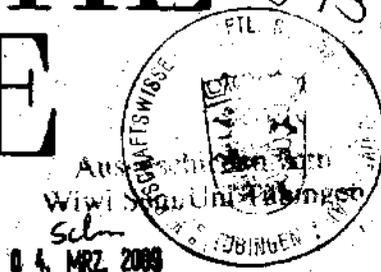


# STATISTISCHE BERICHTE

ZG 43

Signatur  
ZS 1

3 F 3 Ib



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/109

Erschienen am 1. Juli 1959

Der Umsatzindex des Einzelhandels  
im Bundesgebiet ohne Saarland und Berlin  
im Mai 1959

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 16.v.M. (Arb.-Nr.V/20/107) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugerechnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1958			1959		
	März	April	Mai	März	April	Mai
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	136	138	136	140	137	137
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	129	128	150	138	131	139
Hausrat und Wohnbedarf	148	136	141	146	149	144
Sonstige Waren	149	144	141	154	156	142
Einzelhandel insgesamt	137	136	141	142	140	139
darunter Textilwaren	129	127	146	135	129	135
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	127	128	127	131	129	128
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	120	120	140	130	124	132
Hausrat und Wohnbedarf	133	122	127	132	134	130
Sonstige Waren	138	133	130	141	144	132
Einzelhandel insgesamt	127	126	131	132	130	129
darunter Textilwaren	120	118	136	127	122	128

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.  
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1958			1959		
	März	April	Mai	März	April	Mai
Lebensmittel aller Art	134	135	134	137	136	134
Obst, Gemüse, Südfrüchte	132	141	157	126	135	154
Fische und Fischwaren	140	158	105	172	139	109
Milch und Milcherzeugnisse	121	123	129	123	129	131
Schokolade und Süßwaren	140	161	124	186	105	117
Wein und Spirituosen	125	121	116	122	109	109
Tabakwaren	125	126	129	132	129	129
Konsumgenossenschaften	151	151	149	153	153	150
Gemischtwaren	121	125	128	128	123	127
Oberbekleidung	139	142	160	148	137	139
Textilwaren aller Art	114	112	129	117	111	117
Meterwaren	123	118	128	116	131	125
Wäsche und Bettwaren	125	117	129	124	120	122
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	111	102	108	109	99	106
Herrenartikel, Hüte, Schirme	106	116	119	120	104	108
Schuhwaren	129	134	176	160	148	170
Eisenwaren und Küchengeräte	130	129	141	137	149	147
Porzellan und Glaswaren	128	119	125	131	118	124
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	142	135	135	140	147	138
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	170	149	143	167	155	147
Möbel	144	128	130	128	132	125
Teppiche und Gardinen	133	126	132	128	143	126
Bücher	151	170	134	157	190	129
Papier- und Schreibwaren	139	148	118	138	161	116
Galanterie- und Lederwaren	122	126	130	140	120	123
Uhren, Gold- und Silberwaren	143	120	111	145	117	109
Apotheken	142	138	129	141	143	131
Drogerien	126	129	136	134	136	140
Farben und Anstrichbedarf	154	148	165	155	176	167
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	150	156	154	168	181	166
Photo und Optik	143	146	157	144	156	162
Landmaschinen und Geräte	168	160	144	194	189	166
Büromaschinen und Büromöbel	133	119	108	131	139	112
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	123	143	152	152	164	156
Kraftwagen und Zubehör	196	192	193	225	234	199
Blumen	171	193	193	198	186	179
Brennmaterial	144	110	112	114	114	109

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.