

# Finanzen und Steuern

## Absatz von Bier



## November 2014

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen am 29. Dezember 2014  
Artikelnummer: 2140921141114

Ihr Kontakt zu uns:  
[www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)  
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2014

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## Inhalt

Seite

### Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

### Textteil

#### Qualitätsbericht

	Kurzfassung	11
1	Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2	Inhalte und Nutzerbedarf	12
3	Methodik	12
4	Genauigkeit und Zuverlässigkeit	13
5	Aktualität und Pünktlichkeit	13
6	Vergleichbarkeit	13
7	Kohärenz	13
8	Verbreitung und Kommunikation	14
9	Sonstige fachstatistische Hinweise	14

#### Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

#### Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

## 1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	435	1 955	- 77,7	11 171	24 024	- 53,5
5	13 861	14 604	- 5,1	259 819	304 356	- 14,6
6	17 790	18 208	- 2,3	399 392	417 949	- 4,4
7	32 124	35 428	- 9,3	495 358	537 628	- 7,9
8	17 766	18 689	- 4,9	238 753	232 631	2,6
9	176 046	173 102	1,7	2 603 450	2 610 528	- 0,3
10	248 287	290 521	- 14,5	4 025 574	4 394 597	- 8,4
11	4 720 439	4 675 838	1,0	61 988 050	61 805 537	0,3
12	983 512	989 479	- 0,6	13 315 586	12 686 519	5,0
13	144 573	143 316	0,9	1 734 598	1 669 720	3,9
14	37 232	42 765	- 12,9	429 404	179 980	138,6
15	50 163	51 465	- 2,5	531 588	754 771	- 29,6
16	64 956	72 764	- 10,7	802 123	753 865	6,4
17	31 503	24 658	27,8	337 038	254 512	32,4
18	29 268	43 489	- 32,7	326 738	340 717	- 4,1
19	15 739	9 020	74,5	123 766	66 745	85,4
20	1 390	618	124,9	6 678	2 536	163,3
21	3 608	1 385	160,5	31 810	19 093	66,6
22 und darüber	11 904	14 491	- 17,8	120 241	103 111	16,6
<b>Insgesamt</b>	<b>6 600 597</b>	<b>6 621 793</b>	<b>- 0,3</b>	<b>87 781 136</b>	<b>87 158 820</b>	<b>0,7</b>
davon						
Versteuert	5 637 334	5 582 072	1,0	73 252 611	73 146 331	0,1
Steuerfrei	963 263	1 039 721	- 7,4	14 528 526	14 012 490	3,7
in EU-Länder	652 079	702 248	- 7,1	9 410 146	9 452 116	- 0,4
in Drittländer u.a.	299 850	326 432	- 8,1	4 987 902	4 435 204	12,5
als Haustrunk	11 334	11 040	2,7	130 478	125 170	4,2

## 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen <sup>\*)</sup>

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	13 655	13 213	3,4	258 581	282 288	- 8,4
6	13 238	13 144	0,7	311 691	322 835	- 3,5
7	2 164	2 127	1,8	48 286	53 522	- 9,8
8	417	846	- 50,7	16 768	22 390	- 25,1
9	48 224	49 238	- 2,1	1 060 231	1 093 292	- 3,0
10	55 523	55 288	0,4	1 265 416	1 248 010	1,4
11 und darüber	56 494	81 605	- 30,8	934 503	949 729	- 1,6
<b>Insgesamt</b>	<b>189 716</b>	<b>215 461</b>	<b>- 11,9</b>	<b>3 895 476</b>	<b>3 972 067</b>	<b>- 1,9</b>

\*) Mengen in Tabelle 1 enthalten.

