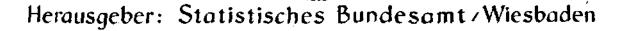
Signatur ZS 1

つよろ Ib

26 43



Arb.-Nr. V/18/78

Erschienen am 29. November 1956

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet im Oktober 1956

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 14.d.M. (Arb.-Nr. V/20/76) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = .100

Warenbereich	1955			1956								
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.						
Werte zu jeweiligen Preisen												
Nahrungs- und Genußmittel	107	107.	111	119	114	119						
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	80	85	124	104	89	129						
Hausrat und Wohnbedarf	1 10	116	129	130	126	144						
Sonstige Waren	111	111	114	124	117	123						
Einzelhandel insgesamt	101	102	117	117	109	125						
davon: Textilwarenumsätze	81	85	126	105	90	131						
Werte preisbereinigt												
Nahrungs- und Genußmittel	105	106	110	116	111	116						
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	80	85	125	104	89	128						
Hausrat und Wohnbedarf	108	113	126	124	, 120	137						
Sonstige Waren	109	109	112	121	113	119						
Einzelhandel insgesamt	100	102	116	115	107	122						
davon: Textilwarenumsätze	82	. 86	126	1 05	90	130						

Nachdruck - auch auszugsweise nur mit Quellenangabe gestattet.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszwe ig		1955		1956			
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.	
Lebensmittel aller Art	105	105	110	117	114	119	
Obst, Gemüse, Südfrüchte	128	117	105	135	122	110	
Fische und Fischwaren	82	103	125	102	122	136	
Milch und Milcherzeugnisse	114	109	106	118	111	112	
Schokolade und Süßwaren	88	92	101	103.	99	110	
Wein und Spirituosen	90	91	103	105	101	108	
Tabakwaren	109	108	111	119	114	119	
Konsumgenossenschaften	109	112	121	125	122	131	
Gemischtwaren	109	103	112	122	107	119	
Oberbekleidung	66	80	144	89	85	144	
Textilwaren aller Art	. 83	83	117	104	87	121	
Meterwaren	77	85	109	89	87	117	
Wäsche und Bettwaren	101	101	116	120	107	124	
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	79	.95	123	98	97	126	
Herienartikel, Hüte, Schirme	66	73	116	89	82	122	
Schuhwaren	75	-80	111	97	86	117	
Eisenwaren und Küchengeräte	112	119	129	128	125	. 146	
Porzellan und Glaswaren	104	101	103	119	105	111	
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	103	112	127	118	122	140	
Möbel	114	119	133	133	129	145	
Teppiche und Gardinen	109	102	114	129	108	124	
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	94	110	126	126	134	149	
Bücher	81	92	100	87	96	112	
Papier- und Schreibwaren	92	102	106	100	107	115	
Galanterie- und Lederwaren	96	83	85	111	89	8.9	
Uhren, Gold- und Silberwaren	95	93	94	104	99	98	
Apotheken .	103	104	110	113	107	118	
Drogerien	109	102	100	116	107	107	
Farben und Anstrichbedarf	122	119	121 [148	141	139	
Scifen, Bürsten, Parfümerieartikel	111	106	111	127	120	127	
Photo und Optik	140	123	107	152	132	116	
Landmaschinen und Geräte	159	160	153	146	132	148	
Büromaschinen und Büromöbel	94	103	118	96	99	120	
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	125	119	100	112			
Kraftwagen und Zubehör	113	118	132	126	125	138	
Blumen	.88	- 88	114	101	100	122	
Brennmaterial	126	132	134	157	148	155	

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.