

Preise

Index der Großhandelsverkaufspreise



Oktober 2014

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 12.11.2014
Artikelnummer: 2170600141104

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt/
Telefon: +49 (0)611/75 2302

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2014
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

	Seite
Aktuelle Ergebnisse	3
Textteil	
1 Schaubild	4
2 Erläuterungen	5
Tabellenteil	
1.1 Nach Wirtschaftszweigen des Großhandels	7
1.2 Langfristige Übersicht	11

Zeichenerklärung

- r = berichtigte Zahl
- = nichts vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- | = grundsätzliche Änderung innerhalb einer Reihe,
die den zeitlichen Vergleich beeinträchtigt

Abkürzungen

G	=	Gramm	M (m)	=	Meter
KG (kg)	=	Kilogramm	M3 (m ³)	=	Kubikmeter
DT (dt)	=	Dezitonne (100 kg)	L (l)	=	Liter
T (t)	=	Tonne	HL (hl)	=	Hektoliter
MM (mm)	=	Millimeter	KW (kW)	=	Kilowatt
CM (cm)	=	Zentimeter	MWH (MWh)	=	Megawattstunde
CM3 (cm ³)	=	Kubikzentimeter	V	=	Volt
D	=	Jahresdurchschnitt			

Sämtliche Indizes beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 3.10.1990.

Aktuelle Ergebnisse

Die Verkaufspreise im Großhandel waren im Oktober 2014 um 0,7 % niedriger als im Oktober 2013. Im September 2014 hatte die Jahresveränderungsrate – 0,9 % betragen, im August 2014 waren es – 0,6 %. Gegenüber dem Vormonat September 2014 verbilligten sich die auf Großhandelsebene verkauften Waren um 0,6 %.

Einen wesentlichen Einfluss auf die Gesamtentwicklung gegenüber dem Vorjahresmonat hatten im Oktober 2014 die um 3,2 % niedrigeren Preise im Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen (– 2,0 % gegenüber September 2014).

Ursächlich für den Preisrückgang im Großhandel mit lebenden Tieren (– 14,6 %) war das Überangebot an schlachtreifen Schweinen. Die Gesamtentwicklung war ebenfalls stark beeinflusst durch Preisrückgänge im Großhandel mit Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln (– 8,3 %) sowie im Großhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln (– 5,1 %).

Preissteigerungen im Vergleich zum Oktober 2013 gab es hingegen insbesondere im Großhandel mit Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen (+ 13,0 %).

Die wichtigsten Preisveränderungen im Oktober 2014:

Großhandel mit	Veränderung zu Oktober 2013	Veränderung zu September 2014
	in %	
Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	– 8,3	– 3,7
lebenden Tieren	– 14,6	– 8,9
Obst, Gemüse und Kartoffeln	– 5,1	– 0,6
Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen	13,0	2,1
festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	– 3,2	– 2,0

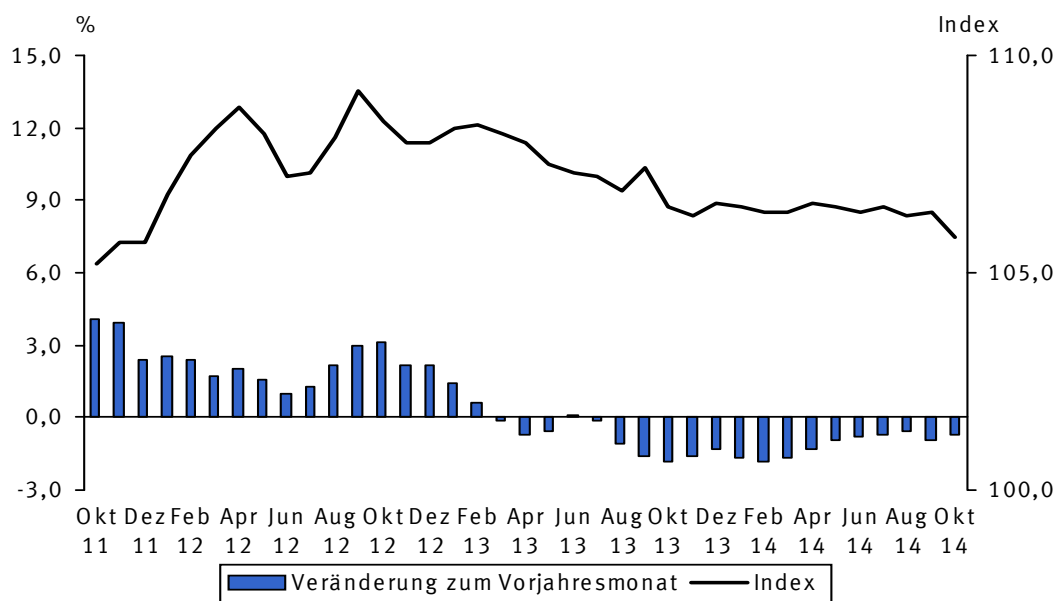
Detaillierte Informationen zur Statistiken der Großhandelsverkaufspreise bietet die Fachserie 17, Reihe 6. Die Daten können auch über die Tabelle Index der Großhandelsverkaufspreise (61281-0002) in der Datenbank GENESIS-Online bezogen werden.

