

Unternehmen und Arbeitsstätten

Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologie in Unternehmen



2009

Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 18. Dezember 2009, zuletzt aktualisiert am 08. April 2010
Artikelnummer: 5529102097004

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe VII C, Telefon: +49 (0)228/99 643 8588 ; Fax: +49 (0)228/99 643 8960 oder E-Mail:
ikt@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2009
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Textteil

Vorbemerkung	3
Qualitätsbericht	4

Tabellenteil

Nutzung von Computern und Computernetzwerken in Unternehmen

1 Einsatz von Computern

Tabelle 1.1 Einsatz von Computern	10
Tabelle 1.2 Anteil der tätigen Personen mit regelmäßiger Computernutzung	11

2 Einsatz eines betriebsinternen Computernetzwerks

Tabelle 2.1 Einsatz eines betriebsinternen Computernetzwerks	12
Tabelle 2.2 Nutzung drahtloser Verbindungen innerhalb des Computernetzwerks	13

Tabelle 3 Intranet	14
--------------------------	----

Tabelle 4 Extranet	15
--------------------------	----

Tabelle 5 Nutzung eines frei verfügbaren oder quelloffenen Betriebssystems	16
--	----

Nutzung des Internets

6 Internetzugang

Tabelle 6.1 Internetzugang	17
Tabelle 6.2 Anteil der tätigen Personen mit regelmäßiger Internetnutzung	18

Tabelle 7 Internetzugang nach Verbindungsarten	19
--	----

8 Zwecke der Internetnutzung

Tabelle 8.1 Verwendung des Internets für Bank- und Finanzdienstleistungen	20
Tabelle 8.2 Verwendung des Internets für Ausbildung und Unterricht	21

9 Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung über Internet

Tabelle 9.1 Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung über Internet	22
Tabelle 9.2 Erhalt von Informationen	23
Tabelle 9.3 Herunterladen von Formularen	24
Tabelle 9.4 Zurücksenden ausgefüllter Formulare	25
Tabelle 9.5 Vollständig elektronische, papierfreie Abwicklung von Verfahren	26
Tabelle 9.6 Unterbreitung eines Angebots bei einer elektronischen Ausschreibung	27

10 Website

Tabelle 10.1 Website	28
Tabelle 10.2 Informationen oder Dienstleistungen auf Unternehmens-Website (Teil A)	29
Tabelle 10.2 Informationen oder Dienstleistungen auf Unternehmens-Website (Teil B)	30

Tabelle 11 Nutzung einer elektronischen Signatur	31
--	----

Automatisierter Datenaustausch mit Systemen außerhalb des Unternehmens

Tabelle 12.1 Nutzung des automatisierten Datenaustausches	32
---	----

Tabelle 12.2 Nutzung des automatisierten Datenaustausches nach Einsatzzweck (Teil A)	33
--	----

Tabelle 12.2 Nutzung des automatisierten Datenaustausches nach Einsatzzweck (Teil B)	34
--	----

Tabelle 13 Regelmäßiger elektronischer Informationsaustausch zum Supply Chain Management	35
--	----

Automatisierter elektronischer Informationsaustausch innerhalb des Unternehmens

Tabelle 14	Automatisierte elektronische Weitergabe von Informationen innerhalb des Unternehmens über eingegangene Bestellungen	36
Tabelle 15	Automatisierte elektronische Weitergabe von Informationen innerhalb des Unternehmens über getätigte Bestellungen	37
Tabelle 16	Nutzung einer firmeninternen ERP-Software	38
17	Nutzung einer CRM-Software	
Tabelle 17.1	Nutzung einer CRM-Software zur Erfassung und Speicherung von Kundendaten	39
Tabelle 17.2	Nutzung einer CRM-Software zur Analyse von Kundendaten	40

Verkäufe über Internet oder andere computergestützte Netzwerke (E-Commerce)

Tabelle 18	Erhalt von Bestellungen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke	41
Tabelle 19	Anteil der Online-Umsätze am Gesamtumsatz	42
Tabelle 20	Online-Umsatz der Unternehmen nach elektronischem Vertriebsweg	43
Tabelle 21	Online-Umsatz der Unternehmen nach Bestimmungsort	44
Tabelle 22	Akzeptanz von Zahlungsmitteln für Website-Verkäufe	45
Tabelle 23	Nutzung von Verschlüsselungsprotokollen	46
Tabelle 24	Positive Auswirkungen durch Einführung von Online-Verkäufen	47
Tabelle 25	Hinderungsgründe (Teil A)	48
Tabelle 25	Hinderungsgründe (Teil B)	49

Einkäufe über Internet oder andere computergestützte Netzwerke (E-Commerce)

Tabelle 26	Bestellungen von Produkten oder Dienstleistungen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke	50
Tabelle 27	Anteil der Online-Einkäufe über Internet oder andere computergestützte Netzwerke an den Gesamtaufwendungen (Teil A)	51
Tabelle 27	Anteil der Online-Einkäufe über Internet oder andere computergestützte Netzwerke an den Gesamtaufwendungen (Teil B)	52
	Klassifikation der Wirtschaftszweige	53

Anhang

Erhebungsunterlagen 2009

Zeichenerklärung in Tabellen

- = Keine Angabe, da Merkmal für entsprechende(n) Größenklasse oder Wirtschaftszweig nicht erfasst
- / = Keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug

Vorbemerkung

Der Europäische Rat von Lissabon hat im März 2000 beschlossen, Europa bis zum Jahr 2010 zum wettbewerbsfähigsten und dynamischsten wissensbasierten Wirtschaftsraum der Welt mit mehr Arbeitsplätzen und besserem sozialen Zusammenhalt auszubauen. Dazu wurde im Juni 2000 im portugiesischen Feira der Aktionsplan eEurope 2002 als ein integrierter Bestandteil der Lissabonner Strategie vereinbart. Im Juni 2002 verabschiedete der Europäische Rat auf dem Gipfel in Sevilla eEurope 2005 als Nachfolger dieses Aktionsplans. Die Bestrebungen der Europäischen Kommission, den Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien zu fördern und damit wichtige Impulse für Wachstum und Beschäftigung in Europa zu geben, werden im Rahmen der Initiativen „i2010: Informationsgesellschaft 2010“ bzw. „Post-i2010“ fortgeführt.

Zur Evaluierung der Aktionspläne und zur Durchführung eines gemeinsamen Benchmarking wurden 2002 bis 2005 in fast allen Mitgliedsländern der Europäischen Union harmonisierte Piloterhebungen zur Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) in Unternehmen und privaten Haushalten durchgeführt.

Diese Pilotphase ist durch den Erlass der Verordnung Nr. (EG) 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21. April 2004, zuletzt geändert durch die Verordnung Nr. (EG) 1006/2009 vom 16. September 2009, mit Ablauf des Jahres 2005 beendet. Die Verordnung verpflichtet alle Mitgliedstaaten der Europäischen Union, jährlich ab 2006 und zunächst bis zum Jahr 2019 statistische Ergebnisse für die Erstellung von Gemeinschaftsstatistiken über die Nutzung von IKT durch Unternehmen, Haushalte und Einzelpersonen zu liefern. Da die EG-Verordnung den nach dem Bundesstatistikgesetz geforderten Regelungsinhalt nicht vollständig abbildet, wurde mit dem Gesetz über die Statistik zur Informationsgesellschaft (InfoGesStatG) vom 22. Dezember 2005 eine nationale Rechtsgrundlage geschaffen, auf deren Basis die Erhebungen „IKT in Unternehmen“ und „IKT in privaten Haushalten“ als reguläre Erhebungen in Zusammenarbeit mit den Statistischen Ämtern der Länder und mit Unterstützung des Statistischen Amtes der Europäischen Gemeinschaften (Eurostat) durchgeführt werden.

Die Erhebung zur Nutzung von IKT in Unternehmen liefert einen Überblick über die Ausstattung von deutschen Unternehmen mit modernen Informations- und Kommunikationstechnologien. Neben Informationen über die Verbreitung der Nutzung von Computern, Internet und Netzwerken bilden die verschiedenen Nutzungsaspekte moderner Informationstechnologien, wie etwa E-Commerce oder E-Government, einen zentralen Bestandteil der Studie. Im Folgenden werden ausgewählte Ergebnisse der Erhebung für Deutschland aus dem aktuellen Berichtsjahr 2009 vorgestellt. Die Ergebnisse beziehen sich, wenn nicht anders erwähnt, auf den Januar des Berichtsjahres. Mit Ausnahme des Landwirtschafts- und Bergbausektors, der öffentlichen Verwaltung, des Gesundheits- und Sozialwesens und der Bereiche Erziehung, Unterricht, Kunst und Unterhaltung sind Unternehmen nahezu aller Wirtschaftszweige befragt worden.

Qualitätsbericht

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Bezeichnung der Statistik (gem. EVAS)

Erhebung über die Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) in Unternehmen, EVAS-Nr.: 52911.

1.2 Berichtszeitraum

Berichtszeitraum ist in Abhängigkeit vom untersuchten Merkmal der Januar des Erhebungsjahres oder das Vorjahr des Erhebungsjahres.

1.3 Erhebungstermin

Für die Erhebung 2009 mit Berichtszeitraum Januar 2009 begann die Feldarbeit im März 2009 mit dem Versand der Erhebungsunterlagen und endete Mitte Juli 2009 mit der Übermittlung der Rohdaten von den Statistischen Landesämtern an das Statistische Bundesamt.

1.4 Periodizität und Zeitraum, für den eine Zeitreihe ohne Bruch vorliegt

Die Europäische Studie zur Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologie in Unternehmen wird seit 2002 jährlich durchgeführt. Ab 2009 basiert die Erhebung auf der neuen Wirtschaftszweig-Klassifikation (NACE Rev. 2). Dies führt zu gewissen Einschränkungen der Vergleichbarkeit, insbesondere auf der Ebene einzelner Wirtschaftsbereiche.

1.5 Regionale Gliederung

Für 2009 liegen regionale Ergebnisse auf Ebene der Bundesländer vor. Auf europäischer Ebene beteiligen sich alle EU-Mitgliedstaaten an der Erhebung. Die Befragung wird auf Basis eines europäisch harmonisierten Fragenkatalogs durchgeführt, welcher sich wiederum an den Empfehlungen der OECD anlehnt.

1.6 Erhebungsgesamtheit und Zuordnungsprinzip der Erhebungseinheiten

Der Erhebungsbereich wird auf der Grundlage der EU-einheitlichen statistischen Systematik der Wirtschaftszweige (NACE Rev. 2; in Deutschland: Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)) abgegrenzt und umfasst die Abschnitte C bis N der Klassifikation. Die Grundgesamtheit umfasst alle Unternehmen und Einrichtungen zur Ausübung einer freiberuflichen Tätigkeit mit Sitz in Deutschland, die ihre hauptsächlich ausgeübte wirtschaftliche Tätigkeit in einem der vorgenannten WZ-Abschnitte haben. Nicht einbezogen werden im Ausland gelegene Unternehmensteile.

1.7 Erhebungseinheiten

Erhebungseinheiten sind die rechtlich selbstständigen Unternehmen und Einrichtungen zur Ausübung einer freiberuflichen Tätigkeit.

1.8 Rechtsgrundlagen

1.8.1 EU-Recht

Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlamentes und des Rates vom 21. April 2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 143 S.49) in Verbindung mit der jeweils geltenden Durchführungsverordnung der Europäischen Kommission (für 2009: Verordnung (EG) Nr. 960/2008 vom 30. September 2008 (ABl. EU Nr. L 262 S.6)).

1.8.2 Bundesrecht

Gesetz über die Statistik zur Informationsgesellschaft (Informationsgesellschaftsstatistikgesetz - InfoGesStatG) vom 22. Dezember 2005 (BGBl. I S. 3685).

1.8.3 Landesrecht

Keine Rechtsgrundlage aus Landesrecht.

1.8.4 Sonstige Grundlagen

Keine sonstige Rechtsgrundlage.

1.9 Geheimhaltung und Datenschutz

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheim gehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden. Die Namen und Adressen der Befragten werden in keinem Fall an Dritte weitergegeben.

Nach § 16 Abs. 6 BStatG ist es zulässig, den Hochschulen oder sonstigen wissenschaftlichen Einrichtungen Einzelangaben dann zur Verfügung zu stellen, wenn diese so anonymisiert sind, dass sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft dem Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Empfänger von Einzelangaben sind.

2 Zweck und Ziele der Statistik

2.1 Erhebungsinhalte

Den Schwerpunkt der Befragungen bilden Verbreitung, Art und Umfang der Nutzung von PC und Internet in Unternehmen. Im Mittelpunkt stehen darüber hinaus Fragen zu E-Government, Websites und E-Commerce. Neben den Kernindikatoren, die jährlich erhoben werden, ist ein Teil des Frageprogramms von Jahr zu Jahr variabel. Sondermodule zu IT-Sicherheit, IT-Kompetenz und E-Business greifen aktuelle Themen und Entwicklungen im Bereich der Informationstechnologie auf. Der Finanzdienstleistungssektor (Abschnitt K der WZ 2008) wird wegen seiner strukturellen Unterschiede zum Teil separat mit einem speziellen Merkmalskatalog erfasst. Zur Entlastung der Auskunftsgewebenden wurden kleinere Erhebungseinheiten mit weniger als zehn Beschäftigten mit einem verkürzten Merkmalskatalog befragt.

2.2 Zweck der Statistik

Mit den europäischen Studien zur Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologie erfassen die Statistischen Ämter der EU-Mitgliedstaaten europaweit kohärente und konsistente Informationen über die Verbreitung von IKT, unterschiedliche Nutzungsaspekte von PC und Internet sowie über den Umfang und die Schwerpunkte des E-Commerce. Da diese IKT-Studien zusätzlich auch bei privaten Haushalten und Personen durchgeführt werden, wird gleichzeitig für die Unternehmens- und Haushalts- bzw. Personenseite ein geschlossenes statistisches Bild zur aktuellen Nutzung moderner IKT entworfen. Allgemein besteht bei diesen Erhebungen die Möglichkeit, die Schwerpunkte der Befragung an eine eventuell wechselnde Interessenlage anzupassen.

2.3 Hauptnutzer/-innen der Statistik

Hauptnutzer dieser Statistik ist die Generaldirektion Informationsgesellschaft der Europäischen Kommission. Daneben zählen auch Wirtschaftsverbände, Ministerien sowie Interessenvertretungen, insbesondere aus den befragten Wirtschaftsbereichen, zu den Nutzern der Erhebung.

2.4 Einbeziehung der Nutzer/-innen

Die Merkmale und Ausprägungen werden zum großen Teil von der Europäischen Kommission in enger Abstimmung mit den an der Erhebung beteiligten Statistischen Ämtern der EU-Mitgliedstaaten festgelegt.

3 Erhebungsmethodik

3.1 Art der Datengewinnung

Die Daten werden bei zufällig ausgewählten Unternehmen (siehe 3.2) anhand postalisch zugestellter Fragebogen durch die Statistischen Ämter der Länder erhoben. Den Unternehmen wurde darüber hinaus die Möglichkeit gegeben, die Daten über den Online-Fragebogen IDEV zu übermitteln. Dies wurde in 2009 von 39 % der auskunftsgewebenden Unternehmen genutzt. Die Auskunftserteilung ist nach § 5 InfoGesStatG freiwillig.

3.2 Stichprobenverfahren

3.2.1 Stichprobendesign

Die Auswahlgesamtheit ist die Gesamtheit aller Unternehmen und Einrichtungen, deren hauptsächlich ausgeübte wirtschaftliche Tätigkeit in den Abschnitten C bis N der WZ 2008 liegt. Sie wird anhand des bei den Statistischen Ämtern des Bundes und der Länder geführten Unternehmensregisters bestimmt. Die Unternehmen werden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgesamtheit gezogen. Die Stichprobenziehung wird jedes Jahr anhand des jeweils aktuellsten Unternehmensregisters als Datengrundlage wiederholt.

3.2.2 Stichprobenumfang, Auswahlatz und Auswahlinheit

In Deutschland wird aufgrund der gesetzlichen Vorgaben mit einer Stichprobe von insgesamt höchstens 20.000 Erhebungseinheiten gearbeitet (§ 2 InfoGesStatG). Hierbei differiert der Stichprobenumfang innerhalb der einzelnen Schichten erheblich voneinander, d.h. es wird ein disproportionaler Auswahlatz gezogen. Der Auswahlatz orientiert sich dabei insbesondere an der Anzahl der Unternehmen in der Grundgesamtheit im jeweiligen Bundesland und in den jeweiligen Schichten. Um die Belastung für die Unternehmen zu reduzieren, rotiert die Stichprobe gegenüber dem Vorjahr. Eine Schicht, aus der alle Unternehmen ausgewählt werden, wird als Totalschicht bezeichnet. Es handelt sich dabei vorrangig um Schichten im Bereich der Unternehmen mit 250 oder mehr Beschäftigten. Darüber hinaus werden die Schichten, die sehr schwach mit Unternehmen besetzt sind (weniger als 100 Einheiten in Deutschland), ebenfalls total erhoben.

3.2.3 Schichtung der Stichprobe

Die Zufallsstichprobe wird hierarchisch nach drei Kriterien geschichtet:

1. Unterteilung der Auswahlgesamtheit nach Bundesländern
2. Innerhalb jedes Bundeslandes nach Wirtschaftszweigen
3. Innerhalb jeder so gebildeten Schicht nach insgesamt 5 Beschäftigtengrößenklassen

3.2.4 Hochrechnung

Die Ergebnisaufbereitung aller eingegangenen und plausibilisierten Daten findet im Statistischen Bundesamt statt. Es wird das Verfahren der sogenannten gebundenen Hochrechnung eingesetzt. Dabei erfolgt die Hochrechnung der einzelnen Unternehmensangaben anhand des Unternehmensregisters.

Jedes Unternehmen wird, basierend auf den Angaben des Unternehmens zu seiner hauptsächlich ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeit, zu der Anzahl seiner tätigen Personen und seinem Standort (Bundesland), einer Schicht zugeteilt und seine Angaben entsprechend der Grundgesamtheit in dieser Schicht hochgerechnet.

3.3 Saisonbereinigungsverfahren

Die Ergebnisse dieser Erhebung bedürfen keiner Bereinigung, da bei der Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologie durch Unternehmen keine saisonbedingten Effekte zu erwarten sind.

3.4 Erhebungsinstrumente und Berichtsweg

Die Befragung wird als Primärerhebung dezentral von den Statistischen Ämtern der Länder mit standardisierten Fragebogen durchgeführt. Der Rücklauf der Daten von den Unternehmen zu den Statistischen Ämtern der Länder erfolgt in Papierform oder online über ein Internet-Formular. Das Statistische Bundesamt stellt aus den Länderergebnissen Bundesergebnisse zusammen und leitet diese an Eurostat weiter.

3.5 Belastung der Auskunftspflichtigen

Insbesondere durch die Freiwilligkeit der Auskunftserteilung ist die Belastung der Unternehmen durch diese Erhebung als moderat anzusehen. Die erfragten Merkmale können zu einem großen Teil aus den laufenden Unternehmensaufzeichnungen entnommen werden. Zudem rotiert die Stichprobe zum Vorjahr, d.h. bei ausreichender Schichtgröße fließen die Unternehmen der Vorjahresstichprobe nicht in die neue Auswahlgesamtheit ein. Dies entlastet insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen. Die Belastung kleiner Unternehmen mit weniger als 10 Beschäftigten wird zusätzlich durch den Einsatz eines verkürzten Fragebogens reduziert.

3.6 Dokumentation des Fragebogens

Die Erhebungsunterlagen zur Erhebung 2009 befinden sich mit den dazu gehörigen Erläuterungen im Anhang.

4 Genauigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Die Erhebung ist so gestaltet worden, dass mögliche Fehler minimiert und kontrolliert werden können. Dennoch sind Stichprobenstatistiken grundsätzlich immer mit einem Unschärfebereich behaftet, in der Statistik auch als Zufallsfehler bezeichnet, auch wenn sie mit der größten Gründlichkeit durchgeführt werden. Zudem treten bei jeder statistischen Messung nicht-

stichprobenbedingte Fehler (z.B. Messfehler) auf, die zwar begrenzt, aber nicht völlig vermieden werden können. Unterschieden werden stichprobenbedingte Fehler (sogenannte Zufallsfehler) und nicht-stichprobenbedingte Fehler (systematische Verzerrungen). Das Ausmaß der nicht-stichprobenbedingten Fehler genügt hohen Qualitätsansprüchen (beispielsweise durch die Durchführung eines Pretests, umfangreiche Eingabe- bzw. anschließende Plausibilitätsprüfungen sowie geringe Item-Non-Response-Raten).

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

4.2.1 Standardfehler

Die Erhebung zur Nutzung von IKT in Unternehmen wird auf Basis einer zufallsbedingten Stichprobe durchgeführt, so dass eine Abschätzung der Präzision der Ergebnisse im Rahmen einer Fehlerrechnung vorgenommen werden kann. So wurde für wesentliche Kernindikatoren der relative Standardfehler berechnet.

Tabelle: Relativer Standardfehler wesentlicher Kernindikatoren der Erhebung IKT in Unternehmen 2009

Indikator	Relativer Standardfehler in %
Unternehmen mit Computernutzung	0,90
Unternehmen mit Internetnutzung	0,96
Unternehmen mit Internetzugang über DSL	0,93
Unternehmen mit Nutzung des Internets zur Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung	1,13
Unternehmen mit eigener Website	1,11
Unternehmen mit Nutzung des automatisierten Datenaustausches	1,07

4.2.2 Ergebnisverzerrungen durch das Hochrechnungsverfahren

Mit Verzerrungen durch das Hochrechnungsverfahren ist nicht zu rechnen, da eine gebundene Hochrechnung erfolgt.

4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler

4.3.1 Fehler durch die Erfassungsgrundlage

Die Güte der Stichprobenergebnisse hängt entscheidend von der Qualität der Kenntnisse über die Unternehmen in der Auswahlgesamtheit ab. Bereits an dieser Stelle können Fehler verursacht werden, wenn Unternehmen nicht enthalten (Untererfassung) oder falsch zugeordnet worden sind. Daneben kommt es zu Fehlern, wenn Einheiten im Datenmaterial enthalten sind, die faktisch nicht (mehr) zur Auswahlgesamtheit gehören (Übererfassung). Diese so genannten „unechten Antwortausfälle“ führen dazu, dass im Ergebnis der Hochrechnung der Erhebungsergebnisse nicht die in der Auswahlgesamtheit ermittelte Anzahl von Unternehmen erreicht wird. Mit einem à jour geführten Register, das die Auswahlgesamtheit der Unternehmen, einschließlich der Zuordnung jedes einzelnen Unternehmens zu den Positionen der Wirtschaftszweigklassifikation sowie der Umsatzgrößenklasse, enthält, würde der Fehler in der Erfassungsgrundlage minimiert.

4.3.2 Antwortausfälle auf Ebene der Einheiten (Unit-Non-Response)

Da es sich bei der Erhebung zur Nutzung von IKT in Unternehmen um eine freiwillige Erhebung ohne Auskunftspflicht handelt, ergibt sich im Vergleich zu Erhebungen mit Auskunftspflicht eine relativ hohe Zahl an Antwortausfällen. Für die Erhebung 2009 wurde eine Antwort-Quote von 45 % erreicht. Die Antwortausfälle wurden kompensiert, indem stellvertretend die Melder derselben Stichprobenschicht einen höheren Hochrechnungsfaktor erhielten.

4.3.3 Antwortausfälle auf Ebene wichtiger Merkmale (Item-Non-Response)

Auf Ebene der wichtigen Kernindikatoren ist die Zahl der Antwortausfälle (Item-Non-Response) gering.

