

STATISTISCHE BERICHTE

Signatur
ZG 1
3 F 3 I 6



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

ZG 43

Arb.-Nr. V/18/59

Erschienen am 4. Mai 1955

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet im März 1955

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 16.v.M. (Arb.-Nr. V/20/57) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgliedert; sie sind den 4 Gruppen hinzugerechnet.

Monatsdurchschnitt 1950 = 100

Warengruppe	1954			1955		
	Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Gesamter Einzelhandel	118	111	128	122	127	143
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	120	121	133	128	131	148
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	109	84	102	95	108	111
Hausrat und Wohnbedarf	122	114	135	135	134	155
Sonstige Waren	127	133	154	142	144	177
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Gesamter Einzelhandel	115	108	124	116	122	137
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	115	115	126	119	123	138
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	116	90	110	103	116	120
Hausrat und Wohnbedarf	110	104	122	122	120	139
Sonstige Waren	114	119	138	125	126	155

(4659)

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1950 = 100

Geschäftszweig	1954			1955		
	Jan.	Febr.	März	Jan.	Febr.	März
Lebensmittel aller Art	117	118	128	123	126	142
Obst, Gemüse, Südfrüchte	102	109	128	114	118	139
Fische und Fischwaren	137	130	140	150	150	159
Milch und Milcherzeugnisse	107	105	120	113	112	125
Schokolade und Süßwaren	93	100	117	96	107	133
Wein und Spirituosen	110	116	124	116	130	134
Tabakwaren	97	96	106	105	104	115
Konsumgenossenschaften	189	191	208	217	224	258
Oberbekleidung	116	79	118	100	112	130
Textilwaren aller Art	99	83	89	90	100	97
Meterwaren	88	81	95	81	91	90
Wäsche und Bettwaren	107	94	98	103	112	111
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	98	83	81	96	90	93
Herrenartikel, Hüte, Schirme	84	66	82	81	82	94
Schuhwaren	99	67	103	85	85	102
Eisenwaren und Küchengeräte	112	104	122	125	119	140
Porzellan und Glaswaren	111	107	124	116	119	139
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	116	104	113	122	118	130
Möbel	132	127	154	148	148	177
Teppiche und Gardinen	111	101	119	111	128	128
Rundfunk- und Phonoartikel	126	116	113	142	129	138
Bücher	123	119	144	140	126	162
Papier- und Schreibwaren	138	125	138	147	133	157
Galanterie- und Lederwaren	76	69	96	73	82	109
Uhren, Gold- und Silberwaren	105	102	138	120	113	162
Apotheken	140	136	143	149	149	162
Drogerien	111	110	123	115	116	135
Farben und Anstrichbedarf	83	81	124	89	90	132
Seifen, Bürsten, Parfümerieart.	123	121	136	132	134	155
Photo und Optik	121	117	150	141	142	181
Landmaschinen und Geräte	78	101	182	128	156	219
Büromaschinen und Büromöbel	154	138	155	162	147	175
Fahrräder und Zubehör	67	76	139	75	77	130
Kraftfahrzeuge und Zubehör	114	130	191	126	146	198
Blumen	143	145	193	166	162	217
Brennmaterial	185	214	187	221	215	246

Index des gesamten Textilwaren-einzelhandels einschließlich Textilabteilungen der Warenhäuser	110	87	102	97	112	113
---	-----	----	-----	----	-----	-----

Hinweis auf Sonderberichte:

- V/23/16 "Die Umsatzentwicklung im Lebensmittelgroßhandel im Jahre 1954"
- V/23/17 "Die Umsatzentwicklung im Elektro- und Rundfunkhandel im Jahre 1954"
- V/23/18 "Die Umsatzentwicklung des Schuhwarenhandels"
- V/23/19 "Die Umsatzentwicklung im Tabakwarenhandel seit 1950"
- V/23/20 "Die Umsatzentwicklung im Süßwarenhandel seit 1950"
- V/23/21 "Die Umsatzentwicklung der Drogerien und verwandter Geschäftszweige seit 1950"

Bestellungen an Abteilung Z/3 des Statistischen Bundesamtes.