### 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg .....	412 205	401 033	2,8	5 845 664	5 660 580	3,3
Bayern .....	1 522 522	1 557 426	- 2,2	21 327 867	20 626 286	3,4
Berlin / Brandenburg .....	270 461	277 098	- 2,4	3 624 526	3 496 812	3,7
Hessen .....	204 465	197 385	3,6	2 827 085	2 698 873	4,8
Mecklenburg-Vorpommern .....	198 713	199 174	- 0,2	2 725 788	2 486 041	9,6
Niedersachsen / Bremen .....	500 487	589 335	- 15,1	7 269 255	7 949 090	- 8,6
Nordrhein-Westfalen .....	1 541 492	1 621 300	- 4,9	20 198 334	21 620 908	- 6,6
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	595 767	466 281	27,8	7 435 450	6 129 556	21,3
Sachsen .....	621 936	545 659	14,0	7 442 193	7 255 043	2,6
Sachsen-Anhalt .....	171 061	181 211	- 5,6	2 076 572	2 189 161	- 5,1
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	309 074	330 716	- 6,5	3 819 404	3 783 248	1,0
Thüringen .....	252 414	255 174	- 1,1	3 188 999	3 263 224	- 2,3
<b>Deutschland .....</b>	<b>6 600 597</b>	<b>6 621 793</b>	<b>- 0,3</b>	<b>87 781 136</b>	<b>87 158 820</b>	<b>0,7</b>

### 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern \*)

Land	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg .....	6 679	6 246	6,9	153 476	140 978	8,9
Bayern .....	24 387	24 994	- 2,4	606 423	564 730	7,4
Berlin / Brandenburg .....	.	.	x	.	.	x
Hessen .....	8 199	8 113	1,1	224 721	210 330	6,8
Mecklenburg-Vorpommern .....	3 691	1 448	154,9	66 819	44 812	49,1
Niedersachsen / Bremen .....	15 429	17 368	- 11,2	412 027	469 894	- 12,3
Nordrhein-Westfalen .....	63 064	88 048	- 28,4	1 233 979	1 349 726	- 8,6
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	39 068	36 760	6,3	599 425	559 565	7,1
Sachsen .....	11 159	10 592	5,4	180 330	179 064	0,7
Sachsen-Anhalt .....	.	.	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	.	.	x	50 964	.	x
Thüringen .....	10 226	11 510	- 11,2	185 399	203 591	- 8,9
<b>Deutschland .....</b>	<b>189 716</b>	<b>215 461</b>	<b>- 11,9</b>	<b>3 895 476</b>	<b>3 972 067</b>	<b>- 1,9</b>

\*) Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

## 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg .....	337 142	330 402	2,0	4 566 624	4 461 948	2,3
Bayern .....	1 242 103	1 255 366	- 1,1	16 968 118	16 387 647	3,5
Berlin / Brandenburg .....	268 485	275 285	- 2,5	3 594 885	3 456 228	4,0
Hessen .....	181 304	175 736	3,2	2 451 383	2 423 676	1,1
Mecklenburg-Vorpommern .....	179 800	160 652	11,9	2 301 387	2 097 412	9,7
Niedersachsen / Bremen .....	351 889	366 402	- 4,0	4 753 380	5 016 769	- 5,3
Nordrhein-Westfalen .....	1 355 718	1 453 119	- 6,7	17 714 061	19 178 428	- 7,6
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	429 077	304 881	40,7	5 391 319	4 411 380	22,2
Sachsen .....	608 231	533 861	13,9	7 081 366	7 067 908	0,2
Sachsen-Anhalt .....	170 487	179 533	- 5,0	2 055 980	2 170 272	- 5,3
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	297 898	320 538	- 7,1	3 690 066	3 664 999	0,7
Thüringen .....	215 201	226 297	- 4,9	2 684 040	2 809 663	- 4,5
<b>Deutschland .....</b>	<b>5 637 334</b>	<b>5 582 072</b>	<b>1,0</b>	<b>73 252 611</b>	<b>73 146 331</b>	<b>0,1</b>

## 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im November

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg .....	56 057	56 723	17 744	12 680	1 261	1 229
Bayern .....	168 472	175 222	106 470	121 527	5 477	5 310
Berlin / Brandenburg .....	.	.	.	.	217	194
Hessen .....	16 272	11 629	6 298	9 388	592	631
Mecklenburg-Vorpommern .....	.	.	.	.	84	113
Niedersachsen / Bremen .....	110 607	164 102	37 706	58 551	286	281
Nordrhein-Westfalen .....	127 672	123 390	56 427	43 325	1 675	1 466
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	137 333	129 494	28 725	31 335	632	571
Sachsen .....	7 538	8 774	5 471	2 248	696	775
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	27	29
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	.	.	2 823	.	64	111
Thüringen .....	9 325	.	27 565	.	324	331
<b>Deutschland .....</b>	<b>652 079</b>	<b>702 248</b>	<b>299 850</b>	<b>326 432</b>	<b>11 334</b>	<b>11 040</b>