4.3.4 Imputationsmethoden

Grundsätzlich wurde bei fehlenden oder unplausiblen Angaben beim Auskunftsgibenden nachgefragt. Angaben, die auf diese Weise nicht korrigiert werden konnten, wurden anhand von Hilfsmerkmalen, Durchschnitts- oder Vorjahreswerten geschätzt.

4.3.5 Weiterführende Analysen zum systematischen Fehler

Weiterführende Analysen zum systematischen Fehler wurden nicht durchgeführt.

4.4 Laufende Revisionen

Laufende Revisionen, ausgelöst etwa durch neue Rechenstände oder die Berücksichtigung verspätet eingegangener Erhebungsdaten, sieht diese Statistik nicht vor.

4.4.1 Umfang des Revisionsbedarfs

Es traten keine Revisionen auf.

4.4.2 Gründe für Revisionen

Es traten keine Revisionen auf.

4.5 Außergewöhnliche Fehlerquellen

Unter außergewöhnlichen Fehlerquellen sind Ereignisse zu verstehen, die unvorhergesehen eintreten und die Nutzung von vorläufigen oder endgültigen Ergebnissen stark beeinträchtigen und deshalb besonders hervorzuheben sind. Dazu zählen zum Beispiel besonders wichtige fehlerhafte oder verspätete Meldungen sowie (Natur)Ereignisse, die unmittelbar nach der Erhebung den Erhebungsgegenstand deutlich veränderten und somit die Aussagekraft der Statistik schwächten. Ein solches Ereignis trat nicht ein.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität vorläufiger Ergebnisse

Für diese Statistik werden keine vorläufigen Ergebnisse erstellt.

5.2 Aktualität endgültiger Ergebnisse

Die IKT-Erhebungen werden jährlich von März bis Juli für den Berichtszeitraum Januar des Erhebungsjahres durchgeführt. Einige Merkmale wie Online-Einkäufe/-Verkäufe und Umsatz beziehen sich auf das vorausgegangene Kalenderjahr. Die Weitergabe endgültiger Ergebnisse an Eurostat erfolgt Anfang Oktober des Erhebungsjahres. Die Bundesergebnisse für die IKT-Erhebung 2009 wurden 11 Monate nach Ende des Berichtszeitraumes im Dezember 2009 veröffentlicht.

5.3 Pünktlichkeit

Für die Erhebung 2009 wurde der gesetzlich festgelegte Liefertermin an Eurostat (5. Oktober 2009) eingehalten.

6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

6.1 Qualitative Bewertung der Vergleichbarkeit

Die Möglichkeiten zu räumlichen oder zeitlichen Vergleichen sind bei der IKT-Erhebung leicht eingeschränkt. Die IKT-Erhebung bei Unternehmen wurde im Jahr 2001 erstmals für einige wenige Wirtschaftsbereiche durchgeführt. Erst im Jahr 2002 wurde die Befragung auf nahezu alle Wirtschaftsbereiche ausgedehnt, so dass Vergleichswerte erst ab 2002 zur Verfügung stehen. Zudem ist das Frageprogramm sehr flexibel gehalten. Während die Kernindikatoren wie PC- und Internetnutzung, Websites, Einkäufe und Verkäufe über das Internet fix im Merkmalskatalog enthalten sind, ist ein Teil des Frageprogramms variabel und nicht zeitlich vergleichbar. Ab 2009 basiert die Erhebung zudem auf der neuen Wirtschaftszweig-Klassifikation (NACE Rev. 2). Dies führt zu gewissen zusätzlichen Einschränkungen der Vergleichbarkeit, insbesondere auf der Ebene einzelner Wirtschaftsbereiche.

Hinsichtlich der räumlichen Vergleichbarkeit sind die europäische und die nationale Ebene zu unterscheiden: Auf europäischer Ebene sind die Ergebnisse der IKT-Erhebung mit parallel durchgeführten Erhebungen in anderen EU-Mitgliedstaaten direkt vergleichbar. Zu beachten ist hierbei jedoch, dass weder die Erhebungsmethode noch die Fragebogenübersetzung vollständig harmonisiert sind.

Auf nationaler Ebene besteht für 2009 die Möglichkeit zu Vergleichen zwischen einzelnen Bundesländern.

Zu beachten ist, dass die von Eurostat veröffentlichten Ergebnisse sich nur auf Unternehmen mit 10 und mehr Beschäftigten beziehen, wohingegen die vom Statistischen Bundesamt veröffentlichten Ergebnisse auf den Angaben aller Unternehmen (einschließlich der Größenklasse 1 bis 9 Beschäftigte) basieren.

6.2 Änderungen, die Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit haben

Die Einführung der neuen WZ-Klassifikation ab 2009 führt zu gewissen Einschränkungen der zeitlichen Vergleichbarkeit.

7 Bezüge zu anderen Erhebungen

7.1 Input für andere Statistiken

Die Daten der Erhebung zur Nutzung von IKT in Unternehmen werden im Rahmen des EU-Projektes "ICT Impact Study" zu weiterführenden Analysen verwendet. Im Rahmen dieser Studie wird der Einfluss der IKT-Nutzung auf die Produktivität von Unternehmen untersucht.

7.2 Unterschiede zu vergleichbaren Statistiken oder Ergebnissen

Im Rahmen der amtlichen Statistik gibt es keine vergleichbaren Statistiken.

8 Weitere Informationsquellen

8.1 Publikationswege, Bezugsadresse

Die Ergebnisse der Erhebung zur Nutzung von IKT in Unternehmen und weiterführende Informationen zur Informationsgesellschaft in Deutschland können kostenlos auf der Website des Statistischen Bundesamtes abgerufen werden:

<http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Navigation/Statistiken/Informationsgesellschaft/Informationsgesellschaft.psm>

8.2 Kontaktinformation

Statistisches Bundesamt
Zweigstelle Bonn
Gruppe VII C
Postfach 170377
53029 Bonn
Telefon: +49 (0) 228/99-643-8588
Fax: +49 (0) 228/99-643-8960
E-Mail: ikt@destatis.de

8.3 Weiterführende Veröffentlichungen

Weiterführende Veröffentlichungen sind auf der Website des Statistischen Bundesamtes unter Weitere Themen/ Informationsgesellschaft verfügbar.

1 Einsatz von Computern

1.1 Einsatz von Computern nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Einsatz von Computern				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 - 249	250 und mehr
Anteil in % an allen Unternehmen					
Untersuchte Bereiche insgesamt	84	83	98	99	100
Verarbeitendes Gewerbe	84	79	98	100	100
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	70	62	92	99	100
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	72	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	80	/	/	100	100
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	100	/	100	100	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	79	/	/	100	100
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	94	92	97	100	100
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	77	68	99	100	100
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	99	/	100	100	100
Maschinenbau	97	94	100	100	100
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	100	/	/	100	100
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	92	91	100	99	100
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	94	93	100	96	100
Baugewerbe	94	93	98	99	100
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	84	83	98	98	100
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	89	88	95	100	100
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	94	93	100	99	100
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	78	77	98	96	100
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	86	85	98	97	100
Gastgewerbe	49	47	89	100	100
Beherbergung	89	88	100	100	100
Gastronomie	39	38	80	100	100
Information und Kommunikation	93	93	100	100	100
Verlagswesen	100	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	59	/	/	/	/
Telekommunikation	85	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	95	95	100	100	100
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	100	100	99	99	100
Grundstücks- und Wohnungswesen	75	75	100	93	100
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	97	97	100	98	100
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	96	95	100	97	100
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	99	99	100	100	100
Forschung und Entwicklung	100	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	95	95	100	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	89	89	100	98	100
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	74	71	100	99	100
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	100	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	94	93	100	98	100

1 Einsatz von Computern

1.2 Anteil der tätigen Personen, die während der Arbeitszeit mindestens einmal pro Woche einen Computer nutzten, nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Tätige Personen im Unternehmen, die während der Arbeitszeit mindestens einmal pro Woche einen Computer nutzten				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 - 249	250 und mehr
Anteil in % an allen tätigen Personen					
Untersuchte Bereiche insgesamt	62	59	54	56	68
Verarbeitendes Gewerbe	58	45	41	52	65
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	31	23	18	29	42
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	59	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	52	/	/	48	66
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	69	/	51	74	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	75	/	/	72	76
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	50	47	34	43	59
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	46	41	40	46	49
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	81	/	78	72	83
Maschinenbau	61	54	50	64	62
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	65	/	/	40	67
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	55	52	48	50	64
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	69	65	51	60	75
Baugewerbe	34	40	25	26	47
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	70	66	71	75	70
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	72	64	69	84	76
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	79	81	77	78	80
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	63	59	65	61	65
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	51	47	39	33	63
Gastgewerbe	32	25	34	33	50
Beherbergung	50	52	43	44	68
Gastronomie	22	17	25	21	41
Information und Kommunikation	96	91	96	98	96
Verlagswesen	93	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	85	/	/	/	/
Telekommunikation	98	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	97	95	95	98	98
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	88	100	93	97	87
Grundstücks- und Wohnungswesen	70	66	81	77	86
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	90	91	93	92	83
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	88	92	95	89	74
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	92	91	91	92	93
Forschung und Entwicklung	97	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	91	90	93	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	44	59	46	26	49
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	52	58	37	27	68
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	90	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	34	55	47	23	29

2 Einsatz eines betriebsinternen Computernetzwerks

2.1 Einsatz eines betriebsinternen Computernetzwerks nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Einsatz eines betriebsinternen Computernetzwerks (z.B. LAN)				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 - 249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Computernutzung					
Untersuchte Bereiche insgesamt	55	53	77	92	98
Verarbeitendes Gewerbe	59	49	72	94	99
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	34	21	49	86	93
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	78	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	32	/	/	96	100
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	84	/	80	95	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	90	/	/	99	99
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	64	55	79	91	100
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	55	41	74	94	100
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	89	/	95	98	100
Maschinenbau	82	75	83	97	100
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	84	/	/	95	99
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	54	50	70	97	100
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	42	29	97	94	100
Baugewerbe	34	30	66	92	99
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	60	57	85	94	98
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	69	66	88	100	99
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	74	71	93	97	100
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	49	47	77	85	96
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	39	33	66	89	96
Gastgewerbe	37	35	63	80	100
Beherbergung	61	58	79	98	100
Gastronomie	24	22	44	61	100
Information und Kommunikation	85	84	95	99	100
Verlagswesen	71	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	32	/	/	/	/
Telekommunikation	76	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	88	88	99	99	100
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	84	78	97	100	100
Grundstücks- und Wohnungswesen	43	43	90	95	98
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	75	74	96	96	100
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	79	78	95	95	100
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	77	76	98	100	100
Forschung und Entwicklung	77	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	63	63	91	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	51	49	67	82	89
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	53	48	66	88	84
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	59	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	50	48	63	74	92

2 Einsatz eines betriebsinternen Computernetzwerks
2.2 Nutzung drahtloser Verbindungen innerhalb des betriebsinternen Computernetzwerks
nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Nutzung drahtloser Verbindungen (z.B. WLAN)				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 - 249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Einsatz eines betriebsinternen Computernetzwerks					
Untersuchte Bereiche insgesamt	50	51	40	45	62
Verarbeitendes Gewerbe	42	38	42	49	73
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	48	43	55	44	64
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	16	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	42	/	/	52	72
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	30	/	15	59	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	48	/	/	54	66
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	31	17	39	60	71
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	48	47	48	45	71
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	39	/	40	53	86
Maschinenbau	45	47	36	47	74
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	55	/	/	40	76
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	45	44	50	47	72
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	25	18	26	40	40
Baugewerbe	55	59	38	30	46
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	45	45	43	52	69
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	34	27	74	62	59
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	47	49	34	57	74
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	48	50	34	32	66
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	59	65	41	50	68
Gastgewerbe	82	86	60	52	50
Beherbergung	84	88	68	44	58
Gastronomie	79	84	44	66	43
Information und Kommunikation	65	67	48	41	70
Verlagswesen	44	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	47	/	/	/	/
Telekommunikation	49	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	67	69	50	48	77
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	44	54	24	16	21
Grundstücks- und Wohnungswesen	49	50	15	29	28
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	49	51	32	31	71
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	53	55	35	33	66
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	53	55	17	27	78
Forschung und Entwicklung	44	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	26	25	61	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	42	44	26	37	46
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	27	25	15	39	52
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	62	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	44	45	32	35	42

3 Unternehmen mit Intranet nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Intranet				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 - 249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Computernutzung					
Untersuchte Bereiche insgesamt	23	21	34	60	84
Verarbeitendes Gewerbe	23	15	31	60	87
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	18	13	23	39	67
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	17	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	10	/	/	70	94
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	30	/	25	73	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	52	/	/	79	84
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	16	6	19	58	87
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	28	20	36	49	89
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	51	/	41	82	89
Maschinenbau	39	25	46	65	87
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	45	/	/	55	93
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	10	5	21	69	91
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	35	29	44	65	93
Baugewerbe	13	12	16	46	76
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	25	23	42	64	82
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	41	39	57	75	79
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	33	30	46	66	88
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	15	14	32	52	76
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	14	8	40	55	87
Gastgewerbe	16	16	16	37	77
Beherbergung	16	15	17	42	69
Gastronomie	16	16	15	33	86
Information und Kommunikation	51	49	70	88	97
Verlagswesen	17	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	4	/	/	/	/
Telekommunikation	59	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	56	54	72	95	98
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	56	47	85	76	95
Grundstücks- und Wohnungswesen	17	16	37	73	89
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	25	24	43	73	96
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	26	25	38	70	94
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	29	28	48	65	100
Forschung und Entwicklung	27	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	14	13	62	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	34	33	37	46	60
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	43	45	35	36	47
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	58	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	27	26	33	54	68

4 Unternehmen mit Extranet nach Beschäftigtenrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Extranet				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 - 249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Computernutzung					
Untersuchte Bereiche insgesamt	9	8	16	31	51
Verarbeitendes Gewerbe	10	6	10	27	50
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	9	8	9	12	30
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	16	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	2	/	/	20	56
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	18	/	5	38	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	32	/	/	58	53
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	8	4	5	26	52
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	6	4	6	19	41
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	33	/	29	36	67
Maschinenbau	11	1	14	30	51
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	19	/	/	19	48
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	5	3	10	39	48
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	11	8	15	28	61
Baugewerbe	7	7	9	17	45
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	11	10	23	46	52
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	18	15	40	64	42
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	11	9	27	47	65
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	9	9	12	30	43
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	5	4	12	26	47
Gastgewerbe	4	4	6	13	43
Beherbergung	9	9	10	21	57
Gastronomie	2	2	2	5	30
Information und Kommunikation	31	30	46	52	74
Verlagswesen	6	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	2	/	/	/	/
Telekommunikation	56	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	34	33	52	54	80
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	23	9	58	62	64
Grundstücks- und Wohnungswesen	5	4	20	39	67
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	8	7	23	44	63
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	11	11	23	38	67
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	5	5	11	46	60
Forschung und Entwicklung	15	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	3	1	60	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	10	9	15	15	33
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	10	9	16	14	20
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	9	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	9	9	14	16	42

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Nutzung eines frei verfügbaren oder quelloffenen Betriebssystems wie z.B. Linux				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 - 249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Computernutzung					
Untersuchte Bereiche insgesamt	13	12	20	33	55
Verarbeitendes Gewerbe	18	15	15	36	58
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	21	24	8	27	43
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	52	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	13	/	/	40	47
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	9	/	11	46	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	31	/	/	50	52
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	28	24	34	38	58
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	20	20	12	34	58
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	17	/	16	38	77
Maschinenbau	22	18	18	36	53
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	34	/	/	33	62
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	7	4	16	38	59
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	10	5	23	31	54
Baugewerbe	7	6	16	21	48
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	17	16	24	36	58
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	35	35	30	53	51
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	14	13	23	41	57
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	13	12	22	14	60
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	9	7	14	24	55
Gastgewerbe	8	8	7	13	36
Beherbergung	15	16	6	21	37
Gastronomie	3	3	7	4	36
Information und Kommunikation	48	47	57	64	67
Verlagswesen	12	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	3	/	/	/	/
Telekommunikation	46	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	53	52	60	73	61
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	25	15	70	47	58
Grundstücks- und Wohnungswesen	9	8	19	43	43
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	9	8	21	39	60
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	9	8	12	23	51
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	9	8	32	43	57
Forschung und Entwicklung	17	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	9	7	56	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	11	11	22	17	33
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	20	20	13	17	32
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	8	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	10	9	23	14	32

6 Internetzugang

6.1 Internetzugang nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Internetzugang				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 - 249	250 und mehr
Anteil in % an allen Unternehmen					
Untersuchte Bereiche insgesamt	81	79	96	99	100
Verarbeitendes Gewerbe	81	75	96	99	100
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	61	51	86	98	98
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	72	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	80	/	/	100	100
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	93	/	100	100	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	67	/	/	100	100
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	92	89	97	99	100
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	76	67	99	100	100
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	99	/	100	100	100
Maschinenbau	92	86	98	100	100
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	98	/	/	99	100
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	91	89	100	99	100
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	94	93	100	96	100
Baugewerbe	90	89	97	99	99
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	81	80	97	98	100
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	85	84	95	100	100
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	92	91	100	99	100
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	75	73	96	93	100
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	85	83	95	97	98
Gastgewerbe	45	43	83	97	100
Beherbergung	87	85	99	100	100
Gastronomie	34	33	68	94	100
Information und Kommunikation	93	93	100	100	100
Verlagswesen	100	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	59	/	/	/	/
Telekommunikation	82	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	95	95	100	100	100
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	100	100	99	99	99
Grundstücks- und Wohnungswesen	71	70	100	93	98
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	95	94	100	98	100
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	92	92	100	97	100
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	98	98	100	100	100
Forschung und Entwicklung	100	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	95	95	97	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	87	86	97	98	98
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	71	68	93	99	96
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	100	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	91	91	98	98	100

6 Internetzugang

6.2 Anteil der tätigen Personen, die während der Arbeitszeit mindestens einmal pro Woche einen Computer mit Internetzugang nutzten, nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Tätige Personen im Unternehmen, die während der Arbeitszeit mindestens einmal pro Woche einen Computer mit Internetzugang nutzten				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 - 249	250 und mehr
Anteil in % an allen tätigen Personen					
Untersuchte Bereiche insgesamt	50	53	46	45	52
Verarbeitendes Gewerbe	40	41	32	38	43
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	19	19	12	20	23
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	39	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	34	/	/	31	39
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	50	/	40	48	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	62	/	/	59	64
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	38	40	24	32	46
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	31	37	30	29	31
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	46	/	63	53	41
Maschinenbau	46	49	43	49	45
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	47	/	/	35	47
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	43	49	37	37	47
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	56	62	46	48	60
Baugewerbe	31	37	23	25	42
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	53	55	57	57	47
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	61	54	61	73	62
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	66	77	66	63	60
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	43	46	46	36	40
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	42	44	33	29	48
Gastgewerbe	25	20	26	28	38
Beherbergung	43	49	39	38	51
Gastronomie	16	12	14	18	32
Information und Kommunikation	92	91	93	96	91
Verlagswesen	86	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	82	/	/	/	/
Telekommunikation	93	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	95	95	95	97	93
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	80	98	78	87	79
Grundstücks- und Wohnungswesen	65	61	79	70	81
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	84	84	88	85	79
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	81	82	89	80	70
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	88	89	87	86	89
Forschung und Entwicklung	95	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	86	84	89	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	40	54	39	23	46
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	48	55	26	23	64
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	90	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	31	48	41	20	27

7 Internetzugang nach Verbindungsarten und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit folgenden Verbindungsarten zum Internet (Mehrfachnennung möglich)			
	Analoges Modem oder ISDN-Anschluss	DSL-Verbindung	Andere Breitband- verbindungen	Mobiler Internetzugang
	Anteil in % an Unternehmen mit Internetzugang			
Untersuchte Bereiche insgesamt	33	82	3	16
Verarbeitendes Gewerbe	30	81	7	19
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	24	85	6	8
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	21	85	8	15
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	48	65	2	25
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	29	78	21	8
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	33
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	11	75	23	56
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	34	85	2	18
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	32	76	8	16
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	10	94	7	50
Maschinenbau	33	74	6	25
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	23	78	20	32
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	31	85	3	18
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	42	78	7	20
Baugewerbe	41	75	2	7
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	31	84	3	13
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	45	85	3	9
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	21	87	3	23
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	32	82	2	9
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	46	80	7	11
Gastgewerbe	40	76	1	4
Beherbergung	29	88	1	7
Gastronomie	47	69	2	2
Information und Kommunikation	16	94	8	47
Verlagswesen	10	96	2	19
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	3	97	3	13
Telekommunikation	23	72	29	79
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	17	94	8	50
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	45	84	13	26
Grundstücks- und Wohnungswesen	37	84	1	7
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	27	83	3	25
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	23	89	2	23
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	27	83	5	25
Forschung und Entwicklung	29	68	32	62
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	39	69	4	32
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	31	83	6	18
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	18	93	1	24
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	49	75	18	8
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	31	82	5	18

8 Zwecke der Internetnutzung

8.1 Verwendung des Internets für Bank- und Finanzdienstleistungen nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Verwendung des Internets für Bank- und Finanzdienstleistungen				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 -249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Internetzugang					
Untersuchte Bereiche insgesamt	77	77	83	84	82
Verarbeitendes Gewerbe	77	74	82	84	82
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	71	63	84	88	78
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	83	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	71	/	/	92	88
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	89	/	71	85	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	84	/	/	87	81
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	60	52	75	83	83
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	82	82	81	86	86
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	75	/	86	81	80
Maschinenbau	68	52	87	86	81
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	67	/	/	73	77
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	85	86	81	77	72
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	60	56	77	67	88
Baugewerbe	73	71	88	86	86
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	79	79	84	87	82
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	79	79	81	89	92
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	86	85	88	90	86
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	76	75	82	80	76
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	72	71	73	79	75
Gastgewerbe	61	59	76	80	92
Beherbergung	50	46	78	73	97
Gastronomie	68	67	74	87	87
Information und Kommunikation	89	89	93	80	70
Verlagswesen	88	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	88	/	/	/	/
Telekommunikation	98	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	89	89	94	82	72
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	94	95	97	88	92
Grundstücks- und Wohnungswesen	79	79	89	76	70
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	80	80	84	84	81
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	78	78	85	80	76
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	83	83	82	96	94
Forschung und Entwicklung	94	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	77	77	82	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	83	83	66	83	81
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	75	75	55	90	87
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	85	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	85	86	66	75	77

8 Zwecke der Internetnutzung

8.2 Verwendung des Internets für Ausbildung und Unterricht nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Verwendung des Internets für Ausbildung und Unterricht (Inanspruchnahme von E-Learning-Angeboten im Internet)				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 -249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Internetzugang					
Untersuchte Bereiche insgesamt	12	11	16	20	40
Verarbeitendes Gewerbe	10	8	11	14	37
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	7	5	8	13	27
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	5	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	19	/	/	4	34
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	6	/	1	16	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	28	/	/	30	45
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	4	2	4	8	34
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	12	14	6	11	37
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	12	/	23	14	44
Maschinenbau	9	2	14	17	37
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	23	/	/	15	36
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	9	6	20	17	46
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	11	10	14	10	46
Baugewerbe	9	9	5	11	28
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	13	12	22	27	35
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	38	37	45	70	77
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	7	6	10	18	36
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	9	9	21	14	24
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	5	4	10	15	37
Gastgewerbe	5	5	11	22	32
Beherbergung	10	9	12	25	28
Gastronomie	3	2	10	18	37
Information und Kommunikation	30	30	33	39	60
Verlagswesen	2	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	11	/	/	/	/
Telekommunikation	63	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	33	32	38	46	57
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	56	52	68	69	71
Grundstücks- und Wohnungswesen	5	5	14	18	30
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	13	13	27	26	51
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	22	21	35	22	59
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	6	5	14	29	34
Forschung und Entwicklung	38	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	5	5	3	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	14	14	18	12	22
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	16	17	5	10	22
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	42	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	9	8	21	13	21

