

# STATISTISCHE BERICHTE

Signatur ZS 1
3 F 3 Ib



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/136

Erschienen am 9. Oktober 1961

Entwicklung der Umsätze des Einzelhandels  
(Meßzahlenbericht)

- A. Umsatzindex des Einzelhandels und der Warenbereiche  
sowie Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen  
(Durchschnitt 1954=100)
- B. Entwicklung der Umsatzwerte nach Umsatzgrößenklassen  
in ausgewählten Geschäftszweigen  
(Durchschnitt 1958=100)

- A u g u s t 1 9 6 1 -

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.

## A. Umsatzindex des Einzelhandels

Durchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1960			1961		
	Juni	Juli	Aug.	Juni	Juli	Aug.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	147	152	145	158	163	161
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	134	152	117	146	159	147
Hausrat und Wohnbedarf	151	172	176	169	184	190
Sonstige Waren	155	167	161	179	178	177
Einzelhandel insgesamt darunter:	145	156	144	160	167	163
Textilwaren	130	152	118	144	159	148
<u>Werte zu konstanten Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	135	137	135	144	146	146
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	124	142	109	133	144	134
Hausrat und Wohnbedarf	136	155	158	146	158	163
Sonstige Waren	141	152	147	159	157	156
Einzelhandel insgesamt darunter:	133	142	133	145	149	146
Textilwaren	123	144	111	132	146	136

Die Umsätze der Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte werden - entsprechend auf-  
gegliedert - den 4 Warenbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischtwaren-  
und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des Index des  
gesamten Einzelhandels einbezogen.

Alle in diesem Bericht enthaltenen Angaben beziehen sich ab Berichtsmonat Januar  
1961 auf das Bundesgebiet ohne Berlin, bis Berichtsmonat Dezember 1960 auf das  
Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin).

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel  
ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.

noch: A. Entwicklung der Umsatzwerte<sup>1)</sup> in den Einzelhandelsgeschäftszweigen

Durchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1960			1961		
	Juni	Juli	Aug.	Juni	Juli	Aug.
Lebensmittel aller Art	144	150	143	155	160	159
Obst, Gemüse, Südfrüchte	180	164	144	190	181	166
Fische und Fischwaren	103	142	127	116	144	137
Milch und Milcherzeugnisse	138	138	135	145	147	145
Schokolade und Süßwaren	102	116	115	106	119	122
Wein und Spirituosen	116	124	118	123	132	131
Tabakwaren	133	140	142	142	148	153
Konsumgenossenschaften	156	165	153	168	171	168
Gemischwaren	135	151	143	144	160	162
Oberbekleidung	119	135	92	140	150	128
Textilwaren aller Art	115	133	107	122	139	134
Meterwaren	115	121	99	118	124	119
Wäsche und Bettwaren	129	154	138	142	160	166
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	104	119	103	111	123	121
Herrenartikel, Hüte, Schirme	103	110	99	121	124	114
Schuhwaren	156	153	116	160	158	143
Eisenwaren und Küchengeräte	157	168	174	170	184	186
Porzellan und Glaswaren	123	145	154	131	154	161
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	143	162	166	164	173	175
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	143	165	187	175	186	195
Möbel	129	146	149	138	153	161
Teppiche und Gardinen	135	167	160	150	161	184
Bücher	127	150	134	152	161	147
Papier- und Schreibwaren	123	132	131	143	142	142
Galanterie- und Lederwaren	113	144	122	122	149	136
Uhren, Gold- und Silberwaren	120	143	142	132	156	163
Apotheken	134	140	137	149	154	150
Drogerien	148	160	151	162	176	168
Farben und Anstrichbedarf	161	187	180	181	186	185
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	189	192	195	207	221	224
Photo und Optik	178	213	211	194	226	225
Landmaschinen und Geräte	211	246	257	269	299	283
Nähmaschinen und Zubehör	115	124	125	125	125	133
Büromaschinen und Büromöbel	137	139	131	163	157	146
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	158	164	145	150	157	140
Kraftwagen und Zubehör	243	233	215	289	242	238
Blumen	152	145	131	166	158	144
Brennmaterial	113	128	138	136	133	157

1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.

