

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



September 2015

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 30. Oktober 2015
Artikelnummer: 2140921151094

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 24 05

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung	11	
1	Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2	Inhalte und Nutzerbedarf	12
3	Methodik	12
4	Genauigkeit und Zuverlässigkeit	13
5	Aktualität und Pünktlichkeit	13
6	Vergleichbarkeit	13
7	Kohärenz	13
8	Verbreitung und Kommunikation	14
9	Sonstige fachstatistische Hinweise	14

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	September		Veränderung	Januar bis September		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	572	515	11,2	7 863	9 889	- 20,5
5	13 971	17 164	- 18,6	198 253	230 604	- 14,0
6	29 771	26 083	14,1	359 019	358 154	0,2
7	39 206	39 149	0,1	427 091	424 823	0,5
8	19 672	20 456	- 3,8	211 174	198 574	6,3
9	219 642	197 956	11,0	2 346 297	2 234 113	5,0
10	317 555	307 798	3,2	3 474 871	3 479 953	- 0,1
11	5 540 966	5 580 581	- 0,7	51 588 981	51 941 890	- 0,7
12	1 219 421	1 197 086	1,9	11 178 030	11 172 306	0,1
13	292 410	293 150	- 0,3	1 506 380	1 398 229	7,7
14	19 648	35 319	- 44,4	230 950	350 880	- 34,2
15	54 796	53 198	3,0	489 216	429 894	13,8
16	73 322	57 773	26,9	648 813	653 154	- 0,7
17	29 797	27 513	8,3	283 194	275 211	2,9
18	33 558	30 519	10,0	273 574	260 028	5,2
19	11 745	14 248	- 17,6	170 958	96 357	77,4
20	750	625	20,0	6 959	4 509	54,3
21	3 068	4 406	- 30,4	23 384	24 796	- 5,7
22 und darüber	6 703	10 930	- 38,7	85 223	96 591	- 11,8
Insgesamt	7 926 573	7 914 471	0,2	73 510 230	73 639 954	- 0,2
davon						
Versteuert	6 641 455	6 693 665	- 0,8	60 528 887	61 103 648	- 0,9
Steuerfrei	1 285 118	1 220 805	5,3	12 981 343	12 536 306	3,5
in EU-Länder	796 340	793 040	0,4	7 879 445	8 051 715	- 2,1
in Drittländer u.a.	478 290	411 430	16,3	4 999 426	4 376 312	14,2
als Haustrunk	10 488	16 335	- 35,8	102 472	108 279	- 5,4

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	September		Veränderung	Januar bis September		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	13 844	16 784	- 17,5	196 222	229 613	- 14,5
6	23 146	21 583	7,2	289 556	280 365	3,3
7	3 597	3 507	2,6	52 657	43 162	22,0
8	1 103	871	26,7	10 207	15 706	- 35,0
9	73 034	66 630	9,6	956 057	962 991	- 0,7
10	94 562	89 329	5,9	1 098 322	1 138 076	- 3,5
11 und darüber	64 906	60 908	6,6	730 522	820 219	- 10,9
Insgesamt	274 191	259 612	5,6	3 333 543	3 490 131	- 4,5

* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	September		Veränderung	Januar bis September		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	520 299	504 664	3,1	4 878 388	4 937 317	- 1,2
Bayern	2 110 115	2 036 167	3,6	18 380 713	17 951 642	2,4
Berlin / Brandenburg	312 857	327 858	- 4,6	2 997 692	3 027 509	- 1,0
Hessen	251 493	245 453	2,5	2 289 257	2 376 042	- 3,7
Mecklenburg-Vorpommern	251 852	246 156	2,3	2 155 941	2 293 622	- 6,0
Niedersachsen / Bremen	618 667	603 176	2,6	6 068 359	6 200 378	- 2,1
Nordrhein-Westfalen	1 785 475	1 774 174	0,6	17 098 348	16 945 853	0,9
Rheinland-Pfalz / Saarland	601 610	691 434	- 13,0	5 840 331	6 197 047	- 5,8
Sachsen	711 131	719 720	- 1,2	6 480 531	6 164 655	5,1
Sachsen-Anhalt	189 435	169 886	11,5	1 707 469	1 711 369	- 0,2
Schleswig-Holstein / Hamburg	313 795	319 726	- 1,9	3 108 455	3 157 990	- 1,6
Thüringen	259 845	276 057	- 5,9	2 504 747	2 676 529	- 6,4
Deutschland	7 926 573	7 914 471	0,2	73 510 230	73 639 954	- 0,2