9 Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung über Internet

9.1 Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung über Internet nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Einsatz des Internets zur Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 -249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Internetzugang					
Untersuchte Bereiche insgesamt	53	52	62	76	82
Verarbeitendes Gewerbe	47	39	58	78	86
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	48	47	43	71	79
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	80	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	39	/	/	82	90
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	27	/	56	82	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	79	/	/	86	86
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	52	49	41	79	91
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	48	36	65	77	86
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	74	/	69	73	89
Maschinenbau	50	24	73	83	88
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	71	/	/	83	85
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	39	35	56	72	71
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	45	35	82	85	82
Baugewerbe	45	43	66	79	89
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	46	45	59	73	79
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	40	36	74	78	89
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	60	58	67	82	84
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	40	39	46	48	71
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	42	39	53	71	71
Gastgewerbe	48	48	40	68	92
Beherbergung	66	67	52	77	90
Gastronomie	36	36	25	59	94
Information und Kommunikation	57	56	66	72	70
Verlagswesen	66	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	21	/	/	/	/
Telekommunikation	69	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	58	57	68	71	70
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	82	79	93	92	86
Grundstücks- und Wohnungswesen	60	59	86	94	78
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	67	67	75	73	83
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	69	69	75	79	80
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	65	64	75	68	85
Forschung und Entwicklung	70	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	65	65	75	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	64	64	64	68	74
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	61	60	54	73	70
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	47	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	68	68	65	63	76

9 Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung über Internet

9.2 Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung über Internet zum Erhalt von Informationen nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen kommunizierten mit der öffentlichen Verwaltung, um Informationen zu erhalten				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 -249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Einsatz des Internets zur Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung					
Untersuchte Bereiche insgesamt	81	80	84	88	92
Verarbeitendes Gewerbe	77	73	79	88	92
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	69	58	86	89	90
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	93	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	76	/	/	93	96
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	79	/	92	91	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	79	/	/	82	92
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	63	55	80	75	90
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	84	92	71	89	93
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	88	/	94	91	95
Maschinenbau	84	90	76	88	94
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	82	/	/	98	89
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	71	65	87	90	88
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	96	100	84	97	97
Baugewerbe	81	79	87	89	87
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	78	77	80	87	90
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	87	88	83	85	93
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	81	80	84	88	88
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	73	73	72	85	90
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	76	72	96	87	98
Gastgewerbe	84	83	83	92	81
Beherbergung	90	91	84	95	82
Gastronomie	76	75	80	89	80
Information und Kommunikation	58	56	92	86	90
Verlagswesen	60	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	88	/	/	/	/
Telekommunikation	96	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	57	54	94	87	98
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	98	98	97	95	97
Grundstücks- und Wohnungswesen	85	85	83	96	100
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	85	85	87	86	89
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	83	83	84	81	82
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	95	95	99	87	95
Forschung und Entwicklung	98	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	73	73	73	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	87	87	84	89	93
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	89	89	94	88	90
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	76	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	87	87	78	90	94

9 Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung über Internet

9.3 Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung über Internet zum Herunterladen von Formularen nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen kommunizierten mit der öffentlichen Verwaltung, um Formulare herunterzuladen				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 -249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Einsatz des Internets zur Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung					
Untersuchte Bereiche insgesamt	85	85	86	93	92
Verarbeitendes Gewerbe	84	81	85	93	93
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	71	63	80	93	93
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	93	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	95	/	/	100	99
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	87	/	75	100	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	94	/	/	89	92
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	83	77	93	94	91
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	84	74	93	94	94
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	95	/	86	91	94
Maschinenbau	81	69	84	88	90
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	97	/	/	96	92
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	86	88	74	97	99
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	91	93	81	94	87
Baugewerbe	87	87	86	93	86
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	83	83	85	95	89
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	94	95	87	97	96
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	92	92	92	98	87
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	73	72	74	83	89
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	89	89	91	84	90
Gastgewerbe	55	53	74	87	90
Beherbergung	46	43	73	82	100
Gastronomie	66	65	76	93	80
Information und Kommunikation	84	83	90	96	82
Verlagswesen	89	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	45	/	/	/	/
Telekommunikation	97	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	84	83	90	99	88
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	96	98	85	96	94
Grundstücks- und Wohnungswesen	87	87	94	86	90
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	91	91	90	88	95
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	90	89	91	88	95
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	92	92	92	84	96
Forschung und Entwicklung	93	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	94	94	73	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	89	89	90	96	95
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	88	86	93	96	92
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	86	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	90	90	86	95	96

9 Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung über Internet

9.4 Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung über Internet zum Zurücksenden ausgefüllter Formulare nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen kommunizierten mit der öffentlichen Verwaltung, um ausgefüllte Formulare zurückzusenden				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 -249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Einsatz des Internets zur Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung					
Untersuchte Bereiche insgesamt	74	73	78	85	85
Verarbeitendes Gewerbe	80	79	75	89	87
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	86	90	74	84	86
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	84	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	57	/	/	91	95
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	64	/	45	88	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	93	/	/	92	79
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	70	60	87	89	93
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	81	83	75	91	84
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	91	/	92	88	91
Maschinenbau	70	59	63	87	83
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	95	/	/	96	87
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	86	84	88	91	86
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	71	68	64	87	81
Baugewerbe	70	68	75	83	72
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	71	69	83	89	86
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	67	61	84	87	92
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	69	65	94	88	79
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	74	74	69	92	92
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	80	83	67	77	82
Gastgewerbe	62	61	65	68	90
Beherbergung	59	58	69	64	93
Gastronomie	65	66	55	73	86
Information und Kommunikation	86	88	65	92	71
Verlagswesen	48	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	86	/	/	/	/
Telekommunikation	95	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	90	92	64	95	74
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	89	91	76	90	84
Grundstücks- und Wohnungswesen	84	84	88	99	76
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	72	72	80	78	84
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	77	77	81	84	87
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	69	69	76	65	75
Forschung und Entwicklung	90	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	64	64	93	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	68	67	93	71	83
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	46	40	98	67	81
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	73	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	74	73	91	76	85

9 Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung über Internet

9.5 Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung über Internet zur vollständig elektronischen, papierfreien Abwicklung von Verfahren nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen kommunizierten mit der öffentlichen Verwaltung, um Verfahren vollständig elektronisch und papierfrei abzuwickeln				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 -249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Einsatz des Internets zur Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung					
Untersuchte Bereiche insgesamt	48	48	49	54	56
Verarbeitendes Gewerbe	52	51	50	55	59
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	32	21	45	55	59
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	28	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	69	/	/	55	75
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	51	/	22	38	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	70	/	/	48	60
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	59	60	45	65	58
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	59	68	49	51	62
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	43	/	65	53	59
Maschinenbau	44	42	35	58	55
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	66	/	/	76	56
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	60	58	72	50	46
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	66	79	28	56	60
Baugewerbe	43	43	39	58	62
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	51	50	55	61	55
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	45	41	61	60	65
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	52	51	60	64	60
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	51	52	44	54	48
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	66	70	52	49	50
Gastgewerbe	27	25	50	44	79
Beherbergung	30	27	51	39	73
Gastronomie	24	22	48	51	85
Information und Kommunikation	61	63	33	61	63
Verlagswesen	46	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	26	/	/	/	/
Telekommunikation	83	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	63	65	30	63	63
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	62	63	74	62	49
Grundstücks- und Wohnungswesen	59	59	59	56	42
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	43	43	48	38	54
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	37	36	52	24	57
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	51	51	44	40	40
Forschung und Entwicklung	22	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	50	50	37	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	40	40	52	40	50
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	21	18	45	27	53
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	58	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	44	43	46	56	48

9 Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung über Internet

9.6 Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung über Internet zur Unterbreitung eines Angebots bei einer elektronischen Ausschreibung nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen kommunizierten mit der öffentlichen Verwaltung, um bei einer elektronischen Ausschreibung ein Angebot zu unterbreiten				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 -249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Einsatz des Internets zur Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung					
Untersuchte Bereiche insgesamt	14	13	16	20	22
Verarbeitendes Gewerbe	16	17	15	16	16
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	4	0	10	12	17
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	11	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	37	/	/	30	24
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	23	/	20	31	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	8	/	/	6	15
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	25	29	19	18	20
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	20	27	14	13	15
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	13	/	23	19	15
Maschinenbau	8	0	10	12	11
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	11	/	/	11	23
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	17	15	22	18	13
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	23	28	8	19	27
Baugewerbe	16	14	24	50	66
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	11	10	12	19	18
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	7	4	16	24	22
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	12	13	4	21	20
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	10	10	18	6	15
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	11	11	10	21	33
Gastgewerbe	16	15	32	20	21
Beherbergung	29	28	36	29	45
Gastronomie	1	0	22	6	0
Information und Kommunikation	16	15	20	26	38
Verlagswesen	4	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	1	/	/	/	/
Telekommunikation	72	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	16	16	21	32	51
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	6	6	3	6	5
Grundstücks- und Wohnungswesen	13	13	8	16	25
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	9	9	16	18	29
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	3	2	7	10	21
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	20	20	28	23	38
Forschung und Entwicklung	41	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	8	7	46	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	31	32	18	20	51
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	13	13	9	13	33
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	50	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	33	34	20	27	63

10 Website

10.1 Unternehmen mit eigener Website nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit eigener Website				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 - 249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Internetzugang					
Untersuchte Bereiche insgesamt	57	54	79	92	96
Verarbeitendes Gewerbe	66	59	77	94	97
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	46	38	52	85	90
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	86	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	44	/	/	95	94
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	95	/	80	95	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	88	/	/	90	97
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	52	37	74	96	98
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	60	47	78	93	96
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	85	/	100	96	99
Maschinenbau	83	79	81	96	97
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	94	/	/	91	98
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	74	71	87	96	99
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	39	26	77	96	99
Baugewerbe	51	49	71	91	96
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	59	56	81	93	97
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	55	51	89	99	100
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	69	66	86	96	99
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	54	52	73	84	94
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	25	16	73	83	92
Gastgewerbe	72	70	85	88	97
Beherbergung	96	95	98	100	100
Gastronomie	56	55	68	75	94
Information und Kommunikation	75	73	96	98	94
Verlagswesen	62	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	93	/	/	/	/
Telekommunikation	86	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	75	74	97	97	90
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	83	77	98	98	99
Grundstücks- und Wohnungswesen	38	37	89	92	95
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	63	62	81	89	97
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	59	58	75	77	98
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	62	61	89	100	95
Forschung und Entwicklung	74	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	73	72	100	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	61	59	82	85	90
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	53	49	68	84	91
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	65	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	62	61	85	85	89

10 Website

10.2 Bereitgestellte Informationen oder Dienstleistungen auf der Unternehmens-Website nach Wirtschaftszweigen (Teil A)

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Bereitstellung folgender Informationen oder Dienstleistungen auf der Website		
	Datenschutzerklärung, Hinweise zur Sicherheit der Website-Nutzung	Produktkataloge oder Preislisten	Möglichkeit für Website-Besucher, Produkte oder Dienstleistungen individuell zu gestalten (z.B. Farbe, Ausstattung)
	Anteil in % an Unternehmen mit eigener Website		
Untersuchte Bereiche insgesamt	63	42	8
Verarbeitendes Gewerbe	62	47	8
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	55	65	11
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	81	34	11
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	72	25	4
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	63	56	8
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	79	60	11
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	70	49	8
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	57	47	10
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	58	64	8
Maschinenbau	71	46	3
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	76	40	6
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	59	35	8
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	67	47	2
Baugewerbe	45	22	10
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	69	53	9
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	62	58	17
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	73	58	5
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	69	48	10
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	61	43	1
Gastgewerbe	57	80	11
Beherbergung	60	93	4
Gastronomie	54	66	19
Information und Kommunikation	84	60	5
Verlagswesen	90	93	7
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	97	22	1
Telekommunikation	81	73	35
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	82	60	5
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	73	40	7
Grundstücks- und Wohnungswesen	68	49	9
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	56	18	3
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	64	21	4
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	47	14	3
Forschung und Entwicklung	90	42	2
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	54	16	0
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	71	33	12
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	85	47	2
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	85	71	43
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	66	23	9

10 Website

10.2 Bereitgestellte Informationen oder Dienstleistungen auf der Unternehmens-Website nach Wirtschaftszweigen (Teil B)

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Bereitstellung folgender Informationen oder Dienstleistungen auf der Website			
	Online-Bestellungs- oder Reservierungssystem	Überprüfung des Auftrags- oder Lieferstatus von Bestellungen	Bereitstellung personalisierter Inhalte für häufige Nutzer	Veröffentlichung von Stellenangeboten oder Entgegennahme von Online-Bewerbungen
	Anteil in % an Unternehmen mit eigener Website			
Untersuchte Bereiche insgesamt	29	10	6	16
Verarbeitendes Gewerbe	22	6	5	22
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	33	6	6	22
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	26	16	2	10
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	18	2	1	11
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	27	6	10	8
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	29	8	8	52
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	13	2	2	22
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	24	9	6	24
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	10	6	5	61
Maschinenbau	13	5	6	29
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	23	15	4	25
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	22	5	2	13
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	36	11	9	28
Baugewerbe	25	4	3	7
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	36	15	7	11
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	41	13	3	12
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	25	6	6	16
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	43	22	8	6
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	25	9	7	25
Gastgewerbe	61	18	4	12
Beherbergung	77	31	4	14
Gastronomie	44	3	3	10
Information und Kommunikation	25	6	12	42
Verlagswesen	89	5	12	23
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	32	2	3	10
Telekommunikation	66	46	19	67
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	19	5	12	44
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	16	7	21	38
Grundstücks- und Wohnungswesen	38	20	11	17
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	15	3	3	17
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	13	2	2	21
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	11	5	3	12
Forschung und Entwicklung	4	1	4	29
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	26	1	4	17
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	26	14	8	18
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	19	24	5	33
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	84	17	28	11
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	18	11	6	15

11 Nutzung einer elektronischen Signatur nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Nutzung einer elektronischen Signatur				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 - 249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Internetzugang					
Untersuchte Bereiche insgesamt	14	13	18	27	36
Verarbeitendes Gewerbe	13	8	18	28	32
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	10	5	16	23	34
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	7	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	6	/	/	40	53
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	10	/	9	33	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	22	/	/	31	28
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	16	10	22	37	37
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	18	17	19	21	31
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	15	/	20	30	39
Maschinenbau	14	1	25	32	26
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	11	/	/	13	32
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	9	7	18	27	17
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	14	10	24	35	51
Baugewerbe	8	7	14	26	55
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	12	11	16	29	34
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	12	11	23	35	23
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	14	12	22	33	36
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	11	11	8	13	36
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	10	9	15	15	30
Gastgewerbe	5	4	20	18	20
Beherbergung	6	3	20	24	31
Gastronomie	5	4	20	10	11
Information und Kommunikation	13	11	30	41	45
Verlagswesen	6	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	2	/	/	/	/
Telekommunikation	14	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	14	13	27	45	43
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	33	33	37	27	38
Grundstücks- und Wohnungswesen	21	20	41	49	39
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	21	21	23	25	44
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	26	25	31	23	54
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	17	18	8	18	28
Forschung und Entwicklung	11	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	19	19	18	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	12	11	18	23	46
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	6	4	3	25	32
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	11	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	14	13	26	19	56

12 Nutzung des automatisierten Datenaustausches mit Systemen außerhalb des Unternehmens

12.1 Nutzung des automatisierten Datenaustausches mit Informations- und Kommunikationssystemen außerhalb des Unternehmens nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Nutzung des automatisierten Datenaustausches mit Informations- und Kommunikationssystemen außerhalb des Unternehmens				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 -249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Computernutzung					
Untersuchte Bereiche insgesamt	32	29	55	67	81
Verarbeitendes Gewerbe	36	26	51	66	85
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	25	17	36	56	76
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	29	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	17	/	/	72	91
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	28	/	36	78	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	47	/	/	72	77
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	27	13	47	68	97
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	51	46	56	61	86
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	50	/	68	67	81
Maschinenbau	35	13	54	70	80
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	63	/	/	82	93
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	36	30	59	64	79
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	30	20	63	72	86
Baugewerbe	25	22	53	67	67
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	36	33	64	81	92
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	31	25	75	87	93
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	47	44	62	87	98
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	32	30	60	65	87
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	20	14	46	60	76
Gastgewerbe	21	19	35	53	75
Beherbergung	32	28	53	61	75
Gastronomie	15	14	14	45	76
Information und Kommunikation	43	41	75	74	83
Verlagswesen	14	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	21	/	/	/	/
Telekommunikation	60	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	46	44	75	73	81
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	52	42	74	82	77
Grundstücks- und Wohnungswesen	25	25	67	82	74
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	32	31	56	57	85
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	32	30	60	55	81
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	29	29	45	63	100
Forschung und Entwicklung	39	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	37	36	68	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	47	47	44	49	56
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	39	38	39	47	55
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	62	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	47	47	40	50	56

12 Nutzung des automatisierten Datenaustausches mit Systemen außerhalb des Unternehmens

12.2 Nutzung des automatisierten Datenaustausches mit Informations- und Kommunikationssystemen außerhalb des Unternehmens nach Einsatzzweck und Wirtschaftszweigen (Teil A) (ohne Unternehmen mit 1 bis 9 Beschäftigten)

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Nutzung des automatisierten Datenaustausches mit Informations- und Kommunikationssystemen außerhalb des Unternehmens			
	zum Versand von Aufträgen an Zulieferer	zum Empfang elektronischer Rechnungen	zur Entgegennahme von Kundenaufträgen	zum Versand elektronischer Rechnungen
	Anteil in % an Unternehmen mit Nutzung des automatisierten Datenaustausches (ohne Unternehmen mit 1 bis 9 Beschäftigten)			
Untersuchte Bereiche insgesamt	42	51	58	24
Verarbeitendes Gewerbe	33	48	65	27
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	27	55	55	37
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	38	53	93	46
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	56	29	72	37
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	27	33	73	12
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	19	35	69	29
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	27	35	74	25
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	19	49	58	23
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	54	52	74	29
Maschinenbau	34	43	59	22
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	51	63	82	35
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	51	63	66	28
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	28	41	58	39
Baugewerbe	49	54	60	21
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	57	56	54	25
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	65	69	49	21
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	54	55	67	35
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	57	48	44	16
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	39	55	76	22
Gastgewerbe	40	66	66	23
Beherbergung	43	70	76	27
Gastronomie	30	53	34	10
Information und Kommunikation	40	46	67	38
Verlagswesen	30	38	58	15
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	22	38	33	53
Telekommunikation	57	76	70	68
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	42	46	71	39
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	31	40	68	16
Grundstücks- und Wohnungswesen	14	72	47	11
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	21	40	36	20
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	15	35	27	17
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	28	49	48	25
Forschung und Entwicklung	59	59	54	35
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	42	40	65	28
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	28	34	55	18
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	24	31	48	14
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	46	28	76	48
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	27	38	55	15

12 Nutzung des automatisierten Datenaustausches mit Systemen außerhalb des Unternehmens

12.2 Nutzung des automatisierten Datenaustausches mit Informations- und Kommunikationssystemen außerhalb des Unternehmens nach Einsatzzweck und Wirtschaftszweigen (Teil B) (ohne Unternehmen mit 1 bis 9 Beschäftigten)

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Nutzung des automatisierten Datenaustausches mit Informations- und Kommunikationssystemen außerhalb des Unternehmens			
	zum Versand oder Empfang von Produktinformationen	zum Versand oder Empfang von Frachtpapieren	zum Versand von Zahlungsanweisungen an Kreditinstitute	zum Versand oder Erhalt von behördlichen Informationen bzw. Daten
	Anteil in % an Unternehmen mit Nutzung des automatisierten Datenaustausches (ohne Unternehmen mit 1 bis 9 Beschäftigten)			
Untersuchte Bereiche insgesamt	66	33	77	63
Verarbeitendes Gewerbe	64	48	74	69
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	60	34	84	68
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	68	57	66	67
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	48	48	90	81
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	72	53	59	64
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	53	54	81	76
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	53	47	72	62
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	64	39	67	58
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	67	69	80	72
Maschinenbau	65	50	80	79
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	41	74	79	53
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	83	51	71	82
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	59	24	65	75
Baugewerbe	76	13	82	53
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	75	37	80	62
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	80	30	76	68
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	73	49	86	78
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	75	27	76	42
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	58	66	80	48
Gastgewerbe	64	18	64	58
Beherbergung	65	20	63	58
Gastronomie	60	10	68	58
Information und Kommunikation	76	24	83	55
Verlagswesen	56	19	85	75
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	82	54	88	67
Telekommunikation	84	38	90	64
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	78	22	83	51
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	55	14	57	82
Grundstücks- und Wohnungswesen	33	6	80	77
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	41	11	75	70
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	32	9	78	75
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	63	12	67	52
Forschung und Entwicklung	79	57	97	90
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	36	15	71	82
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	55	23	65	69
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	39	7	77	77
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	74	45	68	50
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	61	29	56	68

13 Regelmäßiger elektronischer Informationsaustausch zum Supply Chain Management mit Zulieferern oder Kunden nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit regelmäßigem elektronischen Informationsaustausch zum Supply Chain Management mit Zulieferern oder Kunden				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 -249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Computernutzung					
Untersuchte Bereiche insgesamt	5	4	11	20	38
Verarbeitendes Gewerbe	8	5	10	21	46
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	4	4	1	8	27
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	11	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	11	/	/	22	61
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	1	/	3	23	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	17	/	/	16	40
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	7	0	24	15	41
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	10	8	9	26	55
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	15	/	24	31	58
Maschinenbau	7	2	7	16	31
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	41	/	/	52	74
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	8	7	13	21	48
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	2	0	6	8	23
Baugewerbe	4	4	5	3	11
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	9	7	20	33	48
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	17	14	34	46	62
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	5	3	16	36	59
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	8	8	18	19	35
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	3	1	8	32	47
Gastgewerbe	1	1	1	20	1
Beherbergung	3	3	2	17	3
Gastronomie	0	0	0	24	0
Information und Kommunikation	4	3	10	22	31
Verlagswesen	2	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	1	/	/	/	/
Telekommunikation	37	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	4	3	11	18	30
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	-	-	-	-	-
Grundstücks- und Wohnungswesen	1	1	0	2	15
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	4	4	8	8	26
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	3	3	6	0	30
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	7	6	14	9	23
Forschung und Entwicklung	28	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	0	0	4	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	2	2	6	4	11
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	0	0	0	3	10
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	10	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	2	2	4	4	11

14 Automatisierte elektronische Weitergabe von Informationen innerhalb des Unternehmens über eingegangene Bestellungen an Softwareanwendungen verschiedener Geschäftsbereiche nach Wirtschaftszweigen (ohne Unternehmen mit 1 bis 9 Beschäftigten)

