

8 4. MRZ 2009

Sch



# STATISTISCHE BERICHTE

Signatur  
ZS 1

3 F 3 I h

ZG 43



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/106

Erschienen am 3. April 1959

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet  
im Februar 1959

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 17.v.M. (Arb.-Nr.V/20/104) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1957	1958		1959		
	Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	168	122	120	179	128	124
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	234	125	99	240	130	95
Hausrat und Wohnbedarf	234	135	127	251	136 r	129
Sonstige Waren	207	128	122	225	132	131
Einzelhandel insgesamt	200	125	115	212	130	117
darunter Textilwaren	238	129	101	245	132	98
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	159	115	112	168	120	115
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	221	117	93	225	122	90
Hausrat und Wohnbedarf	213	123	114	225	122	115
Sonstige Waren	193	119	113	207	122 r	120
Einzelhandel insgesamt	188	116	107	197	120	109
darunter Textilwaren	223	120	94	229	123	92

(7622)

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.  
D.W.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen  
 Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1957	1958			1959	
	Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
Lebensmittel aller Art	164	122	119	174	127	123
Obst, Gemüse, Südfrüchte	140	114	114	139	110	108
Fische und Fischwaren	217	158	140	246	169	157
Milch und Milcherzeugnisse	122	111	108	130	116	110
Schokolade und Süßwaren	249	96	104	259	91	103
Wein und Spirituosen	252	106	113	253	114	116
Tabakwaren	181	116	111	192	122	116
Konsumgenossenschaften	174	135	131	186	141	135
Gemischwaren	187	112	105	198	118	107
Oberbekleidung	191	115	85	195	118	79
Textilwaren aller Art	241	121	97	239	122	94
Meterwaren	182	133	106	178	126	103
Wäsche und Bettwaren	244	131	113	253	130	110
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	257	119	92	265	121	93
Herrenartikel, Hüte, Schirme	308	96	80	311	104	78
Schuhwaren	202	97	86	204	115	78
Eisenwaren und Küchengeräte	217	120	110	241	127	115
Porzellan und Glaswaren	316	116	103	341	119	105
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	241	144	136	263	137	133
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	342	184	170	348	188	180
Möbel	188	120	119	186	109	111
Teppiche und Gardinen	188	124	119	198	128	122
Bücher	287	141	129	301	141	128
Papier- und Schreibwaren	242	136	118	257	140	120
Galanterie- und Lederwaren	348	86	75	358	92	77
Uhren, Gold- und Silberwaren	410	110	99	449	115	103
Apotheken	141	142	139	145	143	139
Drogerien	199	111	108	216	121	116
Farben und Anstrichbedarf	155	103	107	175	104	112
Seifen, Bürsten, <del>Werkzeuge</del> artikel	271	138	125	305	143	140
Photo und Optik	215	118	113	242	130	121
Landmaschinen und Geräte	127	102	122	143	102	143
<del>Wohnmaschinen</del> und Büromöbel	188	133	117	206	130	116
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	114	79	85	130	79	91
Kraftwagen und Zubehör	155	134	149	174	143	169
Blumen	189	144	135	210	153	144
Brennmaterial	141	147	125	146	149	143

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I 1 bezogen werden.