

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



Februar 2014

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 24. März 2014
Artikelnummer: 2140921141024

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2014
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung	11	
1	Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2	Inhalte und Nutzerbedarf	13
3	Methodik	13
4	Genauigkeit und Zuverlässigkeit	14
5	Aktualität und Pünktlichkeit	14
6	Vergleichbarkeit	14
7	Kohärenz	15
8	Verbreitung und Kommunikation	15
9	Sonstige fachstatistische Hinweise	15

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	903	2 201	- 59,0	1 548	3 133	- 50,6
5	13 899	13 501	2,9	27 030	28 432	- 4,9
6	19 020	18 144	4,8	40 546	39 610	2,4
7	36 008	37 635	- 4,3	74 695	77 078	- 3,1
8	15 089	15 184	- 0,6	34 859	35 881	- 2,8
9	141 566	141 674	- 0,1	303 470	312 465	- 2,9
10	247 428	255 251	- 3,1	501 907	494 806	1,4
11	4 636 127	4 362 328	6,3	9 618 779	9 404 431	2,3
12	962 520	851 861	13,0	2 016 997	1 848 846	9,1
13	76 997	71 447	7,8	157 235	155 323	1,2
14	22 437	6 114	267,0	65 993	16 107	309,7
15	37 793	41 116	- 8,1	79 699	103 661	- 23,1
16	86 113	65 779	30,9	153 790	132 138	16,4
17	26 302	14 239	84,7	49 186	29 903	64,5
18	32 208	30 903	4,2	61 367	63 452	- 3,3
19	8 938	7 408	20,7	13 230	9 826	34,6
20	159	143	11,1	425	301	41,2
21	1 021	2 246	- 54,5	2 280	4 231	- 46,1
22 und darüber	9 110	10 522	- 13,4	15 469	17 197	- 10,1
Insgesamt	6 373 636	5 947 698	7,2	13 218 503	12 776 821	3,5
davon						
Versteuert	5 304 096	5 016 440	5,7	11 024 136	10 881 535	1,3
Steuerfrei	1 069 540	931 257	14,8	2 194 367	1 895 286	15,8
in EU-Länder	590 394	584 569	1,0	1 288 759	1 261 233	2,2
in Drittländer u.a.	468 958	336 748	39,3	885 537	614 309	44,2
als Haustrunk	10 188	9 940	2,5	20 071	19 745	1,7

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *)

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	13 554	13 607	- 0,4	26 800	28 593	- 6,3
6	14 057	12 592	11,6	29 448	28 235	4,3
7	2 613	2 261	15,6	4 857	4 965	- 2,2
8	857	1 006	- 14,8	2 077	2 536	- 18,1
9	48 179	42 043	14,6	105 568	104 612	0,9
10	59 330	50 990	16,4	126 636	118 504	6,9
11 und darüber	77 620	44 039	76,3	171 955	110 035	56,3
Insgesamt	216 210	166 538	29,8	467 341	397 480	17,6

*) Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	437 304	391 520	11,7	892 746	833 674	7,1
Bayern	1 521 282	1 370 567	11,0	3 154 895	2 966 205	6,4
Berlin / Brandenburg	278 594	241 001	15,6	533 346	507 871	5,0
Hessen	209 165	174 454	19,9	401 660	378 071	6,2
Mecklenburg-Vorpommern	190 717	174 876	9,1	381 768	361 755	5,5
Niedersachsen / Bremen	507 221	535 211	- 5,2	1 183 890	1 174 172	0,8
Nordrhein-Westfalen	1 615 627	1 459 287	10,7	3 339 117	3 227 097	3,5
Rheinland-Pfalz / Saarland	490 376	396 127	23,8	950 805	843 731	12,7
Sachsen	531 523	521 010	2,0	1 077 279	1 087 742	- 1,0
Sachsen-Anhalt	102 073	202 722	- 49,6	298 556	396 033	- 24,6
Schleswig-Holstein / Hamburg	246 471	249 033	- 1,0	484 327	489 891	- 1,1
Thüringen	243 284	231 891	4,9	520 115	510 579	1,9
Deutschland	6 373 636	5 947 698	7,2	13 218 503	12 776 821	3,5

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *)

