

# Finanzen und Steuern

## Absatz von Bier



**März 2012**

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen am 27. April 2012  
Artikelnummer: 2140921121034

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:  
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15 ; Fax: +49 (0) 611 / 72 40 00;  
<http://www.destatis.de/kontakt>

© **Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2012**  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

## Tabellenteil

- 1 Absatz von Bier
- 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen
- 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern
- 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern
- 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern
- 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat
- 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert
- 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert
- 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert
- 12 Absatz von Bier im Jahresüberblick

## Textteil

### Qualitätsbericht

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Inhalte und Nutzerbedarf
- 3 Methodik
- 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Vergleichbarkeit
- 7 Kohärenz
- 8 Verbreitung und Kommunikation
- 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

## Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

## Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

## 1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2012	2011		2012	2011	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	1 426	4 834	- 70,5	5 173	11 798	- 56,1
5	27 249	25 645	6,3	57 085	57 769	- 1,2
6	30 302	30 796	- 1,6	68 111	70 324	- 3,1
7	49 326	53 991	- 8,6	137 363	135 741	1,2
8	17 449	20 088	- 13,1	46 696	49 808	- 6,2
9	264 259	212 370	24,4	596 370	512 748	16,3
10	403 707	413 213	- 2,3	903 147	931 966	- 3,1
11	5 775 215	5 893 965	- 2,0	15 136 592	15 205 587	- 0,5
12	1 105 837	1 165 625	- 5,1	2 921 836	2 977 144	- 1,9
13	130 142	136 843	- 4,9	348 490	345 684	0,8
14	7 814	10 848	- 28,0	22 724	27 034	- 15,9
15	30 880	24 769	24,7	71 802	63 442	13,2
16	76 560	55 445	38,1	219 463	139 653	57,1
17	44 514	36 706	21,3	125 515	98 330	27,6
18	34 242	55 034	- 37,8	86 024	128 362	- 33,0
19	3 857	3 233	19,3	7 275	9 925	- 26,7
20	292	200	46,1	526	541	- 2,8
21	2 979	3 215	- 7,3	10 155	5 640	80,0
22 und darüber	9 066	5 247	72,8	27 025	16 962	59,3
<b>Insgesamt</b>	<b>8 015 116</b>	<b>8 152 067</b>	<b>- 1,7</b>	<b>20 791 371</b>	<b>20 788 459</b>	<b>0,0</b>
davon						
Versteuert	6 730 038	6 769 054	- 0,6	17 457 030	17 512 914	- 0,3
Steuerfrei	1 285 078	1 383 014	- 7,1	3 334 341	3 275 545	1,8
in EU-Länder	886 276	965 321	- 8,2	2 259 705	2 303 360	- 1,9
in Drittländer u.a.	386 022	405 103	- 4,7	1 040 333	937 459	11,0
als Haustrunk	12 780	12 590	1,5	34 303	34 726	- 1,2

## 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen <sup>\*)</sup>

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2012	2011		2012	2011	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	26 697	23 157	15,3	56 128	52 335	7,2
6	24 287	22 147	9,7	52 071	49 504	5,2
7	4 423	4 715	- 6,2	9 695	10 564	- 8,2
8	910	1 007	- 9,6	2 226	2 497	- 10,9
9	116 128	53 175	118,4	224 551	111 209	101,9
10	118 648	102 147	16,2	243 383	226 015	7,7
11 und darüber	79 839	69 974	14,1	196 729	179 061	9,9
<b>Insgesamt</b>	<b>370 932</b>	<b>276 322</b>	<b>34,2</b>	<b>784 784</b>	<b>631 186</b>	<b>24,3</b>

\*) Mengen in Tabelle 1 enthalten.

