

# STATISTISCHE BERICHTE



SIGNEUR  
28 1  
3 F 3 I 4

0 4. MRZ 2009

26 43



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/91

Erschienen am 7. Januar 1958

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet  
im November 1957

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 13.v.M. (Arb.-Nr. V/20/89) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1956			1957		
	Sept.	Okt.	Nov.	Sept.	Okt.	Nov.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	115	120	123	120	131	133
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	90	131	164	106	141	159
Hausrat und Wohnbedarf	127	145	159	137	156	169
Sonstige Waren	117	123	130	128	135	140
Einzelhandel insgesamt	110	126	139	119	137	145
darunter Textilwaren	91	133	165	106	142	162
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	112	116	119	114	125	126
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	90	130	163	101	133	150
Hausrat und Wohnbedarf	121	137	150	125	142	154
Sonstige Waren	113	119	124	121	126	131
Einzelhandel insgesamt	107	123	135	112	129	136
darunter Textilwaren	91	132	163	101	134	152

(6736)

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.  
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1956			1957		
	Sept.	Okt.	Nov.	Sept.	Okt.	Nov.
Lebensmittel aller Art	114	119	124	118	130	132
Obst, Gemüse, Südfrüchte	122	110	100	133	132	118
Fische und Fischwaren	122	136	143	124	161	153
Milch und Milcherzeugnisse	111	112	109	114	120	119
Schokolade und Süßwaren	99	110	120	107	119	130
Wein und Spirituosen	101	108	115	105	120	125
Tabakwaren	114	119	117	118	122	123
Konsumgenossenschaften	122	131	134	126	144	146
Gemischtwaren	107	119	125	114	122	127
Oberbekleidung	87	147	168	106	161	166
Textilwaren aller Art	87	121	151	98	128	146
Meterwaren	87	117	143	103	125	141
Wäsche und Bettwaren	107	124	169	116	138	157
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	97	126	175	108	131	163
Herrenartikel, Hüte, Schirme	82	122	164	99	125	168
Schuhwaren	86	117	156	102	126	136
Eisenwaren und Küchengeräte	125	146	154	135	147	154
Porzellan und Glaswaren	105	111	129	115	123	155
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	122	140	151	131	152	173
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	134	149	178	154	186	221
Möbel	129	145	156	135	155	156
Teppiche und Gardinen	108	124	135	116	132	141
Bücher	96	112	124	105	118	148
Papier- und Schreibwaren	107	115	124	112	124	138
Galanterie- und Lederwaren	89	89	121	95	104	146
Uhren, Gold- und Silberwaren	99	98	140	106	115	161
Apotheken	107	118	121	126	148	147
Drogerien	107	107	109	112	119	121
Farben und Anstrichbedarf	141	139	135	148	148	140
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	120	127	140	127	146	156
Photo und Optik	132	116	110	142	130	129
Landmaschinen und Geräte	132	148	120	154	161	112
Büromaschinen und Büromöbel	99	120	126	109	126	129
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	97	89	85	97	101	96
Kraftwagen und Zubehör	125	138	128	142	156	147
Blumen	100	122	130	113	148	150
Brennmaterial	148	155	150	156	140	121

Hinweis:

In Kürze erscheint der Statistische Bericht V/23/53 "Die Lagerbestände des Großhandels Ende 1956". Bestellungen an Abt. Z/3 des Statistischen Bundesamtes.

Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.