

Preise

Index der Großhandelsverkaufspreise nach Wirtschaftszweigen des Großhandels (WZ 2008)



März 2010

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 13.04.2010
Artikelnummer: 5612801101034

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0)6 11 / 75 2444; Fax: +49 (0)6 11 / 72 40 00 oder über das Kontaktformular:
www.destatis.de/kontakt

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2010
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Erläuterungen

Gesamtindex

WZ 46.2: Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren

WZ 46.21: Großhandel mit Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln

WZ 46.22: Großhandel mit Blumen und Pflanzen

WZ 46.23: Großhandel mit lebenden Tieren

WZ 46.3: Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren

WZ 46.31: Großhandel mit Obst und Gemüse

WZ 46.32: Großhandel mit Fleisch und Fleischwaren

WZ 46.33: Großhandel mit Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseöl und Nahrungsfetten

WZ 46.34: Großhandel mit Getränken

WZ 46.35: Großhandel mit Tabakwaren

WZ 46.36: Großhandel mit Zucker, Süßwaren und Backwaren

WZ 46.37: Großhandel mit Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen

WZ 46.38: Großhandel mit sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln

WZ 46.38.1: Großhandel mit Fisch und Fischerzeugnissen

WZ 46.38.2: Großhandel mit Mehl und Getreideprodukten

WZ 46.38.9: Großhandel mit Nahrungsmitteln a.n.g.

WZ 46.39: Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S.

WZ 46.39.1: Großhandel mit tiefgefrorenen Nahrungsmitteln o.a.S.

WZ 46.39.9: Großhandel mit sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S.

WZ 46.4: Großhandel mit Ge- und Verbrauchsgütern

WZ 46.41: Großhandel mit Textilien

WZ 46.42: Großhandel mit Bekleidung und Schuhen

WZ 46.42.1: Großhandel mit Bekleidung

WZ 46.42.2: Großhandel mit Schuhen

WZ 46.43: Großhandel mit Foto- und optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten und Geräten der Unterhaltungselektronik

WZ 46.43.1: Großhandel mit Foto- und optischen Erzeugnissen

WZ 46.43.2: Großhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten

WZ 46.43.3: Großhandel mit Geräten der Unterhaltungselektronik

WZ 46.44: Großhandel mit keramischen Erzeugnissen, Glaswaren und Reinigungsmitteln

WZ 46.44.1: Großhandel mit keramischen Erzeugnissen und Glaswaren

WZ 46.44.2: Großhandel mit Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln

WZ 46.45: Großhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
WZ 46.46: Großhandel mit pharmazeutischen, medizinischen und orthopädischen Erzeugnissen
 WZ 46.46.1: Großhandel mit pharmazeutischen Erzeugnissen
 WZ 46.46.2: Großhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln, Dental- und Laborbedarf

WZ 46.47: Großhandel mit Möbeln, Teppichen, Lampen und Leuchten
WZ 46.48: Großhandel mit Uhren und Schmuck
WZ 46.49: Großhandel mit sonstigen Ge- und Verbrauchsgütern
 WZ 46.49.1: Großhandel mit Spielwaren und Musikinstrumenten
 WZ 46.49.2: Großhandel mit Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör, Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)
 WZ 46.49.3: Großhandel mit Lederwaren, Reisegepäck und Geschenk- und Werbeartikeln
 WZ 46.49.4: Großhandel mit Karton, Papier, Pappe, Schreibwaren, Bürobbedarf, Büchern, Zeitschriften und Zeitungen
 WZ 46.49.5: Großhandel mit nichtelektrischen Haushaltsgeräten, Haushaltsgeräten aus Metall sowie Ge- und Verbrauchsgegenständen a.n.g.