### 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2012	2011		2012	2011	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg .....	508 874	533 250	- 4,6	1 336 535	1 344 897	- 0,6
Bayern .....	1 765 270	1 769 856	- 0,3	4 591 490	4 543 524	1,1
Berlin / Brandenburg .....	305 929	337 845	- 9,4	805 930	841 664	- 4,2
Hessen .....	252 707	254 658	- 0,8	657 371	646 011	1,8
Mecklenburg-Vorpommern .....	220 301	221 663	- 0,6	549 173	582 792	- 5,8
Niedersachsen / Bremen .....	851 604	928 411	- 8,3	2 196 474	2 273 957	- 3,4
Nordrhein-Westfalen .....	1 958 990	1 976 270	- 0,9	5 122 539	5 126 964	- 0,1
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	545 917	572 042	- 4,6	1 515 182	1 518 738	- 0,2
Sachsen .....	708 458	673 654	5,2	1 799 430	1 773 911	1,4
Sachsen-Anhalt .....	225 758	259 421	- 13,0	562 416	566 832	- 0,8
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	356 466	334 263	6,6	853 474	803 245	6,3
Thüringen .....	314 840	290 735	8,3	801 358	765 923	4,6
<b>Deutschland ...</b>	<b>8 015 116</b>	<b>8 152 067</b>	<b>- 1,7</b>	<b>20 791 371</b>	<b>20 788 459</b>	<b>0,0</b>

### 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern \*)

Land	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2012	2011		2012	2011	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg .....	9 172	9 201	- 0,3	21 233	21 929	- 3,2
Bayern .....	39 462	31 933	23,6	86 522	73 980	17,0
Berlin / Brandenburg .....	.	.	x	.	.	x
Hessen .....	26 115	28 206	- 7,4	49 676	51 240	- 3,1
Mecklenburg-Vorpommern .....	.	4 957	x	.	11 061	x
Niedersachsen / Bremen .....	58 650	16 985	245,3	99 726	21 144	371,7
Nordrhein-Westfalen .....	112 766	96 115	17,3	249 942	228 374	9,4
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	51 340	47 599	7,9	136 803	129 303	5,8
Sachsen .....	17 786	17 372	2,4	41 959	41 209	1,8
Sachsen-Anhalt .....	.	.	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	.	.	x	.	.	x
Thüringen .....	19 112	18 932	1,0	42 531	43 109	- 1,3
<b>Deutschland ...</b>	<b>370 932</b>	<b>276 322</b>	<b>34,2</b>	<b>784 784</b>	<b>631 186</b>	<b>24,3</b>

\*) Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

### 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2012	2011		2012	2011	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg .....	409 612	424 378	- 3,5	1 114 311	1 106 368	0,7
Bayern .....	1 419 862	1 453 821	- 2,3	3 749 887	3 785 266	- 0,9
Berlin / Brandenburg .....	304 336	337 541	- 9,8	801 156	839 500	- 4,6
Hessen .....	223 656	243 778	- 8,3	588 121	610 019	- 3,6
Mecklenburg-Vorpommern .....	194 658	197 233	- 1,3	470 982	524 771	- 10,3
Niedersachsen / Bremen .....	520 960	487 912	6,8	1 235 104	1 208 771	2,2
Nordrhein-Westfalen .....	1 735 020	1 751 578	- 0,9	4 585 710	4 626 373	- 0,9
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	379 424	388 732	- 2,4	1 077 645	1 063 063	1,4
Sachsen .....	698 117	659 388	5,9	1 771 018	1 746 974	1,4
Sachsen-Anhalt .....	223 427	256 190	- 12,8	558 288	561 108	- 0,5
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	344 524	315 683	9,1	815 369	769 381	6,0
Thüringen .....	276 441	252 820	9,3	689 440	671 320	2,7
<b>Deutschland ...</b>	<b>6 730 038</b>	<b>6 769 054</b>	<b>- 0,6</b>	<b>17 457 030</b>	<b>17 512 914</b>	<b>- 0,3</b>

