

STATISTISCHE BERICHTE

Statistisches Bundesamt
Wiesbaden
W. Wiwi
04. MÄRZ 1959

Signatur
ZS 1

3 F 3 I 6



ZG 43

Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/16/107

Erschienen am 5. Mai 1959

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet
im MÄRZ 1959

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 17.v.M. (Arb.-Nr.V/20/105) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1958			1959		
	Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	122	120	136	128	124	140
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	125	99	129	130	95	138
Hausrat und Wohnbedarf	135	127	148	136	129	146
Sonstige Waren	128	122	149	132	131	154
Einzelhandelsinsgesamt	125	115	137	130	117	142
darunter Textilwaren	129	101	129	132	98	135
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	115	112	127	120	115	131
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	117	93	120	122	90	130
Hausrat und Wohnbedarf	123	114	133	122	115	132
Sonstige Waren	119	113	138	122	120	141
Einzelhandel insgesamt	116	107	127	120	109	132
darunter Textilwaren	120	94	120	123	92	127

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1958			1959		
	Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
Lebensmittel, aller Art	122	119	134	127	123	137
Obst, Gemüse, Südfrüchte	114	114	132	110	108	126
Fische und Fischwaren	158	140	140	169	157	172
Milch und Milcherzeugnisse	111	108	121	116	110	123
Schokolade und Süßwaren	96	104	140	91	103	186
Wein und Spirituosen	106	113	125	114	116	122
Tabakwaren	116	111	125	122	116	132
Konsumgenossenschaften	135	131	151	141	135	153
Gemischwaren	112	105	121	118	107	128
Oberbekleidung	115	85	139	118	79	148
Textilwaren aller Art	121	97	114	122	94	117
Meterwaren	133	106	123	126	103	116
Wäsche und Bettwaren	131	113	125	130	110	124
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	119	92	111	121	93	109
Herrenartikel, Hüte, Schirme	96	80	106	104	78	120
Schuhwaren	97	86	129	115	78	160
Eisenwaren und Küchengeräte	120	110	130	127	115	137
Porzellan und Glaswaren	116	103	128	119	105	131
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	144	136	142	137	133	140
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	184	170	170	188	180	167
Möbel	120	119	144	109	111	128
Teppiche und Gardinen	124	119	133	128	122	128
Bücher	141	129	151	141	128	157
Papier- und Schreibwaren	136	118	139	140	120	138
Galanterie- und Lederwaren	86	75	122	92	77	140
Uhren, Gold- und Silberwaren	110	99	143	115	103	145
Apotheken	142	139	142	143	139	141
Drogerien	111	108	126	121	116	134
Farben und Anstrichbedarf	103	107	154	104	112	155
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	138	125	150	143	140	168
Photo und Optik	118	113	143	130	121	144
Landmaschinen und Geräte	102	122	168	102	143	194
Büromaschinen und Büromöbel	133	117	133	130	116	131
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	79	85	123	79	91	152
Kraftwagen und Zubehör	134	149	196	143	169	225
Blumen	144	135	171	153	144	198
Brennmaterial	147	125	144	149	143	114

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.