größenklasse I	1960	109	97	99	107	114	105	107	111	107	107	110	107	143
		1961		100	99	119	111	117	115	119	118	119	115	116	
235	" II	1960	121	107	112	121	130	115	114	118	109	114	119	123	164
		1961		114	116	138	126	132	125	128	126	127	128	137	
853	Oberbekleidung	1960	111	90	69	104	132	118	92	104	71	96	158	142	165
		1961		96	84	161	132	132	108	116	93	100	171	168	
484	Größenklasse I	1960	104	83	65	94	121	108	94	97	75	89	132	118	170
		1961		85	80	130	112	115	98	100	93	90	136	132	
359	" II	1960	115	94	62	108	137	123	91	107	70	99	159	152	164
		1961		100	85	160	141	139	112	122	102	104	186	184	
1 828	Textilwaren aller Art	1960	105	92	75	87	102	102	92	106	85	88	115	122	197
		1961		95	89	110	100	106	98	111	107	93	123	134	
1 415	Größenklasse I	1960	104	89	75	83	100	100	94	103	87	88	110	116	208
		1961		92	88	105	98	104	99	107	106	92	115	128	
413	" II	1960	107	96	74	93	106	106	89	111	83	89	123	130	181
		1961		100	92	117	104	110	96	118	109	93	135	144	
260	Meterwaren	1960	104	94	87	106	104	115	94	99	80	90	112	116	152
		1961		97	100	113	107	107	96	101	97	91	119	124	
213	Größenklasse I	1960	105	85	87	103	102	114	95	97	80	88	109	115	158
		1961		94	99	130	105	107	97	99	96	91	115	122	
47	" II	1960	106	103	86	113	107	117	90	103	81	93	118	120	137
		1961		103	104	119	111	106	94	104	100	93	126	129	
362	Wäsche und Bettwaren	1960	108	89	84	90	96	100	93	111	99	101	112	130	195
		1961		98	94	106	98	104	102	115	120	108	120	137	
312	Größenklasse I	1960	107	87	81	89	94	100	92	108	98	101	110	124	195
		1961		97	91	108	98	104	102	113	117	108	117	130	
50	" II	1960	111	93	90	92	98	100	94	115	101	101	116	140	193
		1961		99	100	110	98	103	104	119	125	108	124	151	

Anmerkungen siehe Seite 6.