## 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im März

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Baden-Württemberg .....	69 838	84 404	28 031	22 983	1 393	1 486
Bayern .....	218 874	218 210	121 059	92 448	5 474	5 376
Berlin / Brandenburg .....	.	.	.	.	256	135
Hessen .....	21 491	6 252	6 954	3 966	605	661
Mecklenburg-Vorpommern .....	.	.	.	.	138	174
Niedersachsen / Bremen .....	198 103	253 970	131 652	185 719	889	810
Nordrhein-Westfalen .....	180 183	175 637	41 743	47 154	2 044	1 902
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	148 771	167 157	17 087	15 411	635	741
Sachsen .....	8 173	12 195	1 416	1 405	753	665
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	24	24
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	.	.	.	.	192	190
Thüringen .....	.	.	.	.	377	426
<b>Deutschland ...</b>	<b>886 276</b>	<b>965 321</b>	<b>386 022</b>	<b>405 103</b>	<b>12 780</b>	<b>12 590</b>

## 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis März

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Baden-Württemberg .....	162 402	189 337	55 898	45 299	3 923	3 894
Bayern .....	529 247	522 271	297 117	220 351	15 240	15 635
Berlin / Brandenburg .....	.	.	.	835	511	424
Hessen .....	51 537	19 454	16 079	14 837	1 634	1 701
Mecklenburg-Vorpommern .....	.	.	.	.	394	497
Niedersachsen / Bremen .....	575 829	646 643	383 336	416 436	2 205	2 108
Nordrhein-Westfalen .....	411 194	389 457	120 475	106 088	5 160	5 046
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	394 420	414 475	41 495	39 422	1 622	1 779
Sachsen .....	22 233	22 087	4 084	2 821	2 094	2 029
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	76	88
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	26 137	.	.	.	450	448
Thüringen .....	.	.	79 880	.	994	1 078
<b>Deutschland ...</b>	<b>2 259 705</b>	<b>2 303 360</b>	<b>1 040 333</b>	<b>937 459</b>	<b>34 303</b>	<b>34 726</b>

## 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Baden-Württemberg .....	29 401	38 802	452 254	468 000	27 220	26 448
Bayern .....	112 947	101 114	1 615 707	1 623 915	36 616	44 827
Berlin / Brandenburg .....	23 794	37 406	279 714	298 177	2 421	2 263
Hessen .....	46 523	43 966	190 516	205 724	15 668	4 967
Mecklenburg-Vorpommern .....	10 053	10 007	193 188	197 510	17 060	14 145
Niedersachsen / Bremen .....	142 541	111 008	697 875	800 966	11 189	16 438
Nordrhein-Westfalen .....	122 863	125 432	1 828 825	1 846 826	7 303	4 013
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	83 912	98 796	400 529	421 362	61 477	51 884
Sachsen .....	40 813	45 192	657 015	615 611	10 631	12 850
Sachsen-Anhalt .....	4 056	1 955	221 429	257 228	273	238
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	131 162	113 932	213 702	210 154	11 603	10 177
Thüringen .....	45 654	33 328	260 441	250 959	8 745	6 448
<b>Deutschland ...</b>	<b>793 717</b>	<b>760 937</b>	<b>7 011 193</b>	<b>7 196 433</b>	<b>210 206</b>	<b>194 698</b>

## 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Baden-Württemberg .....	74 640	88 618	1 200 077	1 197 232	61 818	59 048
Bayern .....	268 194	244 876	4 227 360	4 194 698	95 937	103 949
Berlin / Brandenburg .....	52 186	64 940	747 680	770 688	6 063	6 035
Hessen .....	94 700	95 013	517 393	534 444	45 278	16 554
Mecklenburg-Vorpommern .....	27 474	27 012	474 179	523 424	47 520	32 356
Niedersachsen / Bremen .....	296 325	244 860	1 862 845	1 989 210	37 304	39 887
Nordrhein-Westfalen .....	272 380	291 221	4 834 663	4 824 445	15 496	11 298
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	226 952	248 727	1 121 672	1 126 704	166 558	143 307
Sachsen .....	113 090	113 742	1 655 089	1 627 410	31 251	32 759
Sachsen-Anhalt .....	9 516	3 812	552 328	562 487	571	534
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	277 249	266 959	543 018	510 143	33 207	26 143
Thüringen .....	101 239	80 372	670 614	667 531	29 505	18 020
<b>Deutschland ...</b>	<b>1 813 944</b>	<b>1 770 154</b>	<b>18 406 918</b>	<b>18 528 416</b>	<b>570 508</b>	<b>489 890</b>