## 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis November

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg .....	806 325	815 138	458 353	369 108	14 362	14 385
Bayern .....	2 632 957	2 596 527	1 667 064	1 583 567	59 727	58 545
Berlin / Brandenburg .....	.	.	.	.	2 028	2 013
Hessen .....	222 661	164 319	146 118	104 458	6 924	6 419
Mecklenburg-Vorpommern .....	236 850	.	186 104	176 115	1 446	1 218
Niedersachsen / Bremen .....	1 698 902	2 063 496	810 378	865 189	6 595	3 637
Nordrhein-Westfalen .....	1 772 224	1 824 233	693 778	599 867	18 270	18 381
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	1 597 257	1 414 348	439 857	296 941	7 017	6 887
Sachsen .....	208 850	130 093	143 889	48 652	8 087	8 390
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	1 137	377
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	.	.	61 609	56 144	972	1 000
Thüringen .....	127 834	121 067	373 214	328 576	3 911	3 918
<b>Deutschland .....</b>	<b>9 410 146</b>	<b>9 452 116</b>	<b>4 987 902</b>	<b>4 435 204</b>	<b>130 478</b>	<b>125 170</b>

## 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg .....	20 792	19 107	374 159	365 360	17 253	16 566
Bayern .....	67 408	68 317	1 417 478	1 456 946	37 637	32 163
Berlin / Brandenburg .....	7 589	11 238	260 421	263 513	2 450	2 347
Hessen .....	24 524	22 401	160 863	150 776	19 079	24 207
Mecklenburg-Vorpommern .....	6 887	5 949	170 405	166 443	21 421	26 783
Niedersachsen / Bremen .....	56 916	93 088	411 181	443 731	32 391	52 516
Nordrhein-Westfalen .....	68 737	73 431	1 466 347	1 542 199	6 407	5 670
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	92 444	79 392	423 253	318 737	80 070	68 153
Sachsen .....	30 185	30 717	582 515	503 518	9 236	11 424
Sachsen-Anhalt .....	1 692	2 262	168 750	178 767	620	182
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	97 204	111 670	203 852	210 929	8 019	8 117
Thüringen .....	31 932	34 933	209 301	207 713	11 181	12 527
<b>Deutschland .....</b>	<b>506 310</b>	<b>552 506</b>	<b>5 848 525</b>	<b>5 808 633</b>	<b>245 763</b>	<b>260 654</b>

## 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg .....	383 187	374 682	5 258 339	5 052 022	204 138	233 876
Bayern .....	1 289 158	1 299 695	19 654 994	19 048 462	383 715	278 129
Berlin / Brandenburg .....	215 159	255 744	3 383 036	3 218 341	26 330	22 726
Hessen .....	441 126	434 844	2 147 933	2 040 517	238 026	223 512
Mecklenburg-Vorpommern .....	165 072	155 605	2 344 385	2 079 240	216 331	251 195
Niedersachsen / Bremen .....	1 010 663	1 423 492	5 794 256	6 045 726	464 336	479 872
Nordrhein-Westfalen .....	1 180 823	1 299 919	18 939 274	20 261 544	78 237	59 446
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	1 154 430	985 833	5 472 636	4 524 751	808 384	618 972
Sachsen .....	432 281	405 070	6 902 289	6 742 741	107 623	107 232
Sachsen-Anhalt .....	34 923	41 313	2 037 103	2 145 780	4 547	2 067
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	1 231 722	1 320 617	2 504 833	2 381 404	82 849	81 227
Thüringen .....	494 973	524 898	2 599 155	2 621 249	94 871	117 078
<b>Deutschland .....</b>	<b>8 033 517</b>	<b>8 521 714</b>	<b>77 038 233</b>	<b>76 161 775</b>	<b>2 709 386</b>	<b>2 475 331</b>

