

STATISTISCHE BERICHTE



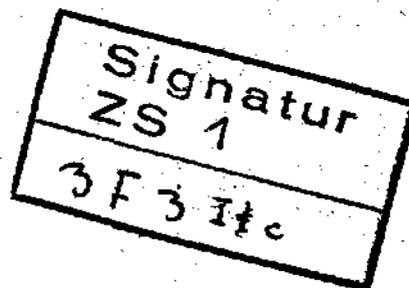
Sch
0 4. MRZ. 2009



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/116

Erschienen am 9. Februar 1960



DIE MONATLICHEN UMSATZINDICES DES EINZELHANDELS
IM BUNDESGBIET

Januar 1958 bis Dezember 1959

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über
den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der
Nr. G I 1 bezogen werden.

V o r b e m e r k u n g

Wie in den Vorjahren wurde zur Kontrolle der Ergebnisse der monatlichen Repräsentativstatistik des Einzelhandels am Jahresende eine Reihe von Großunternehmen, die noch nicht in die laufende Berichterstattung einbezogen sind, nach ihrem Jahresumsatz 1959 befragt. Dadurch ergaben sich bei einigen Geschäftszweigen und somit auch bei den hauptsächlichsten Warenbereichen einige Korrekturen. Diese wurden in den in den nachstehenden Übersichten enthaltenen Entwicklungsreihen ab Januar 1959 berücksichtigt.

Damit der Benutzer dieser Statistik auch die Möglichkeit hat, die geänderten Indexreihen 1959 dem Vorjahrszeitraum 1958 gegenüberzustellen, wurden auch die Meßziffern ab Januar 1958 nochmals veröffentlicht.

Anmerkung zu der Übersicht auf der Seite 3:

+) Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte gliedern ihre Umsätze nach Warenbereichen auf; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Entwicklung der Umsätze des Einzelhandels nach Warenbereichen^{*)}

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

a) Werte zu jeweiligen Preisen

Jahr	Monats- durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
<u>Nahrungs- und Genußmittel</u>													
1958	135	122	120	136	138	136	126	135	132	127	138	129	179
1959	143	128	124	141	138	137	138	144	140	136	152	141	193
<u>Bekleidung, Wäsche, Schuhe</u>													
1958	136	125	99	129	128	150	110	140	104	102	150	154	240
1959	140	131	96	140	133	141	121	142	103	107	154	164	244
<u>Hausrat und Wohnbedarf</u>													
1958	155	135	127	148	136	141	130	152	146	153	171	173	251
1959	165	137	129	147	150	145	148	161	158	162	182	189	271
<u>Sonstige Waren</u>													
1958	147	128	122	149	144	141	137	153	138	139	146	142	225
1959	155	133	132	154	157	143	149	153	140	147	154	157	246
<u>Einzelhandel insgesamt</u>													
1958	139	125	115	137	136	141	124	141	127	125	146	142	212
1959	146	130	118	143	140	140	136	147	132	133	155	155	225
<u>darunter: Textilwaren</u>													
1958	137	129	101	129	127	146	108	140	106	102	150	155	245
1959	140	133	99	136	131	136	119	142	106	108	155	166	250
b) Werte preisbereinigt													
<u>Nahrungs- und Genußmittel</u>													
1958	127	115	112	127	128	127	117	125	125	121	132	122	168
1959	132	120	116	131	129	129	128	131	127	125	139	127	175
<u>Bekleidung, Wäsche, Schuhe</u>													
1958	127	117	93	120	120	140	102	130	97	95	140	144	225
1959	132	123	91	132	126	133	115	135	98	101	145	154	229
<u>Hausrat und Wohnbedarf</u>													
1958	139	123	114	133	122	127	117	136	131	137	153	155	225
1959	148	122	116	132	135	130	133	145	142	146	164	170	244
<u>Sonstige Waren</u>													
1958	136	119	113	138	133	130	127	142	128	129	134	130	207
1959	143	122	121	142	145	132	138	141	129	135	141	143	224
<u>Einzelhandel insgesamt</u>													
1958	130	116	107	127	126	131	114	130	119	117	136	133	197
1959	135	121	110	133	131	130	127	135	121	123	143	141	206
<u>darunter: Textilwaren</u>													
1958	127	120	94	120	118	136	101	130	99	95	140	145	229
1959	133	125	93	129	124	129	113	135	100	103	148	158	237

Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen des Einzelhandels

Jahr	Monats- durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
<u>Lebensmittel aller Art (Kolonialwaren- und Feinkostgeschäfte)</u>													
1958	132	122	119	134	135	134	122	132	130	125	136	127	174
1959	140	128	123	138	136	134	134	142	138	134	148	138	187
<u>Obst, Gemüse, Südfrüchte</u>													
1958	136	114	114	132	141	157	164	164	151	128	120	104	139
1959	141	110	108	126	135	154	173	166	153	141	140	123	158
<u>Fische und Fischwaren</u>													
1958	143	158	140	140	158	105	96	106	104	122	181	163	246
1959	153	169	157	172	139	109	103	107	112	139	197	172	256
<u>Milch und Milcherzeugnisse</u>													
1958	123	111	108	121	123	129	126	132	130	124	125	116	130
1959	129	116	110	123	129	131	138	145	136	129	135	122	136
<u>Schokolade und Süßwaren</u>													
1958	129	96	104	140	161	124	98	104	103	106	124	128	259
1959	127	91	103	186	105	117	93	95	101	109	126	130	267
<u>Wein und Spirituosen</u>													
1958	126	106	113	125	121	116	101	113	110	106	123	121	253
1959	128	114	116	122	109	109	104	110	108	110	126	131	271
<u>Tabakwaren</u>													
1958	130	116	111	125	126	129	120	129	128	127	134	126	192
1959	134	122	116	132	129	129	128	134	132	130	137	130	193
<u>Konsumgenossenschaften</u>													
1958	146	135	131	151	151	149	133	145	141	136	155	141	185
1959	154	141	135	153	153	150	146	154	147	146	169	152	202
<u>Gemischwarengeschäfte</u>													
1958	129	112	105	121	125	128	115	136	132	121	131	125	198
1959	134	118	107	128	123	127	125	144	134	124	139	131	205
<u>Oberbekleidung</u>													
1958	129	115	85	139	142	160	99	124	86	92	161	153	195
1959	129	120	80	151	139	141	106	119	83	96	163	157	196

noch: Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen des Einzelhandels

Jahr	Monats- durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
<u>Textilwaren aller Art</u> (<u>Textilwarengeschäfte mit breitem Sortiment und Textilkaufhäuser</u>)													
1958	125	121	97	114	112	129	100	127	100	94	131	135	239
1959	124	122	94	117	111	117	108	129	96	94	130	138	234
<u>Meterwaren</u>													
1958	123	133	106	123	118	128	105	126	94	99	130	130	178
1959	125	126	103	116	131	125	115	128	95	106	132	132	185
<u>Wäsche und Bettwaren</u>													
1958	139	131	113	125	117	129	113	145	124	121	144	154	253
1959	140	130	110	124	120	122	124	145	125	125	142	157	260
<u>Wirk-, Strick- und Kurzwaren</u>													
1958	124	119	92	111	102	108	94	111	91	100	135	156	265
1959	125	121	93	109	99	106	98	107	91	110	147	165	258
<u>Herrenartikel, Hüte, Schirme</u>													
1958	123	96	80	106	116	119	89	106	84	81	131	154	311
1959	122	104	78	120	104	108	92	101	78	75	126	168	313
<u>Schuhwaren</u>													
1958	130	97	86	129	134	176	119	139	91	103	148	141	204
1959	136	115	78	160	148	170	133	137	90	105	143	148	202
<u>Eisenwaren und Küchengeräte</u>													
1958	149	120	110	130	129	141	134	153	145	154	167	161	241
1959	159	127	115	137	149	147	150	163	155	157	177	176	258
<u>Porzellan und Glaswaren</u>													
1958	142	116	103	128	119	125	106	131	132	127	127	153	341
1959	148	119	105	131	118	124	116	135	140	129	135	167	354
<u>Beleuchtungs- und Elektrogeräte</u>													
1958	155	144	136	142	135	135	130	144	140	148	169	174	263
1959	164	137	133	140	147	138	146	153	151	161	187	189	282
<u>Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel</u>													
1958	183	184	170	170	149	143	143	153	155	165	201	216	348
1959	189	188	180	167	155	147	147	160	163	174	208	227	355

