



STATISTISCHE BERICHTE

26 43

 Signatur
ZS 1

3 F 3 I 4



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/77

Erschienen am 30. Oktober 1956

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet
im September 1956

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 14.d.M. (Arb.-Nr. V/20/75) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1955			1956		
	Juli	Aug.	Sept.	Juli	Aug.	Sept.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	111	107	107	114	119	114
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	117	80	85	113	104	89
Hausrat und Wohnbedarf	108	110	116	125	130	126
Sonstige Waren	113	111	111	124	124	117
Einzelhandel insgesamt	113	101	102	117	117	109
davon:						
Textilwarenumsätze	117	81	85	113	105	90
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	106	105	106	109	116	111
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	118	80	85	113	104	89
Hausrat und Wohnbedarf	106	108	113	119	124	120
Sonstige Waren	112	109	109	121	121	113
Einzelhandel insgesamt	110	100	102	113	115	107
davon:						
Textilwarenumsätze	117	82	86	113	105	90

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1955			1956		
	Juli	Aug.	Sept.	Juli	Aug.	Sept.
Lebensmittel aller Art	109	105	105	112	117	114
Obst, Gemüse, Südfrüchte	136	128	117	139	135	122
Fische und Fischwaren	76	82	103	82	102	122
Milch und Milcherzeugnisse	117	114	109	119	118	111
Schokolade und Süßwaren	86	88	92	93	103	99
Wein und Spirituosen	93	90	91	99	105	101
Tabakwaren	109	109	108	114	119	114
Konsumgenossenschaften	117	109	112	120	125	122
Gemischwaren	113	109	103	117	122	107
Oberbekleidung	109	66	80	103	89	85
Textilwaren aller Art	118	83	83	112	104	87
Meterwaren	107	77	85	103	89	87
Wäsche und Bettwaren	114	101	101	121	120	107
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	94	79	95	96	98	97
Herrenartikel, Hüte, Schirme	90	66	73	94	89	82
Schuhwaren	117	75	80	112	97	86
Eisenwaren und Küchengeräte	111	112	119	125	128	125
Porzellan und Glaswaren	101	104	101	111	119	105
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	102	103	112	115	118	122
Möbel	111	114	119	129	133	129
Teppiche und Gardinen	106	109	102	121	129	108
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	92	94	110	113	126	134
Bücher	92	81	92	99	87	96
Papier- und Schreibwaren	94	92	102	99	100	107
Galanterie- und Lederwaren	110	96	83	118	111	89
Uhren, Gold- und Silberwaren	95	95	93	102	104	99
Apotheken	106	103	104	115	113	107
Drogerien	114	109	102	118	116	107
Farben und Anstrichbedarf	118	122	119	138	148	141
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	114	111	106	123	127	120
Photo und Optik	140	140	123	150	152	132
Landmaschinen und Geräte	150	159	160	145	146	132
Büromaschinen und Büromöbel	98	94	103	104	96	99
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	141	125	119	130	112	97
Kraftwagen und Zubehör	128	113	118	137	126	125
Blumen	91	88	88	104	101	100
Brennmaterial	109	26	132	141	157	148

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. C I bezogen werden.