## 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg .....	10 062	11 490	323 760	319 298	3 320	- 387
Bayern .....	59 615	59 019	1 154 710	1 177 180	27 778	19 167
Berlin / Brandenburg .....	7 571	11 228	258 517	261 740	2 398	2 317
Hessen .....	18 192	14 413	149 960	140 707	13 151	20 617
Mecklenburg-Vorpommern .....	6 497	2 787	164 456	151 160	8 846	6 704
Niedersachsen / Bremen .....	21 854	22 543	325 535	340 242	4 500	3 617
Nordrhein-Westfalen .....	53 343	62 451	1 298 923	1 385 447	3 452	5 221
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	24 782	15 820	378 110	277 953	26 185	11 109
Sachsen .....	28 627	29 739	570 571	492 856	9 033	11 266
Sachsen-Anhalt .....	1 692	2 255	168 180	177 098	615	180
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	91 185	109 623	200 085	204 533	6 628	6 381
Thüringen .....	26 596	30 199	184 237	191 535	4 368	4 563
<b>Deutschland .....</b>	<b>350 016</b>	<b>371 569</b>	<b>5 177 044</b>	<b>5 119 748</b>	<b>110 274</b>	<b>90 756</b>

## 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg .....	214 621	201 668	4 323 666	4 235 987	28 337	24 293
Bayern .....	1 060 265	969 525	15 659 914	15 263 570	247 938	154 552
Berlin / Brandenburg .....	213 418	247 106	3 356 142	3 187 273	25 325	21 848
Hessen .....	343 829	322 280	1 936 846	1 901 711	170 708	199 685
Mecklenburg-Vorpommern .....	109 287	90 336	2 100 912	1 921 585	91 189	85 492
Niedersachsen / Bremen .....	465 284	518 369	4 224 755	4 435 725	63 341	62 674
Nordrhein-Westfalen .....	975 178	1 100 887	16 691 494	18 020 250	47 389	57 291
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	281 657	244 728	4 873 185	4 032 906	236 478	133 746
Sachsen .....	415 319	386 719	6 561 706	6 575 147	104 341	106 043
Sachsen-Anhalt .....	34 855	41 268	2 016 616	2 126 975	4 509	2 029
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	1 196 016	1 279 656	2 427 163	2 321 541	66 887	63 801
Thüringen .....	406 836	437 468	2 240 945	2 338 000	36 259	34 196
<b>Deutschland .....</b>	<b>5 716 565</b>	<b>5 840 010</b>	<b>66 413 345</b>	<b>66 360 670</b>	<b>1 122 701</b>	<b>945 651</b>

## 12 Absatz von Bier im Jahresüberblick <sup>\*)</sup>

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen <sup>1)</sup>
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
<b>2013</b>							
Januar	6 829 109	5 865 080	964 029	676 664	277 561	9 804	230 942
Februar	5 947 698	5 016 440	931 257	584 569	336 748	9 940	166 538
März	7 119 076	6 003 640	1 115 436	738 135	366 589	10 712	266 149
<b>1. Quartal</b>	<b>19 895 915</b>	<b>16 885 190</b>	<b>3 010 726</b>	<b>1 999 367</b>	<b>980 898</b>	<b>30 460</b>	<b>663 629</b>
April	8 360 143	6 942 418	1 417 725	926 439	479 296	11 989	373 906
Mai	9 138 823	7 664 113	1 474 710	996 431	465 629	12 650	473 398
Juni	8 505 453	6 981 497	1 523 956	1 029 323	482 679	11 954	469 415
<b>2. Quartal</b>	<b>26 004 285</b>	<b>21 587 946</b>	<b>4 416 338</b>	<b>2 952 193</b>	<b>1 427 556</b>	<b>36 589</b>	<b>1 316 718</b>
<b>1. Halbjahr</b>	<b>45 900 200</b>	<b>38 473 136</b>	<b>7 427 064</b>	<b>4 951 560</b>	<b>2 408 454</b>	<b>67 050</b>	<b>1 980 347</b>
Juli	10 167 533	8 447 583	1 719 950	1 177 819	529 579	12 553	663 624
August	8 881 638	7 446 000	1 435 639	1 031 329	392 457	11 853	564 311
September	7 908 315	6 693 479	1 214 835	801 117	402 587	11 131	290 144
<b>3. Quartal</b>	<b>26 954 841</b>	<b>22 584 308</b>	<b>4 370 533</b>	<b>3 010 265</b>	<b>1 324 622</b>	<b>35 646</b>	<b>1 517 999</b>
Oktober	7 686 269	6 511 179	1 175 090	787 960	375 696	11 434	258 238
November	6 621 793	5 582 072	1 039 721	702 248	326 432	11 040	215 461
Dezember	7 447 969	6 539 192	908 778	627 317	266 339	15 121	261 864
<b>4. Quartal</b>	<b>21 736 636</b>	<b>18 615 481</b>	<b>3 121 155</b>	<b>2 116 270</b>	<b>967 271</b>	<b>37 614</b>	<b>735 195</b>
<b>2. Halbjahr</b>	<b>48 726 033</b>	<b>41 232 933</b>	<b>7 493 100</b>	<b>5 126 653</b>	<b>2 292 369</b>	<b>74 078</b>	<b>2 254 999</b>
<b>Jahr</b>	<b>94 606 238</b>	<b>79 684 071</b>	<b>14 922 167</b>	<b>10 079 286</b>	<b>4 701 734</b>	<b>141 147</b>	<b>4 235 452</b>