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *

Land	September		Veränderung	Januar bis September		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	14 395	11 252	27,9	170 134	137 159	24,0
Bayern	42 504	45 342	- 6,3	510 024	549 073	- 7,1
Berlin / Brandenburg	x	.	.	x
Hessen	15 760	13 778	14,4	203 359	205 718	- 1,1
Mecklenburg-Vorpommern	7 751	5 349	44,9	76 526	58 969	29,8
Niedersachsen / Bremen	21 564	22 114	- 2,5	333 586	379 804	- 12,2
Nordrhein-Westfalen	81 162	76 186	6,5	992 496	1 099 597	- 9,7
Rheinland-Pfalz / Saarland	48 208	46 712	3,2	522 576	516 975	1,1
Sachsen	15 351	14 885	3,1	170 124	164 157	3,6
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	64 975	48 176	34,9
Thüringen	14 502	13 259	9,4	156 831	163 904	- 4,3
Deutschland	274 191	259 612	5,6	3 333 543	3 490 131	- 4,5

* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	September		Veränderung	Januar bis September		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	406 267	407 017	- 0,2	3 695 315	3 813 057	- 3,1
Bayern	1 680 006	1 642 173	2,3	14 397 204	14 182 037	1,5
Berlin / Brandenburg	307 637	323 556	- 4,9	2 949 867	3 000 648	- 1,7
Hessen	216 844	218 557	- 0,8	1 978 646	2 054 137	- 3,7
Mecklenburg-Vorpommern	216 031	219 928	- 1,8	1 908 364	1 915 900	- 0,4
Niedersachsen / Bremen	437 676	416 815	5,0	4 091 797	3 990 782	2,5
Nordrhein-Westfalen	1 563 915	1 570 525	- 0,4	14 775 490	14 841 067	- 0,4
Rheinland-Pfalz / Saarland	429 221	500 092	- 14,2	4 082 042	4 481 644	- 8,9
Sachsen	668 793	682 903	- 2,1	5 936 713	5 836 009	1,7
Sachsen-Anhalt	187 515	168 223	11,5	1 689 393	1 694 088	- 0,3
Schleswig-Holstein / Hamburg	303 235	311 737	- 2,7	2 955 862	3 054 892	- 3,2
Thüringen	224 316	232 138	- 3,4	2 068 195	2 239 387	- 7,6
Deutschland	6 641 455	6 693 665	- 0,8	60 528 887	61 103 648	- 0,9

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im September

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	84 106	67 269	28 658	29 101	1 267	1 276
Bayern	260 467	250 346	164 672	137 291	4 970	6 358
Berlin / Brandenburg	259	204
Hessen	27 044	15 376	7 169	10 941	437	580
Mecklenburg-Vorpommern	90	98
Niedersachsen / Bremen	81 385	109 505	99 309	73 754	296	3 102
Nordrhein-Westfalen	155 103	147 097	64 868	54 282	1 589	2 269
Rheinland-Pfalz / Saarland	136 899	150 095	34 921	40 637	568	610
Sachsen	24 893	22 415	16 863	13 657	581	744
Sachsen-Anhalt	31	725
Schleswig-Holstein / Hamburg	6 371	.	.	.	62	56
Thüringen	12 648	27 734	.	336	313
Deutschland	796 340	793 040	478 290	411 430	10 488	16 335

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis September

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	668 821	699 136	502 583	413 314	11 669	11 811
Bayern	2 325 096	2 257 851	1 611 978	1 462 630	46 434	49 126
Berlin / Brandenburg	1 690	1 556
Hessen	235 375	184 519	70 760	131 632	4 476	5 753
Mecklenburg-Vorpommern	218 516	176 587	157 959	913	1 247
Niedersachsen / Bremen	1 080 296	1 478 085	891 907	725 396	4 359	6 115
Nordrhein-Westfalen	1 620 239	1 506 884	685 978	582 898	16 642	15 004
Rheinland-Pfalz / Saarland	1 382 228	1 320 543	370 161	389 090	5 900	5 770
Sachsen	240 188	193 101	297 677	128 860	5 954	6 686
Sachsen-Anhalt	790	1 138
Schleswig-Holstein / Hamburg	99 507	.	52 551	51 080	535	841
Thüringen	100 684	106 770	332 757	327 140	3 111	3 232
Deutschland	7 879 445	8 051 715	4 999 426	4 376 312	102 472	108 279