Ergebnisse liegen im Themenbereich Großhandelspreisindex vor. Methodische Hinweise befinden sich in den Erläuterungen zur Statistik.

Index der Großhandelsverkaufspreise für Deutschland

2010 = 100

– Indexverlauf und Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent –



Deutschland

Erläuterungen

1 Der **Index der Großhandelsverkaufspreise** misst die Entwicklung der Preise für die von Großhändlern im Inland abgesetzten Waren, soweit diese Verkäufe der Großhandelsfunktion zuzurechnen sind, wie z.B. Abschlüsse mit Wiederverkäufern, mit Verarbeitern oder mit anderen Großabnehmern. Dabei kann es sich um im Inland erzeugte oder um eingeführte Waren handeln. Die Bezugsgröße des Gesamtindex ist die Summe aller Umsätze des Großhandels im Basisjahr 2010, vermindert um den Einzelhandelsabsatz und andere Verkäufe, die nicht der Großhandelsfunktion zuzurechnen sind, sowie um die Ausfuhrwerte. Damit werden also auch die Umsätze zwischen den Großhandelsunternehmen preisstatistisch berücksichtigt (sog. Bruttoprinzip der auf Wirtschaftsbereiche bezogenen Preisindexberechnung). Im Hinblick auf die wesentlichen Rechenvorgänge kann der Index als das gewogene Mittel aus den Preisveränderungszahlen (Durchschnittsmesszahlen) bezeichnet werden, die für eine repräsentative Auswahl von Handelswaren (die sog. Preisrepräsentanten) gebildet werden. Als Wägungszahlen (= Indexgewichte) dienen die Umsatzanteile im Basisjahr.

2 Die Einzelpreisreihen werden in der Form von Messzahlen auf der Grundlage des Preisstandes im Basisjahr (= 100) dargestellt. Sie beruhen auf den Ergebnissen **monatlicher Preiserhebungen** bei einer repräsentativen Auswahl von Großhandelsunternehmen. Stichtag der Erhebungen ist der 5. des Monats. Erfragt werden die an diesem Tag (ggf. kurz davor oder danach) vertraglich vereinbarten Preise. Damit die monatlichen Werte einer Einzelpreisreihe nur „reine“ Preisveränderungen zum Ausdruck bringen, müssen alle für die Höhe des Preises maßgeblichen Faktoren, die sogenannten preisbestimmenden Merkmale, so lange wie möglich konstant gehalten werden. Dies gilt nicht nur für die Mengeneinheit der beobachteten Ware und deren qualitative Beschaffenheit, sondern auch für die verschiedenen Handels-, Liefer- und Zahlungsbedingungen. Ändert sich eines dieser Merkmale, so kann die Differenz zwischen dem neuen und dem zuletzt gemeldeten Preis eine unechte Preisveränderung enthalten, die eliminiert werden muss.