noch: B. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen²⁾

in ausgewählten Geschäftszweigen

Durchschnitt 1958 = 100

Zahl d. Bericht. Unter-nehmen ³⁾	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	Jahr	Durchschnitt ⁴⁾	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
875	Schuhwaren	1960	117	97	61	99	140	140	120	117	89	96	133	121	193
		1961		87	81	134	127	130	122	121	109	96	133	139	
697	Größenklasse I	1960	115	95	61	94	137	137	122	117	90	93	128	114	196
		1961		84	82	126	122	127	124	121	112	96	128	133	
178	" II	1960	119	99	61	107	145	144	114	118	85	101	142	133	186
		1961		91	81	142	134	133	118	120	103	96	141	149	
898	Eisenwaren und Küchengeräte	1960	116	87	85	99	106	113	105	113	117	122	127	129	193
		1961		100	93	115	111	117	114	124	125	130	138	143	
726	Größenklasse I	1960	113	86	82	96	104	110	102	110	113	118	121	123	190
		1961		99	89	111	108	113	109	119	121	126	133	135	
172	" II	1960	120	86	87	104	107	116	110	115	121	127	135	140	192
		1961		102	98	122	115	123	121	131	129	134	147	156	
450	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	1960	105	95	99	91	83	80	78	90	102	98	110	129	209
		1961		109	97	100	90	96	96	102	106	116	124	134	
396	Größenklasse I	1960	104	98	100	92	93	79	78	89	100	96	110	125	204
		1961		112	98	99	89	93	94	100	104	115	123	132	
54	" II	1960	109	86	97	90	84	84	79	95	108	103	112	139	227
		1961		100	96	106	96	104	102	108	113	122	129	141	
729	Möbel	1960	105	78	84	99	99	101	93	105	108	109	120	122	149
		1961		90	88	111	99	105	99	110	116	116	125	124	
449	Größenklasse I	1960	105	78	85	99	99	100	93	106	109	107	120	120	154
		1961		91	89	110	100	105	99	112	116	115	123	120	
280	" II	1960	105	78	84	99	98	102	93	104	106	111	120	123	143
		1961		90	88	112	99	104	100	109	116	117	127	129	
118	Teppiche und Gardinen	1960	117	97	97	108	107	111	99	121	117	110	127	136	176
		1961		105	109	122	108	117	109	118	134	112	132	143	
188	Größenklasse I	1960	112	93	90	103	104	106	97	119	112	108	125	127	172
		1961		102	102	120	108	117	106	115	128	113	124	133	
60	" II	1960	120	101	102	112	109	115	100	123	121	111	127	144	178
		1961		107	116	124	107	116	112	120	138	111	139	151	
456	Kraftwagen und Zubehör	1960	135	98	119	159	151	154	139	133	122	136	135	132	137
		1961		116	137	189	151	157	165	138	136	147	163	148	
177	Größenklasse I	1960	129	86	105	153	151	150	135	140	122	120	127	119	135
		1961		104	117	151	142	147	141	143	131	130	150	135	
279	" II	1960	137	101	124	161	151	155	140	131	123	142	138	137	137
		1961		120	143	197	154	161	172	137	138	153	167	152	

noch: B. Entwicklung der Umsatzwerte¹⁾ nach Umsatzgrößenklassen²⁾

in ausgewählten Geschäftszweigen

Durchschnitt 1958 = 100

Zahl d. bericht. (Unter-3) nehmen	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	Jahr	Durchschnitt ⁴⁾	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
738	Brennmaterial	1960	102	111	112	99	85	93	83	94	101	111	109	101	126
		1961		129	105	95	77	97	100	98	115	109	110	115	
677	Größenklasse I	1960	100	109	111	99	82	91	83	92	99	110	109	98	125
		1961		127	104	93	76	96	97	96	113	107	108	111	
61	" "	1960	107	115	117	100	96	100	92	97	107	114	109	110	127
		1961		136	115	103	81	102	108	102	123	112	118	130	

- 1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.
- 2) Größenklasse I: Unternehmen mit Jahresumsätzen bis unter 1 Mill. DM;
II: Unternehmen mit Jahresumsätzen von 1 Mill. DM und mehr.
- 3) Angaben beziehen sich auf November 1961; von Monat zu Monat können sich geringfügige Änderungen ergeben, die jedoch den Aussagewert nicht oder nur unwesentlich beeinflussen.
- 4) Durchschnitt errechnet aus 12 Monaten.
- 5) Nur Unternehmen der Größenklasse II.
- 6) Versandhandelsunternehmen mit warenhausähnlichem Sortiment.

Entwicklung der Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen
in ausgewählten Geschäftszweigen im November 1961

Im Lebensmitteleinzelhandel erhöhten die Unternehmen mit Jahresumsätzen von 1 Mill. DM und mehr im November 1961 die Umsätze um 11 vH gegenüber November 1960, während der Umsatzzuwachs der kleineren Unternehmen bei 9 vH lag. Ein ähnliches Bild ergibt der Vergleich der Umsatzsteigerungen für 11 Monate des laufenden Jahres mit der entsprechenden Vorjahreszeit. Der Umsatzzuwachs betrug hier bei den größeren Unternehmen 9 vH und den kleineren Unternehmen 7 vH.

