

# STATISTISCHE BERICHTE

2643

Signatur  
ZS 4  
3 F 3 I b



Sch  
8.4. MRZ. 2009



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/73

Erschienen am 3. Juli 1956

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet  
im Mai 1956

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 14.v.M. (Arb.-Nr. V/20/71) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1955			1956		
	März	April	Mai	März	April	Mai
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Gesamter Einzelhandel	104	111	106	128	107	118
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	107	112	105	130	107	113
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	93	114	112	126	98	126
Hausrat und Wohnbedarf	102	100	103	121	111	119
Sonstige Waren	116	114	106	135	120	117
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Gesamter Einzelhandel	103	110	106	125	104	115
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	105	110	104	124	103	108
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	93	115	112	126	98	126
Hausrat und Wohnbedarf	100	98	101	116	107	114
Sonstige Waren	115	113	105	132	117	114

(5570)

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.

b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen  
Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1955			1956		
	März	April	Mai	März	April	Mai
Lebensmittel aller Art	106	111	103	130	107	112
Obst, Gemüse, Südf Früchte	102	111	117	120	114	127
Fische und Fischwaren	115	118	89	159	106	91
Milch und Milcherzeugnisse	102	107	107	115	105	115
Schokolade und Süßwaren	104	139	104	174	91	107
Wein und Spirituosen	104	102	92	124	98	101
Tabakwaren	102	106	105	120	105	111
Konsumgenossenschaften	115	120	109	142	114	119
Oberbekleidung	99	133	127	138	110	133
Textilwaren aller Art	91	106	103	119	92	115
Meterwaren	99	103	101	110	105	115
Wäsche und Bettwaren	95	96	98	115	95	113
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	90	92	86	108	79	97
Herrenartikel, Hüte, Schirme	83	115	98	123	87	102
Schuhwaren	86	128	122	133	96	146
Eisenwaren und Küchengeräte	97	101	104	113	109	122
Porzellan und Glaswaren	94	96	96	115	92	106
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	101	96	92	116	111	109
Möbel	103	101	106	124	114	120
Teppiche und Gardinen	98	98	103	110	108	116
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	103	96	90	127	110	106
Bücher	110	123	102	122	133	100
Papier- und Schreibwaren	110	116	98	122	122	103
Galanterie- und Lederwaren	90	107	96	122	91	106
Uhren, Gold- und Silberwaren	106	98	85	133	89	91
Apotheken	118	114	103	125	122	113
Drogerien	102	107	104	119	100	112
Farben und Anstrichbedarf	105	108	121	120	123	132
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	107	110	104	131	110	123
Photo und Optik	104	112	112	121	111	127
Landmaschinen und Geräte	126	135	117	143	145	130
Büromaschinen und Büromöbel	117	101	99	121	114	103
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	105	147	142	138	141	148
Kraftwagen und Zubehör	126	131	138	179	152	155
Blumen	129	147	134	162	143	147
Brennmaterial	139	94	83	137	116	99
Index des gesamten Textilwaren- einzelhandels einschließlich Textilabteilungen der Warenhäuser	94	112	110	124	99	123