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	8 086	5 404	49,6	15 587	12 748	22,3
Bayern	26 581	21 735	22,3	56 229	50 015	12,4
Berlin / Brandenburg
Hessen	12 276	9 288	32,2	21 295	20 961	1,6
Mecklenburg-Vorpommern	1 426	1 468	- 2,9	2 871	3 057	- 6,1
Niedersachsen / Bremen	12 713	13 586	- 6,4	34 505	36 542	- 5,6
Nordrhein-Westfalen	78 180	52 708	48,3	187 417	131 552	42,5
Rheinland-Pfalz / Saarland	47 740	33 697	41,7	86 368	79 716	8,3
Sachsen	9 624	9 485	1,5	20 459	21 192	- 3,5
Sachsen-Anhalt	,	,	.	,	,	.
Schleswig-Holstein / Hamburg	,	,	.	,	,	.
Thüringen	9 611	9 760	- 1,5	22 693	22 446	1,1
Deutschland	216 210	166 538	29,8	467 341	397 480	17,6

*) Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	339 045	310 033	9,4	713 186	675 845	5,5
Bayern	1 189 199	1 097 710	8,3	2 499 163	2 409 437	3,7
Berlin / Brandenburg	277 300	239 170	15,9	530 602	504 157	5,2
Hessen	182 725	159 403	14,6	358 490	343 903	4,2
Mecklenburg-Vorpommern	160 246	138 592	15,6	325 815	296 304	10,0
Niedersachsen / Bremen	314 976	313 850	0,4	725 910	725 209	0,1
Nordrhein-Westfalen	1 422 473	1 303 823	9,1	2 970 297	2 906 451	2,2
Rheinland-Pfalz / Saarland	351 175	300 241	17,0	669 213	665 818	0,5
Sachsen	522 710	512 694	2,0	1 035 355	1 054 036	- 1,8
Sachsen-Anhalt	101 209	201 520	- 49,8	296 011	392 257	- 24,5
Schleswig-Holstein / Hamburg	242 261	243 765	- 0,6	468 791	474 272	- 1,2
Thüringen	200 778	195 639	2,6	431 304	433 847	- 0,6
Deutschland	5 304 096	5 016 440	5,7	11 024 136	10 881 535	1,3

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Februar

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	53 840	51 522	43 196	28 773	1 223	1 192
Bayern	178 974	157 325	148 372	110 727	4 737	4 805
Berlin / Brandenburg	73	158
Hessen	15 586	8 177	10 272	6 443	582	431
Mecklenburg-Vorpommern	128	59
Niedersachsen / Bremen	96 382	143 424	95 559	77 687	304	251
Nordrhein-Westfalen	124 393	107 193	67 331	46 705	1 431	1 566
Rheinland-Pfalz / Saarland	92 199	73 783	46 426	21 626	576	477
Sachsen	3 766	5 387	4 346	2 267	701	661
Sachsen-Anhalt	29	26
Schleswig-Holstein / Hamburg	2 466	2 494	92	33
Thüringen	313	284
Deutschland	590 394	584 569	468 958	336 748	10 188	9 940

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Februar

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	103 962	111 849	73 122	43 578	2 477	2 401
Bayern	367 678	334 870	278 409	212 158	9 644	9 740
Berlin / Brandenburg	244	267
Hessen	24 535	19 811	17 536	13 508	1 099	849
Mecklenburg-Vorpommern	32 277	.	246	156
Niedersachsen / Bremen	253 228	316 380	204 149	132 052	603	531
Nordrhein-Westfalen	249 468	230 703	116 852	87 039	2 499	2 903
Rheinland-Pfalz / Saarland	206 724	144 572	73 783	32 430	1 084	912
Sachsen	28 743	28 304	11 814	4 081	1 366	1 321
Sachsen-Anhalt	50	51
Schleswig-Holstein / Hamburg	6 839	6 823	147	60
Thüringen	18 504	.	69 695	.	611	554
Deutschland	1 288 759	1 261 233	885 537	614 309	20 071	19 745