<b>2014</b>							
Januar	6 837 926	5 713 284	1 124 642	698 320	416 484	9 837	251 010
Februar	6 373 636	5 304 096	1 069 540	590 394	468 958	10 188	216 210
März	7 223 723	5 957 854	1 265 869	757 341	497 641	10 887	326 416
<b>1. Quartal</b>	<b>20 451 625</b>	<b>16 991 403</b>	<b>3 460 221</b>	<b>2 046 098</b>	<b>1 383 162</b>	<b>30 962</b>	<b>793 859</b>
April	9 061 994	7 516 345	1 545 649	981 308	552 524	11 817	432 134
Mai	8 688 009	7 138 479	1 549 530	1 044 170	493 504	11 856	429 696
Juni	9 697 006	8 029 112	1 667 894	1 142 088	513 680	12 126	595 039
<b>2. Quartal</b>	<b>27 446 360</b>	<b>22 683 990</b>	<b>4 762 370</b>	<b>3 167 248</b>	<b>1 559 314</b>	<b>35 808</b>	<b>1 452 658</b>
<b>1. Halbjahr</b>	<b>47 897 985</b>	<b>39 675 393</b>	<b>8 222 591</b>	<b>5 213 346</b>	<b>2 942 475</b>	<b>66 770</b>	<b>2 246 517</b>
Juli	9 941 223	8 156 896	1 784 327	1 168 944	603 618	11 765	576 095
August	7 883 600	6 581 518	1 302 082	877 219	413 442	11 421	398 887
September	7 905 422	6 691 999	1 213 424	792 131	408 791	12 502	259 347
<b>3. Quartal</b>	<b>25 728 959</b>	<b>21 429 142</b>	<b>4 299 817</b>	<b>2 838 194</b>	<b>1 425 925</b>	<b>35 698</b>	<b>1 234 387</b>
Oktober	7 547 341	6 510 739	1 036 603	707 180	318 390	11 034	224 770
November	6 600 597	5 637 334	963 263	652 079	299 850	11 334	189 716

### Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2014 / 2013

Januar	0,1	-2,6	16,7	3,2	50,1	0,3	8,7
Februar	7,2	5,7	14,8	1,0	39,3	2,5	29,8
März	1,5	-0,8	13,5	2,6	35,7	1,6	22,6
<b>1. Quartal</b>	<b>2,8</b>	<b>0,6</b>	<b>14,9</b>	<b>2,3</b>	<b>41,0</b>	<b>1,6</b>	<b>19,6</b>
April	8,4	8,3	9,0	5,9	15,3	-1,4	15,6
Mai	-4,9	-6,9	5,1	4,8	6,0	-6,3	-9,2
Juni	14,0	15,0	9,4	11,0	6,4	1,4	26,8
<b>2. Quartal</b>	<b>5,5</b>	<b>5,1</b>	<b>7,8</b>	<b>7,3</b>	<b>9,2</b>	<b>-2,1</b>	<b>10,3</b>
<b>1. Halbjahr</b>	<b>4,4</b>	<b>3,1</b>	<b>10,7</b>	<b>5,3</b>	<b>22,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>13,4</b>
Juli	-2,2	-3,4	3,7	-0,8	14,0	-6,3	-13,2
August	-11,2	-11,6	-9,3	-14,9	5,3	-3,6	-29,3
September	-0,0	-0,0	-0,1	-1,1	1,5	12,3	-10,6
<b>3. Quartal</b>	<b>-4,5</b>	<b>-5,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>-5,7</b>	<b>7,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-18,7</b>
Oktober	-1,8	-0,0	-11,8	-10,3	-15,3	-3,5	-13,0
November	-0,3	1,0	-7,4	-7,1	-8,1	2,7	-11,9

