

STATISTISCHE BERICHTE



SIGMA
ZS 1
3 F 3 Ib

sch
0 4. MRZ. 2009

2643



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/82

Erschienen am 30. März 1957

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet
im Februar 1957

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 15.d.M. (Arb.-Nr. V/20/80) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1955	1956			1957	
	Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	152	101	108	162	110	109
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	202	93	91	229	110	96
Hausrat und Wohnbedarf	200	108	100	220	120	116
Sonstige Waren	180	106	110	196	116	112
Einzelhandel insgesamt	177	101	103	193	112	107
darunter Textilwaren	205	96	94	232	113	98
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	149	99	106	155	105	105
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	203	94	92	227	108	94
Hausrat und Wohnbedarf	195	105	96	206	111	107
Sonstige Waren	177	104	108	188	112	107
Einzelhandel insgesamt	174	99	101	186	108	102
darunter Textilwaren	206	96	95	230	111	96

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen
 Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1955	1956		1957		
	Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
Lebensmittel aller Art	150	101	109	160	109	109
Obst, Gemüse, Südfrüchte	126	93	96	131	99	101
Fische und Fischwaren	200	119	117	226	148	131
Milch und Milcherzeugnisse	112	95	98	116	103	102
Schokolade und Süßwaren	211	81	89	240	88	99
Wein und Spirituosen	234	97	110	237	102	101
Tabakwaren	168	103	101	177	109	105
Konsumgenossenschaften	155	107	117	164	118	118
Gemischwaren	177	94	98	183	103	100
Oberbekleidung	169	90	78	199	104	85
Textilwaren aller Art	213	94	94	237	110	96
Wäsewaren	164	101	90	183	116	109
Wäsche und Bettwaren	215	100	100	236	120	107
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	232	96	99	251	110	91
Herrenartikel, Hüte, Schirme	285	80	74	318	92	86
Schuhwaren	178	75	70	200	88	81
Eisenwaren und Küchengeräte	190	99	94	207	113	106
Porzellan und Glaswaren	262	94	84	297	105	101
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	225	112	106	239	122	117
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	255	132	117	291	148	138
Möbel	173	106	94	185	111	115
Teppiche und Gardinen	177	103	104	179	114	109
Bücher	239	106	95	258	118	106
Papier- und Schreibwaren	216	115	102	227	126	113
Galanterie- und Lederwaren	307	70	62	353	81	78
Uhren, Gold- und Silberwaren	351	93	79	402	102	98
Apotheken	121	119	116	128	128	128
Drogerien	174	92	97	194	102	99
Farben und Anstrichbedarf	142	82	77	154	90	104
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	220	102	100	251	116	121
Photo und Optik	173	94	92	196	108	103
Landmaschinen und Geräte	110	80	93	118	93	105
Büromaschinen und Büromöbel	138	125	108	184	132	119
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	119	68	54	113	71	84
Kraftwagen und Zubehör	121	112	109	118	109	127
Blumen	164	117	102	179	130	125
Brennmaterial	142	135	176	150	152	122

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.