

# STATISTISCHE BERICHTE



8.4. MRZ. 2009

ZG 43

Signatur  
ZS 1

3 F 3 Ih



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/101

Erschienen am 31. Oktober 1958

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet  
im September 1958

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 16.d.M. (Arb.-Nr. V/20/99) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1957			1958		
	Juli	Aug.	Sept.	Juli	Aug.	Sept.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	123	132	120	135	131	126
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	132	110	106	136	101	98
Hausrat und Wohnbedarf	138	143	137	145	139	146
Sonstige Waren	141	134	128	153	137	138
Einzelhandel insgesamt	133	128	119	139	123	123
darunter Textilwaren	132	111	106	135	102	98
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	119	124	114	124	125	120
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	127	105	101	127	95	91
Hausrat und Wohnbedarf	126	130	125	130	125	131
Sonstige Waren	133	127	121	141	127	128
Einzelhandel insgesamt	125	120	112	129	117	115
darunter Textilwaren	126	106	101	126	95	91

(7328)

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.  
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1957			1958		
	Juli	Aug.	Sept.	Juli	Aug.	Sept.
Lebensmittel aller Art	126	130	118	132	130	125
Obst, Gemüse, Südfrüchte	157	153	133	164	150	127
Fische und Fischwaren	98	113	124	106	104	122
Milch und Milcherzeugnisse	134	130	114	132	130	124
Schokolade und Süßwaren	96	111	107	102	101	103
Wein und Spirituosen	103	107	105	113	110	106
Tabakwaren	121	126	118	129	127	127
Konsumgenossenschaften	133	141	126	145	141	136
Gemischwaren	131	134	114	136	132	121
Oberbekleidung	116	94	106	121	82	88
Textilwaren aller Art	130	108	98	128	100	94
Metzwaren	128	101	103	121	94	98
Wäsche und Bettwaren	133	126	116	146	121	118
Wick-, Strick- und Kurzwaren	110	101	108	110	91	100
Herrenartikel, Hüte, Schirme	108	93	99	105	84	80
Schuhwaren	132	105	102	141	101	98
Eisenwaren und Küchengeräte	142	140	135	151	144	150
Porzellan und Glaswaren	124	129	115	130	132	127
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	138	131	131	139	133	141
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	131	149	154	147	145	160
Möbel	129	140	135	128	127	135
Teppiche und Gardinen	127	134	116	135	127	116
Bücher	112	98	105	119	99	114
Papier- und Schreibwaren	109	109	112	116	108	124
Galanterie- und Lederwaren	128	118	95	132	113	99
Uhren, Gold- und Silberwaren	114	121	106	120	120	116
Apotheken	128	127	126	132	126	124
Drogerien	134	130	112	144	138	130
Farben und Anstrichbedarf	154	159	148	169	154	156
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	153	141	127	169	154	151
Photo und Optik	169	178	142	188	177	159
Landmaschinen und Geräte	195	161	154	215	192	201
Büromaschinen und Büromöbel	112	104	109	115	101	113
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	134	119	97	141	123	114
Kraftwagen und Zubehör	156	130	142	201	165	184
Blumen	114	116	113	127	115	117
Brennmaterial	161	157	156	158	144	146

Hinweis auf Sonderbericht

V/23/58 - "Wareneinkauf und Lagerbestand in ausgewählten Zweigen des Großhandels 1957"

Bestellungen bitte an den W. Kohlhammer Verlag, Auslieferungsstelle Mainz, Bahnhofplatz 2, richten.

Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.