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit interner automatisierter elektronischer Weitergabe von Informationen über eingegangene Bestellungen an Softwareanwendungen der Geschäftsbereiche			
	Bestandsverwaltung	Buchhaltung	Produktions- oder Dienstleistungsmanagement	Vertriebsmanagement
	Anteil in % an Unternehmen mit Computernutzung (ohne Unternehmen mit 1 bis 9 Beschäftigten)			
Untersuchte Bereiche insgesamt	21	22	16	17
Verarbeitendes Gewerbe	27	25	24	23
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	18	16	15	15
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	34	41	38	44
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	36	27	35	27
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	26	28	31	18
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	35	37	36	43
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	29	29	23	21
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	25	20	22	20
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	38	31	35	34
Maschinenbau	30	31	29	29
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	48	41	36	29
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	25	21	18	20
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	16	28	24	22
Baugewerbe	4	10	5	5
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	38	33	18	24
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	43	40	22	28
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	46	40	25	33
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	27	22	10	13
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	12	19	16	10
Gastgewerbe	5	9	7	5
Beherbergung	6	13	13	8
Gastronomie	4	5	0	1
Information und Kommunikation	24	27	22	24
Verlagswesen	48	50	33	43
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	19	25	10	23
Telekommunikation	39	52	33	26
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	20	22	21	21
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	25	25	25	30
Grundstücks- und Wohnungswesen	6	11	7	4
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	8	15	11	7
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	8	16	9	6
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	6	11	13	10
Forschung und Entwicklung	25	25	23	18
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	7	17	13	6
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	10	20	14	15
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	4	25	13	13
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	52	61	52	64
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	9	14	12	11

15 **Automatisierte elektronische Weitergabe von Informationen innerhalb des Unternehmens über getätigte Bestellungen an Softwareanwendungen verschiedener Geschäftsbereiche nach Wirtschaftszweigen (ohne Unternehmen mit 1 bis 9 Beschäftigten)**

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit interner automatisierter elektronischer Weitergabe von Informationen über getätigte Bestellungen an Softwareanwendungen der Geschäftsbereiche	
	Bestandsverwaltung	Buchhaltung
	Anteil in % an Unternehmen mit Computernutzung (ohne Unternehmen mit 1 bis 9 Beschäftigten)	
Untersuchte Bereiche insgesamt	22	22
Verarbeitendes Gewerbe	27	25
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	21	19
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	39	31
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	33	29
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	27	32
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	46	40
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	27	28
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	23	18
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	41	31
Maschinenbau	28	33
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	41	38
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	27	22
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	25	31
Baugewerbe	5	9
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	40	32
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	39	36
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	45	40
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	36	23
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	12	17
Gastgewerbe	5	7
Beherbergung	5	11
Gastronomie	4	3
Information und Kommunikation	20	24
Verlagswesen	23	22
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	20	34
Telekommunikation	40	49
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	19	23
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	23	23
Grundstücks- und Wohnungswesen	5	10
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	10	15
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	11	16
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	5	11
Forschung und Entwicklung	31	32
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	14	24
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	10	16
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	5	16
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	49	53
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	8	12

16 Nutzung einer firmeninternen ERP-Software, um Informationen über Einkäufe oder Verkäufe innerhalb der Sachabteilungen auszutauschen nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen (ohne Unternehmen mit 1 bis 9 Beschäftigten)

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Nutzung einer firmeninternen ERP-Software, um Informationen über Einkäufe oder Verkäufe innerhalb der Sachabteilungen auszutauschen				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 -249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Computernutzung (ohne Unternehmen mit 1 bis 9 Beschäftigten)					
Untersuchte Bereiche insgesamt	25	-	18	45	72
Verarbeitendes Gewerbe	38	-	22	65	88
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	17	-	10	32	70
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	63	-	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	44	-	/	69	89
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	29	-	22	51	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	-	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	71	-	/	73	92
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	45	-	20	68	91
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	31	-	20	61	89
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	62	-	48	74	93
Maschinenbau	51	-	30	79	89
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	72	-	/	80	92
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	33	-	21	75	97
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	43	-	20	60	82
Baugewerbe	7	-	6	17	73
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	33	-	28	51	78
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	26	-	25	24	59
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	49	-	43	68	91
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	20	-	16	35	70
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	15	-	12	25	60
Gastgewerbe	3	-	1	14	33
Beherbergung	3	-	2	11	54
Gastronomie	3	-	0	17	13
Information und Kommunikation	43	-	40	46	73
Verlagswesen	42	-	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	16	-	/	/	/
Telekommunikation	58	-	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	45	-	43	47	69
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	23	-	17	16	39
Grundstücks- und Wohnungswesen	17	-	11	37	60
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	15	-	10	42	69
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	14	-	11	38	61
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	13	-	7	47	84
Forschung und Entwicklung	44	-	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	22	-	15	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	14	-	12	12	34
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	10	-	7	9	29
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	37	-	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	14	-	10	16	39

17 Nutzung einer CRM-Software zur Verwaltung von Kundendaten

17.1 Nutzung einer CRM-Software, um Kundendaten zu erfassen, zu speichern und anderen Unternehmensbereichen zur Verfügung zu stellen, nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen (ohne Unternehmen mit 1 bis 9 Beschäftigten)

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Nutzung einer CRM-Software, um Kundendaten zu erfassen, zu speichern und anderen Unternehmensbereichen zur Verfügung zu stellen				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 - 249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Computernutzung (ohne Unternehmen mit 1 bis 9 Beschäftigten)					
Untersuchte Bereiche insgesamt	46	-	43	55	67
Verarbeitendes Gewerbe	45	-	39	54	68
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	29	-	25	38	64
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	59	-	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	48	-	/	66	60
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	63	-	58	81	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	-	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	59	-	/	62	65
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	50	-	44	54	69
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	41	-	37	51	66
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	68	-	72	58	77
Maschinenbau	46	-	38	53	67
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	50	-	/	63	49
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	40	-	36	49	84
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	54	-	43	61	77
Baugewerbe	38	-	38	38	58
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	56	-	55	64	69
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	63	-	61	76	85
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	64	-	63	66	78
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	46	-	45	50	56
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	31	-	29	36	58
Gastgewerbe	31	-	30	34	28
Beherbergung	51	-	50	56	42
Gastronomie	8	-	7	10	17
Information und Kommunikation	75	-	75	78	73
Verlagswesen	77	-	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	35	-	/	/	/
Telekommunikation	73	-	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	78	-	77	83	69
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	82	-	73	84	86
Grundstücks- und Wohnungswesen	47	-	47	48	45
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	41	-	38	55	58
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	46	-	43	70	64
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	29	-	26	45	51
Forschung und Entwicklung	47	-	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	42	-	43	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	45	-	37	55	61
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	52	-	39	61	66
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	67	-	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	39	-	31	48	56

17 Nutzung einer CRM-Software zur Verwaltung von Kundendaten

17.2 Nutzung einer CRM-Software, um Kundendaten zu Marketingzwecken zu analysieren, nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen (ohne Unternehmen mit 1 bis 9 Beschäftigten)

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Nutzung einer CRM-Software, um Kundendaten zu Marketingzwecken zu analysieren				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 -249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Computernutzung (ohne Unternehmen mit 1 bis 9 Beschäftigten)					
Untersuchte Bereiche insgesamt	27	-	24	35	51
Verarbeitendes Gewerbe	24	-	18	33	47
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	19	-	16	26	40
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	41	-	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	25	-	/	43	42
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	25	-	15	61	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	40	-	/	48	53
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	27	-	22	31	44
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	21	-	19	25	43
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	37	-	29	42	60
Maschinenbau	24	-	16	33	46
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	24	-	/	30	33
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	17	-	13	30	53
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	32	-	18	42	58
Baugewerbe	15	-	15	16	24
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	41	-	39	45	56
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	52	-	51	53	66
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	42	-	41	44	63
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	34	-	33	40	48
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	19	-	18	19	46
Gastgewerbe	23	-	21	32	24
Beherbergung	35	-	33	53	42
Gastronomie	8	-	8	9	9
Information und Kommunikation	48	-	44	58	58
Verlagswesen	57	-	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	35	-	/	/	/
Telekommunikation	44	-	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	47	-	43	61	51
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	68	-	34	77	79
Grundstücks- und Wohnungswesen	29	-	29	31	25
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	16	-	14	25	44
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	16	-	13	31	55
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	9	-	8	12	37
Forschung und Entwicklung	29	-	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	34	-	34	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	22	-	15	27	45
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	27	-	14	34	46
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	39	-	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	17	-	12	18	44

18 Erhalt von Bestellungen für Produkte oder Dienstleistungen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen 2008

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Erhalt von Bestellungen für Produkte oder Dienstleistungen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke (z.B. EDI)				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 -249	250 und mehr
Anteil in % an allen Unternehmen					
Untersuchte Bereiche insgesamt	11	11	17	23	41
Verarbeitendes Gewerbe	12	9	14	21	47
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	10	8	13	21	46
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	15	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	3	/	/	32	57
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	14	/	18	32	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	19	/	/	22	40
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	10	6	17	17	51
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	12	11	9	21	50
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	14	/	20	27	44
Maschinenbau	15	12	19	14	38
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	30	/	/	38	69
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	11	11	9	15	33
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	7	5	9	21	26
Baugewerbe	12	12	10	9	9
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	16	14	28	44	55
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	19	18	27	33	45
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	14	12	25	59	80
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	15	14	31	21	34
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	11	11	12	17	35
Gastgewerbe	9	9	25	34	31
Beherbergung	39	37	47	60	58
Gastronomie	2	2	4	7	4
Information und Kommunikation	14	14	17	32	49
Verlagswesen	53	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	17	/	/	/	/
Telekommunikation	50	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	11	10	12	28	40
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	-	-	-	-	-
Grundstücks- und Wohnungswesen	6	6	1	5	6
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	9	9	9	7	12
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	6	6	9	3	6
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	7	7	6	10	16
Forschung und Entwicklung	3	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	21	21	20	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	9	9	10	7	16
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	2	2	0	5	13
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	20	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	10	11	6	5	17

Wirtschaftszweig	Anteil der Umsätze über Internet oder andere computergestützte Netzwerke am Gesamtumsatz	
	aller Unternehmen	der Unternehmen mit Online-Verkäufen
	Anteil in %	
Untersuchte Bereiche insgesamt	11	35
Verarbeitendes Gewerbe	13	38
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	13	31
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	9	18
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	12	23
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	9	29
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	13	27
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	14	33
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	3	25
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	9	27
Maschinenbau	6	12
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	52	61
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	6	26
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	7	14
Baugewerbe	1	12
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	18	41
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	13	38
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	25	46
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	6	20
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	7	20
Gastgewerbe	5	27
Beherbergung	14	29
Gastronomie	0	13
Information und Kommunikation	9	27
Verlagswesen	9	15
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	14	34
Telekommunikation	9	34
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	9	30
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	-	-
Grundstücks- und Wohnungswesen	1	18
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	1	24
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	1	24
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	2	24
Forschung und Entwicklung	1	15
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	5	30
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	4	17
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	2	26
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	8	14
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	4	16

20 Umsatz aus Verkäufen via elektronischem Handel (Internet/computergestützte Netzwerke)
nach elektronischem Vertriebsweg und Wirtschaftszweigen 2008

Wirtschaftszweig	Umsatz aus Verkäufen via elektronischem Handel nach Vertriebswegen	
	Über die Website generierte Umsätze	Über ADA generierte Umsätze ¹⁾
	Anteil am Online-Umsatz in %	
Untersuchte Bereiche insgesamt	33	67
Verarbeitendes Gewerbe	13	87
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	11	89
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	9	91
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	15	85
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	62	38
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	7	93
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	21	79
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	13	87
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	39	61
Maschinenbau	25	75
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	9	91
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	17	83
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	23	77
Baugewerbe	29	71
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	55	45
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	45	55
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	53	47
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	80	20
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	21	79
Gastgewerbe	81	19
Beherbergung	83	17
Gastronomie	40	60
Information und Kommunikation	66	34
Verlagswesen	76	24
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	76	24
Telekommunikation	76	24
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	46	54
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	-	-
Grundstücks- und Wohnungswesen	85	15
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	53	47
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	62	38
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	72	28
Forschung und Entwicklung	33	67
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	5	95
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	47	53
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	14	86
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	48	52
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	62	38

¹⁾ Automatisierter Datenaustausch

21 Umsatz aus Verkäufen via elektronischem Handel (Internet/computergestützte Netzwerke)
nach Bestimmungsort und Wirtschaftszweigen 2008

Wirtschaftszweig	Umsatz aus Verkäufen via elektronischem Handel nach Bestimmungsorten		
	Inland	Andere EU-Staaten	Übrige Staaten
Anteil am Online-Umsatz in %			
Untersuchte Bereiche insgesamt	75	19	6
Verarbeitendes Gewerbe	66	25	9
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	87	11	2
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	82	9	9
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	90	9	1
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	81	13	6
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	59	27	14
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	68	23	9
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	80	15	5
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	56	25	18
Maschinenbau	66	20	14
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	62	30	9
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	68	24	8
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	77	21	2
Baugewerbe	98	2	0
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	84	14	2
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	82	14	4
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	84	14	2
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	87	11	2
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	74	17	10
Gastgewerbe	78	14	8
Beherbergung	77	15	8
Gastronomie	90	5	5
Information und Kommunikation	81	8	10
Verlagswesen	84	9	7
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	83	8	9
Telekommunikation	68	13	19
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	98	1	1
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	-	-	-
Grundstücks- und Wohnungswesen	99	1	0
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	95	3	2
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	99	1	0
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	79	7	15
Forschung und Entwicklung	82	17	1
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	85	11	3
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	94	4	2
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	100	0	0
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	87	8	5
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	96	3	1

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Verkäufen über die Website und Akzeptanz einer	
	Online-Bezahlung, die direkt in den Bestellvorgang eingebunden ist (z.B. Kreditkarte, PayPal, Lastschriftzugermächtigung)	Offline-Bezahlung, die nicht in den elektronischen Bestellvorgang eingebunden ist (z.B. Nachnahme, Banküberweisung, Scheckzahlung)
	Anteil in % an Unternehmen mit Verkäufen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke	
Untersuchte Bereiche insgesamt	39	67
Verarbeitendes Gewerbe	11	47
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	16	36
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	13	67
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	10	54
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	18	71
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	10	63
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	7	27
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	7	32
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	19	48
Maschinenbau	7	34
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	10	42
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	9	82
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	31	56
Baugewerbe	41	70
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	45	74
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	34	73
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	31	68
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	55	77
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	67	82
Gastgewerbe	43	66
Beherbergung	51	72
Gastronomie	0	36
Information und Kommunikation	50	80
Verlagswesen	19	92
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	8	51
Telekommunikation	32	70
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	68	79
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	-	-
Grundstücks- und Wohnungswesen	36	71
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	25	37
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	18	91
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	73	22
Forschung und Entwicklung	27	36
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	0	0
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	21	80
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	6	54
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	63	51
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	10	90

23 Nutzung von Verschlüsselungsprotokollen für über das Internet eingehende Bestellungen
nach Beschäftigtengrößenklassen und Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Nutzung von Verschlüsselungsprotokollen (z.B. SSL, TLS) für über das Internet eingehende Bestellungen				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 -249	250 und mehr
Anteil in % an Unternehmen mit Verkäufen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke					
Untersuchte Bereiche insgesamt	23	23	21	40	54
Verarbeitendes Gewerbe	25	27	13	28	44
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	5	0	2	33	27
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	7	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	40	/	/	10	57
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	12	/	28	64	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	24	/	/	44	49
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	16	0	30	16	43
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	42	50	21	23	34
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	34	/	14	31	50
Maschinenbau	10	0	2	30	58
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	33	/	/	32	40
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	38	40	16	33	52
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	26	0	73	53	61
Baugewerbe	11	10	20	47	25
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	28	28	20	48	65
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	26	28	16	22	37
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	28	27	17	54	61
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	28	28	24	48	82
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	10	0	64	46	61
Gastgewerbe	9	8	17	18	74
Beherbergung	11	10	19	18	73
Gastronomie	0	0	0	18	100
Information und Kommunikation	73	74	60	67	83
Verlagswesen	70	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	57	/	/	/	/
Telekommunikation	22	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	80	81	59	66	63
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	-	-	-	-	-
Grundstücks- und Wohnungswesen	29	29	0	15	100
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	14	14	7	55	74
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	22	23	7	63	33
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	26	26	0	46	100
Forschung und Entwicklung	29	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	1	0	17	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	26	26	25	34	58
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	41	45	0	13	53
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	48	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	19	19	11	17	55

24 Positive Auswirkungen für das Unternehmen durch die Einführung von Verkäufen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke nach Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig	Positive Auswirkungen durch die Einführung von Verkäufen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke			
	Markterweiterung, Gewinnung neuer Kunden	Reduzierung der Transaktionskosten	Umsatzsteigerung	Andere positive Auswirkungen
	Anteil in % an Unternehmen mit Verkäufen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke			
Untersuchte Bereiche insgesamt	54	40	42	48
Verarbeitendes Gewerbe	42	39	32	41
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	30	15	22	16
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	55	41	53	52
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	58	50	53	55
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	57	60	39	44
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	45	60	17	36
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	13	26	11	23
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	59	50	43	55
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	31	37	18	40
Maschinenbau	18	17	16	32
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	23	50	19	42
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	50	50	45	53
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	41	33	36	40
Baugewerbe	24	21	23	14
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	61	35	43	49
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	60	47	49	51
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	66	50	43	53
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	60	24	42	47
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	78	77	68	76
Gastgewerbe	86	29	78	71
Beherbergung	96	35	94	79
Gastronomie	34	1	0	32
Information und Kommunikation	59	55	24	21
Verlagswesen	35	16	19	20
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	53	19	52	58
Telekommunikation	71	45	45	20
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	69	75	21	18
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	-	-	-	-
Grundstücks- und Wohnungswesen	70	77	64	77
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	32	49	29	52
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	81	38	81	49
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	13	42	3	53
Forschung und Entwicklung	2	29	2	2
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	2	62	1	54
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	58	36	51	61
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	82	39	47	47
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	70	31	61	47
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	53	37	49	66

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit folgenden Hinderungsgründen in Bezug auf Online-Verkäufe				
	Produkte oder Dienstleistungen sind nicht geeignet für Online-Verkauf	Kunden nutzen das Angebot des Online-Kaufes nicht	Sicherheitsbedenken (bzgl. Zahlungsabwicklung oder Geschäftsabschluss)	Logistische Probleme (Warenversand oder Dienstleistungserbringung)	Unsicherheiten bzgl. der rechtlichen Rahmenbedingungen
	Anteil in % an Unternehmen mit Computernutzung				
Untersuchte Bereiche insgesamt	50	33	26	27	27
Verarbeitendes Gewerbe	62	40	34	36	30
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	52	41	40	45	35
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	65	56	50	55	50
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	42	51	31	65	27
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	50	32	14	10	10
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	59	47	31	22	15
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	74	52	42	51	21
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	73	39	29	27	32
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	69	27	41	25	19
Maschinenbau	70	38	40	39	37
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	71	35	42	21	32
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	55	39	32	33	34
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	58	24	27	25	13
Baugewerbe	52	37	36	35	35
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	38	33	29	33	30
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	43	29	27	29	22
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	49	48	25	31	29
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	30	26	32	35	33
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	30	22	16	16	13
Gastgewerbe	39	36	35	28	29
Beherbergung	12	14	38	32	22
Gastronomie	55	49	33	26	33
Information und Kommunikation	55	31	16	18	29
Verlagswesen	66	73	31	43	64
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	69	87	2	12	14
Telekommunikation	31	7	6	17	34
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	54	25	15	16	27
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	-	-	-	-	-
Grundstücks- und Wohnungswesen	45	19	14	11	12
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	66	34	19	22	22
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	57	23	19	20	26
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	77	47	15	21	16
Forschung und Entwicklung	86	12	7	10	7
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	72	42	25	28	26
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	61	45	30	26	31
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	47	32	38	35	40
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	30	61	58	31	54
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	70	47	24	23	25

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit folgenden Hinderungsgründen in Bezug auf Online-Verkäufe			
	Technische Schwierigkeiten bei der Umsetzung von Online-Verkäufen	Geschäftsablauf müsste für Online-Verkäufe umstrukturiert werden	Nachteilige Erfahrungen mit Online-Verkäufen in der Vergangenheit	Sprachschwierigkeiten bei internationalem Online-Verkauf
Anteil in % an Unternehmen mit Computernutzung				
Untersuchte Bereiche insgesamt	23	35	7	17
Verarbeitendes Gewerbe	42	46	7	25
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	45	53	5	28
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	61	63	1	8
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	56	63	2	28
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	27	29	6	11
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	33	49	8	19
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	33	45	3	14
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	47	39	3	30
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	47	40	10	23
Maschinenbau	40	48	20	24
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	30	48	12	21
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	41	47	10	29
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	19	18	2	12
Baugewerbe	29	44	5	25
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	27	45	10	21
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	18	34	7	21
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	28	50	6	22
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	29	46	12	20
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	17	24	3	17
Gastgewerbe	22	33	6	14
Beherbergung	17	17	5	6
Gastronomie	24	43	6	19
Information und Kommunikation	13	26	10	11
Verlagswesen	63	69	27	54
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	2	4	10	1
Telekommunikation	28	37	8	7
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	10	23	9	8
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	-	-	-	-
Grundstücks- und Wohnungswesen	9	22	6	9
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	15	19	6	8
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	15	17	6	9
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	11	19	7	8
Forschung und Entwicklung	25	45	0	0
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	23	27	5	7
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	28	30	10	16
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	30	37	4	9
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	50	40	5	2
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	24	26	12	21

26 Bestellungen von Produkten oder Dienstleistungen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke nach Beschäftigtenengrößenklassen und Wirtschaftszweigen 2008

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit Bestellungen von Produkten oder Dienstleistungen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke (z.B. EDI)				
	Insgesamt	Unternehmen mit ... bis ... Beschäftigten			
		1 - 9	10 - 49	50 - 249	250 und mehr
Anteil in % an allen Unternehmen					
Untersuchte Bereiche insgesamt	42	41	60	64	71
Verarbeitendes Gewerbe	39	33	53	61	71
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	25	18	41	60	56
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	29	/	/	/	/
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	18	/	/	73	67
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	66	/	59	80	/
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	39	/	/	47	67
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	50	51	45	50	78
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	32	24	52	61	69
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	54	/	64	64	69
Maschinenbau	43	27	61	70	71
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	67	/	/	45	80
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	49	48	59	52	75
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	26	18	61	64	61
Baugewerbe	37	36	53	68	66
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	41	39	69	73	79
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	39	34	73	84	78
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	47	44	68	73	86
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	39	38	68	64	72
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	45	42	58	57	69
Gastgewerbe	17	16	44	65	67
Beherbergung	45	43	61	69	72
Gastronomie	10	10	29	60	62
Information und Kommunikation	77	77	84	75	80
Verlagswesen	57	/	/	/	/
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	22	/	/	/	/
Telekommunikation	77	/	/	/	/
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	83	83	84	76	84
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	-	-	-	-	-
Grundstücks- und Wohnungswesen	30	30	54	67	58
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	62	62	71	65	65
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	54	54	68	53	51
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	68	68	73	82	89
Forschung und Entwicklung	94	/	/	/	/
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	72	72	81	/	/
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	53	53	49	58	61
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	31	29	47	52	53
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	50	/	/	/	/
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	61	62	46	62	66

27 Anteil der Online-Einkäufe über Internet oder andere computergestützte Netzwerke an den Gesamtaufwendungen nach Wirtschaftszweigen 2008 (Teil A)

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit folgendem Anteil von Online-Einkäufen an den Gesamtaufwendungen			
	unter 1 %	1 % bis unter 5 %	5 % bis unter 10 %	10 % bis unter 25 %
	Anteil in % an Unternehmen mit Einkäufen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke ¹⁾			
Untersuchte Bereiche insgesamt	25	30	15	12
Verarbeitendes Gewerbe	28	36	11	14
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	55	32	3	7
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	33	11	34	5
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	24	61	8	4
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	25	47	4	13
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	14	42	18	17
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	35	31	12	19
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	26	25	17	26
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	14	32	15	7
Maschinenbau	28	42	16	7
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	25	28	13	4
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	17	40	9	13
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	25	35	14	10
Baugewerbe	36	35	14	10
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	27	31	8	10
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	14	19	10	4
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	24	47	9	7
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	31	25	7	14
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	51	26	13	2
Gastgewerbe	43	15	16	21
Beherbergung	18	11	23	39
Gastronomie	70	20	9	0
Information und Kommunikation	11	10	18	11
Verlagswesen	53	9	25	1
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	24	34	32	9
Telekommunikation	3	1	50	19
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	8	10	16	12
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	-	-	-	-
Grundstücks- und Wohnungswesen	27	29	19	15
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	15	35	21	13
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	16	36	17	15
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	14	39	18	10
Forschung und Entwicklung	2	10	30	48
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	9	27	36	12
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	19	31	30	12
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	16	58	5	13
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	8	20	48	11
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	21	28	32	12

¹⁾ an 100 % fehlend: keine Angabe.