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	24 931	24 008	391 509	347 947	20 864	19 565
Bayern	81 003	74 503	1 405 576	1 262 250	34 703	33 814
Berlin / Brandenburg	10 491	10 928	266 238	228 292	1 865	1 780
Hessen	28 724	22 169	159 961	140 565	20 480	11 720
Mecklenburg-Vorpommern	6 848	7 907	161 111	147 837	22 759	19 133
Niedersachsen / Bremen	52 948	81 159	419 562	426 003	34 712	28 050
Nordrhein-Westfalen	67 107	63 405	1 541 813	1 391 204	6 708	4 678
Rheinland-Pfalz / Saarland	59 914	49 242	373 828	309 958	56 634	36 927
Sachsen	27 414	25 426	495 551	487 607	8 558	7 976
Sachsen-Anhalt	1 491	2 720	100 438	199 806	144	196
Schleswig-Holstein / Hamburg	77 762	90 047	160 360	151 962	8 350	7 024
Thüringen	35 281	32 079	199 699	192 205	8 304	7 607
Deutschland	473 912	483 591	5 675 644	5 285 636	224 080	178 470

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	48 012	44 998	809 399	746 078	35 335	42 598
Bayern	161 164	160 779	2 929 685	2 742 912	64 046	62 514
Berlin / Brandenburg	20 861	21 431	508 357	482 372	4 128	4 068
Hessen	52 336	52 097	308 578	299 934	40 746	26 040
Mecklenburg-Vorpommern	15 829	14 560	327 584	309 960	38 356	37 235
Niedersachsen / Bremen	128 242	167 235	969 386	931 938	86 261	74 998
Nordrhein-Westfalen	142 793	141 732	3 186 253	3 076 781	10 071	8 583
Rheinland-Pfalz / Saarland	137 442	95 883	704 791	678 017	108 572	69 832
Sachsen	59 337	56 111	1 000 009	1 013 609	17 934	18 022
Sachsen-Anhalt	3 709	5 491	294 513	390 118	334	424
Schleswig-Holstein / Hamburg	141 225	158 655	330 288	318 301	12 814	12 934
Thüringen	73 107	72 433	424 169	418 579	22 840	19 567
Deutschland	984 055	991 405	11 793 011	11 408 600	441 437	376 816

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	12 286	11 348	323 600	296 629	3 159	2 057
Bayern	61 768	52 926	1 106 019	1 022 164	21 412	22 620
Berlin / Brandenburg	10 488	10 707	265 021	226 785	1 791	1 677
Hessen	20 931	15 685	147 544	132 453	14 250	11 264
Mecklenburg-Vorpommern	4 926	3 664	148 213	128 788	7 107	6 141
Niedersachsen / Bremen	17 702	16 276	286 999	287 785	10 275	9 788
Nordrhein-Westfalen	52 024	51 252	1 366 070	1 247 933	4 379	4 637
Rheinland-Pfalz / Saarland	17 013	10 693	323 719	281 604	10 443	7 945
Sachsen	26 941	24 718	487 299	480 107	8 470	7 869
Sachsen-Anhalt	1 491	2 720	99 578	198 607	140	194
Schleswig-Holstein / Hamburg	77 433	88 581	157 825	148 895	7 003	6 289
Thüringen	27 188	27 691	170 488	165 295	3 102	2 653
Deutschland	330 190	316 261	4 882 373	4 617 045	91 532	83 135

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	23 979	23 809	684 637	648 153	4 569	3 882
Bayern	129 350	117 296	2 332 866	2 251 005	36 947	41 137
Berlin / Brandenburg	20 851	21 205	505 809	479 072	3 942	3 880
Hessen	39 745	36 160	288 135	284 186	30 610	23 557
Mecklenburg-Vorpommern	8 742	7 331	302 714	276 118	14 360	12 855
Niedersachsen / Bremen	42 277	41 958	666 584	666 277	17 049	16 974
Nordrhein-Westfalen	114 776	118 269	2 848 255	2 779 697	7 266	8 486
Rheinland-Pfalz / Saarland	31 020	26 202	615 476	620 702	22 717	18 914
Sachsen	57 229	53 319	960 345	982 855	17 781	17 862
Sachsen-Anhalt	3 709	5 491	291 975	386 350	327	415
Schleswig-Holstein / Hamburg	136 873	153 116	321 823	310 906	10 094	10 250
Thüringen	60 004	61 905	364 488	365 831	6 811	6 111
Deutschland	668 555	666 061	10 183 107	10 051 151	172 474	164 322