WZ 46.5: Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik

 WZ 46.51: Großhandel mit Datenverarbeitungsgeräten und peripheren Geräten und Software
 WZ 46.52: Großhandel mit elektronischen Bauteilen und Telekommunikationsgeräten

WZ 46.6: Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör

 WZ 46.61: Großhandel mit landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten
 WZ 46.62: Großhandel mit Werkzeugmaschinen
 WZ 46.63: Großhandel mit Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen
 WZ 46.65: Großhandel mit Büromöbeln
 WZ 46.66: Großhandel mit sonstigen Büromaschinen und -einrichtungen
 WZ 46.69: Großhandel mit sonstigen Maschinen und Ausrüstungen
 WZ 46.69.1: Großhandel mit Flurförderzeugen und Fahrzeugen a.n.g.
 WZ 46.69.2: Großhandel mit sonstigen Maschinen
 WZ 46.69.3: Großhandel mit sonstigen Ausrüstungen und Zubehör für Maschinen sowie mit technischen Bedarf

WZ 46.7: sonstiger Großhandel

 WZ 46.71: Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen
 WZ 46.71.1: Großhandel mit festen Brennstoffen
 WZ 46.71.2: Großhandel mit Mineralölerzeugnissen

 WZ 46.72: Großhandel mit Erzen Metallen und Metallhalbzeug
 WZ 46.72.1: Großhandel mit Eisenerzen, Eisen, Stahl, Eisen- und Stahlhalbzeug
 WZ 46.72.2: Großhandel mit NE-Erzen, NE-Metallen und NE-Metallhalbzeug

WZ 46.73: Großhandel mit Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik

WZ 46.73.1: Großhandel mit Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik o.a.S.

WZ 46.73.2: Großhandel mit Roh- und Schnittholz

WZ 46.73.3: Großhandel mit sonstigen Holzhalbwaren und Bauelementen aus Holz

WZ 46.73.4: Großhandel mit Baustoffen und Bauelemente aus mineralischen Stoffen

WZ 46.73.5: Großhandel mit Flachglas

WZ 46.73.6: Großhandel mit Anstrichmitteln

WZ 46.73.7: Großhandel mit Sanitärkeramik

WZ 46.73.8: Großhandel mit Tapeten und Bodenbelägen (ohne Teppiche)

WZ 46.74: Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Instalationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung

WZ 46.74.1: Großhandel mit Werkzeugen und Kleineisenwaren

WZ 46.74.2: Großhandel mit Instalationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung

WZ 46.74.3: Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke

WZ 46.75: Großhandel mit chemischen Erzeugnissen

WZ 46.76: Großhandel mit sonstigen Halbwaren

WZ 46.77: Großhandel mit Altmaterialien und Reststoffen

WZ 46.9: Großhandel o.a.S.

WZ 46.90: Großhandel o.a.S.

WZ 46.90.1: Großhandel mit Rohstoffen, Halb- und Fertigwaren o.a.S.

WZ 46.90.2: Großhandel mit Rohstoffen und Halbwaren o.a.S.

WZ 46.90.3: Großhandel mit Fertigwaren o.a.S.

Lange Reihe ab 1960

Gebietsstand

Die Ergebnisse beziehen sich bis 1990 auf das frühere Bundesgebiet, ab 1991 auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- .
- r = berichtigte Zahl

Abkürzungen

- a.n.g. = anderweitig nicht genannt
- BGBI. = Bundesgesetzblatt
- EGKS = Europäische Gemeinschaft für Kohle und Stahl (Montanunion)
- l = Liter
- MIGS = Main industrial groupings
- mm = Millimeter
- NE = Nicht Eisen
- o.a.S. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- u.a. = und andere
- u.ä. = und ähnliches
- u.dgl. = und dergleichen
- usw. = und so weiter
- V = Volt