Die monatlich ermittelten Preise sind Effektivpreise (keine Listen- oder Grundpreise bzw. Durchschnittserlöse) ohne Umsatzsteuer, aber ggf. einschließlich

Verbrauchssteuern (z.B. Mineralölsteuer, Tabaksteuer) und anderer gesetzlicher Abgaben (z.B. Bevorratungsbeitrag bei Mineralölzeugnissen). Gegenwärtig werden 1 170 Berichtsstellen (zumeist Firmen) nach ihren Verkaufspreisen für 66 Wirtschaftszweige befragt. Dem Index liegen zusammen rund 3 600 Einzelpreisreihen zugrunde, die bei den Warenbereichen Obst und Gemüse, Kartoffeln und Futtermittel, Fleisch und Vieh sowie Seefische auch aus den Preisnotierungen wichtiger Großmärkte und Warenbörsen gebildet werden.

3 Der Index wird nach der sog. **Laspeyres-Formel** berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr (2010) stammenden **Wägungszahlen** bis zur Umstellung des Index auf ein neueres Basisjahr **unverändert bleiben**. Als nächstes Basisjahr ist das Jahr 2015 in Aussicht genommen. Das letzte Basisjahr vor dem gegenwärtigen Basisjahr war das Jahr 2005. Für längerfristige Vergleiche können durchlaufende Reihen durch Verkettung der gegenwärtigen Berechnungsergebnisse auf Basis 2010 (= 100) mit den früheren Indexzahlen auf Basis 2005 (= 100) für die Zeit vor 2010 gebildet werden. Zu diesem Zweck werden in den Tabellen Verkettungsfaktoren ausgewiesen, die als Quotienten aus den Indexzahlen für Januar 2010 auf der neuen Basis 2010 = 100 und den entsprechenden Januarindizes auf der früheren Basis 2005 = 100 gebildet werden. Mit diesen Faktoren sind die Indexzahlen auf der Basis 2005 für die Zeit vor 2010 zwecks Umbasierung auf 2010 = 100 zu multiplizieren bzw. durch sie sind die Indexzahlen auf der Basis 2010 für die Zeit ab Januar 2010 zwecks Umbasierung auf Basis 2005 zu dividieren. Die Angabe eines Verkettungsfaktors unterbleibt bei denjenigen Positionen, für die es keine Indexreihe auf der früheren Basis gibt, bzw. bei denen eine Verbindung der alten mit der neuen Reihe wegen zu großer Unterschiede in der Auswahl der Preisrepräsentanten problematisch wäre.

4 Der Index der Großhandelsverkaufspreise wird als Gesamtreihe, d.h. für die Gesamtheit der Großhandelsgüter, und in der Gliederung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ, Ausgabe 2008) berechnet und veröffentlicht.

5 Die Ergebnisse in ausführlicher Darstellung mit Angabe der Veränderung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat erscheinen zum kostenlosen Download unter www.destatis.de > Publikationen > Thematische Veröffentlichungen > Fachserie 17: Preise > Großhandelspreisindex als **Monatsbericht** in der Reihe 6 der Fachserie 17. Die Daten stehen allen Nutzern am Tag der Veröffentlichung der Pressemitteilung (ca. 12 Tage nach Ende des jeweiligen Berichtszeitraums) zur Verfügung. Ebenfalls werden **lange Indexreihen** (ab Januar 2000) für sämtliche Positionen der Fachserie 17, Reihe 6 als .xls- und .pdf-Dateien zum Download angeboten. Außerdem werden Großhandelspreisindizes für Altpapier und Altmetalle ermittelt. Sie können als lange Indexreihen heruntergeladen werden.

Über das Datenbanksystem GENESIS-Online (www.destatis.de/genesis) können die Ergebnisse der Großhandelspreisstatistik in unterschiedlichen Dateiformen (.xls, .xlsx, .html und .csv) kostenfrei direkt geladen werden (ausgenommen Großhandelspreisindizes für Altpapier und Altmetalle).