27 Anteil der Online-Einkäufe über Internet oder andere computergestützte Netzwerke an den Gesamtaufwendungen nach Wirtschaftszweigen 2008 (Teil B)

Wirtschaftszweig	Unternehmen mit folgendem Anteil von Online-Einkäufen an den Gesamtaufwendungen		
	25 % bis unter 50 %	50 % bis unter 75 %	75 % oder mehr
	Anteil in % an Unternehmen mit Einkäufen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke ^{*)}		
Untersuchte Bereiche insgesamt	8	5	4
Verarbeitendes Gewerbe	7	4	0
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	0	2	1
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	8	0	1
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	3	0	1
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	5	6	0
Kokerei und Mineralölverarbeitung	/	/	/
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	1	7	1
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	2	0	0
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	6	0	0
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	24	6	2
Maschinenbau	5	2	0
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	11	12	7
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	12	9	0
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	8	0	8
Baugewerbe	3	2	1
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	8	10	6
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	15	21	17
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	5	7	2
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	8	9	6
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	4	0	3
Gastgewerbe	2	0	3
Beherbergung	3	0	6
Gastronomie	1	0	0
Information und Kommunikation	19	10	20
Verlagswesen	0	12	0
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	0	0	0
Telekommunikation	14	1	12
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	21	10	22
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	-	-	-
Grundstücks- und Wohnungswesen	8	1	1
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	13	2	1
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	13	1	2
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	15	2	1
Forschung und Entwicklung	1	3	5
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	10	6	0
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	2	1	4
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	7	1	0
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	2	1	10
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	1	1	4

^{*)} an 100 % fehlend: keine Angabe.

Wirtschaftszweig	NACE Rev. 2	
	Abschnitt	Abteilung
Verarbeitendes Gewerbe	C	
Herstellung von Nahrungs- u. Futtermitteln, Getränkeherstellung und Tabakverarbeitung	C	10, 11, 12
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	C	13, 14, 15
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	C	16, 17
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern	C	18
Kokerei und Mineralölverarbeitung	C	19
Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen	C	20, 21
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	C	22, 23
Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	C	24, 25
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen und elektrischen Ausrüstungen	C	26, 27
Maschinenbau	C	28
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau	C	29, 30
Herstellung von Möbeln und sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung	C	31, 32, 33
Energie- und Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	D, E	35, 36, 37, 38, 39
Baugewerbe	F	41, 42, 43
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	G	
Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	G	45
Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	G	46
Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	G	47
Verkehr, Lagerei, Post- und Kurierdienste	H	49, 50, 51, 52, 53
Gastgewerbe	I	
Beherbergung	I	55
Gastronomie	I	56
Information und Kommunikation	J	
Verlagswesen	J	58
Verleih und Vertrieb von Filmen und TV-Programmen, Kinos, Tonstudios, Verlegen von Musik, Rundfunkveranstalter	J	59, 60
Telekommunikation	J	61
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	J	62, 63
Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	K	64, 65, 66
Grundstücks- und Wohnungswesen	L	68
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	M	
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung	M	69, 70
Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	M	71
Forschung und Entwicklung	M	72
Werbung, Marktforschung, sonstige freiberufliche, technische und wissenschaftliche Tätigkeiten	M	73, 74
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	N	
Vermietung beweglicher Sachen, Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	N	77, 78
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsleistungen	N	79
Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien, Gebäudebetreuung, Garten- und Landschaftsbau, wirtschaftliche Dienstleistungen a.n.g.	N	80, 81, 82

Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologie in Unternehmen 2009

Eine Erhebung in Zusammenarbeit mit dem Statistischen Amt der Europäischen Gemeinschaften

IKT

Rücksendung
bitte bis

Ansprechpartner/-in für Rückfragen
(freiwillige Angabe)

Name:

Telefon oder E-Mail:

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Rechtsgrundlagen und weitere rechtliche Hinweise entnehmen Sie der Seite 1 der beigefügten Unterlage, die Bestandteil dieses Fragebogens ist. Bitte beachten Sie bei der Beantwortung der Fragen die Erläuterungen zu [1] bis [21] auf den Seiten 1 bis 3 dieser Unterlage.

Falls Anschrift oder Firmierung nicht mehr zutreffen, bitte auf Seite 2 korrigieren.

Identnummer
(bei Rückfragen bitte angeben)

A Nutzung von Computern und Computernetzwerken

- 1 Hat Ihr Unternehmen im **Januar 2009** Computer im Geschäftsablauf eingesetzt? Ja Nein ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage X1
- 2 Bitte geben Sie entweder die Anzahl oder den prozentualen Anteil der tätigen Personen in Ihrem Unternehmen an, die im **Januar 2009** während der Arbeitszeit mindestens einmal pro Woche einen Computer benutzten. [1]
Prozentualen Anteil bitte ohne Nachkommastellen angeben Anzahl oder Prozent
- 3 Wurde im **Januar 2009** in Ihrem Unternehmen ein betriebliches Computernetzwerk (z. B. LAN) eingesetzt? [2] Ja Nein ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage A5
- 4 Nutzte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** innerhalb dieses internen Computernetzwerkes drahtlose Verbindungen (z. B. WLAN)? [3] Ja Nein
- 5 Verfügte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** über ein Intranet? [4] ... Ja Nein
- 6 Verfügte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** über ein Extranet? [5] .. Ja Nein
- 7 Nutzte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** ein frei verfügbares oder quelloffenes Betriebssystem wie z. B. Linux? [6] Ja Nein

Bitte korrigieren Sie, falls erforderlich, Ihre Anschrift.
Name und Adresse des Befragten oder Unternehmens

Bitte zurücksenden an

Bemerkungen

Zur Vermeidung von Rückfragen unsererseits können Sie hier auf besondere Ereignisse und Umstände hinweisen, die Einfluss auf Ihre aktuellen Angaben haben.

B Nutzung des Internets

- 1 Hatte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** einen Zugang zum Internet? Ja Nein ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage C1
- 2 Bitte geben Sie entweder die Anzahl oder den prozentualen Anteil der tätigen Personen in Ihrem Unternehmen an, die im **Januar 2009** während der Arbeitszeit mindestens einmal pro Woche einen Computer mit Internetzugang benutzten. *Prozentualen Anteil bitte ohne Nachkommastellen angeben* Anzahl oder Prozent
- 3 Wie wurde die Verbindung zum Internet im **Januar 2009** hergestellt?
- 3.1 Herkömmliches Modem (über eine analoge Telefonverbindung) oder ISDN-Anschluss Ja Nein
- 3.2 DSL-Verbindung Ja Nein
- 3.3 Andere Breitbandverbindungen (z. B. über das Kabelfernseh- oder Elektrizitätsnetz) Ja Nein
- 3.4 Mobiler Internetzugang (z. B. über Mobiltelefon, GSM, GPRS, UMTS) Ja Nein
- 4 Wurde das Internet im **Januar 2009** für einen der folgenden Zwecke eingesetzt?
- 4.1 Bank- und Finanzdienstleistungen Ja Nein
- 4.2 Ausbildung und Unterricht (Inanspruchnahme von E-Learning-Angeboten im **Internet**) Ja Nein
- 5 Setzte Ihr Unternehmen im **Jahr 2008** das Internet zur Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung ein? Ja Nein ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage B7

noch

B Nutzung des Internets

- 6 Kommunizierte Ihr Unternehmen im **Jahr 2008** mit der öffentlichen Verwaltung über das Internet aus folgenden Gründen?
- | | Ja | Nein |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 6.1 Erhalt von Informationen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.2 Herunterladen von Formularen (z.B. Steuerformulare) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.3 Zurücksenden ausgefüllter Formulare | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.4 Vollständig elektronische, papierfreie Abwicklung von Verfahren (einschließlich Bezahlung, wenn erforderlich) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.5 Unterbreitung eines Angebots über das Internet bei einer öffentlichen elektronischen Ausschreibung (ohne E-Mails) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- 7 Verfügte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** über eine Website? [7]
- | | Ja | Nein |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage B9
- 8 Hat Ihr Unternehmen im **Januar 2009** die folgenden Informationen oder Dienstleistungen auf der Website bereitgestellt?
- | | Ja | Nein |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 8.1 Datenschutzerklärung, Hinweise zur Sicherheit der Website-Nutzung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.2 Produktkataloge oder Preislisten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.3 Möglichkeit für Website-Besucher, Produkte oder Dienstleistungen selbst zu gestalten oder individuell an ihre Bedürfnisse anzupassen (z. B. Farbe, Ausstattung, Leistungsmerkmale) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.4 Online-Bestellungs- oder Reservierungssystem | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.5 Überprüfung des Auftrags- oder Lieferstatus von Bestellungen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.6 Bereitstellung personalisierter Inhalte für häufige Nutzer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.7 Veröffentlichung von Stellenangeboten oder Entgegennahme von Online-Bewerbungen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- 9 Nutzte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** eine elektronische Signatur? [8]
- | | Ja | Nein |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

C Automatisierter Datenaustausch mit Systemen außerhalb Ihres Unternehmens

- 1 Nutzte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** das Verfahren des automatisierten Datenaustausches mit Informations- und Kommunikationssystemen außerhalb Ihres Unternehmens? [9] Ja Nein ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage D1
- 2 Für welche Zwecke wurde im **Januar 2009** der automatisierte Datenaustausch eingesetzt?
- | | Ja | Nein |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 2.1 Versand von Aufträgen an Zulieferer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.2 Empfang elektronischer Rechnungen [10] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.3 Entgegennahme von Kundenaufträgen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.4 Versand elektronischer Rechnungen [10] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.5 Versand oder Empfang von Produktinformationen (z.B. Produktkataloge, Preislisten) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.6 Versand oder Empfang von Frachtpapieren (z.B. Versandnotizen) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.7 Versand von Zahlungsanweisungen an Kreditinstitute | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.8 Versand oder Erhalt von behördlichen Informationen bzw. Daten (z.B. Steuerangaben, Statistikdaten) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D Elektronischer Austausch von Informationen zur Organisation der Wertschöpfungskette

- 1 Tauschte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** regelmäßig mit **Zulieferern** oder **Kunden** elektronisch Informationen zum Supply Chain Management aus? [11] Ja Nein ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage E1
- 2 Welche der folgenden Informationen tauschte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** regelmäßig elektronisch mit seinen **Zulieferern** aus?
- | | Ja | Nein |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 2.1 Bedarfsvorausschätzungen, Lagerbestände oder Produktionspläne | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.2 Lieferstände | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- 3 Welche der folgenden Informationen tauschte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** regelmäßig elektronisch mit seinen **Kunden** aus?
- | | Ja | Nein |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 3.1 Bedarfsvorausschätzungen, Lagerbestände oder Produktionspläne | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.2 Lieferstände | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E Automatisierter elektronischer Informationsaustausch innerhalb Ihres Unternehmens [12]

- 1 Wurden im **Januar 2009 innerhalb** Ihres Unternehmens Informationen über **eingegangene Bestellungen** automatisch elektronisch an Softwareanwendungen folgender Geschäftsbereiche weitergegeben?
- | | Ja | Nein |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1.1 Bestandsverwaltung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.2 Buchhaltung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.3 Produktions- oder Dienstleistungsmanagement | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.4 Vertriebsmanagement | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- 2 Wurden im **Januar 2009 innerhalb** Ihres Unternehmens Informationen über **getätigte Bestellungen** automatisch elektronisch an Softwareanwendungen folgender Geschäftsbereiche weitergegeben?
- | | Ja | Nein |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 2.1 Bestandsverwaltung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.2 Buchhaltung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- 3 Nutzte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** eine firmeninterne ERP-Software, um Informationen über Einkäufe und Verkäufe innerhalb der Sachabteilungen (z. B. Finanz-, Planungs- und Marketingabteilung) auszutauschen? [13]
- | | Ja | Nein | Weiß nicht |
|-------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- 4 Nutzte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** eine Software zur Verwaltung von Kundendaten (sog. CRM-Software), die es Ihnen ermöglichte, [14]
- | | Ja | Nein |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 4.1 Kundendaten zu erfassen, zu speichern und anderen Unternehmensbereichen zur Verfügung zu stellen? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.2 Kundendaten zu Marketingzwecken zu analysieren (Preisfestsetzung, Auswahl von Absatzwegen, Werbestrategien etc.)? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

F Verkäufe über Internet oder andere computergestützte Netzwerke (E-Commerce)

- 1 Hat Ihr Unternehmen im **Jahr 2008** Bestellungen für Produkte oder Dienstleistungen über das Internet oder andere computergestützte Netzwerke (z. B. EDI) erhalten (ohne manuell erstellte E-Mails)? [15]
- | | Ja | Nein |
|-------|--------------------------|--------------------------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage F8
- 2 Bitte nennen Sie uns für das **Jahr 2008** den prozentualen Anteil der aus Bestellungen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke (inkl. Buchungen) resultierenden Umsätze am Gesamtumsatz. Falls Sie keine exakte Angabe machen können, genügt auch eine sorgfältige Schätzung. Bitte machen Sie auch eine Angabe, falls Anteil kleiner 1%. Geben Sie den Anteil ohne Umsatzsteuer an.
- | | Prozent |
|-------|---|
| | <input type="text"/> , <input type="text"/> |

noch

F Verkäufe über Internet oder andere computergestützte Netzwerke (E-Commerce)

3 Bitte teilen Sie den im **Jahr 2008** über Internet oder andere computergestützte Netzwerke realisierten Umsatz auf die folgenden elektronischen Vertriebswege auf. Falls Sie keine exakte Angabe machen können, genügt auch eine sorgfältige Schätzung.

	Prozent
3.1 Website (Online-Shop, internetgestützte Formulare)	<input type="text"/>
3.2 Automatisierter Datenaustausch [9]	<input type="text"/>
Zusammen	1 0 0

4 Bitte teilen Sie den im **Jahr 2008** über Internet oder andere computergestützte Netzwerke realisierten Umsatz auf die folgenden Bestimmungsorte auf. Falls Sie keine exakte Angabe machen können, genügt auch eine sorgfältige Schätzung.

	Prozent
4.1 Inland	<input type="text"/>
4.2 Andere EU-Staaten [16]	<input type="text"/>
4.3 Übrige Staaten	<input type="text"/>
Zusammen	1 0 0

5 Welche Zahlungsmittel wurden im **Januar 2009** für Verkäufe Ihres Unternehmens über die Website akzeptiert?

5.1 Online-Bezahlung, die direkt in den Bestellvorgang eingebunden ist (z. B. Kreditkarte, PayPal, Lastschrift-einzugsermächtigung)	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
5.2 Offline-Bezahlung, die nicht in den elektronischen Bestellvorgang eingebunden ist (z. B. Nachnahme, Banküberweisung, Scheckzahlung etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Nutzte Ihr Unternehmen im Januar 2009 Verschlüsselungsprotokolle (z. B. SSL, TLS) für über das Internet eingehende Bestellungen? [17]	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>

7 Hatte die Einführung von Verkäufen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke folgende positive Auswirkungen auf Ihr Unternehmen?

	Ja	Nein
7.1 Markterweiterung, Gewinnung neuer Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2 Reduzierung der Transaktionskosten [18]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.3 Umsatzsteigerung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.4 Andere positive Auswirkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

noch

F Verkäufe über Internet oder andere computer-gestützte Netzwerke (E-Commerce)

8 Sind die folgenden Hinderungsgründe in Bezug auf Online-Verkäufe derzeit von Bedeutung für Ihr Unternehmen?

- | | Ja | Nein |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 8.1 Produkte oder Dienstleistungen sind nicht geeignet für Online-Verkauf | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.2 Kunden nutzen das Angebot des Online-Kaufes nicht | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.3 Sicherheitsbedenken (bezüglich der Zahlungsabwicklung oder des Geschäftsabschlusses) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.4 Logistische Probleme (Warenversand oder Dienstleistungserbringung) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.5 Unsicherheiten bezüglich der rechtlichen Rahmenbedingungen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.6 Technische Schwierigkeiten bei der Umsetzung von Online-Verkäufen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.7 Geschäftsablauf müsste für Online-Verkäufe umstrukturiert werden | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.8 Nachteilige Erfahrungen mit Online-Verkäufen in der Vergangenheit | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.9 Sprachschwierigkeiten bei internationalem Online-Verkauf | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

G Einkäufe über Internet oder andere computer-gestützte Netzwerke (E-Commerce)

1 Hat Ihr Unternehmen im **Jahr 2008** Produkte oder Dienstleistungen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke (z. B. EDI) bestellt? [15]

Ja Nein

➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage H1

2 Bitte nennen Sie uns für das **Jahr 2008** den prozentualen Anteil Ihrer Einkäufe über Internet oder andere computergestützte Netzwerke an den Gesamtaufwendungen Ihres Unternehmens (ohne Umsatzsteuer, Löhne und Gehälter).

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| unter 1 % | <input type="checkbox"/> |
| 1 % bis unter 5 % | <input type="checkbox"/> |
| 5 % bis unter 10 % | <input type="checkbox"/> |
| 10 % bis unter 25 % | <input type="checkbox"/> |
| 25 % bis unter 50 % | <input type="checkbox"/> |
| 50 % bis unter 75 % | <input type="checkbox"/> |
| 75 % und mehr | <input type="checkbox"/> |

3 Hat Ihr Unternehmen im **Jahr 2008** regelmäßig Bestellungen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke bei Anbietern in folgenden Regionen aufgegeben?

- | | Ja | Nein |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 3.1 Inland | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.2 Andere EU-Staaten [16] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.3 Übrige Staaten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

H Einsatz von Funckerkennungs-Technologie (RFID) [19]

- | | Ja | Nein | |
|-----|--|------|---|
| 1 | Setzte Ihr Unternehmen im Januar 2009 RFID-Geräte ein? [19] | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| | | | ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage X1 |
| 2 | Für welche Zwecke wurde RFID im Januar 2009 von Ihrem Unternehmen eingesetzt? | | |
| | Ja | Nein | |
| 2.1 | Produktkennzeichnung (z. B. zur Vermeidung von Produktfälschung, zur Diebstahlsicherung) | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2.2 | Beobachtung und Kontrolle der industriellen Produktion | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2.3 | Waren- und Bestandsmanagement | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2.4 | Anlagen- und Instandhaltungsverwaltung | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2.5 | Zahlungssystem (z. B. bei Straßengebühren, Personenbeförderung) | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2.6 | Personenidentifizierung, Zutrittskontrolle | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

X Allgemeine Informationen zum Unternehmen

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | Haupttätigkeit des Unternehmens im Jahr 2008
<i>Bitte entnehmen Sie den Code zum Wirtschaftszweig der Klassifikation auf Seite 4 der beigefügten Unterlage. Alternativ können Sie die Haupttätigkeit Ihres Unternehmens auch kurz in eigenen Worten beschreiben.</i> | <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> |
| 2 | Anzahl der tätigen Personen im Unternehmen im Jahr 2008
(Stichtag: 30.09.2008) [1] | <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> |
| 3 | Wie hoch waren Ihre Aufwendungen für Waren und Dienstleistungen im Jahr 2008?
<i>Bitte ohne Umsatzsteuer in vollen Euro angeben</i> [20] | <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> |
| 4 | Wie hoch waren der Umsatz bzw. die Einnahmen Ihres Unternehmens im Jahr 2008?
<i>Bitte ohne Umsatzsteuer in vollen Euro angeben</i> [21] | <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> |

Unterrichtung nach § 17 Bundesstatistikgesetz

Zweck, Art und Umfang der Erhebung, Rechtsgrundlagen

Informationstechnologien nehmen eine immer wichtiger werdende Stellung in vielen Wirtschaftsbereichen ein.

Die statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen daher in Zusammenarbeit mit dem Statistischen Amt der Europäischen Gemeinschaften (Eurostat) eine Erhebung zur Nutzung von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) durch, um Informationen über die Bedeutung und den Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien in deutschen Unternehmen und die Auswirkungen des Einsatzes dieser Technologien auf die Geschäftsabläufe zu gewinnen.

Die Erhebung erfolgt aufgrund der Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21. April 2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. L 143 vom 30.4.2004, S. 49), der Verordnung (EG) Nr. 960/2008 der Kommission vom 30. September 2008 zur Durchführung der Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. L 262 vom 1.10.2008, S. 6) sowie des Informationsgesellschaftsstatistikgesetzes (InfoGesStatG) vom 22. Dezember 2005 (BGBl. I S. 3685) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

Die Erhebung wird nach § 2 InfoGesStatG bei höchstens 20000 Unternehmen und Einrichtungen zur Ausübung freiberuflicher Tätigkeit durchgeführt. Die Meldung ist für das gesamte Unternehmen einschließlich aller produzierenden und nicht produzierenden Teile, jedoch ohne Zweigniederlassungen im Ausland, anzugeben. Als Unternehmen gilt die kleinste rechtliche Einheit, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führt und/oder bilanziert. Nicht zuzurechnen sind rechtlich selbstständige Tochtergesellschaften, Betriebsführungsgesellschaften usw.

Auskunftserteilung und Geheimhaltung

Die Erteilung der Auskunft ist nach § 5 InfoGesStatG in Verbindung mit § 15 Absatz 1 Satz 1 BStatG freiwillig.

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheim gehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden.

Eine Übermittlung der erhobenen Angaben ist nach § 6 InfoGesStatG an oberste Bundes- und Landesbehörden in Form von Tabellen mit statistischen Ergebnissen zulässig, auch wenn Tabellenfelder nur einen einzigen Fall ausweisen.

Nach § 16 Absatz 6 BStatG ist es auch zulässig, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben Einzelangaben zur Verfügung zu stellen, wenn diese so anonymisiert sind, dass sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft dem Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Empfänger von Einzelangaben sind.

Hilfsmerkmale, Löschung, Identnummer, Statistikregister

Name und Anschrift des Unternehmens, Name, Telefonnummer und E-Mail-Adresse der für eventuelle Rückfragen zur Verfügung stehenden Person sind Hilfsmerkmale, die lediglich der technischen Durchführung der Erhebung dienen. Sie werden mit den übrigen Angaben spätestens am Ende des Erhebungsjahres 2009 vernichtet. Die verwendete Identnummer dient der Unterscheidung der in die Erhebung einbezogenen Unternehmen. Sie besteht aus einer fortlaufenden, frei vergebenen Nummer.