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im September

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	35 151	29 546	464 974	461 324	20 174	13 794
Bayern	130 897	100 813	1 943 274	1 898 198	35 945	37 156
Berlin / Brandenburg	8 296	7 708	300 147	317 608	4 414	2 542
Hessen	34 037	32 099	193 752	193 172	23 704	20 182
Mecklenburg-Vorpommern	10 033	11 869	224 138	214 563	17 681	19 725
Niedersachsen / Bremen	63 929	61 222	537 893	507 376	16 845	34 578
Nordrhein-Westfalen	102 156	82 870	1 664 055	1 685 429	19 264	5 875
Rheinland-Pfalz / Saarland	86 376	104 566	457 186	509 202	58 048	77 666
Sachsen	37 967	37 480	657 819	673 557	15 344	8 683
Sachsen-Anhalt	2 245	2 380	185 734	166 807	1 456	699
Schleswig-Holstein / Hamburg	93 522	96 890	210 460	214 220	9 813	8 616
Thüringen	35 780	41 677	213 363	229 363	10 701	5 017
Deutschland	640 388	609 121	7 052 797	7 070 817	233 388	234 532

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis September

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	348 809	338 133	4 365 713	4 434 429	163 866	164 755
Bayern	1 335 539	1 133 579	16 689 698	16 513 362	355 475	304 702
Berlin / Brandenburg	161 996	198 565	2 796 580	2 807 463	39 116	21 481
Hessen	368 513	388 579	1 714 174	1 794 467	206 570	192 996
Mecklenburg-Vorpommern	122 280	147 959	1 860 448	1 973 106	173 212	172 557
Niedersachsen / Bremen	766 110	895 454	5 067 504	4 914 714	234 744	390 209
Nordrhein-Westfalen	1 189 422	1 031 417	15 727 897	15 851 711	181 029	62 725
Rheinland-Pfalz / Saarland	937 808	960 773	4 320 391	4 582 788	582 132	653 485
Sachsen	375 489	365 033	5 995 628	5 711 767	109 414	87 855
Sachsen-Anhalt	27 451	31 272	1 672 644	1 676 998	7 373	3 099
Schleswig-Holstein / Hamburg	1 008 577	1 020 285	2 019 137	2 072 658	80 741	65 046
Thüringen	382 574	425 060	2 043 577	2 178 960	78 597	72 509
Deutschland	7 024 568	6 936 110	64 273 391	64 512 424	2 212 271	2 191 419

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im September

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	18 194	15 969	386 386	391 415	1 687	- 366
Bayern	106 021	82 894	1 549 636	1 535 073	24 349	24 206
Berlin / Brandenburg	8 273	7 672	297 210	313 418	2 154	2 466
Hessen	25 972	25 430	172 354	177 688	18 518	15 439
Mecklenburg-Vorpommern	9 594	6 777	195 967	204 002	10 470	9 149
Niedersachsen / Bremen	29 150	28 761	399 011	382 895	9 515	5 159
Nordrhein-Westfalen	84 234	68 494	1 464 209	1 499 970	15 472	2 061
Rheinland-Pfalz / Saarland	14 723	25 062	402 974	450 769	11 524	24 261
Sachsen	36 799	35 750	623 015	638 548	8 979	8 605
Sachsen-Anhalt	2 238	2 350	183 828	165 177	1 449	696
Schleswig-Holstein / Hamburg	90 832	94 527	203 263	209 812	9 141	7 398
Thüringen	29 585	33 623	191 461	195 409	3 270	3 107
Deutschland	455 616	427 309	6 069 311	6 164 177	116 528	102 179

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis September

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	203 120	190 222	3 473 825	3 603 907	18 369	18 927
Bayern	1 101 399	926 270	13 058 596	13 066 579	237 209	189 188
Berlin / Brandenburg	161 791	196 868	2 766 779	2 783 160	21 297	20 620
Hessen	306 441	303 828	1 526 342	1 609 838	145 863	140 471
Mecklenburg-Vorpommern	105 522	95 755	1 722 626	1 748 499	80 216	71 647
Niedersachsen / Bremen	405 596	420 578	3 605 907	3 520 761	80 293	49 442
Nordrhein-Westfalen	978 031	855 991	13 635 891	13 945 419	161 569	39 656
Rheinland-Pfalz / Saarland	172 628	229 048	3 782 670	4 064 415	126 744	188 182
Sachsen	361 963	351 007	5 489 376	5 400 028	85 374	84 974
Sachsen-Anhalt	27 401	31 190	1 654 652	1 659 830	7 339	3 068
Schleswig-Holstein / Hamburg	936 033	994 283	1 951 226	2 008 678	68 603	51 931
Thüringen	312 952	350 272	1 728 757	1 863 582	26 485	25 533
Deutschland	5 072 878	4 945 313	54 396 647	55 274 696	1 059 362	883 639