Fachliche Informationen zur Fachserie 17, Reihe 6, erhalten Sie unter

Telefon: +49 (0) 611 / 75-2302 oder -2995

Fax: +49 (0) 611 / 72-4000

Kontaktformular: www.destatis.de/kontakt

e-mail: grosshandelspreise@destatis.de

Deutschland
1 Index der Großhandelsverkaufspreise
1.1 Aktuelle Ergebnisse
2010 = 100

Lfd.- Nr.	Nr. der WZ- Syste- matik	Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH m. = Großhandel mit)	Wägungs- anteil am Gesamt- index in Promille	Verket- tungs- faktor 1)	2013	2013	2014	2014	Veränderung Okt. 2014 gegenüber	
					Jahres- durch- schnitt	Okt.	Sept.	Okt.	Okt. 2013	Sept. 2014
1		Gesamtindex	1000,00	0,90485	107,4	106,5	106,4	105,8	- 0,7	- 0,6
2	46.2	GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	44,61	0,79655	126,0	117,2	111,4	106,4	- 9,2	- 4,5
3	46.21	GH m. Getreide, Rohtabak, Saaten und Futtermitteln	28,93	0,72837	129,8	117,5	111,8	107,7	- 8,3	- 3,7
4	46.22	GH m. Blumen und Pflanzen	4,41	0,91769	107,3	101,5	100,0	102,2	+ 0,7	+ 2,2
5	46.23	GH m. lebenden Tieren	11,27	0,92178	123,4	122,6	114,9	104,7	- 14,6	- 8,9
6	46.3	GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	160,16	0,88151	111,5	111,7	111,7	111,4	- 0,3	- 0,3
7	46.31	GH m. Obst, Gemüse und Kartoffeln	23,52	0,83125	112,7	113,2	108,1	107,4	- 5,1	- 0,6
8	46.32	GH m. Fleisch und Fleischwaren	14,26	0,94040	112,6	112,8	112,1	110,0	- 2,5	- 1,9
9	46.33	GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten	11,13	0,82959	116,3	118,2	116,1	115,0	- 2,7	- 0,9
10	46.34	GH m. Getränken	21,46	0,91209	106,9	107,3	109,3	109,4	+ 2,0	+ 0,1
11	46.35	GH m. Tabakwaren	20,09	0,85874	109,8	111,0	113,5	114,2	+ 2,9	+ 0,6
12	46.36	GH m. Zucker, Süßwaren und Backwaren	6,15	0,90761	112,2	112,5	112,9	111,8	- 0,6	- 1,0
13	46.37	GH m. Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen	4,81	0,79749	112,6	110,9	122,7	125,3	+ 13,0	+ 2,1
14	46.38	GH m. sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln	28,19	0,89593	111,6	111,0	111,3	111,3	+ 0,3	-
15	46.38.1	GH m. Fisch und Fischerzeugnissen	2,80	0,89162	124,9	120,6	121,4	123,7	+ 2,6	+ 1,9
16	46.38.2	GH m. Mehl und Getreideprodukten	1,00	0,87680	119,0	116,0	111,8	111,4	- 4,0	- 0,4
17	46.38.9	GH m. Nahrungs- und Genussmitteln a.n.g.	24,39	0,89693	109,7	109,7	110,1	109,9	+ 0,2	- 0,2
18	46.39	GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S.	30,55	0,88500	112,0	112,0	111,8	111,5	- 0,4	- 0,3
19	46.39.1	GH m. tiefgefrorenen Nahrungsmitteln o.a.S.	2,68	0,89182	113,7	113,3	112,2	111,6	- 1,5	- 0,5
20	46.39.9	GH m. sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S.	27,87	0,88420	111,8	111,9	111,8	111,4	- 0,4	- 0,4
21	46.4	GH m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	218,43	0,95577	104,0	104,1	104,5	104,6	+ 0,5	+ 0,1
22	46.41	GH m. Textilien	5,05	0,94662	115,0	115,6	116,0	116,0	+ 0,3	-
23	46.42	GH m. Bekleidung und Schuhen	20,50	0,96318	109,2	109,7	109,8	109,9	+ 0,2	+ 0,1
24	46.42.1	GH m. Bekleidung	16,72	0,96318	109,7	110,2	110,2	110,3	+ 0,1	+ 0,1
25	46.42.2	GH m. Schuhen	3,78	0,96415	106,7	107,1	107,9	108,0	+ 0,8	+ 0,1
26	46.43	GH m. Foto- und optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten und Geräten der Unterhaltungselektronik	43,20	0,95429	99,1	99,2	98,5	98,2	- 1,0	- 0,3
27	46.43.1	GH m. Foto- und optischen Erzeugnissen	7,25	0,98912	104,5	104,6	105,3	105,3	+ 0,7	-
28	46.43.2	GH m. elektrischen Haushaltsgeräten	14,20	0,82193	102,0	102,5	102,3	101,5	- 1,0	- 0,8
29	46.43.3	GH m. Geräten der Unterhaltungselektronik	21,75	1,20768	95,5	95,3	93,7	93,6	- 1,8	- 0,1