Name und Anschrift des Unternehmens, die Identnummer sowie der Schwerpunkt der Tätigkeit werden mit den Angaben zu tätigen Personen in das Unternehmensregister für statistische Verwendungszwecke (Statistikregister) aufgenommen.

Rechtsgrundlagen hierfür sind § 13 BStatG und die Verordnung (EG) Nr. 177/2008 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Februar 2008 zur Schaffung eines gemeinsamen Rahmens für Unternehmensregister für statistische Zwecke und zur Aufhebung der Verordnung (EWG) Nr. 2186/93 des Rates (ABl. L 61 vom 5.3.2008, S. 6).

Erläuterungen zum Fragebogen

[1] **Tätige Personen**

Als tätige Personen gelten tätige Inhaber/Inhaberinnen, Mitinhaber/Mitinhaberinnen und unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie alle voll- und teilzeitbeschäftigten Angestellten, Arbeiter/Arbeiterinnen, Beamte/Beamtinnen, Auszubildenden, Studenten/Studentinnen, Praktikanten/Praktikantinnen und Volontäre/Volontärinnen, die im Berichtszeitraum in einem Arbeits- bzw. Dienstverhältnis zum Unternehmen oder zur Einrichtung standen. Zu den tätigen Personen zählen auch vorübergehend abwesende Personen (z. B. Erkrankte, Urlauber, Frauen im Mutterschutz, Personen in Elternzeit mit einer Dauer von weniger als einem Jahr usw.) sowie Personen in Altersteilzeit. Personen im Außendienst und dgl. sind mitzuzählen. Nicht einzubeziehen sind Personen, die zur Ableistung des Grundwehrdienstes oder des

zivilen Ersatzdienstes einberufen sind, sowie im Ausland beschäftigte Personen. Ebenfalls nicht einzubeziehen sind Arbeitskräfte, die von anderen Unternehmen gegen Entgelt zur Arbeitsleistung überlassen wurden (Leiharbeiter/Leiharbeiterinnen), freie Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen sowie Personen, die ein Jahr oder länger in Elternzeit sind.

[2] **LAN (Local Area Network)**

Hierbei werden Rechner auf kurze Entfernungen, z. B. innerhalb eines Gebäudes, miteinander vernetzt. Ein LAN kann auch Bestandteil weiterer umfassender Netzwerke sein.

[3] **WLAN (Wireless LAN)**

Bei einem Wireless LAN erfolgt die Übertragung von Informationen im Netz per Funk und nicht über Kabelleitungen.

- [4] **Intranet**
 Unter Intranet versteht man ein organisationsinternes, auf dem Internetprotokoll TCP/IP basierendes Netzwerk, welches die Kommunikation ausschließlich innerhalb der Organisation erlaubt.
- [5] **Extranet**
 Das Extranet ist eine Erweiterung des Intranets um eine Komponente, die zwei oder mehrere Intranets verbindet. Der Zugriff ist auf eine festgelegte Gruppe externer Benutzer beschränkt. Extranets dienen der Bereitstellung von Informationen, die zum Beispiel Unternehmen, Kunden oder Partnern zugänglich gemacht werden, nicht aber der Öffentlichkeit. Das Extranet kann auch ein Bestandteil der Unternehmenswebsite sein, in dem Geschäftspartner nach Authentifizierung durch Eingabe eines Passworts navigieren können.
- [6] **Free/Open Source Software**
 Free/Open Source Software gewährleistet jedem Nutzer den Einblick in den Quelltext des Programms sowie die Möglichkeit, diesen Quellcode beliebig weiterzugeben oder zu verändern. Der Begriff Free/Open Source Software wird auf all die Software angewandt, deren Lizenzverträge den folgenden Merkmalen entsprechen: Die Software (d. h. der Programmcode) liegt in einer lesbaren und verständlichen Form vor und darf beliebig kopiert, verbreitet und genutzt werden. Sie darf entsprechend der Lizenzvereinbarung verändert und in der veränderten Form weitergegeben werden.
- [7] **Website**
 Ort im Internet, der durch eine spezielle Adresse definiert ist. Die einer Sammlung von mehreren Seiten vorangestellte Eröffnungsseite wird als Homepage bezeichnet. Eine eigene Website ist dadurch gekennzeichnet, dass das Unternehmen selbst eine Gestaltungsmöglichkeit für das Internetangebot hat. Hierbei ist es unerheblich, ob diese Website auf einem eigenen Computer des Unternehmens oder auf einem fremden Rechner bereitgestellt wird.
- [8] **Elektronische Signatur**
 Die elektronische Signatur wird als elektronisches Äquivalent zur eigenhändigen Unterschrift angesehen. Sie bezeichnet Daten in elektronischer Form, die anderen elektronischen Daten beigefügt oder logisch mit ihnen verknüpft sind und zur Authentifizierung dienen.
- [9] **Automatisierter Datenaustausch**
 Unter automatisiertem Datenaustausch zwischen Ihrem Unternehmen und Geschäftspartnern außerhalb Ihres Unternehmens versteht man den Austausch von Nachrichten oder Daten (z. B. Bestellungen, Rechnungen, Zahlungen oder Produktbeschreibungen) über das Internet oder andere elektronische Netzwerke in einem vordefinierten Format, das eine automatische Weiterverarbeitung ermöglicht (z. B. XML, EDIFACT etc.), ohne dass die einzelne Nachricht manuell verfasst werden muss.
- [10] **Elektronische Rechnung (E-Invoice)**
 Die elektronische Rechnung ist eine papierlose Methode der Abrechnung. Endkunden empfangen ihre E-Invoices über das Internet, per E-Mail oder über ein E-Portal. Im B2B-Bereich (Business to Business) werden die Rechnungsdaten einer E-Invoice direkt vom Fakturierungssystem des Absenders in das Buchhaltungssystem des Empfängers übertragen. Zur Prüfung und Ablage wird den zuständigen Mitarbeitern eine grafische Darstellung der eingehenden E-Invoice - vergleichbar der Papierrechnung - mitgeliefert. Die E-Invoice muss in Deutschland zur Sicherstellung der Vorsteuerabzugsfähigkeit mit einer qualifizierten elektronischen Signatur versehen sein.
- [11] **Elektronischer Austausch von Informationen über das Supply Chain Management**
 Der elektronische Austausch von Informationen über das Supply Chain Management (Management der Wertschöpfungskette) beinhaltet den Austausch aller Arten von Angaben (einschließlich Bedarfsvorausschätzungen, Beständen, Produktion, Vertrieb oder Produktentwicklung) mit Zulieferern oder Kunden, um die Lieferung von Waren oder Dienstleistungen an den Endverbraucher zu koordinieren. Der Datenaustausch erfolgt über Computernetzwerke (Internet oder andere computergestützte Netzwerke) vom Unternehmen zu seinen Zulieferern/Kunden oder umgekehrt. Der Informationsaustausch kann über Websites oder im Wege des automatisierten Datenaustauschs (siehe [9]) stattfinden, ausgenommen sind handgeschriebene E-Mails.
- [12] **Automatischer elektronischer Informationsaustausch innerhalb des Unternehmens**
 Der automatische elektronische Austausch von Informationen zwischen verschiedenen Abteilungen des Unternehmens erfolgt wahlweise über die Nutzung einer gemeinsamen, universellen Datenbank oder Softwareanwendung, welche die Arbeit verschiedener Aufgabenbereiche unterstützt, über die Verknüpfung von Daten aus verschiedenen Softwareanwendungen unterschiedlicher Arbeitsbereiche oder über automatisierten Datenaustausch zwischen verschiedenen Softwaresystemen des Unternehmens.
- [13] **ERP**
 Der Begriff Enterprise Resource Planning (ERP) bezeichnet die unternehmerische Aufgabe, die in einem Unternehmen vorhandenen Ressourcen möglichst effizient für den betrieblichen Ablauf einzuplanen. ERP-Software-Systeme bestehen aus komplexer Anwendungssoftware zur Unterstützung der Ressourcenplanung einer ganzen Unternehmung und bilden weitgehend alle Geschäftsprozesse ab.
- [14] **CRM**
 Customer Relationship Management (CRM) bezeichnet die bereichsübergreifende, IT-unterstützte Geschäftsstrategie, die auf den systematischen Aufbau und die Pflege dauerhafter und profitabler Kundenbeziehungen zielt. Die CRM-Software ist eine Datenbankanwendung, die eine strukturierte und ggf. automatisierte Erfassung sämtlicher Kundenkontakte sowie die Analyse der Daten (z. B. für Kundenbewertungen, Marktsegmentierung) ermöglicht.
- [15] **EDI (Electronic Data Interchange)**
 Der elektronische Austausch von Geschäftsdaten ist eine Form der Kommunikation, bei der kommerzielle und technische Daten plattformunabhängig zwischen Computern bzw. Applikationen verschiedener Geschäftspartner unter Anwendung offener elektronischer Kommunikationsverfahren ausgetauscht werden.
- [16] **Andere EU-Staaten**
 Mitgliedstaaten der Europäischen Union sind neben Deutschland: Belgien, Bulgarien, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn, Vereinigtes Königreich Großbritannien und Nordirland, Zypern.
- [17] **SSL/TLS**
 Secure Sockets Layer (SSL) bzw. Transport Layer Security (TLS) ist ein Verschlüsselungsprotokoll für gesicherte Datenübertragungen im Internet.

[18] **Transaktionskosten**

Unter Transaktionskosten versteht man diejenigen Kosten, die anfallen, bevor oder nachdem die Transaktion (der Verkauf) ausgeführt wird. Darunter fallen z. B.: Informationsbeschaffungskosten, Kosten der Kontaktaufnahme, Kosten für Verhandlungen und Vertragsformulierungen oder Abwicklungskosten wie etwa Maklercourtage oder Transportkosten. Transaktionskosten entstehen insbesondere, wenn zwischen den an einer Transaktion beteiligten Personen Kommunikationsbedarf, Verständigungsprobleme, Missverständnisse oder Konflikte auftreten.

[19] **RFID**

RFID (Radio Frequency Identification) bezeichnet Verfahren zur automatischen und **berührungslosen Identifizierung** von Objekten und Lebewesen über Funk (elektromagnetische Wellen). Der Einsatz von RFID-Systemen eignet sich grundsätzlich überall dort, wo automatisch gekennzeichnet, erkannt, registriert, gelagert, überwacht oder transportiert werden muss. Ein RFID-System ist durch folgende Eigenschaften definiert: Das System ermöglicht eine eindeutige Kennzeichnung von Objekten durch elektronisch gespeicherte Daten; die Daten können zur Identifikation des Objekts berührungslos über Funk ausgelesen werden; das gekennzeichnete Objekt sendet seine Daten nur dann, wenn ein dafür vorgesehenes Lesegerät diesen Vorgang abrufen. Ein RFID-System besteht aus einem Transponder, der sich am oder im Gegenstand bzw. Lebewesen befindet und diese kennzeichnet sowie einem Lesegerät zum Auslesen der Transponder-Kennung. Neben der berührungslosen Identifizierung und der Lokalisierung von Gegenständen steht RFID auch für die automatische Erfassung und Speicherung von Daten.

Beispiele zur Nutzung von RFID

Waren- und Bestandsmanagement: In Bibliotheken wird RFID zur Medienverbuchung und Sicherung verwendet. Die Lesegeräte sind in der Lage, die Transponder stapelweise und berührungslos zu lesen. Das bedeutet bei der Entleihe und Rückgabe, dass Bücher und andere Medien nicht einzeln aufgelegt und gescannt werden müssen. Der Bibliotheksbenutzer kann auf diese Weise an RFID-Selbstverbuchungsterminals alle Medien selbstständig ausleihen und zurückgeben. Mit speziellen RFID-Lesegeräten wird die Inventarisierung des Bestandes einfacher und schneller.

Anlagen- und Instandhaltungsverwaltung: Einsatz von RFID-Systemen, um z. B. Lüftungssysteme zu überwachen und zu warten. Das Wartungspersonal ist mit mobilen Endgeräten ausgestattet. Die Endgeräte speichern die täglichen Aufträge und sind in der Lage, die an die Lüftungssysteme angebrachten RFID-Etiketten zu erfassen. Die Ergebnisse der Wartungsarbeiten übermitteln die Endgeräte an ein ERP-System. Die per Funk übertragenen Daten quittieren den Wartungsvorgang.

[20] **Aufwendungen**

Zu den Aufwendungen zählen Aufwendungen für Waren und Dienstleistungen zum Wiederverkauf in unverändertem Zustand sowie Aufwendungen für Waren und Dienstleistungen, die nicht zum Wiederverkauf bestimmt sind. Ferner gehören hierzu die Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe sowie die sonstigen betrieblichen Aufwendungen. Es sind die Anschaffungskosten (ohne als Vorsteuer

abzugsfähige Umsatzsteuer) für bezogene Waren und Dienstleistungen, die innerhalb des inländischen Unternehmens oder der Einrichtung ohne weitere Be- oder Verarbeitung zum Wiederverkauf an Dritte bestimmt sind, anzugeben. Als Anschaffungskosten gelten die Anschaffungspreise zuzüglich Anschaffungsnebenkosten wie Fracht, Anfuhr, auf bezogene Waren erhobene Verbrauchssteuern und Importzölle, abzüglich erhaltener Preisnachlässe wie Rabatte, Boni, Skonti und dergleichen. Zu den Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen zählen alle Materialien, die entweder im Unternehmen oder der Einrichtung be- oder verarbeitet oder verbraucht werden oder an Dritte zur Be- oder Verarbeitung weitergegeben werden, wie z. B. Kraftstoffe, Ersatzteile, Büro und Werbematerial, Verpackungsmaterial. Einzubeziehen sind auch Materialien, die für die Herstellung von selbst erstellten Anlagen benötigt werden. Sonstige betriebliche Aufwendungen sind alle übrigen Aufwendungen, die der betrieblichen Leistungserstellung nicht direkt, sondern nur dem Unternehmen oder der Einrichtung als Ganzes zugeordnet werden können. Dies sind z. B. Provisionen, Beratungsentgelte, Postgebühren, Aufwendungen für Mieten, Pachten und Leasing, Porti, Telefongebühren, Versicherungsbeiträge, Aufwendungen für Steuerberatung, Buchführung und Rechtsberatung, Heizung, Strom, Gas, Wasser, usw. Nicht einzubeziehen sind Personalkosten (Löhne und Gehälter etc.).

[21] **Umsatz**

Als Umsatz oder Einnahmen aus selbstständiger Tätigkeit ist der Gesamtbetrag (ohne Umsatzsteuer) der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (auch Eigenverbrauch) der im Bundesgebiet ansässigen Unternehmen oder Einrichtungen ohne deren im Ausland ansässigen Niederlassungen einschließlich der Handelsumsätze aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit, unabhängig vom Zahlungseingang, zugrunde zu legen. Hierzu zählen auch Provisionen aus Vermittlungs- und Kommissionsgeschäften. Mit einzubeziehen sind in Rechnung gestellte Nebenkosten, wie z. B. Reisekosten, Spesen, Fracht-, Porto- oder Verpackungskosten sowie der umsatzsteuerfreie Umsatz nach § 4 UStG. Für die Einnahmen-Überschussrechner nach § 4 Abs. 3 EStG sind nur die im Berichtsjahr zahlungswirksamen Einnahmen anzugeben. Beim Vorhandensein von Konzernen oder umsatzsteuerlichen Organschaften sind die Umsätze des angeschriebenen Unternehmens mit Tochter- und Schwesterunternehmen des Konzerns oder der umsatzsteuerlichen Organschaft und/oder mit einem Mutterunternehmen (Binnenumsätze) ebenfalls mit einzubeziehen.

Nicht einzubeziehen sind durchlaufende Posten (die im Namen und für Rechnung eines Anderen vereinnahmt und verausgabt werden), Subventionen, außerordentliche und betriebsfremde Erträge. Erträge aus Vermietung, Verpachtung und Leasing betrieblicher Grundstücke, Anlagen und Einrichtungen zählen ebenso regelmäßig nicht zum Umsatz oder den Einnahmen. Zins- und ähnliche Erträge (z. B. Kursgewinne, Dividenden), Erträge aus Beteiligungen, aus Gewinn- und Teilgewinnabführungsverträgen, aus der Auflösung von Rückstellungen und dergleichen sowie Umsätze oder Einnahmen ausländischer Niederlassungen sind ebenfalls nicht einzubeziehen.

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige – Ausgabe 2008 –

Verarbeitendes Gewerbe

- 10 Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln
- 11 Getränkeherstellung
- 12 Tabakverarbeitung
- 13 Herstellung von Textilien
- 14 Herstellung von Bekleidung
- 15 Herstellung von Leder, Lederwaren und Schuhen
- 16 Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)
- 17 Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus
- 18 Herstellung von Druckerzeugnissen; Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern
- 19 Kokerei und Mineralölverarbeitung
- 20 Herstellung von chemischen Erzeugnissen
- 21 Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen
- 22 Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren
- 23 Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden
- 24 Metallerzeugung und -bearbeitung
- 25 Herstellung von Metallerzeugnissen
- 26 Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen
- 27 Herstellung von elektrischen Ausrüstungen
- 28 Maschinenbau
- 29 Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen
- 30 Sonstiger Fahrzeugbau
- 31 Herstellung von Möbeln
- 32 Herstellung von sonstigen Waren
- 33 Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung

Energie- und Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen

- 35 Energieversorgung
- 36 Wasserversorgung
- 37 Abwasserentsorgung
- 38 Sammlung, Behandlung und Beseitigung von Abfällen; Rückgewinnung
- 39 Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Entsorgung

Baugewerbe

- 41 Hochbau
- 42 Tiefbau
- 43 Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe

Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

- 45 Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen
- 46 Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)
- 47 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)

Verkehr und Lagerei

- 49 Landverkehr und Transport in Rohrfernleitungen
- 50 Schifffahrt
- 51 Luftfahrt
- 52 Lagerei sowie Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Verkehr
- 53 Post-, Kurier- und Expressdienste

Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie

- 55 Beherbergung
- 56 Gastronomie

Information und Kommunikation

- 58 Verlagswesen
- 59 Herstellung, Verleih und Vertrieb von Filmen und Fernsehprogrammen; Kinos; Tonstudios und Verlegen von Musik
- 60 Rundfunkveranstalter
- 61 Telekommunikation
- 62 Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie (Programmierungstätigkeiten, Erbringung von Beratungsleistungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie, Betrieb von Datenverarbeitungseinrichtungen für Dritte)
- 63 Informationsdienstleistungen (Datenverarbeitung, Hosting, Webportale, Korrespondenz- und Nachrichtenbüros)

Grundstücks- und Wohnungswesen

- 68 Grundstücks- und Wohnungswesen

Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen

- 69 Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung
- 70 Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben; Unternehmensberatung
- 71 Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung
- 72 Forschung und Entwicklung
- 73 Werbung und Marktforschung
- 74 Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten

Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen

- 77 Vermietung von beweglichen Sachen
- 78 Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften
- 79 Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsdienstleistungen
- 80 Wach- und Sicherheitsdienste sowie Detekteien
- 81 Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau
- 82 Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a. n. g.

Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologie in Unternehmen 2009

Eine Erhebung in Zusammenarbeit mit dem Statistischen Amt der Europäischen Gemeinschaften

Rücksendung
bitte bis

IKTKI

Ansprechpartner/-in für Rückfragen
(freiwillige Angabe)

Name:

Telefon oder E-Mail:

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Rechtsgrundlagen und weitere rechtliche Hinweise entnehmen Sie der Seite 7 dieses Fragebogens. Bitte beachten Sie bei der Beantwortung der Fragen die Erläuterungen zu [1] bis [17] auf der beigefügten Unterlage.

Falls Anschrift oder Firmierung nicht mehr zutreffen, bitte auf Seite 2 korrigieren.

Identnummer
(bei Rückfragen bitte angeben)

A Nutzung von Computern und Computernetzwerken

- 1 Hat Ihr Unternehmen im **Januar 2009** Computer im Geschäftsablauf eingesetzt? Ja Nein ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage X1
- 2 Bitte geben Sie entweder die Anzahl oder den prozentualen Anteil der tätigen Personen in Ihrem Unternehmen an, die im **Januar 2009** während der Arbeitszeit mindestens einmal pro Woche einen Computer benutzten. [1]
Prozentualen Anteil bitte ohne Nachkommastellen angeben Anzahl oder Prozent
- 3 Wurde im **Januar 2009** in Ihrem Unternehmen ein betriebsinternes Computernetzwerk (z. B. LAN) eingesetzt? [2] Ja Nein ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage A5
- 4 Nutzte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** innerhalb dieses internen Computernetzwerkes drahtlose Verbindungen (z. B. WLAN)? [3] Ja Nein
- 5 Verfügte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** über ein Intranet? [4] ... Ja Nein
- 6 Verfügte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** über ein Extranet? [5] .. Ja Nein
- 7 Nutzte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** ein frei verfügbares oder quelloffenes Betriebssystem wie z. B. Linux? [6] Ja Nein

Bitte korrigieren Sie, falls erforderlich, Ihre Anschrift.
Name und Adresse des Befragten oder Unternehmens

Bitte zurücksenden an

Bemerkungen

Zur Vermeidung von Rückfragen unsererseits können Sie hier auf besondere Ereignisse und Umstände hinweisen, die Einfluss auf Ihre aktuellen Angaben haben.