B. Entwicklung der Umsatzwerte<sup>1)</sup> nach Umsatzgrößenklassen<sup>2)</sup>

in ausgewählten Geschäftszweigen

Durchschnitt 1958 = 100

Zahl d. bericht. Unternehmen <sup>3)</sup>	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	Jahr	Durchschnitt <sup>4)</sup>	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
124	Waren- und Kaufhäuser <sup>5)</sup>	1960	126	102	89	106	121	115	105	127	105	108	134	159	237
		1961		112	114	137	121	130	119	137	132				
8	Versandhandel <sup>5)6)</sup>	1960	159	83	99	139	151	163	117	124	111	128	217	291	290
		1961		111	125	176	170	187	162	143	128				
3 963	Lebensmittel aller Art	1960	112	99	102	110	117	107	109	113	108	108	112	111	148
		1961		103	102	123	115	120	117	121	120				
3 722	Größenklasse I	1960	109	97	99	107	114	105	107	111	107	107	110	107	143
		1961		100	99	119	111	117	115	119	118				
241	" II	1960	121	107	113	121	130	115	114	118	109	114	119	123	161
		1961		114	115	138	126	132	125	128	126				
852	Oberbekleidung	1960	111	90	63	104	132	118	92	104	71	96	158	142	165
		1961		95	84	151	132	132	108	116	99				
482	Größenklasse I	1960	104	83	65	94	121	108	94	97	75	89	132	118	170
		1961		85	80	130	112	115	98	100	93				
370	" II	1960	115	94	62	108	137	123	91	107	70	99	169	152	164
		1961		100	85	160	141	139	112	122	102				
1 884	Textilwaren aller Art	1960	105	92	75	87	102	102	92	106	85	88	115	122	197
		1961		95	89	110	100	106	98	111	107				
1 460	Größenklasse I	1960	104	89	76	83	100	100	94	103	87	88	110	116	208
		1961		92	88	105	98	104	99	107	106				
424	" II	1960	107	96	74	93	106	106	89	111	83	89	123	130	181
		1961		100	92	117	104	110	96	118	109				
259	Meterwaren	1960	104	94	87	106	104	115	94	99	80	90	112	116	152
		1961		97	100	113	107	107	96	101	97				
212	Größenklasse I	1960	103	89	87	103	102	114	95	97	80	88	109	115	158
		1961		94	99	110	105	107	97	99	96				
47	" II	1960	106	103	88	113	107	117	90	103	81	93	118	120	137
		1961		103	104	119	111	106	94	104	100				
372	Wäsche und Bettwaren	1960	108	89	84	90	96	100	93	111	99	101	112	130	195
		1961		98	94	109	98	104	102	115	120				
322	Größenklasse I	1960	107	87	81	89	94	100	92	108	98	101	110	124	195
		1961		97	91	108	98	104	102	113	117				
50	" II	1960	111	93	90	92	98	100	94	115	101	101	116	140	193
		1961		99	100	110	98	103	104	119	125				

Anmerkungen siehe Seite 6.

noch: B. Entwicklung der Umsatzwerte<sup>1)</sup> nach Umsatzgrößenklassen<sup>2)</sup>