Im Einzelhandel mit Oberbekleidung unterschieden sich die Steigerungsraten der beiden Größenklassen noch stärker voneinander. Obwohl der Umsatzzuwachs der kleineren Unternehmen im Berichtsmonat gegenüber November 1960 mit 11 vH schon recht beachtlich ausfiel, konnten die größeren Unternehmen eine doppelt so hohe Umsatzsteigerung (22 vH) erzielen. Die kleineren Unternehmen dieses Geschäftszweiges übertrafen in den Monaten Januar bis November 1961 die Verkaufserlöse der gleichen Zeit des Jahres 1960 um 9 vH. Die Unternehmen mit 1 Mill. DM und mehr Jahresumsatz verzeichneten auch hier einen doppelt so hohen Umsatzzuwachs (18 vH). In den anderen Geschäftszweigen des Textilwareneinzelhandels waren die Unterschiede der Zuwachsraten zwischen den einzelnen Größenklassen nicht so ausgeprägt. Im Einzelhandel mit Textilwaren aller Art betrug die Umsatzsteigerung gegenüber November 1960 bei den kleineren Unternehmen 10 vH, bei den größeren Unternehmen 11 vH, mit Meterwaren bei den kleineren Unternehmen 6 vH und bei den größeren Unternehmen 8 vH, während die Wäsche- und Bettwarengeschäfte in den beiden Größenklassen ihre Umsatzergeb-

nisse um 5 vH bzw. 8 vH steigerten. Die in den Monaten Januar bis November 1961 gegenüber der entsprechenden Vorjahrszeit erzielten Zuwachsraten lagen in beiden Größenklassen in den Geschäftszweigen Meterwaren sowie Wäsche und Bettwaren gleichhoch (5 bzw. 9 vH).

Die Schuhwarengeschäfte konnten unterhalb der Millionengrenze ihre Umsätze im November gegenüber dem entsprechenden Vorjahrsmonat wieder stärker (um 16 vH) steigern als die Unternehmen oberhalb der Millionengrenze (13 vH). Im Zeitabschnitt Januar bis November verzeichneten die kleineren Unternehmen des Schuhwareneinzelhandels um 6 vH und die größeren Unternehmen um 5 vH höhere Ergebnisse als in den ersten 11 Monaten des Vorjahres.

Die Entwicklung der beiden Größenklassen im Warenbereich Hausrat und Wohnbedarf läßt nur beim Vergleich November 1961 gegen November 1960 und hier auch nur im Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikeln sowie Möbeln deutliche Unterschiede erkennen. Die kleineren Rundfunkgeschäfte erzielten um 5 vH, die größeren um 2 vH höhere Umsätze als vor einem Jahr. Während die Möbelgeschäfte unterhalb der Millionengrenze die Vorjahrsergebnisse nur knapp erreichen konnten, erzielten die Unternehmen oberhalb der Millionengrenze hier einen Umsatzzuwachs in Höhe von 4 vH.

Im Einzelhandel mit Kraftwagen und Zubehör konnten die Unternehmen mit Jahresumsätzen bis 1 Mill. DM im November stärkere Umsatzsteigerungen verzeichnen (14 vH) als die Unternehmen mit 1 Mill. DM und mehr Jahresumsatz (11 vH). In den ersten 11 Monaten des Jahres setzten die kleineren Unternehmen aber nur um 7 vH und die größeren Unternehmen um 13 vH mehr um als vor Jahresfrist.

Der Brennstoffeinzelhandel erzielte im Berichtsmonat in beiden Größenklassen recht beachtliche Steigerungen gegenüber November 1960. Die kleineren Unternehmen steigerten ihre Umsätze um 13 vH und die größeren Unternehmen sogar um 18 vH. Vergleicht man jedoch die Umsatzentwicklung im bisherigen Ablauf des Jahres 1961 mit der des entsprechenden Vorjahrszeitraums, so sind die Unterschiede gering. Die kleineren Unternehmen steigerten ihre Umsätze gegenüber dem Vorjahr in dieser Zeit um 5 vH und die größeren Unternehmen um 6 vH.

Der Versandhandel mit warenhausähnlichem Sortiment setzte im November um 23 vH mehr um als im gleichen Monat des Vorjahres, während die Waren- und Kaufhäuser ihren Umsatz um 15 vH steigerten.