

0 4. MRZ 2000
Sch...



STATISTISCHE BERICHTE

ZG43

Signatur
ZS A
3 F 3 Ib



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/93

Erschienen am 12. März 1958

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet
im Januar 1958

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 14.v.M. (Arb.-Nr. V/20/91) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1956	1957			1958
	Dez.	Jan.	Dez.	Monats- durchschn.	Jan.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>					
Nahrungs- und Genußmittel	162	110	167	128	122
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	229	110	230	132	121
Hausrat und Wohnbedarf	220	120	230	144	131
Sonstige Waren	196	116	206	136	127
Einzelhandel insgesamt	193	112	199	132	123
darunter Textilwaren	232	113	233	133	123
<u>Werte preisbereinigt</u>					
Nahrungs- und Genußmittel	155	105	158	122	114
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	227	108	217	127	113
Hausrat und Wohnbedarf	206	111	209	131	119
Sonstige Waren	188	112	192	129	118
Einzelhandel insgesamt	186	108	186	125	115
darunter Textilwaren	230	111	219	127	115

(6870)

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1956	1957			1958
	Dez.	Jan.	Dez.	Monats- durchschn.	Jan.
Lebensmittel aller Art	160	109	164	126	122
Obst, Gemüse, Südfrüchte	131	99	140	131	114
Fische und Fischwaren	226	148	217	134	158
Milch und Milcherzeugnisse	116	103	122	119	111
Schokolade und Süßwaren	240	88	246	124	94
Wein und Spirituosen	237	102	251	121	110
Tabakwaren	177	109	180	123	115
Konsumgenossenschaften	164	118	174	137	135
Gemischtwaren	183	103	187	124	111
Oberbekleidung	199	104	189	130	113
Textilwaren aller Art	237	110	239	126	119
Meterwaren	183	116	181	123	127
Wäsche und Bettwaren	236	120	245	135	128
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	251	110	255	122	119
Herrenartikel, Hüte, Schirme	318	92	308	126	95
Schuhwaren	200	88	202	127	101
Eisenwaren und Küchengeräte	207	113	217	138	119
Porzellan und Glaswaren	297	105	317	134	116
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	239	122	238	141	141
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	291	148	345	164	186
Möbel	185	111	184	137	114
Teppiche und Gardinen	179	114	179	126	115
Bücher	258	118	278	131	129
Papier- und Schreibwaren	227	126	242	129	135
Galanterie- und Lederwaren	353	81	349	130	86
Uhren, Gold- und Silberwaren	402	102	412	140	110
Apotheken	128	128	141	132	142
Drogerien	194	102	199	125	112
Farben und Anstrichbedarf	154	90	155	141	101
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	251	116	272	149	141
Photo und Optik	196	108	212	143	113
Landmaschinen und Geräte	118	93	127	138	101
Büromaschinen und Büromöbel	184	132	187	123	133
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	113	71	114	113	78
Kraftwagen und Zubehör	118	109	156	149	137
Blumen	179	130	189	143	144
Brennmaterial	150	152	141	136	147

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.