

# STATISTISCHE BERICHTE

Signatur  
ZG 1  
3 F 3 Ib



Sch  
0 4. MRZ. 2009



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/61

Erschienen am 4. Juli 1955

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet  
im Mai 1955

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 16.v.M. (Arb.-Nr. V/20/59) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Gruppen hinzugerechnet.

Monatsdurchschnitt 1950 = 100

Warengruppe	1954			1955		
	März	April	Mai	März	April	Mai
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Gesamter Einzelhandel	128	142	129	143	153	146
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	133	146	129	148	156	146
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	102	128	118	111	137	135
Hausrat und Wohnbedarf	135	140	138	155	153	158
Sonstige Waren	154	153	141	177	170	159
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Gesamter Einzelhandel	124	137	125	137	146	140
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	126	139	123	138	145	136
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	110	137	128	120	149	146
Hausrat und Wohnbedarf	122	128	126	139	137	141
Sonstige Waren	138	135	124	155	150	139

(4783)

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.

b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1950 = 100

Geschäftszweig	1954			1955		
	März	April	Mai	März	April	Mai
Lebensmittel aller Art	128	141	123	142	148	137
Obst, Gemüse, Südfrüchte	128	141	145	139	151	159
Fische und Fischwaren	140	155	99	159	162	123
Milch und Milcherzeugnisse	120	124	124	125	132	132
Schokolade und Süßwaren	117	179	113	133	177	132
Wein und Spirituosen	124	126	105	134	132	119
Tabakwaren	106	113	104	115	121	119
Konsumgenossenschaften	208	237	202	258	269	244
Oberbekleidung	118	160	140	130	175	164
Textilwaren aller Art	89	106	100	97	112	111
Meterwaren	95	89	100	90	94	92
Wäsche und Bettwaren	98	104	100	111	113	115
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	81	89	79	93	95	89
Herrenartikel, Hüte, Schirme	82	123	91	94	131	112
Schuhwaren	103	144	133	102	151	144
Eisenwaren und Küchengeräte	122	129	132	140	145	150
Porzellan und Glaswaren	124	140	126	139	143	142
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	113	110	109	130	124	119
Möbel	154	165	160	177	175	183
Teppiche und Gardinen	119	125	122	128	128	135
Rundfunk- und Phonoartikel	113	109	105	138	128	121
Bücher	144	159	141	162	181	151
Papier- und Schreibwaren	138	145	127	157	167	141
Galanterie- und Lederwaren	96	127	98	109	130	116
Uhren, Gold- und Silberwaren	138	149	109	162	150	130
Apotheken	143	143	131	162	156	141
Drogerien	123	137	129	135	142	138
Farben und Anstrichbedarf	124	128	148	132	135	152
Seifen, Bürsten, Parfümerieart.	136	154	141	155	168	158
Photo und Optik	150	172	176	181	195	196
Landmaschinen und Geräte	182	150	143	219	234	203
Büromaschinen und Büromöbel	155	135	126	175	152	149
Fahrräder und Zubehör	139	167	158	130	181	175
Kraftfahrzeuge und Zubehör	191	189	182	198	206	217
Blumen	193	213	190	217	247	226
Brennmaterial	187	149	144	246	167	146
Index des gesamten Textilwaren- einzelhandels einschließlich Textilabteilungen der Waren- häuser	102	125	116	113	135	133

Hinweis auf Sonderbericht:

V/23/23 "Die Umsatzentwicklung des Biergroßhandels seit 1950"

Bestellungen an Abteilung 2/3 des Statistischen Bundesamtes.