Erläuterungen

- 1 Der **Index der Großhandelsverkaufspreise** misst die Entwicklung der Preise für die von Großhändlern im Inland abgesetzten Waren, soweit diese Verkäufe der Großhandelsfunktion zuzurechnen sind, wie z.B. Abschlüsse mit Wiederverkäufern, mit Verarbeitern oder mit anderen Großabnehmern. Dabei kann es sich um im Inland erzeugte oder um eingeführte Waren handeln. Die Bezugsgröße des Gesamtindex ist die Summe aller Umsätze des Großhandels im Basisjahr 2005, vermindert um den Einzelhandelsabsatz und andere Verkäufe, die nicht der Großhandelsfunktion zuzurechnen sind, sowie um die Ausfuhrwerte. Damit werden also auch die Umsätze zwischen den Großhandelsunternehmen preisstatistisch berücksichtigt (sog. Bruttoprinzip der auf Wirtschaftsbereiche bezogenen Preisindexberechnung). Im Hinblick auf die wesentlichen Rechenvorgänge kann der Index als das gewogene Mittel aus den Preisveränderungszahlen (Durchschnittsmesszahlen) bezeichnet werden, die für eine repräsentative Auswahl von Handelswaren (die sog. Preisrepräsentanten) gebildet werden. Als Wägungszahlen (= Indexgewichte) dienen die Umsatzanteile jeweils derjenigen Artikel im Basisjahr, für die Einzelpreisreihen als repräsentativ angesehen werden.
- 2 Die Einzelpreisreihen werden in der Form von Messzahlen auf der Grundlage des Preisstandes im Basisjahr (= 100) dargestellt. Sie beruhen auf den Ergebnissen **monatlicher Preiserhebungen** bei einer repräsentativen Auswahl von Großhandelsunternehmen. Stichtag der Erhebungen ist der 5. des Monats. Erfragt werden die an diesem Tag (ggf. kurz davor oder danach) vertraglich vereinbarten Preise. Damit die monatlichen Werte einer Einzelpreisreihe nur „reine“ Preisveränderungen zum Ausdruck bringen, müssen alle für die Höhe des Preises maßgeblichen Faktoren, die sogenannten preisbestimmenden Merkmale, so lange wie möglich konstant gehalten werden. Dies gilt nicht nur für die Mengeneinheit der beobachteten Ware und deren qualitative Beschaffenheit, sondern auch für die verschiedenen Handels-, Liefer- und Zahlungsbedingungen. Ändert sich eines dieser Merkmale, so kann die Differenz zwischen dem neuen und dem zuletzt gemeldeten Preis eine unechte Preisveränderung enthalten, die eliminiert werden muss.

Die monatlich ermittelten Preise sind Effektivpreise (keine Listen- oder Grundpreise bzw. Durchschnittserlöse) ohne Umsatzsteuer, aber ggf. einschließlich Verbrauchsteuern (z.B. Mineralölsteuer, Tabaksteuer) und anderer gesetzlicher Abgaben (z.B. Bevorratungsbeitrag bei Mineralölzeugnissen). Gegenwärtig werden 1 030 Berichtsstellen (zumeist Firmen) nach ihren Verkaufspreisen für 406 Preisrepräsentanten befragt. Dem Index liegen zusammen rund 3 575 Einzelpreisreihen zugrunde, die bei den Warenbereichen Obst und Gemüse, Kartoffeln und Futtermittel, Fleisch und Vieh sowie Seefische auch aus den Preisnotierungen wichtiger Großmärkte und Warenbörsen gebildet werden.

- 3 Der Index wird nach der sog. **Laspeyres-Formel** berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr (2005) stammenden **Wägungszahlen** bis zur Umstellung des Index auf ein neueres Basisjahr **unverändert bleiben**. Als nächstes Basisjahr ist das Jahr 2010 in Aussicht genommen. Das letzte Basisjahr vor dem gegenwärtigen Basisjahr war das Jahr 2000. Für längerfristige Vergleiche können durchlaufende Reihen durch Verkettung der gegenwärtigen Berechnungsergebnisse auf Basis 2005 (= 100) mit den früheren Indexzahlen auf Basis 2000 (= 100) für die Zeit vor 2005 gebildet werden. Zu diesem Zweck werden in den Tabellen Verkettungsfaktoren ausgewiesen, die als Quotienten aus den Indexzahlen für Januar 2005 auf der neuen Basis 2005 = 100 und den entsprechenden Januarindizes auf der früheren Basis 2000 = 100 gebildet werden, soweit es der Umstieg auf die neue Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008, zulässt. Mit diesen Faktoren sind die Indexzahlen auf der Basis 2000 für die Zeit vor 2005 zwecks Umbasierung auf 2005 = 100 zu multiplizieren bzw. durch sie sind die Indexzahlen auf der Basis 2005 für die Zeit ab Januar 2005 zwecks Umbasierung auf Basis 2000 zu dividieren. Die Angabe eines Verkettungsfaktors unterbleibt bei denjenigen Positionen, für die es keine Indexreihe auf der früheren Basis gibt, bzw. bei denen eine Verbindung der alten mit der neuen Reihe wegen großer Unterschiede in der Auswahl der Preisrepräsentanten problematisch wäre.
- 4 Der Index der Großhandelsverkaufspreise wird als Gesamtreihe, d.h. für die Gesamtheit der Großhandelsgüter, und in der Gliederung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ, Ausgabe 2008) berechnet und veröffentlicht.