in ausgewählten Geschäftszweigen

Durchschnitt 1958 = 100

Zahl d. bericht. Unter-nehmen <sup>3)</sup>	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	Jahr	Durchschnitt <sup>4)</sup>	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
879	Schuhwaren	1960	117	97	61	99	140	140	120	117	89	96	133	121	193
		1961		87	81	134	127	130	122	121	109				
692	Größenklasse I	1960	115	95	61	94	137	137	122	117	90	93	128	114	196
		1961		84	82	128	122	127	124	121	112				
187	" II	1960	119	99	61	107	145	144	114	118	85	101	142	133	186
		1961		91	81	142	134	133	118	120	103				
920	Eisenwaren und Küchengeräte	1960	116	87	85	99	106	113	105	113	117	122	127	129	193
		1961		100	93	115	111	117	114	124	125				
748	Größenklasse I	1960	113	86	82	96	104	110	102	110	113	118	121	123	190
		1961		98	89	111	108	113	109	119	121				
172	" II	1960	120	86	87	104	107	116	110	115	121	127	135	140	192
		1961		102	98	122	115	123	121	131	129				
445	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	1960	105	95	99	91	83	80	78	90	102	98	110	129	209
		1961		109	97	100	90	96	96	102	106				
388	Größenklasse I	1960	104	98	100	92	83	79	78	89	100	96	110	125	204
		1961		112	98	99	89	93	94	100	104				
57	" II	1960	109	86	97	90	84	84	79	95	108	103	112	139	227
		1961		100	96	106	96	104	102	108	113				
722	Möbel	1960	105	78	84	99	99	1 01	93	105	108	109	120	122	149
		1961		90	88	111	99	105	99	110	116				
447	Größenklasse I	1960	106	78	85	99	99	100	93	106	109	107	120	120	154
		1961		91	89	110	100	105	99	112	116				
275	" II	1960	105	78	84	99	98	102	93	104	106	111	120	123	143
		1961		90	88	112	99	104	100	109	116				
254	Teppiche und Gardinen	1960	117	97	97	108	107	111	99	121	117	110	127	136	176
		1961		105	109	122	108	117	109	118	134				
194	Größenklasse I	1960	113	93	90	103	104	106	97	119	112	108	125	127	172
		1961		102	102	120	108	117	106	115	128				
60	" II	1960	120	101	102	112	109	115	100	123	121	111	127	144	178
		1961		107	116	124	107	116	112	120	138				
458	Kraftwagen und Zubehör	1960	135	98	119	159	151	154	139	133	122	136	135	132	137
		1961		116	137	189	151	157	165	138	136				
178	Größenklasse I	1960	129	86	105	153	151	150	135	140	122	120	127	119	135
		1961		104	117	161	142	147	141	143	131				
280	" II	1960	137	101	124	161	151	155	140	131	123	142	138	137	137
		1961		120	143	197	154	161	172	137	138				

noch: B. Entwicklung der Umsatzwerte<sup>1)</sup> nach Umsatzgrößenklassen<sup>2)</sup>

in ausgewählten Geschäftszweigen

Durchschnitt 1958 = 100

Zahl d. Bericht. Unternehmen <sup>3)</sup>	Geschäftszweig bzw. Umsatzgrößenklasse	Jahr	Durchschnitt <sup>4)</sup>	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
783	Brennmaterial	1950	102	111	112	99	85	93	83	94	101	111	109	101	126
		1961		129	106	95	77	97	100	98	115				
694	Größenklasse I	1960	100	109	111	99	82	91	80	92	99	110	109	98	125
		1961		127	104	93	76	96	97	96	113				
89	" II	1960	107	115	117	100	96	100	92	97	107	114	109	110	127
		1961		136	115	103	81	102	106	102	123				

- 1) Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen.
- 2) Größenklasse I: Unternehmen mit Jahresumsätzen bis unter 1 Mill. DM;  
II: Unternehmen mit Jahresumsätzen von 1 Mill. DM und mehr.
- 3) Angaben beziehen sich auf den August 1961; von Monat zu Monat können sich geringfügige Änderungen ergeben, die jedoch den Aussagewert nicht oder nur unwesentlich beeinflussen.
- 4) Durchschnitt errechnet aus 12 Monaten.
- 5) Nur Unternehmen der Größenklasse II.
- 6) Versandhandelsunternehmen mit warenhausähnlichem Sortiment.