Deutschland
1 Index der Großhandelsverkaufspreise
1.1 Aktuelle Ergebnisse
2010 = 100

Lfd.-Nr.	Nr. der WZ-Systematik	Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH m. = Großhandel mit)	Wägungsanteil am Gesamtindex in Promille	Verketzungsfaktor 1)	2013	2013	2014	2014	Veränderung Okt. 2014 gegenüber	
					Jahresdurchschnitt	Okt.	Sept.	Okt.	Okt. 2013	Sept. 2014
30	46.44	GH m. keramischen Erzeugnissen, Glaswaren und Reinigungsmitteln	8,41	0,89417	104,9	105,2	106,4	106,6	+ 1,3	+ 0,2
31	46.44.1	GH m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	3,23	0,88561	108,1	108,6	109,6	109,5	+ 0,8	- 0,1
32	46.44.2	GH m. Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln	5,18	0,89937	103,0	103,1	104,4	104,7	+ 1,6	+ 0,3
33	46.45	GH m. kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	9,25	0,94607	101,5	101,9	101,9	101,9	-	-
34	46.46	GH m. pharmazeutischen, medizinischen und orthopädischen Erzeugnissen	78,01	1,01430	102,2	102,2	102,8	103,0	+ 0,8	+ 0,2
35	46.46.1	GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen	56,06	1,02908	102,0	101,9	102,4	102,6	+ 0,7	+ 0,2
36	46.46.2	GH m. medizinischen und orthopädischen Artikeln, Dental- und Laborbedarf	21,95	0,95690	102,8	102,8	104,0	104,1	+ 1,3	+ 0,1
37	46.47	GH m. Möbeln, Teppichen, Lampen und Leuchten	6,68	0,91119	106,3	106,8	106,5	106,4	- 0,4	- 0,1
38	46.48	GH m. Uhren und Schmuck	3,19	0,71471	124,6	121,8	118,5	118,5	- 2,7	-
39	46.49	GH m. sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	44,14	0,90651	106,6	107,0	108,5	108,9	+ 1,8	+ 0,4
40	46.49.1	GH m. Spielwaren und Musikinstrumenten	6,29	0,92851	103,5	103,0	104,0	104,0	+ 1,0	-
41	46.49.2	GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen und- zubehör, Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	3,85	0,96146	107,7	108,0	108,0	107,9	- 0,1	- 0,1
42	46.49.3	GH m. Lederwaren, Reisegepäck, Geschenk- und Werbeartikeln	4,41	0,95498	109,0	109,8	113,0	114,3	+ 4,1	+ 1,2
43	46.49.4	GH m. Karton, Papier, Pappe, Schreibwaren, Bürobedarf, Büchern, Zeitschriften und Zeitungen	25,82	0,88799	106,7	107,2	108,8	109,3	+ 2,0	+ 0,5
44	46.49.5	GH m. nicht elektrischen Haushaltsgeräten, Haushaltswaren aus Metall sowie sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	3,77	0,90355	107,4	108,0	109,0	109,2	+ 1,1	+ 0,2
45	46.5	GH m. Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	81,82	1,47947	87,6	86,8	86,1	86,4	- 0,5	+ 0,3
46	46.51	GH m. Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	50,01	1,99602	89,5	88,9	87,7	88,3	- 0,7	+ 0,7
47	46.52	GH m. elektronischen Bauteilen und Telekommunikationsgeräten	31,81	0,89631	84,5	83,5	83,5	83,4	- 0,1	- 0,1
48	46.6	GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	88,79	0,87467	107,4	107,4	108,1	107,9	+ 0,5	- 0,2
49	46.61	GH m. landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten	10,94	0,86597	104,6	104,0	106,2	106,2	+ 2,1	-
50	46.62	GH m. Werkzeugmaschinen	7,62	0,89218	109,5	110,3	112,5	112,2	+ 1,7	- 0,3
51	46.63	GH m. Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen	5,87	0,92897	106,4	106,8	106,2	106,2	- 0,6	-
52	46.65	GH m. Büromöbeln	2,00	0,90334	105,5	107,6	107,2	107,2	- 0,4	-
53	46.66	GH m. sonstigen Büromaschinen und einrichtungen	1,64	0,95590	103,8	103,9	106,7	106,7	+ 2,7	-

