

STATISTISCHE BERICHTE



Signatur
ZS 1

3 F 3 Ib



Schm
8.4. MRZ 2008

Z643

Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/62

Erschienen am 3. August 1955

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet
im Juni 1955

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 14.v.M. (Arb.-Nr. V/20/60) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Gruppen hinzugerechnet.

Monatsdurchschnitt 1950 = 100

Warengruppe	1954			1955		
	April	Mai	Juni	April	Mai	Juni
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Gesamter Einzelhandel	142	129	126	153	146	136
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	146	129	133	156	146	143
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	128	118	106	137	135	108
Hausrat und Wohnbedarf	140	138	134	153	158	148
Sonstige Waren	153	141	141	170	159	155
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Gesamter Einzelhandel	137	125	122	146	140	130
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	139	123	126	145	136	134
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	137	128	114	149	146	117
Hausrat und Wohnbedarf	128	126	122	137	141	132
Sonstige Waren	135	124	124	150	139	136

(4860)

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen
Monatsdurchschnitt 1950 = 100

Geschäftszweig	1954			1955		
	April	Mai	Juni	April	Mai	Juni
Lebensmittel aller Art	141	123	126	148	137	134
Obst, Gemüse, Südfrüchte	141	145	162	151	159	178
Fische und Fischwaren	155	99	94	162	123	107
Milch und Milcherzeugnisse	124	124	131	132	132	136
Schokolade und Süßwaren	179	113	105	177	132	105
Wein und Spirituosen	126	105	104	132	119	113
Tabakwaren	113	104	106	121	119	115
Konsumgenossenschaften	237	202	204	269	244	238
Oberbekleidung	160	140	111	175	164	112
Textilwaren aller Art	106	100	94	112	111	95
Metzwaren	89	100	83	94	92	84
Wäsche und Bettwaren	104	100	100	113	115	107
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	89	79	78	95	89	82
Herrenartikel, Hüte, Schirme	123	91	90	131	112	88
Schuhwaren	144	133	121	151	144	118
Eisenwaren und Küchengeräte	129	132	131	145	150	144
Porzellan und Glaswaren	140	126	119	143	142	128
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	110	109	110	124	119	118
Möbel	165	160	157	175	183	172
Teppiche und Gardinen	125	122	111	128	135	122
Rundfunk- und Phonoartikel	109	105	105	128	121	116
Bücher	159	141	114	181	151	126
Papier- und Schreibwaren	145	127	116	167	141	129
Galanterie- und Lederwaren	127	98	96	130	116	101
Uhren, Gold- und Silberwaren	149	109	110	150	130	120
Apotheken	143	131	128	156	141	138
Drogerien	137	129	129	142	138	135
Farben und Anstrichbedarf	128	148	133	135	152	145
Seifen, Bürsten, Parfümerieart.	154	141	136	168	158	156
Photo und Optik	172	176	180	195	196	210
Landmaschinen und Geräte	150	143	201	234	203	265
Büromaschinen und Büromöbel	135	126	132	152	149	147
Fahrräder und Zubehör	167	158	150	181	175	163
Kraftfahrzeuge und Zubehör	189	182	175	206	217	193
Blumen	213	190	149	247	226	170
Brennmaterial	149	144	157	167	146	167

Index des gesamten Textilwaren- einzelhandels einschließlich Textilabteilungen der Waren- häuser	125	116	103	135	133	107
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Hinweis auf Sonderbericht:

V/23/24 "Die Umsatzentwicklung des Handels mit Hohlglas und Keramik seit 1950"

Bestellungen an Abteilung Z/3 des Statistischen Bundesamtes.