Vorbemerkung

Die bisherigen Berichte dieser Reihe beschränkten sich auf die Darstellung des Umsatzindex des gesamten Einzelhandels, der Umsatzindices der Warenbereiche sowie der Maßzahlen für die wichtigsten Einzelhandelsklassen (Geschäftszweige) auf der Basis: Durchschnitt 1954 = 100. Die vorliegende Veröffentlichung enthält nunmehr neben den genannten Entwicklungsreihen zum ersten Male auch eine Darstellung der Umsatzentwicklung in der Unterteilung nach 2 Umsatzgrößenklassen der Unternehmen und darüber hinaus Umsatzmaßzahlen von Waren- und Kaufhäusern sowie von Versandhandelsunternehmen. Diese Reihen werden auf der für die amtliche Statistik nunmehr allgemein anzustrebenden Basis: Durchschnitt 1958 = 100 gebracht.

Die Erweiterung der Darstellung von Ergebnissen aus der Repräsentativstatistik des Einzelhandels ist als das erste Ergebnis der Bemühungen anzusehen, die im Wettbewerb zwischen Facheinzelhandel, Warenhaus und Versandhaus sich abzeichnenden Entwicklungsunterschiede auch für die kurzfristige Wirtschaftsbeobachtung darzustellen. Nach Vorliegen der Ergebnisse aus der Handels- und Gaststättenzählung sind weitere Verfeinerungen vorgesehen, die sich z.B. auf die besondere Beobachtung der Selbstbedienungsläden, der Mitglieder von freiwilligen Ketten usw. erstrecken könnten.

Die Veröffentlichung der Umsatzentwicklung in der Untergliederung nach 2 Umsatzgrößenklassen sieht jetzt eine Unterscheidung der Unternehmen mit Jahresumsätzen bis unter 1 Mill. DM und von 1 Mill. DM und mehr vor.

Das Statistische Bundesamt ist sich darüber klar, daß die Festlegung einer einheitlichen Umsatzgrenze einer gewissen Problematik nicht entbehrt. Es wird in der Folgezeit untersucht werden, ob es in einigen Zweigen nicht zweckmäßiger wäre, eine andere als die Millionen-Grenze einzuführen. Ferner wäre denkbar, daß in manchen Zweigen eine weitergehende Aufteilung oberhalb der Millionen-Grenze vorgenommen werden kann.

Die Bekanntgabe der Besetzungszahlen in den einzelnen Zweigen und Umsatzgrößenklassen erfolgt in der ersten Zeit nach Erscheinen dieses erweiterten Berichts monatlich, später jedoch nur noch in größeren Abständen. Die Zahlen beziehen sich jeweils auf den Berichtsmonat, also auf den letzten Monat. Es darf jedoch darauf aufmerksam gemacht werden, daß in den vorausgegangenen Monaten nicht immer die gleiche Anzahl von Unternehmen gemeldet hat. Allerdings sind die Schwankungen verhältnismäßig geringfügig, so daß der Aussagewert dadurch nicht oder nur unwesentlich beeinträchtigt wird.

Die getrennte Darstellung der Umsatzentwicklung nach den beiden Umsatzgrößenklassen war nach entsprechender Umgestaltung der Berichterstattung erst ab Berichtsmonat Januar 1960 möglich. Die Veröffentlichung dieser Meßziffern erfolgt erst jetzt, nachdem ein angemessener langer Zeitraum verstrichen ist, in dem die Meldungen in erhebungstechnischer und methodischer Hinsicht laufend überprüft und der Aussagewert dieser neuen Reihen durch Proberechnungen ständig untersucht wurde. Zur Erleichterung der Arbeit der Benutzer dieser Statistik ist vorgesehen, daß bis Ende des Jahres 1961 jeweils die gesamten Reihen ab Januar 1960 veröffentlicht werden. Ab Januar 1962 werden die Meßziffern in der zeitlichen Zusammenfassung, wie es im Teil A dieses Statistischen Berichts vorgesehen ist, bekanntgegeben.

