

STATISTISCHE BERICHTE



W. W. S. 8.4. MRZ. 2009 2643

Signatur
ZS 1

3 F 3 Ib



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/95

Erschienen am 6. Mai 1958

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet
im März 1958

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 18.v.M. (Arb.-Nr. V/20/93) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1957			1958		
	Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	110	109	124	122	119	135
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	110	96	113	121	94	124
Hausrat und Wohnbedarf	120	116	130	131	122	143
Sonstige Waren	116	113	128	127	121	148
Einzelhandel insgesamt	112	107	122	123	113	135
darunter Textilwaren	113	98	113	123	97	124
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	105	105	120	114	112	127
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	108	94	110	113	88	116
Hausrat und Wohnbedarf	111	107	120	119	110	128
Sonstige Waren	112	108	123	118	112	137
Einzelhandel insgesamt	108	103	117	115	105	125
darunter Textilwaren	111	96	110	115	90	115

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1957			1958		
	Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
Lebensmittel aller Art	109	109	124	122	119	134
Obst, Gemüse, Südfrüchte	99	101	117	114	114	132
Fische und Fischwaren	148	131	132	158	140	140
Milch und Milcherzeugnisse	103	102	116	111	108	121
Schokolade und Süßwaren	88	99	111	94	102	137
Wein und Spirituosen	102	101	116	110	112	124
Tabakwaren	109	105	117	115	110	124
Konsumgenossenschaften	118	118	138	135	131	151
Gemischtwaren	103	100	111	111	105	120
Oberbekleidung	104	85	125	113	82	135
Textilwaren aller Art	110	96	104	119	95	113
Meterwaren	116	109	115	127	106	120
Wäsche und Bettwaren	120	107	113	128	113	124
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	110	91	92	119	92	110
Herrenartikel, Hüte, Schirme	92	86	103	95	80	104
Schuhwaren	88	81	115	101	79	122
Eisenwaren und Küchengeräte	113	106	121	119	109	129
Porzellan und Glaswaren	105	101	108	116	103	128
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	122	117	125	141	129	139
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	148	138	134	186	171	171
Möbel	111	115	133	114	113	138
Tappiche und Gardinen	114	109	117	115	111	123
Bücher	118	106	120	129	115	144
Papier- und Schreibwaren	126	113	122	135	117	139
Galanterie- und Lederwaren	81	78	104	86	76	125
Uhren, Gold- und Silberwaren	102	98	118	110	99	144
Apotheken	128	128	131	142	139	142
Drogerien	102	99	115	112	109	127
Farben und Anstrichbedarf	90	104	137	101	105	152
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	116	121	135	141	128	152
Photo und Optik	108	103	126	113	109	138
Landmaschinen und Geräte	93	105	148	101	122	168
Büromaschinen und Büromöbel	132	119	129	133	117	133
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	71	84	125	78	84	123
Kraftwagen und Zubehör	109	134	169	137	151	198
Blumen	130	125	163	144	135	171
Brennmaterial	152	122	114	147	125	143

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.