noch: Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen des Einzelhandels

Jahr	Monats- durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
<u>Möbel</u>													
1958	139	120	119	144	128	130	117	136	133	140	158	152	186
1959	139	109	111	128	132	125	130	136	138	143	157	155	197
<u>Teppiche und Gardinen</u>													
1958	137	124	119	133	126	132	116	144	135	126	146	150	198
1959	147	128	122	128	143	126	123	137	142	138	159	171	245
<u>Bücher</u>													
1958	150	141	129	151	170	134	113	126	109	119	141	160	301
1959	163	145	132	162	196	133	129	131	122	134	156	183	338
<u>Papier- und Schreibwaren</u>													
1958	137	136	118	139	148	118	109	116	108	124	133	140	257
1959	144	140	120	138	161	116	120	117	117	131	140	154	278
<u>Galanterie- und Lederwaren</u>													
1958	132	86	75	122	126	130	101	130	111	96	106	138	358
1959	134	92	77	140	120	123	104	127	111	96	106	144	365
<u>Uhren, Gold- und Silberwaren</u>													
1958	147	110	99	143	120	111	97	120	120	116	119	159	449
1959	154	115	103	145	117	109	108	125	129	123	127	171	471
<u>A p o t h e k e n</u>													
1958	134	142	139	142	138	129	123	133	126	124	137	134	145
1959	137	143	139	141	143	131	129	137	130	128	139	137	151
<u>D r o g e r i e n</u>													
1958	134	111	108	126	129	136	125	144	137	129	129	121	216
1959	143	121	116	134	136	140	140	156	141	134	137	126	231
<u>Farben und Anstrichbedarf</u>													
1958	147	103	107	154	148	165	149	165	151	156	152	137	175
1959	155	104	112	155	136	167	160	172	165	168	157	145	179
<u>Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel</u>													
1958	163	138	125	150	156	154	137	168	152	148	160	161	305
1959	181	143	141	166	178	165	164	187	168	171	172	176	337

noch: Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen des Einzelhandels

Jahr	Monats- durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
<u>Photo und Optik</u>													
1958	159	118	113	143	146	157	156	197	185	167	152	133	242
1959	168	130	121	144	156	162	174	199	192	178	160	145	251
<u>Landmaschinen und Geräte</u>													
1958	163	102	122	168	160	144	185	214	191	200	194	129	143
1959	179	102	143	194	189	166	234	250	183	194	194	147	155
<u>Büromaschinen und Büromöbel</u>													
1958	127	133	117	133	119	108	111	116	101	116	134	127	206
1959	137	130	116	131	139	112	128	120	113	127	146	151	230
<u>Fahrräder, Krafträder und Zubehör</u>													
1958	119	79	85	123	143	152	136	140	123	115	108	95	130
1959	130	79	91	152	164	156	151	159	135	122	115	99	138
<u>Kraftwagen und Zubehör</u>													
1958	175	134	149	196	192	193	188	187	159	180	195	157	174
1959	201	143	169	225	234	199	223	197	158	210	225	201	225
<u>B l u m e n</u>													
1958	154	144	135	171	193	193	133	127	115	117	153	155	210
1959	164	153	144	198	186	179	142	131	131	135	168	173	231
<u>Brennmaterial</u>													
1958	137	147	125	144	110	112	141	160	146	148	140	121	146
1959	130	149	143	114	114	109	126	122	130	138	137	124	153