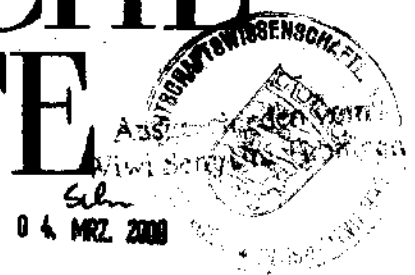


# STATISTISCHE BERICHTE

Signatur  
ZG A  
3 F 3 I 6



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

ZG 43

Arb.-Nr. V/18/59

Erschienen am 4. Mai 1955

## Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet im März 1955

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 16.v.M. (Arb.-Nr. V/20/57) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgliedert; sie sind den 4 Gruppen hinzugerechnet.

Monatsdurchschnitt 1950 = 100

| Warengruppe                        | 1954 |       |      | 1955 |       |      |
|------------------------------------|------|-------|------|------|-------|------|
|                                    | Jan. | Febr. | März | Jan. | Febr. | März |
| <u>Werte zu jeweiligen Preisen</u> |      |       |      |      |       |      |
| Gesamter Einzelhandel              | 118  | 111   | 128  | 122  | 127   | 143  |
| davon:                             |      |       |      |      |       |      |
| Nahrungs- und Genußmittel          | 120  | 121   | 133  | 128  | 131   | 148  |
| Bekleidung, Wäsche, Schuhe         | 109  | 84    | 102  | 95   | 108   | 111  |
| Hausrat und Wohnbedarf             | 122  | 114   | 135  | 135  | 134   | 155  |
| Sonstige Waren                     | 127  | 133   | 154  | 142  | 144   | 177  |
| <u>Werte preisbereinigt</u>        |      |       |      |      |       |      |
| Gesamter Einzelhandel              | 115  | 108   | 124  | 116  | 122   | 137  |
| davon:                             |      |       |      |      |       |      |
| Nahrungs- und Genußmittel          | 115  | 115   | 126  | 119  | 123   | 138  |
| Bekleidung, Wäsche, Schuhe         | 116  | 90    | 110  | 103  | 116   | 120  |
| Hausrat und Wohnbedarf             | 110  | 104   | 122  | 122  | 120   | 139  |
| Sonstige Waren                     | 114  | 119   | 138  | 125  | 126   | 155  |

(4659)

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.

b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1950 = 100

| Geschäftszweig                  | 1954 |       |      | 1955 |       |      |
|---------------------------------|------|-------|------|------|-------|------|
|                                 | Jan. | Febr. | März | Jan. | Febr. | März |
| Lebensmittel aller Art          | 117  | 118   | 128  | 123  | 126   | 142  |
| Obst, Gemüse, Südfrüchte        | 102  | 109   | 128  | 114  | 118   | 139  |
| Fische und Fischwaren           | 137  | 130   | 140  | 150  | 150   | 159  |
| Milch und Milcherzeugnisse      | 107  | 105   | 120  | 113  | 112   | 125  |
| Schokolade und Süßwaren         | 93   | 100   | 117  | 96   | 107   | 133  |
| Wein und Spirituosen            | 110  | 116   | 124  | 116  | 130   | 134  |
| Tabakwaren                      | 97   | 96    | 106  | 105  | 104   | 115  |
| Konsumgenossenschaften          | 189  | 191   | 208  | 217  | 224   | 258  |
| Oberbekleidung                  | 116  | 79    | 118  | 100  | 112   | 130  |
| Textilwaren aller Art           | 99   | 83    | 89   | 90   | 100   | 97   |
| Meterwaren                      | 88   | 81    | 95   | 81   | 91    | 90   |
| Wäsche und Bettwaren            | 107  | 94    | 98   | 103  | 112   | 111  |
| Wirk-, Strick- und Kurzwaren    | 98   | 83    | 81   | 96   | 90    | 93   |
| Herrenartikel, Hüte, Schirme    | 84   | 66    | 82   | 81   | 82    | 94   |
| Schuhwaren                      | 99   | 67    | 103  | 85   | 85    | 102  |
| Eisenwaren und Küchengeräte     | 112  | 104   | 122  | 125  | 119   | 140  |
| Porzellan und Glaswaren         | 111  | 107   | 124  | 116  | 119   | 139  |
| Beleuchtungs- und Elektrogeräte | 116  | 104   | 113  | 122  | 118   | 130  |
| Möbel                           | 132  | 127   | 154  | 148  | 148   | 177  |
| Teppiche und Gardinen           | 111  | 101   | 119  | 111  | 128   | 128  |
| Rundfunk- und Phonoartikel      | 126  | 116   | 113  | 142  | 129   | 138  |
| Bücher                          | 123  | 119   | 144  | 140  | 126   | 162  |
| Papier- und Schreibwaren        | 138  | 125   | 138  | 147  | 133   | 157  |
| Galanterie- und Lederwaren      | 76   | 69    | 96   | 73   | 82    | 109  |
| Uhren, Gold- und Silberwaren    | 105  | 102   | 138  | 120  | 113   | 162  |
| Apotheken                       | 140  | 136   | 143  | 149  | 149   | 162  |
| Drogerien                       | 111  | 110   | 123  | 115  | 116   | 135  |
| Farben und Anstrichbedarf       | 83   | 81    | 124  | 89   | 90    | 132  |
| Seifen, Bürsten, Parfümerieart. | 123  | 121   | 136  | 132  | 134   | 155  |
| Photo und Optik                 | 121  | 117   | 150  | 141  | 142   | 181  |
| Landmaschinen und Geräte        | 78   | 101   | 182  | 128  | 156   | 219  |
| Büromaschinen und Büromöbel     | 154  | 138   | 155  | 162  | 147   | 175  |
| Fahrräder und Zubehör           | 67   | 76    | 139  | 75   | 77    | 130  |
| Kraftfahrzeuge und Zubehör      | 114  | 130   | 191  | 126  | 146   | 198  |
| Blumen                          | 143  | 145   | 193  | 166  | 162   | 217  |
| Brennmaterial                   | 185  | 214   | 187  | 221  | 215   | 246  |

|   |     |    |     |    |     |     |
|---|-----|----|-----|----|-----|-----|
| Index des gesamten Textilwaren-einzelhandels einschließlich Textilabteilungen der Warenhäuser | 110 | 87 | 102 | 97 | 112 | 113 |
|---|-----|----|-----|----|-----|-----|

Hinweis auf Sonderberichte:

- V/23/16 "Die Umsatzentwicklung im Lebensmittelgroßhandel im Jahre 1954"
- V/23/17 "Die Umsatzentwicklung im Elektro- und Rundfunkhandel im Jahre 1954"
- V/23/18 "Die Umsatzentwicklung des Schuhwarenhandels"
- V/23/19 "Die Umsatzentwicklung im Tabakwarenhandel seit 1950"
- V/23/20 "Die Umsatzentwicklung im Süßwarenhandel seit 1950"
- V/23/21 "Die Umsatzentwicklung der Drogerien und verwandter Geschäftszweige seit 1950"

Bestellungen an Abteilung Z/3 des Statistischen Bundesamtes.