

0 4. MRZ. 2009

Sch

Aus

Wies



STATISTISCHE BERICHTE

2643

 Signatur
 ZS 1

3 F 3 I h



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/79

Erschienen am 4. Januar 1957

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet

im November 1956

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 14.v.M. (Arb.-Nr. V/20/77) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1955			1956		
	Sept.	Okt.	Nov.	Sept.	Okt.	Nov.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	107	111	108	114	119	123
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	85	124	128	89	129	162
Hausrat und Wohnbedarf	116	129	136	126	144	158
Sonstige Waren	111	114	117	117	123	129
Einzelhandel insgesamt	102	117	118	109	125	138
davon:						
Textilwarenumsätze	85	126	130	90	131	162
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	106	110	106	111	116	119
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	85	125	129	89	128	160
Hausrat und Wohnbedarf	113	126	133	120	137	149
Sonstige Waren	109	112	115	113	119	124
Einzelhandel insgesamt	102	116	117	107	122	134
davon:						
Textilwarenumsätze	86	126	131	90	130	160

(5964)

 Nachdruck - auch auszugsweise -
 nur mit Quellenangabe gestattet.
 b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen
 Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1955			1956		
	Sept.	Okt.	Nov.	Sept.	Okt.	Nov.
Lebensmittel aller Art	105	110	107	114	119	124
Obst, Gemüse, Südfrüchte	117	105	94	122	110	100
Fische und Fischwaren	103	125	129	122	136	143
Milch und Milcherzeugnisse	109	106	101	111	112	109
Schokolade und Süßwaren	92	101	105	99	110	120
Wein und Spirituosen	91	103	106	101	108	115
Tabakwaren	108	111	108	114	119	117
Konsumgenossenschaften	112	121	115	122	131	134
Gemischtwaren	103	112	109	107	119	125
Oberbekleidung	80	144	133	85	144	164
Textilwaren aller Art	83	117	122	87	121	151
Meterwaren	85	109	115	87	117	143
Wäsche und Bettwaren	101	116	129	107	124	169
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	95	123	138	97	126	175
Herrnartikel, Hüte, Schirme	73	116	133	82	122	164
Schuhwaren	80	111	113	86	117	156
Eisenwaren und Küchengeräte	119	129	129	125	146	154
Porzellan und Glaswaren	101	103	121	105	111	129
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	112	127	136	122	140	151
Möbel	119	133	136	129	145	156
Teppiche und Gardinen	102	114	126	108	124	135
Runäfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	110	126	149	134	149	178
Bücher	92	100	121	96	112	124
Papier- und Schreibwaren	102	106	117	107	115	124
Galanterie- und Lederwaren	83	85	109	89	89	121
Uhren, Gold- und Silberwaren	93	94	120	99	98	140
Apotheken	104	110	110	107	118	121
Drogerien	102	100	97	107	107	109
Farben und Anstrichbedarf	119	121	112	141	139	135
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	106	111	120	120	127	140
Photo und Optik	123	107	100	132	116	110
Landmaschinen und Geräte	160	153	112	132	148	120
Büromaschinen und Büromöbel	103	118	127	99	120	126
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	119	100	83	97	89	85
Kraftwagen und Zubehör	118	132	123	125	138	128
Blumen	88	114	120	100	122	130
Brennmaterial	132	134	128	148	155	150

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.