### Ergebnisse

Der vorliegende Bericht beschränkt sich auf die Darstellung allgemeiner Unterschiede. In den folgenden Veröffentlichungen dieser Reihe soll das Augenmerk mehr auf die Umsatzsituation im Berichtsmonat im Verhältnis zum entsprechenden Vorjahrsmonat sowie im jeweiligen Jahresteil gerichtet werden. Wie aus den vorstehenden Übersichten zu entnehmen ist, ergeben sich in der Umsatzentwicklung der beiden Größenklassen zum Teil recht beachtliche Unterschiede, die sich sowohl im Ablauf von Monat zu Monat als auch in der unterschiedlichen Höhe der Umsatzsteigerung gegenüber der Basiszeit ausdrücken.

Im Einzelhandel mit Lebensmitteln aller Art zeigt die Entwicklung der monatlichen Umsätze der Unternehmen unterhalb der Millionen-Grenze eine gewisse Parallelität zu derjenigen der großen Unternehmen. Wenn Abweichungen gegenüber dem entsprechenden Vorjahrsmonat eintreten, dann hängen sie in erster Linie mit den kalendermäßigen Verschiebungen der kirchlichen Feiertage zusammen.

In den Geschäftszweigen des Einzelhandels mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen treten bei beiden Umsatzgrößenklassen im monatlichen Ablauf keine wesentlichen Abweichungen auf. Aber in der Höhe der Umsatzmeßziffern der beiden Größenklassen zueinander ergeben sich gewisse Verschiebungen. Die Millionen-Unternehmen haben abgesehen von einigen Monaten eine höhere Umsatzsteigerung als die Unternehmen unterhalb dieser Grenze. Am deutlichsten läßt sich dies bei den Meßziffern für Dezember 1960 erkennen. In diesem Monat liegen nämlich die Meßziffern der Unternehmen der unteren Größenklasse bei allen Geschäftszweigen dieses Bereichs über denen der oberen Größenklasse.

Bei dieser Betrachtung spielt die Wahl des Basiszeitraumes eine nicht unwesentliche Rolle. Ginge man nämlich auf ein noch weiter zurückliegendes Basisjahr zurück, so würde sich das Verhältnis der Dezember-Meßziffern der beiden Umsatzgrößenklassen zueinander ändern. Könnte man beispielsweise diese Meßziffern auf der Grundlage des Durchschnitts 1954 = 100 berechnen, so lägen die Meßziffern der Millionen-Unternehmen zum Teil erheblich über denen der Nichtmillionen-Unternehmen. Aus der Berichterstattung über die Umsätze im Einzelhandel läßt sich die Umbasierung auf 1954 = 100 allerdings nicht durchführen, da die Erhebung in der Unterteilung nach Umsatzgrößenklassen erst ab Januar 1960 eingeleitet wurde. Aus den Ergebnissen der Umsatzsteuerstatistik ist jedoch zu entnehmen, daß die Unternehmen mit 1 Mill. DM Umsatz und mehr im Zeitraum von 1954 bis 1958 eine wesentlich stärkere Entwicklung durchgemacht haben als die der Nichtmillionen-Unternehmen.

Ein weiterer Grund für die verhältnismäßig hohen Umsätze der kleinen Unternehmen im Weihnachtsmonat ist auch darin zu sehen, daß die Umsätze bei dieser Größenklasse von November zu Dezember relativ stärker zurechnen als bei den größeren Unternehmen, eine Erscheinung, die schon seit mehreren Jahren in den Geschäftszweigen Oberbekleidung und Textilwaren aller Art beobachtet werden konnte.

