

# STATISTISCHE BERICHTE



Signatur  
ZS 1

3 F 3 I b

Sch  
G. A. 1957

26 43



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/88

Erschienen am 1. Oktober 1957

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet  
im August 1957

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 14.v.M. (Arb.-Nr. V/20/86) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1956			1957		
	Juni	Juli	Aug.	Juni	Juli	Aug.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	120	115	119	123	128	132
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	108	114	105	119	132	110
Hausrat und Wohnbedarf	129	126	131	116	138	143
Sonstige Waren	125	125	124	124	141	134
Einzelhandel insgesamt	118	118	118	121	133	128
darunter Textilwaren	108	115	107	116	132	111
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	115	109	116	118	119	124
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	108	114	105	115	127	105
Hausrat und Wohnbedarf	123	120	125	106	126	130
Sonstige Waren	122	122	121	117	133	127
Einzelhandel insgesamt	115	114	115	115	125	120
darunter Textilwaren	108	115	107	111	126	106

(6533)

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.  
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1956			1957		
	Juni	Juli	Aug.	Juni	Juli	Aug.
Lebensmittel aller Art	118	112	117	121	126	130
Obst, Gemüse, Südfrüchte	146	139	135	155	157	153
Fische und Fischwaren	105	82	102	85	98	113
Milch und Milcherzeugnisse	121	119	118	126	134	130
Schokolade und Süßwaren	101	93	103	92	96	111
Wein und Spirituosen	101	99	105	101	103	107
Tabakwaren	115	114	119	114	121	126
Konsumgenossenschaften	126	120	125	130	133	141
Gemischwaren	112	117	122	117	131	134
Oberbekleidung	104	105	91	114	116	94
Textilwaren aller Art	102	112	104	112	130	108
Meterwaren	104	103	89	111	128	101
Wäsche und Bettwaren	116	121	120	113	133	126
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	95	96	98	97	110	101
Herrenartikel, Hüte, Schirme	94	94	89	100	108	93
Schuhwaren	112	112	97	144	132	105
Eisenwaren und Küchengeräte	128	125	128	119	142	140
Porzellan und Glaswaren	103	111	119	101	124	129
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	120	115	118	114	138	131
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	120	113	126	110	131	149
Möbel	135	129	133	113	129	140
Teppiche und Gardinen	119	121	129	105	127	134
Bücher	99	99	87	92	112	98
Papier- und Schreibwaren	105	99	100	97	109	109
Galanterie- und Lederwaren	102	118	111	103	128	118
Uhren, Gold- und Silberwaren	97	102	104	95	114	121
Apotheken	113	115	113	120	128	127
Drogerien	114	118	116	123	134	130
Farben und Anstrichbedarf	137	138	148	133	154	159
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	123	123	127	137	153	141
Photo und Optik	134	150	152	143	169	178
Landmaschinen und Geräte	161	145	146	140	195	161
Büromaschinen und Büromöbel	110	104	96	101	112	104
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	143	130	112	126	134	119
Kraftwagen und Zubehör	159	137	126	147	156	130
Blumen	118	104	101	124	114	116
Brennmaterial	131	141	157	129	161	157

Hinweis auf Sonderbericht:

In Kürze erscheint:

V/23/51 - "Die Umsatzentwicklung des Schuhwarenhandels"

Bestellungen an Abteilung Z/3 des Statistischen Bundesamtes.