<sup>\*)</sup> Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

<sup>1)</sup> Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

# Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich  
Erschienen am 30. April 2014

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:  
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315  
<http://www.destatis.de/kontakt>

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2014  
Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Kurzfassung

<b>1 Allgemeine Angaben zur Statistik</b>	<b>Seite 3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung</li><li>• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart</li><li>• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.</li></ul>	
<b>2 Inhalte und Nutzerbedarf</b>	<b>Seite 3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern</li><li>• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.</li><li>• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.</li></ul>	
<b>3 Methodik</b>	<b>Seite 3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung</li><li>• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.</li><li>• Stichprobenverfahren: ./.</li><li>• Stichprobenumfang: ./.</li></ul>	
<b>4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Stichprobenbedingte Fehler: ./.</li><li>• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.</li><li>• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.</li></ul>	
<b>5 Aktualität und Pünktlichkeit</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.</li><li>• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.</li></ul>	
<b>6 Vergleichbarkeit</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.</li></ul>	
<b>7 Kohärenz</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.</li></ul>	
<b>8 Verbreitung und Kommunikation</b>	<b>Seite 5</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: <a href="https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html">https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html</a></li></ul>	
<b>9 Sonstige fachstatistische Hinweise</b>	<b>Seite 5</b>

# **1 Allgemeine Angaben zur Statistik**

## **1.1 Grundgesamtheit**

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

## **1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)**

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

## **1.3 Räumliche Abdeckung**

Bund, Länder.

## **1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt**

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

## **1.5 Periodizität**

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

## **1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen**

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

## **1.7 Geheimhaltung**

### **1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften**

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

### **1.7.2 Geheimhaltungsverfahren**

./.

## **1.8 Qualitätsmanagement**

### **1.8.1 Qualitätssicherung**

./.

### **1.8.2 Qualitätsbewertung**

./.

# **2 Inhalte und Nutzerbedarf**

## **2.1 Inhalte der Statistik**

### **2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik**

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

### **2.1.2 Klassifikationssysteme**

./.

### **2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen**

./.

## **2.2 Nutzerbedarf**

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

## **2.3 Nutzerkonsultation**

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

# **3 Methodik**

## **3.1 Konzept der Datengewinnung**

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

### **3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung**

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

### **3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)**

./.

### **3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren**

./.

### **3.5 Beantwortungsaufwand**

./.

## **4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit**

### **4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit**

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

### **4.2 Stichprobenbedingte Fehler**

./.

### **4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler**

./.

### **4.4 Revisionen**

#### **4.4.1 Revisionsgrundsätze**

./.

#### **4.4.2 Revisionsverfahren**

./.

#### **4.4.3 Revisionsanalysen**

./.

## **5 Aktualität und Pünktlichkeit**

### **5.1 Aktualität**

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

### **5.2 Pünktlichkeit**

./.

## **6 Vergleichbarkeit**

### **6.1 Räumliche Vergleichbarkeit**

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

### **6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit**

./.

## **7 Kohärenz**

### **7.1 Statistikübergreifende Kohärenz**

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerist) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

### **7.2 Statistikinterne Kohärenz**

./.

### **7.3 Input für andere Statistiken**

./.

## **8 Verbreitung und Kommunikation**

### **8.1 Verbreitungswege**

#### **Pressemitteilungen**

#### **Veröffentlichungen**

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

#### **Online-Datenbank**

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

#### **Zugang zu Mikrodaten**

Kein Zugang zu Mikrodaten.

#### **Sonstige Verbreitungswege**

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

### **8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik**

./.

### **8.3 Richtlinien der Verbreitung**

#### **Veröffentlichungskalender**

./.

#### **Zugriff auf den Veröffentlichungskalender**

./.

#### **Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen**

./.

## **9 Sonstige fachstatistische Hinweise**

### **9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet**

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

### **9.2 Steuertarif**

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreerzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreerzeugung von 40 000 hl,

- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

### 9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

### 9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbraucht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

## 9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Monatsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2014 geänderte Angaben zum Juni 2013, 2. Quartal 2013 und 1. Halbjahr 2013). Letztmalig werden die Angaben für 2013 dann im Dezember 2014 aktualisiert. Der Jahreswert 2013, mit dem Stand 12/2014, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2013 - Dezember 2014. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.