Deutschland
1 Index der Großhandelsverkaufspreise
1.1 Aktuelle Ergebnisse
2010 = 100

Lfd.- Nr.	Nr. der WZ- Syste- matik	Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH m. = Großhandel mit)	Wägungs- anteil am Gesamt- index in Promille	Verket- tungs- faktor 1)	2013	2013	2014	2014	Veränderung Okt. 2014 gegenüber	
					Jahres- durch- schnitt	Okt.	Sept.	Okt.	Okt. 2013	Sept. 2014
54	46.69	GH m. sonstigen Maschinen und Ausrüstungen	60,72	0,86376	107,9	107,8	108,1	107,9	+ 0,1	- 0,2
55	46.69.1	GH m. Flurförderzeugen und Fahrzeugen a.n.g.	3,38	0,95481	106,8	107,1	107,6	107,6	+ 0,5	-
56	46.69.2	GH m. sonstigen Maschinen	22,80	0,87898	109,3	109,8	110,9	111,1	+ 1,2	+ 0,2
57	46.69.3	GH m. sonstigen Ausrüstungen und Zubehör für Maschinen sowie mit technischem Bedarf	34,54	0,84682	107,1	106,6	106,3	105,8	- 0,8	- 0,5
58	46.7	Sonstiger Grosshandel	351,49	0,85456	109,5	108,0	108,3	107,4	- 0,6	- 0,8
59	46.71	GH m. festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	123,91	0,85855	115,8	114,0	112,7	110,4	- 3,2	- 2,0
60	46.71.1	GH m. festen Brennstoffen	3,42	0,78062	106,3	106,7	107,0	107,0	+ 0,3	-
61	46.71.2	GH m. Mineralölerzeugnissen	120,49	0,86384	116,1	114,2	112,9	110,5	- 3,2	- 2,1
62	46.72	GH m. Erzen, Metallen und Metallhalbzeug	73,95	0,90808	102,5	100,4	101,0	100,7	+ 0,3	- 0,3
63	46.72.1	GH m. Eisenerzen, Eisen, Stahl, Eisen- und Stahlhalbzeug	44,62	0,92388	103,3	102,4	100,0	99,9	- 2,4	- 0,1
64	46.72.2	GH m. NE-Erzen, NE-Metallen und NE-Metallhalbzeug	29,33	0,77863	101,3	97,3	102,4	101,8	+ 4,6	- 0,6
65	46.73	GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik	45,19	0,86713	106,5	106,9	108,4	108,4	+ 1,4	-
66	46.73.1	GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik o.a.S.	7,46	0,87091	107,3	107,7	109,4	109,5	+ 1,7	+ 0,1
67	46.73.2	GH m. Roh- und Schnittholz	3,37	0,85932	107,0	107,8	108,8	108,5	+ 0,6	- 0,3
68	46.73.3	GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz	4,84	0,88036	105,5	105,4	106,3	106,7	+ 1,2	+ 0,4
69	46.73.4	GH m. Baustoffen und Bauelementen aus mineralischen Stoffen	23,10	0,86806	105,2	105,5	106,9	107,0	+ 1,4	+ 0,1
70	46.73.5	GH m. Flachglas	0,64	0,87898	105,7	105,8	113,6	113,6	+ 7,4	-
71	46.73.6	GH m. Anstrichmitteln	2,52	0,82805	114,5	114,7	117,5	117,5	+ 2,4	-
72	46.73.7	GH m. Sanitärkeramik	1,67	0,84543	107,9	108,6	109,8	109,9	+ 1,2	+ 0,1
73	46.73.8	GH m. Tapeten und Bodenbelägen (ohne Teppiche)	1,59	0,91268	110,3	110,5	111,9	111,9	+ 1,3	-
74	46.74	GH m. Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung	50,29	0,85284	109,3	109,7	111,2	111,3	+ 1,5	+ 0,1
75	46.74.1	GH m. Werkzeugen und Kleisenwaren	12,24	0,88424	108,9	109,1	110,2	110,3	+ 1,1	+ 0,1
76	46.74.2	GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung	28,98	0,81631	108,7	109,3	111,1	111,2	+ 1,7	+ 0,1
77	46.74.3	GH m. Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke	9,07	0,88204	111,8	111,7	112,9	113,0	+ 1,2	+ 0,1