B Nutzung des Internets

- 1 Hatte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** einen Zugang zum Internet? Ja Nein ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage C
- 2 Bitte geben Sie entweder die Anzahl oder den prozentualen Anteil der tätigen Personen in Ihrem Unternehmen an, die im **Januar 2009** während der Arbeitszeit mindestens einmal pro Woche einen Computer mit Internetzugang benutzten. *Prozentualen Anteil bitte ohne Nachkommastellen angeben* Anzahl oder Prozent
- 3 Wie wurde die Verbindung zum Internet im **Januar 2009** hergestellt?
- 3.1 Herkömmliches Modem (über eine analoge Telefonverbindung) oder ISDN-Anschluss Ja Nein
- 3.2 DSL-Verbindung Ja Nein
- 3.3 Andere Breitbandverbindungen (z. B. über das Kabelfernseh- oder Elektrizitätsnetz) Ja Nein
- 3.4 Mobiler Internetzugang (z. B. über Mobiltelefon, GSM, GPRS, UMTS) Ja Nein
- 4 Wurde das Internet im **Januar 2009** für einen der folgenden Zwecke eingesetzt?
- 4.1 Bank- und Finanzdienstleistungen Ja Nein
- 4.2 Ausbildung und Unterricht (Inanspruchnahme von E-Learning-Angeboten im **Internet**) Ja Nein
- 5 Setzte Ihr Unternehmen im **Jahr 2008** das Internet zur Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung ein? Ja Nein ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage B7

noch

B Nutzung des Internets

- 6 Kommunizierte Ihr Unternehmen im **Jahr 2008** mit der öffentlichen Verwaltung über das Internet aus folgenden Gründen?
- | | Ja | Nein |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 6.1 Erhalt von Informationen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.2 Herunterladen von Formularen (z. B. Steuerformulare) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.3 Zurücksenden ausgefüllter Formulare | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.4 Vollständig elektronische, papierfreie Abwicklung von Verfahren (einschließlich Bezahlung, wenn erforderlich) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.5 Unterbreitung eines Angebots über das Internet bei einer öffentlichen elektronischen Ausschreibung (ohne E-Mails) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- 7 Verfügte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** über eine Website? [7]
- | | Ja | Nein |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage B9
- 8 Hat Ihr Unternehmen im **Januar 2009** die folgenden Informationen oder Dienstleistungen auf der Website bereitgestellt?
- | | Ja | Nein |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 8.1 Datenschutzerklärung, Hinweise zur Sicherheit der Website-Nutzung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.2 Produktkataloge oder Preislisten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.3 Möglichkeit für Website-Besucher, Produkte oder Dienstleistungen selbst zu gestalten oder individuell an ihre Bedürfnisse anzupassen (z. B. Farbe, Ausstattung, Leistungsmerkmale) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.4 Online-Bestellungs- oder Reservierungssystem | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.5 Überprüfung des Auftrags- oder Lieferstatus von Bestellungen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.6 Bereitstellung personalisierter Inhalte für häufige Nutzer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.7 Veröffentlichung von Stellenangeboten oder Entgegennahme von Online-Bewerbungen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- 9 Nutzte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** eine elektronische Signatur? [8]
- | | Ja | Nein |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

C Automatisierter Datenaustausch mit Systemen außerhalb Ihres Unternehmens

- Nutzte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** das Verfahren des automatisierten Datenaustausches mit Informations- und Kommunikationssystemen außerhalb Ihres Unternehmens? [9]
- | | Ja | Nein |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D Elektronischer Austausch von Informationen zur Organisation der Wertschöpfungskette

- Tauschte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** regelmäßig mit **Zulieferern** oder **Kunden** elektronisch Informationen zum Supply Chain Management aus? [10]
- | | Ja | Nein |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E Verkäufe über Internet oder andere computer-gestützte Netzwerke (E-Commerce)

1 Hat Ihr Unternehmen im **Jahr 2008** Bestellungen für Produkte oder Dienstleistungen über das Internet oder andere computer-gestützte Netzwerke (z. B. EDI) erhalten (ohne manuell erstellte E-Mails)? [11] Ja Nein ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage E8

2 Bitte nennen Sie uns für das **Jahr 2008** den prozentualen Anteil der aus Bestellungen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke (inkl. Buchungen) resultierenden Umsätze am Gesamtumsatz. Falls Sie keine exakte Angabe machen können, genügt auch eine sorgfältige Schätzung. Bitte machen Sie auch eine Angabe, falls Anteil kleiner 1%. Geben Sie den Anteil ohne Umsatzsteuer an. Prozent ,

3 Bitte teilen Sie den im **Jahr 2008** über Internet oder andere computergestützte Netzwerke realisierten Umsatz auf die folgenden elektronischen Vertriebswege auf. Falls Sie keine exakte Angabe machen können, genügt auch eine sorgfältige Schätzung. Prozent

3.1 Website (Online-Shop, internetgestützte Formulare)

3.2 Automatisierter Datenaustausch [9]

Zusammen **1 0 0**

4 Bitte teilen Sie den im **Jahr 2008** über Internet oder andere computergestützte Netzwerke realisierten Umsatz auf die folgenden Bestimmungsorte auf. Falls Sie keine exakte Angabe machen können, genügt auch eine sorgfältige Schätzung. Prozent

4.1 Inland

4.2 Andere EU-Staaten [12]

4.3 Übrige Staaten

Zusammen **1 0 0**

5 Welche Zahlungsmittel wurden im **Januar 2009** für Verkäufe Ihres Unternehmens über die Website akzeptiert?

5.1 Online-Bezahlung, die direkt in den Bestellvorgang eingebunden ist (z. B. Kreditkarte, PayPal, Lastschrift-einzugsermächtigung) Ja Nein

5.2 Offline-Bezahlung, die nicht in den elektronischen Bestellvorgang eingebunden ist (z. B. Nachnahme, Banküberweisung, Scheckzahlung etc.)

6 Nutzte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** Verschlüsselungsprotokolle (z. B. SSL, TLS) für über das Internet eingehende Bestellungen? [13] Ja Nein

noch

E Verkäufe über Internet oder andere computer-gestützte Netzwerke (E-Commerce)

- 7 Hatte die Einführung von Verkäufen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke folgende positive Auswirkungen auf Ihr Unternehmen?
- | | Ja | Nein |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 7.1 Markterweiterung, Gewinnung neuer Kunden | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.2 Reduzierung der Transaktionskosten [14] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.3 Umsatzsteigerung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.4 Andere positive Auswirkungen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- 8 Sind die folgenden Hinderungsgründe in Bezug auf Online-Verkäufe derzeit von Bedeutung für Ihr Unternehmen?
- | | Ja | Nein |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 8.1 Produkte oder Dienstleistungen sind nicht geeignet für Online-Verkauf | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.2 Kunden nutzen das Angebot des Online-Kaufes nicht | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.3 Sicherheitsbedenken (bezüglich der Zahlungsabwicklung oder des Geschäftsabschlusses) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.4 Logistische Probleme (Warenversand oder Dienstleistungserbringung) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.5 Unsicherheiten bezüglich der rechtlichen Rahmenbedingungen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.6 Technische Schwierigkeiten bei der Umsetzung von Online-Verkäufen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.7 Geschäftsablauf müsste für Online-Verkäufe umstrukturiert werden | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.8 Nachteilige Erfahrungen mit Online-Verkäufen in der Vergangenheit | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.9 Sprachschwierigkeiten bei internationalem Online-Verkauf | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

F Einkäufe über Internet oder andere computer-gestützte Netzwerke (E-Commerce)

- 1 Hat Ihr Unternehmen im **Jahr 2008** Produkte oder Dienstleistungen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke (z. B. EDI) bestellt? [11]
- | | Ja | Nein |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage G1
- 2 Bitte nennen Sie uns für das **Jahr 2008** den prozentualen Anteil Ihrer Einkäufe über Internet oder andere computergestützte Netzwerke an den Gesamtaufwendungen Ihres Unternehmens (ohne Umsatzsteuer, Löhne und Gehälter).
- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| unter 1 % | <input type="checkbox"/> |
| 1 % bis unter 5 % | <input type="checkbox"/> |
| 5 % bis unter 10 % | <input type="checkbox"/> |
| 10 % bis unter 25 % | <input type="checkbox"/> |
| 25 % bis unter 50 % | <input type="checkbox"/> |
| 50 % bis unter 75 % | <input type="checkbox"/> |
| 75 % und mehr | <input type="checkbox"/> |

noch

F Einkäufe über Internet oder andere computer-gestützte Netzwerke (E-Commerce)

- 3 Hat Ihr Unternehmen im **Jahr 2008** regelmäßig Bestellungen über Internet oder andere computergestützte Netzwerke bei Anbietern in folgenden Regionen aufgegeben?
- | | Ja | Nein |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 3.1 Inland | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.2 Andere EU-Staaten [12] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.3 Übrige Staaten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

G Einsatz von Funckerkennungs-Technologie (RFID) [15]

- | | Ja | Nein | |
|--|--------------------------|--------------------------|---|
| 1 Setzte Ihr Unternehmen im Januar 2009 RFID-Geräte ein? [15] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage X1 |
| 2 Für welche Zwecke wurde RFID im Januar 2009 von Ihrem Unternehmen eingesetzt? | | | |
| | Ja | Nein | |
| 2.1 Produktkennzeichnung (z. B. zur Vermeidung von Produktfälschung, zur Diebstahlsicherung) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2.2 Beobachtung und Kontrolle der industriellen Produktion | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2.3 Waren- und Bestandsmanagement | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2.4 Anlagen- und Instandhaltungsverwaltung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2.5 Zahlungssystem (z. B. bei Straßengebühren, Personenbeförderung) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2.6 Personenidentifizierung, Zutrittskontrolle | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

X Allgemeine Informationen zum Unternehmen

- 1 Haupttätigkeit des Unternehmens im **Jahr 2008**
*Bitte entnehmen Sie den Code zum Wirtschaftszweig der Klassifikation auf Seite 8 dieses Fragebogens.
 Alternativ können Sie die Haupttätigkeit Ihres Unternehmens auch kurz in eigenen Worten beschreiben.*
- 2 Anzahl der tätigen Personen im Unternehmen im **Jahr 2008** (Stichtag: 30.09.2008) [1]
- 3 Wie hoch waren Ihre Aufwendungen für Waren und Dienstleistungen im **Jahr 2008**?
Bitte ohne Umsatzsteuer in vollen Euro angeben [16]
- 4 Wie hoch waren der Umsatz bzw. die Einnahmen Ihres Unternehmens im **Jahr 2008**?
Bitte ohne Umsatzsteuer in vollen Euro angeben [17]

Unterrichtung nach § 17 Bundesstatistikgesetz

Zweck, Art und Umfang der Erhebung, Rechtsgrundlagen

Informationstechnologien nehmen eine immer wichtiger werdende Stellung in vielen Wirtschaftsbereichen ein.

Die statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen daher in Zusammenarbeit mit dem Statistischen Amt der Europäischen Gemeinschaften (Eurostat) eine Erhebung zur Nutzung von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) durch, um Informationen über die Bedeutung und den Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien in deutschen Unternehmen und die Auswirkungen des Einsatzes dieser Technologien auf die Geschäftsabläufe zu gewinnen.

Die Erhebung erfolgt aufgrund der Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21. April 2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. L 143 vom 30.4.2004, S. 49), der Verordnung (EG) Nr. 960/2008 der Kommission vom 30. September 2008 zur Durchführung der Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. L 262 vom 1.10.2008, S. 6) sowie des Informationsgesellschaftsstatistikgesetzes (InfoGesStatG) vom 22. Dezember 2005 (BGBl. I S. 3685) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

Die Erhebung wird nach § 2 InfoGesStatG bei höchstens 20 000 Unternehmen und Einrichtungen zur Ausübung freiberuflicher Tätigkeit durchgeführt. Die Meldung ist für das gesamte Unternehmen einschließlich aller produzierenden und nicht produzierenden Teile, jedoch ohne Zweigniederlassungen im Ausland, anzugeben. Als Unternehmen gilt die kleinste rechtliche Einheit, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führt und/oder bilanziert. Nicht zuzurechnen sind rechtlich selbstständige Tochtergesellschaften, Betriebsführungsgesellschaften usw.

Auskunftserteilung und Geheimhaltung

Die Erteilung der Auskunft ist nach § 5 InfoGesStatG in Verbindung mit § 15 Absatz 1 Satz 1 BStatG freiwillig.

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheim gehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden.

Eine Übermittlung der erhobenen Angaben ist nach § 6 InfoGesStatG an oberste Bundes- und Landesbehörden in Form von Tabellen mit statistischen Ergebnissen zulässig, auch wenn Tabellenfelder nur einen einzigen Fall ausweisen.

Nach § 16 Absatz 6 BStatG ist es auch zulässig, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben Einzelangaben zur Verfügung zu stellen, wenn diese so anonymisiert sind, dass sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft dem Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Empfänger von Einzelangaben sind.

Hilfsmerkmale, Löschung, Identnummer, Statistikregister

Name und Anschrift des Unternehmens, Name, Telefonnummer und E-Mail-Adresse der für eventuelle Rückfragen zur Verfügung stehenden Person sind Hilfsmerkmale, die lediglich der technischen Durchführung der Erhebung dienen. Sie werden mit den übrigen Angaben spätestens am Ende des Erhebungsjahres 2009 vernichtet. Die verwendete Identnummer dient der Unterscheidung der in die Erhebung einbezogenen Unternehmen. Sie besteht aus einer fortlaufenden, frei vergebenen Nummer.

Name und Anschrift des Unternehmens, die Identnummer sowie der Schwerpunkt der Tätigkeit werden mit den Angaben zu tätigen Personen in das Unternehmensregister für statistische Verwendungszwecke (Statistikregister) aufgenommen.

Rechtsgrundlagen hierfür sind § 13 BStatG und die Verordnung (EG) Nr. 177/2008 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Februar 2008 zur Schaffung eines gemeinsamen Rahmens für Unternehmensregister für statistische Zwecke und zur Aufhebung der Verordnung (EWG) Nr. 2186/93 des Rates (ABl. L 61 vom 5.3.2008, S. 6).

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige – Ausgabe 2008 –

Verarbeitendes Gewerbe

- 10 Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln
- 11 Getränkeherstellung
- 12 Tabakverarbeitung
- 13 Herstellung von Textilien
- 14 Herstellung von Bekleidung
- 15 Herstellung von Leder, Lederwaren und Schuhen
- 16 Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)
- 17 Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus
- 18 Herstellung von Druckerzeugnissen; Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern
- 19 Kokerei und Mineralölverarbeitung
- 20 Herstellung von chemischen Erzeugnissen
- 21 Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen
- 22 Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren
- 23 Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden
- 24 Metallerzeugung und -bearbeitung
- 25 Herstellung von Metallerzeugnissen
- 26 Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen
- 27 Herstellung von elektrischen Ausrüstungen
- 28 Maschinenbau
- 29 Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen
- 30 Sonstiger Fahrzeugbau
- 31 Herstellung von Möbeln
- 32 Herstellung von sonstigen Waren
- 33 Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstung

Energie- und Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen

- 35 Energieversorgung
- 36 Wasserversorgung
- 37 Abwasserentsorgung
- 38 Sammlung, Behandlung und Beseitigung von Abfällen; Rückgewinnung
- 39 Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Entsorgung

Baugewerbe

- 41 Hochbau
- 42 Tiefbau
- 43 Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe

Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

- 45 Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen
- 46 Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)
- 47 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)

Verkehr und Lagerei

- 49 Landverkehr und Transport in Rohrfernleitungen
- 50 Schifffahrt
- 51 Luftfahrt
- 52 Lagerei sowie Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Verkehr
- 53 Post-, Kurier- und Expressdienste

Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie

- 55 Beherbergung
- 56 Gastronomie

Information und Kommunikation

- 58 Verlagswesen
- 59 Herstellung, Verleih und Vertrieb von Filmen und Fernsehprogrammen; Kinos; Tonstudios und Verlegen von Musik
- 60 Rundfunkveranstalter
- 61 Telekommunikation
- 62 Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie (Programmierungstätigkeiten, Erbringung von Beratungsleistungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie, Betrieb von Datenverarbeitungseinrichtungen für Dritte)
- 63 Informationsdienstleistungen (Datenverarbeitung, Hosting, Webportale, Korrespondenz- und Nachrichtenbüros)

Grundstücks- und Wohnungswesen

- 68 Grundstücks- und Wohnungswesen

Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen

- 69 Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung
- 70 Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben; Unternehmensberatung
- 71 Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung
- 72 Forschung und Entwicklung
- 73 Werbung und Marktforschung
- 74 Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten

Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen

- 77 Vermietung von beweglichen Sachen
- 78 Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften
- 79 Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsdienstleistungen
- 80 Wach- und Sicherheitsdienste sowie Detekteien
- 81 Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau
- 82 Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a. n. g.

Erläuterungen zum Fragebogen

[1] **Tätige Personen**

Als tätige Personen gelten tätige Inhaber/Inhaberinnen, Mitinhaber/Mitinhaberinnen und unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie alle voll- und teilzeitbeschäftigten Angestellten, Arbeiter/Arbeiterinnen, Beamte/Beamtinnen, Auszubildenden, Studenten/Studentinnen, Praktikanten/Praktikantinnen und Volontäre/Volontärinnen, die im Berichtszeitraum in einem Arbeits- bzw. Dienstverhältnis zum Unternehmen oder zur Einrichtung standen. Zu den tätigen Personen zählen auch vorübergehend abwesende Personen (z. B. Erkrankte, Urlauber, Frauen im Mutterschutz, Personen in Elternzeit mit einer Dauer von weniger als einem Jahr usw.) sowie Personen in Altersteilzeit. Personen im Außendienst und dgl. sind mitzuzählen.

Nicht einzubeziehen sind Personen, die zur Ableistung des Grundwehrdienstes oder des zivilen Ersatzdienstes einberufen sind, sowie im Ausland beschäftigte Personen. Ebenfalls nicht einzubeziehen sind Arbeitskräfte, die von anderen Unternehmen gegen Entgelt zur Arbeitsleistung überlassen wurden (Leiharbeiter/Leiharbeiterinnen), freie Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen sowie Personen, die ein Jahr oder länger in Elternzeit sind.

[2] **LAN (Local Area Network)**

Hierbei werden Rechner auf kurze Entfernungen, z. B. innerhalb eines Gebäudes, miteinander vernetzt. Ein LAN kann auch Bestandteil weiterer umfassender Netzwerke sein.

[3] **WLAN (Wireless LAN)**

Bei einem Wireless LAN erfolgt die Übertragung von Informationen im Netz per Funk und nicht über Kabelleitungen.

[4] **Intranet**

Unter Intranet versteht man ein organisationsinternes, auf dem Internetprotokoll TCP/IP basierendes Netzwerk, welches die Kommunikation ausschließlich innerhalb der Organisation erlaubt.

[5] **Extranet**

Das Extranet ist eine Erweiterung des Intranets um eine Komponente, die zwei oder mehrere Intranets verbindet. Der Zugriff ist auf eine festgelegte Gruppe externer Benutzer beschränkt. Extranets dienen der Bereitstellung von Informationen, die zum Beispiel Unternehmen, Kunden oder Partnern zugänglich gemacht werden, nicht aber der Öffentlichkeit. Das Extranet kann auch ein Bestandteil der Unternehmenswebsite sein, in dem Geschäftspartner nach Authentifizierung durch Eingabe eines Passworts navigieren können.

[6] **Free/Open Source Software**

Free/Open Source Software gewährleistet jedem Nutzer den Einblick in den Quelltext des Programms sowie die Möglichkeit, diesen Quellcode beliebig weiterzugeben oder zu verändern. Der Begriff Free/Open Source Software wird auf all die Software angewandt, deren Lizenzverträge den folgenden

Merkmale entsprechen: Die Software (d. h. der Programmcode) liegt in einer lesbaren und verständlichen Form vor und darf beliebig kopiert, verbreitet und genutzt werden. Sie darf entsprechend der Lizenzvereinbarung verändert und in der veränderten Form weitergegeben werden.

[7] **Website**

Ort im Internet, der durch eine spezielle Adresse definiert ist. Die einer Sammlung von mehreren Seiten vorangestellte Eröffnungsseite wird als Homepage bezeichnet. Eine eigene Website ist dadurch gekennzeichnet, dass das Unternehmen selbst eine Gestaltungsmöglichkeit für das Internetangebot hat. Hierbei ist es unerheblich, ob diese Website auf einem eigenen Computer des Unternehmens oder auf einem fremden Rechner bereitgestellt wird.

[8] **Elektronische Signatur**

Die elektronische Signatur wird als elektronisches Äquivalent zur eigenhändigen Unterschrift angesehen. Sie bezeichnet Daten in elektronischer Form, die anderen elektronischen Daten beigefügt oder logisch mit ihnen verknüpft sind und zur Authentifizierung dienen.

[9] **Automatisierter Datenaustausch**

Unter automatisiertem Datenaustausch zwischen Ihrem Unternehmen und Geschäftspartnern außerhalb Ihres Unternehmens versteht man den Austausch von Nachrichten oder Daten (z. B. Bestellungen, Rechnungen, Zahlungen oder Produktbeschreibungen) über das Internet oder andere elektronische Netzwerke in einem vordefinierten Format, das eine automatische Weiterverarbeitung ermöglicht (z. B. XML, EDIFACT etc.), ohne dass die einzelne Nachricht manuell verfasst werden muss.

[10] **Elektronischer Austausch von Informationen über das Supply Chain Management**

Der elektronische Austausch von Informationen über das Supply Chain Management (Management der Wertschöpfungskette) beinhaltet den Austausch aller Arten von Angaben (einschließlich Bedarfsvorausschätzungen, Beständen, Produktion, Vertrieb oder Produktentwicklung) mit Zulieferern oder Kunden, um die Lieferung von Waren oder Dienstleistungen an den Endverbraucher zu koordinieren. Der Datenaustausch erfolgt über Computernetzwerke (Internet oder andere computergestützte Netzwerke) vom Unternehmen zu seinen Zulieferern/Kunden oder umgekehrt. Der Informationsaustausch kann über Websites oder im Wege des automatisierten Datenaustauschs (siehe [9]) stattfinden, ausgenommen sind handgeschriebene E-Mails.

[11] **EDI (Electronic Data Interchange)**

Der elektronische Austausch von Geschäftsdaten ist eine Form der Kommunikation, bei der kommerzielle und technische Daten plattformunabhängig zwischen Computern bzw. Applikationen verschiedener Geschäftspartner unter Anwendung offener elektronischer Kommunikationsverfahren ausgetauscht werden.

[12] Andere EU-Staaten

Mitgliedstaaten der Europäischen Union sind neben Deutschland: Belgien, Bulgarien, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn, Vereinigtes Königreich Großbritannien und Nordirland, Zypern.

[13] SSL/TLS

Secure Sockets Layer (SSL) bzw. Transport Layer Security (TLS) ist ein Verschlüsselungsprotokoll für gesicherte Datenübertragungen im Internet.

[14] Transaktionskosten

Unter Transaktionskosten versteht man diejenigen Kosten, die anfallen, bevor oder nachdem die Transaktion (der Verkauf) ausgeführt wird. Darunter fallen z. B.: Informationsbeschaffungskosten, Kosten der Kontaktaufnahme, Kosten für Verhandlungen und Vertragsformulierungen oder Abwicklungskosten wie etwa Maklercourtage oder Transportkosten. Transaktionskosten entstehen insbesondere, wenn zwischen den an einer Transaktion beteiligten Personen Kommunikationsbedarf, Verständigungsprobleme, Missverständnisse oder Konflikte auftreten.

[15] RFID

RFID (Radio Frequency Identification) bezeichnet Verfahren zur automatischen und **berührungslosen Identifizierung** von Objekten und Lebewesen über Funk (elektromagnetische Wellen). Der Einsatz von RFID-Systemen eignet sich grundsätzlich überall dort, wo automatisch gekennzeichnet, erkannt, registriert, gelagert, überwacht oder transportiert werden muss. Ein RFID-System ist durch folgende Eigenschaften definiert: Das System ermöglicht eine eindeutige Kennzeichnung von Objekten durch elektronisch gespeicherte Daten; die Daten können zur Identifikation des Objekts berührungslos über Funk ausgelesen werden; das gekennzeichnete Objekt sendet seine Daten nur dann, wenn ein dafür vorgesehenes Lesegerät diesen Vorgang abrufen. Ein RFID-System besteht aus einem Transponder, der sich am oder im Gegenstand bzw. Lebewesen befindet und diese kennzeichnet sowie einem Lesegerät zum Auslesen der Transponder-Kennung. Neben der berührungslosen Identifizierung und der Lokalisierung von Gegenständen steht RFID auch für die automatische Erfassung und Speicherung von Daten.

Beispiele zur Nutzung von RFID

Waren- und Bestandsmanagement: In Bibliotheken wird RFID zur Medienverbuchung und Sicherung verwendet. Die Lesegeräte sind in der Lage, die Transponder stapelweise und berührungslos zu lesen. Das bedeutet bei der Entleihe und Rückgabe, dass Bücher und andere Medien nicht einzeln aufgelegt und gescannt werden müssen. Der Bibliotheksbenutzer kann auf diese Weise an RFID-Selbstverbuchungsterminals alle Medien selbständig ausleihen und zurückgeben. Mit speziellen RFID-Lesegeräten wird die Inventarisierung des Bestandes einfacher und schneller.

Anlagen- und Instandhaltungsverwaltung: Einsatz von RFID-Systemen, um z. B. Lüftungssysteme zu überwachen und zu warten. Das Wartungspersonal ist mit mobilen Endgeräten ausgestattet. Die Endgeräte speichern die täglichen Aufträge und sind in der Lage, die an die Lüftungssysteme angebrachten RFID-Etiketten zu erfassen. Die Ergebnisse der Wartungsarbeiten übermitteln die Endgeräte an ein ERP-System. Die per Funk übertragenen Daten quittieren den Wartungsvorgang.