12 Absatz von Bier im Jahresüberblick ^{*)}

Hektoliter

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹⁾
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Hastrunk	
2013							
Januar	6 829 109	5 865 080	964 029	676 664	277 561	9 804	230 942
Februar	5 947 698	5 016 440	931 257	584 569	336 748	9 940	166 538
März	7 115 075	6 000 099	1 114 975	738 343	365 924	10 709	266 149
1. Quartal	19 890 620	16 880 298	3 010 323	1 999 975	979 894	30 453	663 678
April	8 350 217	6 934 096	1 416 120	926 550	477 584	11 987	373 866
Mai	9 130 175	7 655 053	1 475 122	996 653	465 810	12 659	473 423
Juni	8 502 158	6 977 479	1 524 679	1 029 465	483 249	11 965	469 469
2. Quartal	25 989 585	21 570 841	4 418 744	2 952 658	1 429 471	36 616	1 316 775
1. Halbjahr	45 880 205	38 451 138	7 429 067	4 952 633	2 409 365	67 069	1 980 453
Juli	10 167 891	8 447 803	1 720 088	1 177 531	529 683	12 874	664 277
August	8 882 934	7 447 555	1 435 379	1 030 769	392 296	12 314	564 995
September	7 907 800	6 692 339	1 215 461	801 407	402 780	11 274	290 450
3. Quartal	26 989 396	22 617 451	4 371 945	3 010 383	1 325 098	36 464	1 519 805
Oktober	7 679 581	6 504 273	1 175 308	788 185	375 704	11 419	258 318
November	6 623 484	5 581 501	1 041 983	702 456	328 415	11 113	215 460
Dezember	7 447 969	6 539 192	908 778	627 317	266 339	15 121	261 864
4. Quartal	21 736 636	18 615 481	3 121 155	2 116 270	967 271	37 614	735 195
2. Halbjahr	48 726 033	41 232 933	7 493 100	5 126 653	2 292 369	74 078	2 254 999
Jahr	94 606 238	79 684 071	14 922 167	10 079 286	4 701 734	141 147	4 235 452
2014							
Januar	6 837 926	5 713 284	1 124 642	698 320	416 484	9 837	251 010
Februar	6 373 636	5 304 096	1 069 540	590 394	468 958	10 188	216 210

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2014 / 2013

Januar	0,1	- 2,6	16,7	3,2	50,1	0,3	8,7
Februar	7,2	5,7	14,8	1,0	39,3	2,5	29,8

^{*)} Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹⁾ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 27. Februar 2013

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315; Fax: +49 (0) 611/ 72-4000;
www.destatis.de/Kontakt

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• <i>Rechtsgrundlage:</i> Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• <i>Erhebungseinheiten:</i> Hauptzollamt Stuttgart• <i>Berichtszeitraum:</i> Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• <i>Erhebungsinhalte:</i> Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• <i>Zweck der Statistik:</i> Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• <i>Hauptnutzer:</i> Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• <i>Art der Datengewinnung:</i> Sekundärerhebung• <i>Berichtsweg:</i> Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart –Sachgebiet B– aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• <i>Stichprobenverfahren:</i> ./.• <i>Stichprobenumfang:</i> ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• <i>Stichprobenbedingte Fehler:</i> ./.• <i>Nicht-stichprobenbedingte Fehler:</i> ./.• <i>Gesamtbewertung:</i> Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• <i>Veröffentlichung erster Ergebnisse:</i> Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• <i>Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse:</i> ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• <i>Zeitlich:</i> Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 6
<ul style="list-style-type: none">• <i>Amtliche Statistik:</i> Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 6
<ul style="list-style-type: none">• <i>Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter:</i> https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 6

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d.h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Erhebungs- und Darstellungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart – Sachgebiet B –.

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten; die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart – Sachgebiet B – aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.

Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschließlich Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

./.

4.4.2 Revisionsverfahren

./.

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden: <http://www.destatis.de/publikationen> (Thematische Veröffentlichungen, Öffentliche Finanzen und Steuern, Steuern)

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen, und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z.B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Hastrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet.

Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z.Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart – Sachgebiet B-eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von registrierten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen **nicht** enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den **monatlich** erfassten Daten **nicht** das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten „Brauwirtschaft“).

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2013 geänderte Angaben zum Juni 2012, 2. Quartal 2012 und 1. Halbjahr 2012). Letztmalig werden die Angaben für 2012 dann im Dezember 2013 aktualisiert. Der Jahreswert 2012, mit dem Stand 12/2013, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2012 - Dezember 2013. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“, der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 „Brauwirtschaft“), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.