- 5 Die Ergebnisse in ausführlicher Darstellung mit Angabe der Veränderung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat erscheinen zum direkten kostenlosen Download im Publikationsservice des Statistischen Bundesamtes (www-ec.destatis.de/csp/shop) als **Monatsbericht** in der Reihe 6 der Fachserie 17. Die Daten stehen allen Nutzern am Tag der Veröffentlichung der Pressemitteilung (ca. 10 Tage nach Ende des jeweiligen Berichtszeitraums) zur Verfügung.

Ebenfalls werden im Publikationsservice **lange Indexreihen** (ab Januar 1995) für sämtliche Positionen der Fachserie 17, Reihe 6 als .xls- und .pdf-Dateien zum Download angeboten.

Über das Datenbanksystem GENESIS-Online (www-genesis.destatis.de/genesis) können die Ergebnisse der Großhandelspreisstatistik in unterschiedlichen Dateiformen (.xls, .html und .csv) kostenfrei direkt geladen werden.

Die über eine Sonderrechnung ermittelten Großhandelspreisindizes für **Altpapier und Altmetalle** werden nur im Publikationsservice veröffentlicht. Mit Berichtsmonat Januar 2006 wurden Sie bereits auf Basis 2005 umgestellt.

Fachliche Informationen zur Fachserie 17, Reihe 6, erhalten Sie unter

Telefon: +49 (0) 611 / 75-2444

Fax: +49 (0) 611 / 72-4000

e-mail: grosshandelspreise@destatis.de

- 6 Die Tatsache, dass aus den Indexzahlen der Effekt von Qualitätsänderungen und anderen Änderungen in den preisbestimmenden Merkmalen der beobachteten Preisrepräsentanten herausgerechnet wurde, kann von besonderer Bedeutung sein, wenn Indizes zur **Ermittlung von Wiederbeschaffungswerten** verwendet werden. Sind Güter in der ursprünglichen Qualität nicht mehr käuflich, weil von der betreffenden Güterart nur noch verbesserte Ausführungen am Markt sind, dann können sich bei der Verwendung der Preisindizes Wiederbeschaffungswerte ergeben, die unter den Beträgen liegen, die bei der Wiederbeschaffung tatsächlich aufgewendet werden müssen.

Deutschland
Index der Großhandelsverkaufspreise

2005 = 100

Berichtsjahr	Insgesamt	Veränd. zum Vorjahr	Berichtsjahr	Insgesamt	Veränd. zum Vorjahr
1960 D	42,1		2001 D	93,7	1,6
1961 D	42,1	0,0	2002 D	93,8	0,1
1962 D	42,7	1,4	2003 D	94,4	0,6
1963 D	42,9	0,5	2004 D	97,1	2,9
1964 D	43,0	0,2	2005 D	100,0	3,0
1965 D	43,8	1,9	2006 D	103,5	3,5
1966 D	44,3	1,1	2007 D	107,1	3,5
1967 D	44,1	-0,5	2008 D	112,9	5,4
1968 D	43,3	-1,8	2009 D	105,0	-7,0
1969 D	44,3	2,3			
1970 D	45,6	2,9			
1971 D	46,8	2,6			
1972 D	48,4	3,4			
1973 D	53,2	9,9			
1974 D	60,1	13,0			
1975 D	62,1	3,3			
1976 D	65,8	6,0			
1977 D	66,9	1,7			
1978 D	66,4	-0,7			
1979 D	71,0	6,9			
1980 D	76,3	7,5			
1981 D	82,2	7,7			
1982 D	86,7	5,5			
1983 D	86,7	0,0			
1984 D	89,2	2,9			
1985 D	89,3	0,1			
1986 D	82,7	-7,4			
1987 D	79,7	-3,6			
1988 D	80,3	0,8			
1989 D	84,4	5,1			
1990 D	85,0	0,7			
1991 D	86,3	1,5			
1992 D	86,4	0,1			
1993 D	85,6	-0,9			
1994 D	87,7	2,5			
1995 D	89,1	1,6			
1996 D	88,8	-0,3			
1997 D	90,5	1,9			
1998 D	88,7	-2,0			
1999 D	87,9	-0,9			
2000 D	92,2	4,9			