12 Absatz von Bier im Jahresüberblick *

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2014							
Januar	6 850 998	5 725 983	1 125 015	698 366	416 753	9 895	251 166
Februar	6 378 269	5 308 570	1 069 699	589 924	469 563	10 211	216 295
März	7 224 023	5 957 512	1 266 511	756 919	498 585	11 008	326 505
1. Quartal	20 452 446	16 991 135	3 461 310	2 045 253	1 384 902	31 155	794 107
April	9 064 026	7 517 264	1 546 762	981 430	553 369	11 962	428 476
Mai	8 687 643	7 137 484	1 550 158	1 043 856	494 410	11 893	431 839
Juni	9 694 853	8 026 145	1 668 707	1 142 064	514 510	12 133	596 899
2. Quartal	27 446 594	22 680 967	4 765 627	3 167 349	1 562 289	35 988	1 457 269
1. Halbjahr	47 899 040	39 672 103	8 226 937	5 212 603	2 947 191	67 144	2 251 376
Juli	9 941 381	8 157 088	1 784 293	1 168 944	603 510	11 838	578 790
August	7 885 388	6 581 119	1 304 269	877 129	414 180	12 960	400 348
September	7 914 471	6 693 665	1 220 805	793 040	411 430	16 335	259 612
3. Quartal	25 740 914	21 431 545	4 309 369	2 839 113	1 429 121	41 135	1 238 755
Oktober	7 547 341	6 510 739	1 036 603	707 180	318 390	11 034	224 770
November	6 600 597	5 637 334	963 263	652 079	299 850	11 334	189 716
Dezember	7 825 536	6 773 279	1 052 257	717 443	314 772	20 043	239 372
4. Quartal	21 979 779	18 921 299	3 058 480	2 076 095	934 273	48 113	653 917
2. Halbjahr	47 708 738	40 350 441	7 358 297	4 914 289	2 360 198	83 811	1 888 304
Jahr	95 606 723	80 025 834	15 580 889	10 127 635	5 302 673	150 581	4 134 821

2015

Januar	6 183 304	5 256 159	927 145	576 055	341 519	9 571	190 854
Februar	6 253 129	5 181 714	1 071 414	607 753	453 771	9 890	176 299
März	7 986 015	6 594 063	1 391 951	795 981	584 995	10 975	277 952
1. Quartal	20 425 698	17 035 021	3 390 678	1 979 961	1 380 280	30 436	645 172
April	8 397 361	6 887 211	1 510 149	898 650	599 578	11 922	365 191
Mai	8 627 017	7 068 884	1 558 134	925 730	620 746	11 658	410 549
Juni	9 447 538	7 599 040	1 848 497	1 164 550	671 960	11 987	498 735
2. Quartal	26 479 627	21 559 253	4 920 374	2 988 923	1 895 874	35 577	1 277 383
1. Halbjahr	46 905 326	38 594 274	8 311 052	4 968 884	3 276 155	66 013	1 922 556
Juli	10 123 208	8 213 092	1 910 116	1 169 324	727 052	13 740	651 715
August	8 554 663	7 102 540	1 452 123	929 494	511 620	11 009	485 204
September	7 926 573	6 641 455	1 285 118	796 340	478 290	10 488	274 191
3. Quartal	26 604 904	21 934 613	4 670 291	2 910 560	1 723 272	36 459	1 410 987

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2015 / 2014

Januar	-9,7	-8,2	-17,6	-17,5	-18,1	-3,3	-24,0
Februar	-2,0	-2,4	0,2	3,0	-3,4	-3,1	-18,5
März	10,5	10,7	9,9	5,2	17,3	-0,3	-14,9
1. Quartal	-0,1	0,3	-2,0	-3,2	-0,3	-2,3	-18,8
April	-7,4	-8,4	-2,4	-8,4	8,4	-0,3	-14,8
Mai	-0,7	-1,0	0,5	-11,3	25,6	-2,0	-4,9
Juni	-2,6	-5,3	10,8	2,0	30,6	-1,2	-16,4
2. Quartal	-3,5	-4,9	3,2	-5,6	21,4	-1,1	-12,3
1. Halbjahr	-2,1	-2,7	1,0	-4,7	11,2	-1,7	-14,6
Juli	1,8	0,7	7,1	0,0	20,5	16,1	12,6
August	8,5	7,9	11,3	6,0	23,5	-15,1	21,2
September	0,2	-0,8	5,3	0,4	16,3	-35,8	5,6
3. Quartal	3,4	2,3	8,4	2,5	20,6	-11,4	13,9

* Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 3. März 2015

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315; Fax: +49 (0) 611/ 72-4000;
<http://www.destatis.de/kontakt>

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

./.

4.4.2 Revisionsverfahren

./.

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerist) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreerzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,

- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Monatsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2015 geänderte Angaben zum Juni 2014, 2. Quartal 2014 und 1. Halbjahr 2014). Letztmalig werden die Angaben für 2014 dann im Dezember 2015 aktualisiert. Der Jahreswert 2014, mit dem Stand 12/2015, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2014 - Dezember 2015. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.