

STATISTISCHE BERICHTE



Signatur
ZS 1
3 F 3 Ib

04. MRZ 2009

ZG 43



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/113

Erschienen am 31. Oktober 1959

Der Umsatzindex des Einzelhandels
im Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin)
im September 1959

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 16.d.M. (Arb.-Nr.V/20/111) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1958			1959		
	Juli	Aug.	Sept.	Juli	Aug.	Sept.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	135	132	127	144	139	137
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	140	104	102	140	102	106
Hausrat und Wohnbedarf	152	146	153	160	157	161
Sonstige Waren	153	138	139	153	140	147
Einzelhandel insgesamt	141	127	125	146	131	132
darunter Textilwaren	140	106	102	140	104	107
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	125	125	121	130	127	126
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	130	97	95	133	96	100
Hausrat und Wohnbedarf	136	131	137	144	141	145
Sonstige Waren	142	128	129	141	129	135
Einzelhandel insgesamt	130	119	117	134	121	122
darunter Textilwaren	130	99	95	134	99	101

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1958			1959		
	Juli	Aug.	Sept.	Juli	Aug.	Sept.
Lebensmittel aller Art	132	130	125	141	137	133
Obst, Gemüse, Südfrüchte	164	151	128	166	153	141
Fische und Fischwaren	106	104	122	107	112	139
Milch und Milcherzeugnisse	132	130	124	145	136	129
Schokolade und Süßwaren	104	103	106	95	101	109
Wein und Spirituosen	113	110	106	110	108	110
Tabakwaren	129	128	127	134	132	130
Konsumgenossenschaften	145	141	136	154	147	153
Gemischwaren	136	132	121	144	134	124
Oberbekleidung	124	86	92	117	81	95
Textilwaren aller Art	127	100	94	129	96	94
Meterwaren	126	94	99	128	95	106
Wäsche und Bettwaren	145	124	121	145	125	125
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	111	91	100	107	91	110
Herrenartikel, Hüte, Schirme	106	84	81	101	78	75
Schuhwaren	139	91	103	137	90	105
Eisenwaren und Küchengeräte	153	145	154	163	155	157
Porzellan und Glaswaren	131	132	127	135	140	129
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	144	140	148	153	151	161
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	153	155	165	160	163	174
Möbel	136	133	140	136	138	143
Teppiche und Gardinen	144	135	126	137	142	138
Bücher	126	109	119	127	119	130
Papier- und Schreibwaren	116	108	124	117	117	131
Galanterie- und Lederwaren	130	111	96	127	111	96
Uhren, Gold- und Silberwaren	120	120	116	125	129	123
Apotheken	133	126	124	137	130	128
Drogerien	144	137	129	156	141	134
Farben und Anstrichbedarf	165	151	156	172	165	168
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	168	152	148	196	171	171
Photo und Optik	197	185	167	199	192	178
Landmaschinen und Geräte	214	191	200	250	183	194
Büromaschinen und Büromöbel	116	101	116	120	113	127
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	140	123	115	159	135	122
Kraftwagen und Zubehör	187	159	180	197	158	210
Blumen	127	115	117	131	131	135
Brennmaterial	160	146	148	122	130	138

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.