## 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Baden-Württemberg .....	15 112	14 395	388 510	407 294	5 990	2 689
Bayern .....	79 537	76 571	1 314 015	1 343 083	26 311	34 167
Berlin / Brandenburg .....	23 579	37 399	278 453	297 941	2 304	2 200
Hessen .....	38 086	39 716	173 458	199 144	12 112	4 919
Mecklenburg-Vorpommern .....	7 581	8 809	182 628	184 898	4 449	3 527
Niedersachsen / Bremen .....	63 212	47 234	449 979	431 167	7 770	9 511
Nordrhein-Westfalen .....	91 758	93 306	1 636 330	1 654 340	6 931	3 932
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	16 290	13 556	352 824	365 160	10 310	10 015
Sachsen .....	39 503	42 344	648 051	604 239	10 562	12 805
Sachsen-Anhalt .....	4 056	1 953	219 101	254 001	271	236
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	125 232	103 795	209 489	204 037	9 803	7 850
Thüringen .....	37 373	24 448	236 474	225 449	2 593	2 923
<b>Deutschland ...</b>	<b>541 320</b>	<b>503 526</b>	<b>6 089 311</b>	<b>6 170 753</b>	<b>99 407</b>	<b>94 774</b>

## 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Baden-Württemberg .....	35 687	36 788	1 062 737	1 062 644	15 887	6 936
Bayern .....	194 086	190 082	3 487 889	3 517 950	67 912	77 235
Berlin / Brandenburg .....	51 747	64 926	743 592	768 736	5 817	5 838
Hessen .....	77 018	78 733	481 683	518 263	29 420	13 023
Mecklenburg-Vorpommern .....	14 772	21 129	446 262	493 604	9 947	10 038
Niedersachsen / Bremen .....	113 104	97 542	1 097 156	1 084 928	24 844	26 300
Nordrhein-Westfalen .....	209 192	230 335	4 361 689	4 385 010	14 830	11 028
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	44 032	38 393	1 003 948	997 710	29 664	26 960
Sachsen .....	109 603	107 382	1 630 409	1 606 939	31 007	32 652
Sachsen-Anhalt .....	9 513	3 809	548 208	556 772	567	527
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	255 883	249 252	531 733	498 646	27 752	21 483
Thüringen .....	81 484	57 937	599 988	605 089	7 968	8 294
<b>Deutschland ...</b>	<b>1 196 121</b>	<b>1 176 309</b>	<b>15 995 294</b>	<b>16 096 291</b>	<b>265 615</b>	<b>240 315</b>