Weitere Unterschiede in der Umsatzentwicklung der kleinen und großen Unternehmen hängen im Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen - ähnlich wie beim Lebensmitteleinzelhandel - mit den zeitlichen Verschiebungen der zu den kirchlichen Festen üblichen Einkäufe zusammen. Wenn auch festzustellen ist, daß die Richtung in der Umsatzveränderung in der Regel bei beiden Größenklassen gleich verläuft, so ist doch zu beobachten, daß bei den größeren Unternehmen insbesondere beim Frühjahr- und Sommergeschäft die Ausschläge nach oben zum Umsatzhöhepunkt und der anschließende Abschwung zu einem umsatzschwachen Monat ausgeprägter sind als bei den kleinen Unternehmen.

In den Geschäftszweigen des Einzelhandels mit Hausrat und Wohnbedarf zeigen sich bei beiden Größenklassen im wesentlichen die gleichen Richtungen im Umsatzverlauf von Monat zu Monat. Eine Ausnahme hiervon ist beim Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh- und Phoncartikeln zu beobachten, bei dem im monatlichen Verlauf unterschiedliche Veränderungen auftreten. Weiterhin ist bei diesem Geschäftszweig zu bemerken, daß die Unternehmen der oberen Größenklasse in den ersten Monaten der Jahre 1960 und 1961 niedrigere Meßziffern aufweisen als die Unternehmen unterhalb der Millionen-Grenze.

Der Einzelhandel mit Kraftwagen sowie mit Brennmaterial zeigt - was die Richtung des saisonalen Umsatzverlaufes anbelangt - zwischen beiden Größenklassen keine wesentlichen Unterschiede. Die Umsatzmeßziffern der größeren Unternehmen liegen fast durchweg höher als die der kleinen. Lediglich im Juli 1960 und 1961 liegt die Meßziffer der Nichtmillionen-Unternehmen im Kraftwageneinzelhandel höher als diejenige der Millionen-Unternehmen.

Bei den Warenhäusern lassen sich in der Gegenüberstellung der Umsatzkurven von 1960 und der bisherigen Monate des Jahres 1961 zwar einige Unterschiede erkennen, die jedoch in erster Linie mit den zeitlichen Verschiebungen der kirchlichen Feiertage zusammenhängen. Die Umsatzbewegung der Warenhäuser entspricht im wesentlichen dem Verlauf bei den Fachgeschäften. Anders sieht es jedoch bei den Versandhandelsgeschäften mit warenhausähnlichem Sortiment aus, deren Umsatzentwicklung im saisonalen Ablauf deutliche Unterschiede gegenüber den Warenhäusern und den Fachgeschäften aufweist. Das scheint - wenigstens zum Teil - auf die Termine zurückzugehen, zu denen üblicherweise im Frühjahr und im Herbst die Kataloge an die Kundschaft versandt werden.

Wie aus der Übersicht hervorgeht, erreicht der Versandhandel jeweils im Mai den ersten Umsatzhöhepunkt des Jahres. Das Frühjahrs- bzw. Ostergeschäft zeichnet sich hier also nicht durch eine Umsatzspitze ab. In den weiteren Monaten bis August läßt die Umsatzentwicklung im allgemeinen nach. Der Höchststand der Umsatztätigkeit des Jahres wird bereits im November und nicht - wie beim Facheinzelhandel und den Warenhäusern - im Dezember erreicht.

Bei 11 von den 12 ausgewählten Geschäftszweigen weisen im Jahre 1960 die Unternehmen mit Millionenumsätzen eine stärkere Umsatzsteigerung gegenüber 1958 aus als die Nichtmillionen-Unternehmen. Nur im Möbeleinzelhandel, in dem die Steigerungsraten zwar ziemlich dicht beieinander liegen, haben die kleineren Unternehmen mit einer Zunahme von 6 vH gegenüber 1958 eine etwas stärkere Steigerung erzielt als die der größeren (+ 5 vH). Bedeutende Unterschiede im Umsatzwachstum zwischen den beiden Größenklassen lassen sich insbesondere beim Einzelhandel mit Lebensmitteln aller Art, mit Oberbekleidung, mit Eisenwaren und Küchengeräten sowie mit Brennmaterial feststellen.