

STATISTISCHE BERICHTE



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden Z 643

Arb.-Nr. V/18/71

Erschienen am 2. Mai 1956

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet

im März 1956

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 14.v.M. (Arb.-Nr. V/20/69) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Gruppen hinzugerechnet.

Monatsdurchschnitt 1950 = 100

Warengruppe	1955			1956		
	Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Gesamter Einzelhandel	122	127	143	137	141	176
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	128	131	148	140	150	180
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	95	108	111	108	107	149
Hausrat und Wohnbedarf	135	134	155	164	151	184
Sonstige Waren	142	144	177	163	169	205
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Gesamter Einzelhandel	116	122	137	131	133	165
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	119	123	138	130	138	162
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	103	116	120	117	116	161
Hausrat und Wohnbedarf	122	120	139	144	133	161
Sonstige Waren	125	126	155	141	146	177

(5400)

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen
 Monatsdurchschnitt 1950 = 100

Geschäftszweig	1955			1956		
	Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
Lebensmittel aller Art	123	126	142	134	145	173
Obst, Gemüse, Südfrüchte	114	118	139	127	131	163
Fische und Fischwaren	150	150	159	164	162	219
Milch und Milcherzeugnisse	113	112	125	117	120	141
Schokolade und Süßwaren	96	107	133	103	113	222
Wein und Spirituosen	116	130	134	125	142	160
Tabakwaren	105	104	115	117	115	136
Konsumgenossenschaftler	217	224	258	240	262	317
Oberbekleidung	100	112	130	114	101	179
Textilwaren aller Art	90	100	97	100	103	124
Meterwaren	81	91	90	91	82	100
Wäsche und Bettwaren	103	112	111	118	117	135
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	96	90	93	99	102	112
Herrenartikel, Hüte, Schirme	81	82	94	91	84	140
Schuhwaren	85	85	102	89	83	151
Eisenwaren und Küchengeräte	125	119	140	143	135	162
Porzellan und Glaswaren	116	119	139	140	125	171
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	122	118	130	145	137	150
Möbel	148	148	177	183	163	214
Teppiche und Gardinen	111	128	128	135	136	144
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	142	129	138	176	156	170
Bücher	140	126	162	157	140	180
Papier- und Schreibwaren	147	133	157	165	147	176
Galanterie- und Lederwaren	73	82	109	85	76	148
Uhren, Gold- und Silberwaren	120	113	162	142	121	203
Apotheken	149	149	162	163	159	171
Drogerien	115	116	135	122	129	158
Farben und Anstrichbedarf	89	90	132	103	96	151
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	132	134	155	150	148	196
Photo und Optik	141	142	181	164	161	212
Landmaschinen und Geräte	128	156	219	138	162	247
Büromaschinen und Büromöbel	162	147	175	187	161	181
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	75	77	130	84	67	170
Kraftwagen und Zubehör	126	146	198	175	171	282
Blumen	166	162	217	196	172	272
Brennmaterial	221	215	246	239	311	242

Index des gesamten Textilwaren- einzelhandels einschließlich Textilabteilungen der Warenhäuser	97	112	113	112	112	148
--	----	-----	-----	-----	-----	-----

Hinweis auf Sonderbericht:

V/23/39 - "Die Umsätze des Textilwarenhandels im Jahr 1955"

Bestellungen an Abteilung Z/3 des Statistischen Bundesamtes.