## 12 Absatz von Bier im Jahresüberblick <sup>1)</sup>

Hektoliter

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen <sup>1)</sup>
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
<b>2011</b>							
Januar	6 057 281	5 155 586	901 695	656 570	234 462	10 662	166 471
Februar	6 579 098	5 589 307	989 791	681 471	296 845	11 474	188 393
März	8 152 067	6 769 054	1 383 014	965 321	405 103	12 590	276 322
<b>1. Quartal</b>	<b>20 788 459</b>	<b>17 512 914</b>	<b>3 275 545</b>	<b>2 303 360</b>	<b>937 459</b>	<b>34 726</b>	<b>631 186</b>
April	8 978 460	7 558 961	1 419 500	1 037 024	368 313	14 163	433 379
Mai	10 122 735	8 404 882	1 717 853	1 269 248	434 556	14 049	499 584
Juni	9 561 837	7 896 647	1 665 190	1 247 976	403 558	13 657	471 951
<b>2. Quartal</b>	<b>28 622 468</b>	<b>23 842 126</b>	<b>4 780 342</b>	<b>3 542 705</b>	<b>1 195 785</b>	<b>41 853</b>	<b>1 404 903</b>
<b>1. Halbjahr</b>	<b>49 463 731</b>	<b>41 386 203</b>	<b>8 077 529</b>	<b>5 858 968</b>	<b>2 141 782</b>	<b>76 779</b>	<b>2 036 118</b>
Juli	8 764 449	7 141 155	1 623 294	1 215 798	393 803	13 693	425 191
August	9 191 625	7 807 732	1 383 892	1 048 571	321 962	13 359	414 117
September	8 256 072	6 975 617	1 280 456	919 502	347 821	13 133	288 753
<b>3. Quartal</b>	<b>26 228 215</b>	<b>21 940 744</b>	<b>4 287 470</b>	<b>3 183 855</b>	<b>1 063 463</b>	<b>40 153</b>	<b>1 128 190</b>
Oktober	7 300 303	6 239 477	1 060 825	730 222	318 472	12 132	221 996
November	7 457 883	6 383 030	1 074 853	774 341	287 849	12 663	203 101
Dezember	7 872 907	6 849 883	1 023 023	701 106	304 820	17 097	243 963
<b>4. Quartal</b>	<b>22 550 448</b>	<b>19 397 632</b>	<b>3 152 816</b>	<b>2 200 944</b>	<b>910 824</b>	<b>41 048</b>	<b>669 041</b>
<b>Jahr</b>	<b>98 242 394</b>	<b>82 724 579</b>	<b>15 517 815</b>	<b>11 243 766</b>	<b>4 116 069</b>	<b>157 980</b>	<b>3 833 350</b>
<b>2012</b>							
Januar	6 244 102	5 224 111	1 019 990	706 171	303 472	10 348	177 923
Februar	6 522 287	5 494 032	1 028 255	667 258	349 927	11 070	212 107
März	8 015 116	6 730 038	1 285 078	886 276	386 022	12 780	370 932
<b>1. Quartal</b>	<b>20 791 371</b>	<b>17 457 030</b>	<b>3 334 341</b>	<b>2 259 705</b>	<b>1 040 333</b>	<b>34 303</b>	<b>784 784</b>

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

**2012 / 2011**

Januar	3,1	1,3	13,1	7,6	29,4	-2,9	6,9
Februar	-0,9	-1,7	3,9	-2,1	17,9	-3,5	12,6
März	-1,7	-0,6	-7,1	-8,2	-4,7	1,5	34,2
<b>1. Quartal</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,8</b>	<b>-1,9</b>	<b>11,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>24,3</b>

<sup>1)</sup> Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

<sup>1)</sup> Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

# Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich  
Erschienen am 10.November 2011

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:  
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315; Fax: +49 (0) 611/ 72-4000;  
[www.destatis.de/Kontakt](http://www.destatis.de/Kontakt)

# Kurzfassung

<b>1 Allgemeine Angaben zur Statistik</b>	<b>Seite 3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Rechtsgrundlage:</i> Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung</li><li>• <i>Erhebungseinheiten:</i> Zentralstelle Biersteuer (ZEB) beim Hauptzollamt Stuttgart</li><li>• <i>Berichtszeitraum:</i> Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.</li></ul>	
<b>2 Inhalte und Nutzerbedarf</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Erhebungsinhalte:</i> Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern</li><li>• <i>Zweck der Statistik:</i> Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.</li><li>• <i>Hauptnutzer:</i> Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.</li></ul>	
<b>3 Methodik</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Art der Datengewinnung:</i> Sekundärerhebung</li><li>• <i>Berichtsweg:</i> Die Daten der Steuererklärungen werden von der Zentralstelle Biersteuer (ZEB) beim Hauptzollamt Stuttgart aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.</li><li>• <i>Stichprobenverfahren:</i> ./.</li><li>• <i>Stichprobenumfang:</i> ./.</li></ul>	
<b>4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit</b>	<b>Seite 5</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Stichprobenbedingte Fehler:</i> ./.</li><li>• <i>Nicht-stichprobenbedingte Fehler:</i> ./.</li><li>• <i>Gesamtbewertung:</i> Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.</li></ul>	
<b>5 Aktualität und Pünktlichkeit</b>	<b>Seite 5</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Veröffentlichung erster Ergebnisse:</i> Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.</li><li>• <i>Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse:</i> ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.</li></ul>	
<b>6 Vergleichbarkeit</b>	<b>Seite 5</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Zeitlich:</i> Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.</li></ul>	
<b>7 Kohärenz</b>	<b>Seite 6</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Amtliche Statistik:</i> Kassenmäßige Steuerstatistik.</li></ul>	
<b>8 Verbreitung und Kommunikation</b>	<b>Seite 6</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter:</i> <a href="http://www.destatis.de/themen/d/thm_finanzen.php">http://www.destatis.de/themen/d/thm_finanzen.php</a></li></ul>	
<b>9 Sonstige fachstatistische Hinweise</b>	<b>Seite 6</b>