Deutschland
1 Index der Großhandelsverkaufspreise
1.1 Aktuelle Ergebnisse
2010 = 100

Lfd.- Nr.	Nr. der WZ- Systematik	Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH m. = Großhandel mit)	Wägungs- anteil am Gesamt- index in Promille	Verket- tungs- faktor 1)	2013	2013	2014	2014	Veränderung Okt. 2014 gegenüber	
					Jahres- durch- schnitt	Okt.	Sept.	Okt.	Okt. 2013	Sept. 2014
78	46.75	GH m. chemischen Erzeugnissen	28,39	0,88440	114,2	112,3	112,1	112,9	+ 0,5	+ 0,7
79	46.76	GH m. sonstigen Halbwaren	8,33	0,86029	106,7	105,6	105,9	106,1	+ 0,5	+ 0,2
80	46.77	GH m. Altmaterialien und Reststoffen	21,43	0,64734	97,8	93,7	97,6	95,6	+ 2,0	- 2,0
81	46.9	GH ohne ausgeprägten Schwerpunkt	54,70	0,88528	110,1	109,3	109,4	109,0	- 0,3	- 0,4
82	46.90.1	GH m. Rohstoffen, Halb- und Fertigwaren o.a.S.	9,50	0,87489	109,6	108,1	108,0	107,7	- 0,4	- 0,3
83	46.90.2	GH m. Rohstoffen und Halbwaren o.a.S.	5,03	0,78466	120,0	112,5	109,5	107,0	- 4,9	- 2,3
84	46.90.3	GH m. Fertigwaren o.a.S.	40,17	0,90191	109,0	109,2	109,7	109,5	+ 0,3	- 0,2

Deutschland
Index der Großhandelsverkaufspreise

2010 = 100

Berichtsjahr	Insgesamt	Veränd. zum Vorjahr
1960 D	38,1	
1961 D	38,1	0,0
1962 D	38,6	1,3
1963 D	38,8	0,5
1964 D	38,9	0,3
1965 D	39,6	1,8
1966 D	40,1	1,3
1967 D	39,9	-0,5
1968 D	39,2	-1,8
1969 D	40,1	2,3
1970 D	41,2	2,7
1971 D	42,4	2,9
1972 D	43,8	3,3
1973 D	48,1	9,8
1974 D	54,4	13,1
1975 D	56,2	3,3
1976 D	59,5	5,9
1977 D	60,6	1,8
1978 D	60,1	-0,8
1979 D	64,3	7,0
1980 D	69,1	7,5
1981 D	74,4	7,7
1982 D	78,5	5,5
1983 D	78,5	0,0
1984 D	80,7	2,8
1985 D	80,8	0,1
1986 D	74,8	-7,4
1987 D	72,2	-3,5
1988 D	72,7	0,7
1989 D	76,4	5,1
1990 D	76,9	0,7
1991 D	78,1	1,6
1992 D	78,2	0,1
1993 D	77,4	-1,0
1994 D	79,4	2,6
1995 D	80,7	1,6
1996 D	80,4	-0,4
1997 D	81,9	1,9
1998 D	80,2	-2,1
1999 D	79,5	-0,9
2000 D	83,4	4,9

Berichtsjahr	Insgesamt	Veränd. zum Vorjahr
2001 D	84,8	1,7
2002 D	84,9	0,1
2003 D	85,4	0,6
2004 D	87,9	2,9
2005 D	90,5	3,0
2006 D	93,7	3,5
2007 D	96,9	3,4
2008 D	102,1	5,4
2009 D	95,5	-6,5
2010 D	100,0	4,7
2011 D	105,8	5,8
2012 D	108,0	2,1
2013 D	107,4	-0,6
2014 D		
2015 D		
2016 D		
2017 D		
2018 D		