

# STATISTISCHE BERICHTE

Signatur  
ZS 1

3F3Ib



Ausg.  
WiwI  
sch  
0 4. MRZ. 2009



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/118

Erschienen am 1. April 1960

Der Umsatzindex des Einzelhandels  
im Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)  
im Februar 1960

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 18.v.M. (Arb.-Nr.V/20/116) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1958	1959		1960		
	Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	179	128	124	193	132	137
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	240	131	96	244	128	99
Hausrat und Wohnbedarf	251	137	129	271	139	139
Sonstige Waren	225	133	132	246	138	146
Einzelhandel insgesamt	212	130	118	225	132	128
darunter Textilwaren	245	133	99	250	129	102
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	168	120	116	175	121	125
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	225	123	91	229	120	92
Hausrat und Wohnbedarf	225	122	116	244	125	125
Sonstige Waren	207	122	121	224	126	135
Einzelhandel insgesamt	197	121	110	206	121	117
darunter Textilwaren	229	125	93	237	122	97

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.  
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1958	1959			1960	
	Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
Lebensmittel aller Art	174	128	123	187	131	135
Obst, Gemüse, Südfrüchte	139	110	108	158	121	129
Fische und Fischwaren	246	169	157	256	173	160
Milch und Milcherzeugnisse	130	116	110	136	115	118
Schokolade und Süßwaren	259	91	103	267	86	106
Wein und Spirituosen	253	114	116	271	111	126
Tabakwaren	192	122	116	193	120	124
Konsumgenossenschaften	185	141	135	202	146	148
Gemischwaren	198	118	107	205	117	115
Oberbekleidung	195	120	80	196	117	80
Textilwaren aller Art	239	122	94	234	115	94
Meterwaren	178	126	103	185	115	107
Wäsche und Bettwaren	253	130	110	260	123	117
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	265	121	93	258	117	101
Herrenartikel, Hüte, Schirme	311	104	78	313	106	87
Schuhwaren	204	115	78	202	121	78
Eisenwaren und Küchengeräte	241	127	115	258	130	126
Porzellan und Glaswaren	341	119	105	354	116	113
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	263	137	133	282	143	150
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	348	188	180	355	175	181
Möbel	186	109	111	197	108	117
Teppiche und Gardinen	198	128	122	245	133	133
Bücher	301	145	132	338	150	146
Papier- und Schreibwaren	257	140	120	278	138	135
Galanterie- und Lederwaren	358	92	77	365	90	80
Uhren, Gold- und Silberwaren	449	115	103	471	116	114
Apotheken	145	143	139	151	151	152
Drogerien	216	121	116	231	120	123
Farben und Anstrichbedarf	175	104	112	179	99	112
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	305	143	141	337	150	157
Photo und Optik	242	130	121	251	123	126
Landmaschinen und Geräte	143	102	143	155	109	148
Nähmaschinen und Zubehör	.	130	112	196	115	135
Büromaschinen und Büromöbel	206	130	116	230	143	143
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	130	79	91	138	82	99
Kraftwagen und Zubehör	174	143	169	225	170	207
Blumen	210	153	144	231	163	160
Brennmaterial	146	149	143	153	151	153

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.