# **1 Allgemeine Angaben zur Statistik**

## **1.1 Grundgesamtheit**

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d.h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

## **1.2 Statistische Einheiten (Erhebungs- und Darstellungseinheiten)**

Zentralstelle Biersteuer (ZEB) beim Hauptzollamt Stuttgart.

## **1.3 Räumliche Abdeckung**

Bund, Länder.

## **1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt**

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

## **1.5 Periodizität**

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

## **1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen**

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

## **1.7 Geheimhaltung**

### **1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften**

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

### **1.7.2 Geheimhaltungsverfahren**

./.

## **1.8 Qualitätsmanagement**

### **1.8.1 Qualitätssicherung**

./.

### **1.8.2 Qualitätsbewertung**

./.

## **2 Inhalte und Nutzerbedarf**

### **2.1 Inhalte der Statistik**

#### **2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik**

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

#### **2.1.2 Klassifikationssysteme**

./.

#### **2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen**

./.

### **2.2 Nutzerbedarf**

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

### **2.3 Nutzerkonsultation**

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten; die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

## **3 Methodik**

### **3.1 Konzept der Datengewinnung**

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

### **3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung**

Die Daten der Steuererklärungen werden von der Zentralstelle Biersteuer (ZEB) beim Hauptzollamt Stuttgart aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.

Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

### **3.3 Datenaufbereitung (einschließlich Hochrechnung)**

./.

### **3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren**

./.

### **3.5 Beantwortungsaufwand**

./.

## **4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit**

### **4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit**

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

### **4.2 Stichprobenbedingte Fehler**

./.

### **4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler**

./.

### **4.4 Revisionen**

#### **4.4.1 Revisionsgrundsätze**

./.

#### **4.4.2 Revisionsverfahren**

./.

#### **4.4.3 Revisionsanalysen**

./.

## **5 Aktualität und Pünktlichkeit**

### **5.1 Aktualität**

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

### **5.2 Pünktlichkeit**

./.

## **6 Vergleichbarkeit**

### **6.1 Räumliche Vergleichbarkeit**

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

### **6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit**

./.

## 7 Kohärenz

### 7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

### 7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

### 7.3 Input für andere Statistiken

./.

## 8 Verbreitung und Kommunikation

### 8.1 Verbreitungswege

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden: <http://www.destatis.de/publikationen>

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

### 8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

### 8.3 Richtlinien der Verbreitung

./.

## 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

### 9.1 Steuergesetz und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen, und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

### 9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z.B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

### 9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Hastrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

### 9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (SteuerAussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das SteuerAussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres SteuerAussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. berechtigten Empfängern bezogen werden. Berechtigte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des berechtigten Empfängers. Steuerschuldner ist der berechtigte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet.

Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

## 9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 BierStG "Geschäftsstatistik":

- (1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.
- (2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z.Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart eingerichtete Zentralstelle Biersteuer (ZEB) fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei der ZEB abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen **nicht** enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % vol. oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den **monatlich** erfassten Daten **nicht** das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten „Brauwirtschaft“).

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Monatsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2012 geänderte Angaben zum Juni 2011, 2. Quartal 2011 und 1. Halbjahr 2011). Letztmalig werden die Angaben für 2011 dann im Dezember 2012 aktualisiert. Der Jahreswert 2011, mit dem Stand 12/2012, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2011 - Dezember 2012. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“, der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 „Brauwirtschaft“), der Angaben über Braustätten, Bierlager und berechnete Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.