[16] Aufwendungen

Zu den Aufwendungen zählen Aufwendungen für Waren und Dienstleistungen zum Wiederverkauf in unverändertem Zustand sowie Aufwendungen für Waren und Dienstleistungen, die nicht zum Wiederverkauf bestimmt sind. Ferner gehören hierzu die Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe sowie die sonstigen betrieblichen Aufwendungen. Es sind die Anschaffungskosten (ohne als Vorsteuer abzugsfähige Umsatzsteuer) für bezogene Waren und Dienstleistungen, die innerhalb des inländischen Unternehmens oder der Einrichtung ohne weitere Be- oder Verarbeitung zum Wiederverkauf an Dritte bestimmt sind, anzugeben. Als Anschaffungskosten gelten die Anschaffungspreise zuzüglich Anschaffungsnebenkosten wie Fracht, Anfuhr, auf bezogene Waren erhobene Verbrauchssteuern und Importzölle, abzüglich erhaltener Preisnachlässe wie Rabatte, Boni, Skonti und dergleichen. Zu den Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen zählen alle Materialien, die entweder im Unternehmen oder der Einrichtung be- oder verarbeitet oder verbraucht werden oder an Dritte zur Be- oder Verarbeitung weitergegeben werden, wie z. B. Kraftstoffe, Ersatzteile, Büro und Werbematerial, Verpackungsmaterial. Einzubeziehen sind auch Materialien, die für die Herstellung von selbst erstellten Anlagen benötigt werden. Sonstige betriebliche Aufwendungen sind alle übrigen Aufwendungen, die der betrieblichen Leistungserstellung nicht direkt, sondern nur dem Unternehmen oder der Einrichtung als Ganzes zugeordnet werden können. Dies sind z. B. Provisionen, Beratungsentgelte, Postgebühren, Aufwendungen für Mieten, Pachten und Leasing, Porti, Telefongebühren, Versicherungsbeiträge, Aufwendungen für Steuerberatung, Buchführung und Rechtsberatung, Heizung, Strom, Gas, Wasser, usw. Nicht einzubeziehen sind Personalkosten (Löhne und Gehälter etc.).

[17] Umsatz

Als Umsatz oder Einnahmen aus selbstständiger Tätigkeit ist der Gesamtbetrag (ohne Umsatzsteuer) der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (auch Eigenverbrauch) der im Bundesgebiet ansässigen Unternehmen oder Einrichtungen ohne deren im Ausland ansässigen Niederlassungen einschließlich der Handelsumsätze aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit, unabhängig vom Zahlungseingang, zugrunde zu legen. Hierzu zählen auch Provisionen aus Vermittlungs- und Kommissionsgeschäften. Mit einzubeziehen sind in Rechnung gestellte Nebenkosten, wie z. B. Reisekosten, Spesen, Fracht-, Porto- oder Verpackungskosten sowie der umsatzsteuerfreie Umsatz nach § 4 UStG. Für die Einnahmen-Überschussrechner nach § 4 Abs. 3 EStG sind nur die im Berichtsjahr zahlungswirksamen Einnahmen anzugeben. Beim Vorhandensein von Konzernen oder umsatzsteuerlichen Organschaften sind die Umsätze des angeschriebenen Unternehmens mit Tochter- und Schwesterunternehmen des Konzerns oder der umsatzsteuerlichen Organschaft und/oder mit einem Mutterunternehmen (Binnenumsätze) ebenfalls mit einzubeziehen.

Nicht einzubeziehen sind durchlaufende Posten (die im Namen und für Rechnung eines Anderen vereinnahmt und verausgabt werden), Subventionen, außerordentliche und betriebsfremde Erträge. Erträge aus Vermietung, Verpachtung und Leasing betrieblicher Grundstücke, Anlagen und Einrichtungen zählen ebenso regelmäßig nicht zum Umsatz oder den Einnahmen. Zins- und ähnliche Erträge (z. B. Kursgewinne, Dividenden), Erträge aus Beteiligungen, aus Gewinn- und Teilgewinnabführungsverträgen, aus der Auflösung von Rückstellungen und dergleichen sowie Umsätze oder Einnahmen ausländischer Niederlassungen sind ebenfalls nicht einzubeziehen.

Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologie in Unternehmen in ausgewählten Finanzdienstleistungssektoren 2009

Eine Erhebung in Zusammenarbeit mit dem Statistischen Amt der Europäischen Gemeinschaften



Rücksendung
bitte bis

Ansprechpartner/-in für Rückfragen
(freiwillige Angabe)

Name:

Telefon oder E-Mail:

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Rechtsgrundlagen und weitere rechtliche Hinweise entnehmen Sie der Seite 6 dieses Fragebogens. Bitte beachten Sie bei der Beantwortung der Fragen die Erläuterungen zu [1] bis [13] auf Seite 7 dieses Fragebogens.

Identnummer
(bei Rückfragen bitte angeben)

Falls Anschrift oder Firmierung nicht mehr zutreffen, bitte auf Seite 2 korrigieren.

A Nutzung von Computern und Computernetzwerken

- 1 Hat Ihr Unternehmen im **Januar 2009** Computer im Geschäftsablauf eingesetzt? Ja Nein ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage X1
- 2 Bitte geben Sie entweder die Anzahl oder den prozentualen Anteil der tätigen Personen in Ihrem Unternehmen an, die im **Januar 2009** während der Arbeitszeit mindestens einmal pro Woche einen Computer benutzten. [1]
Prozentualen Anteil bitte ohne Nachkommastellen angeben Anzahl oder Prozent
- 3 Wurde im **Januar 2009** in Ihrem Unternehmen ein betriebliches Computernetzwerk (z. B. LAN) eingesetzt? [2] Ja Nein ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage A5
- 4 Nutzte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** innerhalb dieses internen Computernetzwerkes drahtlose Verbindungen (z. B. WLAN)? [3] Ja Nein
- 5 Verfügte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** über ein Intranet? [4] Ja Nein
- 6 Verfügte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** über ein Extranet? [5] Ja Nein
- 7 Nutzte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** ein frei verfügbares oder quelloffenes Betriebssystem wie z. B. Linux? [6] Ja Nein

Bitte korrigieren Sie, falls erforderlich, Ihre Anschrift.
Name und Adresse des Befragten oder Unternehmens

Bitte zurücksenden an

Bemerkungen

Zur Vermeidung von Rückfragen unsererseits können Sie hier auf besondere Ereignisse und Umstände hinweisen, die Einfluss auf Ihre aktuellen Angaben haben.

B Nutzung des Internets

- 1 Hatte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** einen Zugang zum Internet? Ja Nein ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage C1
- 2 Bitte geben Sie entweder die Anzahl oder den prozentualen Anteil der tätigen Personen in Ihrem Unternehmen an, die im **Januar 2009** während der Arbeitszeit mindestens einmal pro Woche einen Computer mit Internetzugang benutzten. *Prozentualen Anteil bitte ohne Nachkommastellen angeben* Anzahl oder Prozent
- 3 Wie wurde die Verbindung zum Internet im **Januar 2009** hergestellt?
- 3.1 Herkömmliches Modem (über eine analoge Telefonverbindung) oder ISDN-Anschluss Ja Nein
- 3.2 DSL-Verbindung Ja Nein
- 3.3 Andere Breitbandverbindungen (z. B. über das Kabelfernseh- oder Elektrizitätsnetz) Ja Nein
- 3.4 Mobiler Internetzugang (z. B. über Mobiltelefon, GSM, GPRS, UMTS) Ja Nein
- 4 Wurde das Internet im **Januar 2009** für einen der folgenden Zwecke eingesetzt?
- 4.1 Bank- und Finanzdienstleistungen Ja Nein
- 4.2 Ausbildung und Unterricht (Inanspruchnahme von E-Learning-Angeboten im **Internet**) Ja Nein
- 5 Setzte Ihr Unternehmen im **Jahr 2008** das Internet zur Kommunikation mit der öffentlichen Verwaltung ein? Ja Nein ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage B7

noch

B Nutzung des Internets

- 6 Kommunizierte Ihr Unternehmen im **Jahr 2008** mit der öffentlichen Verwaltung über das Internet aus folgenden Gründen?
- | | Ja | Nein |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 6.1 Erhalt von Informationen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.2 Herunterladen von Formularen (z.B. Steuerformulare) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.3 Zurücksenden ausgefüllter Formulare | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.4 Vollständig elektronische, papierfreie Abwicklung von Verfahren (einschließlich Bezahlung, wenn erforderlich) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.5 Unterbreitung eines Angebots über das Internet bei einer öffentlichen elektronischen Ausschreibung (ohne E-Mails) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- 7 Verfügte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** über eine Website? [7]
- | | Ja | Nein |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage B9
- 8 Hat Ihr Unternehmen im **Januar 2009** die folgenden Informationen oder Dienstleistungen auf der Website bereitgestellt?
- | | Ja | Nein |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 8.1 Datenschutzerklärung, Hinweise zur Sicherheit der Website-Nutzung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.2 Produktkataloge oder Preislisten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.3 Möglichkeit für Website-Besucher, Produkte oder Dienstleistungen selbst zu gestalten oder individuell an ihre Bedürfnisse anzupassen (z. B. Farbe, Ausstattung, Leistungsmerkmale) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.4 Online-Bestellungs- oder Reservierungssystem | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.5 Überprüfung des Auftrags- oder Lieferstatus von Bestellungen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.6 Bereitstellung personalisierter Inhalte für häufige Nutzer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.7 Veröffentlichung von Stellenangeboten oder Entgegennahme von Online-Bewerbungen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- 9 Nutzte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** eine elektronische Signatur? [8]
- | | Ja | Nein |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

C Automatisierter Datenaustausch mit Systemen außerhalb Ihres Unternehmens

- 1 Nutzte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** das Verfahren des automatisierten Datenaustausches mit Informations- und Kommunikationssystemen außerhalb Ihres Unternehmens? [9] Ja Nein ➔ Falls „Nein“, bitte weiter mit Frage D1
- 2 Für welche Zwecke wurde im **Januar 2009** der automatisierte Datenaustausch eingesetzt?
- | | Ja | Nein |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 2.1 Versand von Aufträgen an Zulieferer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.2 Empfang elektronischer Rechnungen [10] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.3 Entgegennahme von Kundenaufträgen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.4 Versand elektronischer Rechnungen [10] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.5 Versand oder Empfang von Produktinformationen (z.B. Produktkataloge, Preislisten) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.6 Versand oder Empfang von Frachtpapieren (z.B. Versandnotizen) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.7 Versand von Zahlungsanweisungen an Kreditinstitute | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.8 Versand oder Erhalt von behördlichen Informationen bzw. Daten (z.B. Steuerangaben, Statistikdaten) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D Automatisierter elektronischer Informationsaustausch innerhalb Ihres Unternehmens [11]

- 1 Wurden im **Januar 2009 innerhalb** Ihres Unternehmens Informationen über **eingegangene Bestellungen** automatisch elektronisch an Softwareanwendungen folgender Geschäftsbereiche weitergegeben?
- | | Ja | Nein |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1.1 Bestandsverwaltung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.2 Buchhaltung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.3 Produktion- oder Dienstleistungsmanagement | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.4 Vertriebsmanagement | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- 2 Wurden im **Januar 2009 innerhalb** Ihres Unternehmens Informationen über **getätigte Bestellungen** automatisch elektronisch an Softwareanwendungen folgender Geschäftsbereiche weitergegeben?
- | | Ja | Nein |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 2.1 Bestandsverwaltung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.2 Buchhaltung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

noch

D Automatisierter elektronischer Informationsaustausch innerhalb Ihres Unternehmens [11]

- 3 Nutzte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** eine firmeninterne ERP-Software, um Informationen über Einkäufe und Verkäufe innerhalb der Sachabteilungen (z. B. Finanz-, Planungs- und Marketingabteilung) auszutauschen? [12] Ja Nein Weiß nicht
- 4 Nutzte Ihr Unternehmen im **Januar 2009** eine Software zur Verwaltung von Kundendaten (sog. CRM-Software), die es Ihnen ermöglichte, [13]
- 4.1 Kundendaten zu erfassen, zu speichern und anderen Unternehmensbereichen zur Verfügung zu stellen? Ja Nein
- 4.2 Kundendaten zu Marketingzwecken zu analysieren (Preisfestsetzung, Auswahl von Absatzwegen, Werbestrategien, etc.)?

X Allgemeine Informationen zum Unternehmen

- 1 Haupttätigkeit des Unternehmens im **Jahr 2008**
Bitte entnehmen Sie den Code zum Wirtschaftszweig der auf dieser Seite angefügten Klassifikation.
Alternativ können Sie die Haupttätigkeit Ihres Unternehmens auch kurz in eigenen Worten beschreiben.
- 2 Anzahl der tätigen Personen im Unternehmen im **Jahr 2008**
(Stichtag: 30.09.2008) [1]

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige – Ausgabe 2008 –

Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen

- 64 Erbringung von Finanzdienstleistungen (Kreditinstitute, Spezialkreditinstitute)
- 65 Versicherungsgewerbe
- 66 Mit Finanzdienstleistungen verbundene Tätigkeiten (Effekten- und Warenhandel, Investmentberatung, Hypothekenberatung und -vermittlung)

Unterrichtung nach § 17 Bundesstatistikgesetz

Zweck, Art und Umfang der Erhebung, Rechtsgrundlagen

Informationstechnologien nehmen eine immer wichtiger werdende Stellung in vielen Wirtschaftsbereichen ein.

Die statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen daher in Zusammenarbeit mit dem Statistischen Amt der Europäischen Gemeinschaften (Eurostat) eine Erhebung zur Nutzung von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) durch, um Informationen über die Bedeutung und den Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien in deutschen Unternehmen und die Auswirkungen des Einsatzes dieser Technologien auf die Geschäftsabläufe zu gewinnen.

Die Erhebung erfolgt aufgrund der Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21. April 2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. L 143 vom 30.4.2004, S. 49), der Verordnung (EG) Nr. 960/2008 der Kommission vom 30. September 2008 zur Durchführung der Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. L 262 vom 1.10.2008, S. 6) sowie des Informationsgesellschaftsstatistikgesetzes (InfoGesStatG) vom 22. Dezember 2005 (BGBl. I S. 3685) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

Die Erhebung wird nach § 2 InfoGesStatG bei höchstens 20000 Unternehmen und Einrichtungen zur Ausübung freiberuflicher Tätigkeit durchgeführt. Die Meldung ist für das gesamte Unternehmen einschließlich aller produzierenden und nicht produzierenden Teile, jedoch ohne Zweigniederlassungen im Ausland, anzugeben. Als Unternehmen gilt die kleinste rechtliche Einheit, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führt und/oder bilanziert. Nicht zuzurechnen sind rechtlich selbstständige Tochtergesellschaften, Betriebsführungsgesellschaften usw.

Auskunftserteilung und Geheimhaltung

Die Erteilung der Auskunft ist nach § 5 InfoGesStatG in Verbindung mit § 15 Absatz 1 Satz 1 BStatG freiwillig.

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheim gehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden.

Eine Übermittlung der erhobenen Angaben ist nach § 6 InfoGesStatG an oberste Bundes- und Landesbehörden in Form von Tabellen mit statistischen Ergebnissen zulässig, auch wenn Tabellenfelder nur einen einzigen Fall ausweisen.

Nach § 16 Absatz 6 BStatG ist es auch zulässig, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben Einzelangaben zur Verfügung zu stellen, wenn diese so anonymisiert sind, dass sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft dem Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Empfänger von Einzelangaben sind.

Hilfsmerkmale, Löschung, Identnummer, Statistikregister

Name und Anschrift des Unternehmens, Name, Telefonnummer und E-Mail-Adresse der für eventuelle Rückfragen zur Verfügung stehenden Person sind Hilfsmerkmale, die lediglich der technischen Durchführung der Erhebung dienen. Sie werden mit den übrigen Angaben spätestens am Ende des Erhebungsjahres 2009 vernichtet. Die verwendete Identnummer dient der Unterscheidung der in die Erhebung einbezogenen Unternehmen. Sie besteht aus einer fortlaufenden, frei vergebenen Nummer.

Name und Anschrift des Unternehmens, die Identnummer sowie der Schwerpunkt der Tätigkeit werden mit den Angaben zu tätigen Personen in das Unternehmensregister für statistische Verwendungszwecke (Statistikregister) aufgenommen.

Rechtsgrundlagen hierfür sind § 13 BStatG und die Verordnung (EG) Nr. 177/2008 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Februar 2008 zur Schaffung eines gemeinsamen Rahmens für Unternehmensregister für statistische Zwecke und zur Aufhebung der Verordnung (EWG) Nr. 2186/93 des Rates (ABl. L 61 vom 5.3.2008, S. 6).

Erläuterungen zum Fragebogen

[1] **Tätige Personen**

Als tätige Personen gelten tätige Inhaber/Inhaberinnen, Mitinhaber/Mitinhaberinnen und unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie alle voll- und teilzeitbeschäftigten Angestellten, Arbeiter/Arbeiterinnen, Beamte/Beamtinnen, Auszubildenden, Studenten/Studentinnen, Praktikanten/Praktikantinnen und Volontäre/Volontärinnen, die im Berichtszeitraum in einem Arbeits- bzw. Dienstverhältnis zum Unternehmen oder zur Einrichtung standen. Zu den tätigen Personen zählen auch vorübergehend abwesende Personen (z. B. Erkrankte, Urlauber, Frauen im Mutterschutz, Personen in Elternzeit mit einer Dauer von weniger als einem Jahr usw.) sowie Personen in Altersteilzeit. Personen im Außendienst und dgl. sind mitzuzählen.

Nicht einzubeziehen sind Personen, die zur Ableistung des Grundwehrdienstes oder des zivilen Ersatzdienstes einberufen sind, sowie im Ausland beschäftigte Personen. Ebenfalls nicht einzubeziehen sind Arbeitskräfte, die von anderen Unternehmen gegen Entgelt zur Arbeitsleistung überlassen wurden (Leiharbeiter/Leiharbeiterinnen), freie Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen sowie Personen, die ein Jahr oder länger in Elternzeit sind.

[2] **LAN (Local Area Network)**

Hierbei werden Rechner auf kurze Entfernungen, z. B. innerhalb eines Gebäudes, miteinander vernetzt. Ein LAN kann auch Bestandteil weiterer umfassender Netzwerke sein.

[3] **WLAN (Wireless LAN)**

Bei einem Wireless LAN erfolgt die Übertragung von Informationen im Netz per Funk und nicht über Kabelleitungen.

[4] **Intranet**

Unter Intranet versteht man ein organisationsinternes, auf dem Internetprotokoll TCP/IP basierendes Netzwerk, welches die Kommunikation ausschließlich innerhalb der Organisation erlaubt.

[5] **Extranet**

Das Extranet ist eine Erweiterung des Intranets um eine Komponente, die zwei oder mehrere Intranets verbindet. Der Zugriff ist auf eine festgelegte Gruppe externer Benutzer beschränkt. Extranets dienen der Bereitstellung von Informationen, die zum Beispiel Unternehmen, Kunden oder Partnern zugänglich gemacht werden, nicht aber der Öffentlichkeit. Das Extranet kann auch ein Bestandteil der Unternehmenswebsite sein, in dem Geschäftspartner nach Authentifizierung durch Eingabe eines Passworts navigieren können.

[6] **Free/Open Source Software**

Free/Open Source Software gewährleistet jedem Nutzer den Einblick in den Quelltext des Programms sowie die Möglichkeit, diesen Quellcode beliebig weiterzugeben oder zu verändern. Der Begriff Free/Open Source Software wird auf all die Software angewandt, deren Lizenzverträge den folgenden Merkmalen entsprechen: Die Software (d. h. der Programmcode) liegt in einer lesbaren und verständlichen Form vor und darf beliebig kopiert, verbreitet und genutzt werden. Sie darf entsprechend der Lizenzvereinbarung verändert und in der veränderten Form weitergegeben werden.

[7] **Website**

Ort im Internet, der durch eine spezielle Adresse definiert ist. Die einer Sammlung von mehreren Seiten vorangestellte Eröffnungsseite wird als Homepage bezeichnet. Eine eigene Website ist dadurch gekennzeichnet, dass das Unternehmen

selbst eine Gestaltungsmöglichkeit für das Internetangebot hat. Hierbei ist es unerheblich, ob diese Website auf einem eigenen Computer des Unternehmens oder auf einem fremden Rechner bereitgestellt wird.

[8] **Elektronische Signatur**

Die elektronische Signatur wird als elektronisches Äquivalent zur eigenhändigen Unterschrift angesehen. Sie bezeichnet Daten in elektronischer Form, die anderen elektronischen Daten beigefügt oder logisch mit ihnen verknüpft sind und zur Authentifizierung dienen.

[9] **Automatisierter Datenaustausch**

Unter automatisiertem Datenaustausch zwischen Ihrem Unternehmen und Geschäftspartnern außerhalb Ihres Unternehmens versteht man den Austausch von Nachrichten oder Daten (z. B. Bestellungen, Rechnungen, Zahlungen oder Produktbeschreibungen) über das Internet oder andere elektronische Netzwerke in einem vordefinierten Format, das eine automatische Weiterverarbeitung ermöglicht (z. B. XML, EDIFACT etc.), ohne dass die einzelne Nachricht manuell verfasst werden muss.

[10] **Elektronische Rechnung (E-Invoice)**

Die elektronische Rechnung ist eine papierlose Methode der Abrechnung. Endkunden empfangen ihre E-Invoices über das Internet, per E-Mail oder über ein E-Portal. Im B2B-Bereich (Business to Business) werden die Rechnungsdaten einer E-Invoice direkt vom Fakturierungssystem des Absenders in das Buchhaltungssystem des Empfängers übertragen. Zur Prüfung und Ablage wird den zuständigen Mitarbeitern eine grafische Darstellung der eingehenden E-Invoice - vergleichbar der Papierrechnung - mitgeliefert. Die E-Invoice muss in Deutschland zur Sicherstellung der Vorsteuerabzugsfähigkeit mit einer qualifizierten elektronischen Signatur versehen sein.

[11] **Automatischer elektronischer Informationsaustausch innerhalb des Unternehmens**

Der automatische elektronische Austausch von Informationen zwischen verschiedenen Abteilungen des Unternehmens erfolgt wahlweise über die Nutzung einer gemeinsamen, universellen Datenbank oder Softwareanwendung, welche die Arbeit verschiedener Aufgabenbereiche unterstützt, über die Verknüpfung von Daten aus verschiedenen Softwareanwendungen unterschiedlicher Arbeitsbereiche oder über automatisierten Datenaustausch zwischen verschiedenen Softwaresystemen des Unternehmens.

[12] **ERP**

Der Begriff Enterprise Resource Planning (ERP) bezeichnet die unternehmerische Aufgabe, die in einem Unternehmen vorhandenen Ressourcen möglichst effizient für den betrieblichen Ablauf einzuplanen. ERP-Software-Systeme bestehen aus komplexer Anwendungssoftware zur Unterstützung der Ressourcenplanung einer ganzen Unternehmung und bilden weitgehend alle Geschäftsprozesse ab.

[13] **CRM**

Customer Relationship Management (CRM) bezeichnet die bereichsübergreifende, IT-unterstützte Geschäftsstrategie, die auf den systematischen Aufbau und die Pflege dauerhafter und profitabler Kundenbeziehungen zielt. Die CRM-Software ist eine Datenbankanwendung, die eine strukturierte und ggf. automatisierte Erfassung sämtlicher Kundenkontakte sowie die Analyse der Daten (z. B. für Kundenbewertungen, Marktsegmentierung) ermöglicht.