

STATISTISCHE BERICHTE

ZG 43

Signatur
ZS A

3 F 3 I b



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/110

Erschienen am 30. Juli 1959

Der Umsatzindex des Einzelhandels
im Bundesgebiet ohne Saarland und Berlin
im Juni 1959

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 17.d.M. (Arb.-Nr.V/20/108) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1958			1959		
	April	Mai	Juni	April	Mai	Juni
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	138	136	126	137	137	137
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	128	150	110	131	139	120
Hausrat und Wohnbedarf	136	141	130	149	144	147
Sonstige Waren	144	141	137	156	142	148
Einzelhandel insgesamt	136	141	124	140	139	135
darunter Textilwaren	127	146	108	129	135	118
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	128	127	117	129	128	128
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	120	140	102	124	132	114
Hausrat und Wohnbedarf	122	127	117	134	130	133
Sonstige Waren	133	130	127	144	132	137
Einzelhandel insgesamt	126	131	114	130	129	126
darunter Textilwaren	118	136	101	122	128	112

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen
 Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1958			1959		
	April	Mai	Juni	April	Mai	Juni
Lebensmittel aller Art	135	134	122	136	134	134
Obst, Gemüse, Südfrüchte	141	157	164	135	154	173
Fische und Fischwaren	158	105	96	139	109	103
Milch und Milcherzeugnisse	123	129	126	129	131	138
Schokolade und Süßwaren	161	124	98	105	117	93
Wein und Spirituosen	121	116	101	109	109	104
Tabakwaren	126	129	120	129	129	128
Konsumgenossenschaften	151	149	133	153	150	146
Gemischwaren	125	128	115	123	127	125
Oberbekleidung	142	160	99	137	139	105
Textilwaren aller Art	112	129	100	111	117	108
Meterwaren	118	128	105	131	125	115
Wäsche und Bettwaren	117	129	113	120	122	124
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	102	108	94	99	106	98
Herrenartikel, Hüte, Schirme	116	119	89	104	108	92
Schuhwaren	134	176	119	148	170	133
Eisenwaren und Küchengeräte	129	141	134	149	147	150
Porzellan und Glaswaren	119	125	106	118	124	116
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	135	135	130	147	138	146
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	149	143	143	155	147	147
Möbel	128	130	117	132	125	130
Teppiche und Gardinen	126	132	116	143	126	123
Bücher	170	134	113	190	129	125
Papier- und Schreibwaren	148	118	109	161	116	120
Galanterie- und Lederwaren	126	130	101	120	123	104
Uhren, Gold- und Silberwaren	120	111	97	117	109	108
Apotheken	138	129	123	143	131	129
Drogerien	129	136	125	136	140	140
Farben und Anstrichbedarf	148	165	149	176	167	160
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	156	154	137	181	166	167
Photo und Optik	146	157	156	156	162	174
Landmaschinen und Geräte	160	144	185	189	166	234
Büromaschinen und Büromöbel	119	108	111	139	112	128
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	143	152	136	164	156	151
Kraftwagen und Zubehör	192	193	188	234	199	223
Blumen	193	193	133	186	179	142
Brennmaterial	110	112	141	114	109	126

Hinweis auf Sonderbericht:

V/23/61 - "Die Umsatzentwicklung des Einzelhandels im 1. Halbjahr 1959"

Bestellungen bitte an den W. Kohlhammer Verlag, Auslieferungsstelle Mainz, Bahnhofplatz 2, richten.

Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.