

# STATISTISCHE BERICHTE



WIRTSCHAFTL. GENIUS  
4. MÄRZ 1957

2648

Statistisches  
Büro  
3 F 3 I 4



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/83

Erschienen am 2. Mai 1957

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet  
im März 1957

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 16.v.M. (Arb.-Nr. V/20/81) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmontat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1956			1957		
	Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	101	108	131	110	109	124
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	93	91	127	110	96	113
Hausrat und Wohnbedarf	108	100	122	120	116	130
Sonstige Waren	106	110	135	116	113r	128
Einzelhandel insgesamt	101	103	129	112	107	122
darunter Textilwaren	96	94	126	113	98	113
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	99	106	124	105	105	120
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	94	92	128	108	94	110
Hausrat und Wohnbedarf	105	96	117	111	107	120
Sonstige Waren	104	108	132	112	108r	123
Einzelhandel insgesamt	99	101	126	108	103r	117
darunter Textilwaren	96	95	127	111	96	110

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.  
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1956			1957		
	Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
Lebensmittel aller Art	101	109	130	109	109	124
Obst, Gemüse, Südfrüchte	93	96	120	99	101	117
Fische und Fischwaren	119	117	159	148	131	132
Milch und Milcherzeugnisse	95	98	115	103	102	116
Schokolade und Süßwaren	81	89	174	88	99	111
Wein und Spirituosen	97	110	124	102	101	116
Tabakwaren	103	101	120	109	105	117
Konsumgenossenschaften	107	117	142	118	118	138
Gemischwaren	94	98	121	103	100	111
Oberbekleidung	90	78	142	104	85	125
Textilwaren aller Art	94	94	119	110	96	104
Meterwaren	101	90	110	116	109	115
Wäsche und Bettwaren	100	100	115	120	107	113
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	96	99	108	110	91	92
Herrenartikel, Hüte, Schirme	80	74	123	92	86	103
Schuhwaren	75	70	133	88	81	115
Eisenwaren und Küchengeräte	99	94	113	113	106	121
Porzellan und Glaswaren	94	84	115	105	101	108
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	112	106	116	122	117	125
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	132	117	127	148	138	134
Möbel	106	94	124	111	115	133
Teppiche und Gardinen	103	104	110	114	109	117
Bücher	106	95	122	118	106	120
Papier- und Schreibwaren	115	102	122	126	113	122
Galanterie- und Lederwaren	70	62	122	81	78	104
Uhren, Gold- und Silberwaren	93	79	133	102	98	118
Apotheken	119	116	125	128	128	131
Drogerien	92	97	119	102	99	115
Farben und Anstrichbedarf	82	77	120	90	104	137
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	102	100	131	116	121	135
Photo und Optik	94	92	121	108	103	126
Landmaschinen und Geräte	80	93	143	93	105	148
Büromaschinen und Büromöbel	125	108	121	132	119	129
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	68	54	138	71	84	125
Kraftwagen und Zubehör	112	109	179	109	134r	169
Blumen	117	102	162	130	125	163
Brennmaterial	135	176	137	152	122	114

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.