

Preise

Index der Großhandelsverkaufspreise



Dezember 2012

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 14.01.2013
Artikelnummer: 2170600121124

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0)611-75-2444; Fax: +49 (0)611-72-4000;
www.destatis.de/kontakt/

© **Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2013**
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

| | Seite |
|---|-------|
| Aktuelle Ergebnisse | 3 |
| Textteil | |
| 1 Schaubild | 4 |
| 2 Erläuterungen | 5 |
| Tabellenteil | |
| 1.1 Nach Wirtschaftszweigen des Großhandels | 7 |
| 1.2 Langfristige Übersicht | 11 |

Zeichenerklärung

- r = berichtigte Zahl
- = nichts vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- | = grundsätzliche Änderung innerhalb einer Reihe,
die den zeitlichen Vergleich beeinträchtigt

Abkürzungen

| | | | | | |
|------------------------|---|--------------------|----------------------|---|----------------|
| G | = | Gramm | M (m) | = | Meter |
| KG (kg) | = | Kilogramm | M3 (m ³) | = | Kubikmeter |
| DT (dt) | = | Dezitonne (100 kg) | L (l) | = | Liter |
| T (t) | = | Tonne | HL (hl) | = | Hektoliter |
| MM (mm) | = | Millimeter | KW (kW) | = | Kilowatt |
| CM (cm) | = | Zentimeter | MWH (MWh) | = | Megawattstunde |
| CM3 (cm ³) | = | Kubikzentimeter | V | = | Volt |
| D | = | Jahresdurchschnitt | | | |

Sämtliche Indizes beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 3.10.1990.

Aktuelle Ergebnisse

Die Großhandelsverkaufspreise lagen im Jahresdurchschnitt 2012 um 2,8 % über dem Stand des Jahres 2011. Die Preissteigerungen im Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralöl-erzeugnissen (+ 6,4 % gegenüber 2011) hatten den höchsten Einfluss auf die Jahresveränderungsrate 2012.

Auch die Preiserhöhungen im Großhandel mit Getreide, Rohtabak, Saaten und Futtermitteln (+ 6,5 %) sowie im Großhandel mit Fleischwaren (+ 7,0 %) haben erheblich zum Anstieg des Gesamtindex gegenüber dem Vorjahr 2011 beigetragen.

Dagegen waren die Großhandelspreise für Erze, Metalle und Metallhalbzeug im Durchschnitt 2012 um 4,0 % niedriger als im Jahresdurchschnitt 2011.

Veränderungen im Dezember 2012

Im Dezember 2012 war der Index der Großhandelsverkaufspreise – wie auch im November 2012 – um 3,2 % höher als im vergleichbaren Vorjahresmonat. Im Oktober 2012 hatte die Jahresveränderungsrate + 4,6 % betragen. Gegenüber November 2012 veränderten sich die Großhandelspreise im Dezember 2012 nicht.

Einen wesentlichen Einfluss auf den Anstieg des Gesamtindex gegenüber dem Vorjahresmonat hatten die im Vergleich zum Dezember 2011 um 31,3 % höheren Preise im Großhandel mit Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln. Gegenüber November 2012 erhöhten sich die Preise hier um 3,1 %.

Der Preisindex im Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen lag im Dezember 2012 nur um 0,6 % über dem Stand von Dezember 2011. Gegenüber dem Vormonat gingen die Preise in diesem Bereich mit – 1,6 % zum dritten Mal in Folge zurück.

Im Großhandel mit Erzen, Metallen und Metallhalbzeug lag der Preisindex im Dezember 2012 um 1,4 % unter dem Stand von Dezember 2011, gegenüber November 2012 war er 0,3 % höher.

Die wichtigsten Preisveränderungen im Dezember und im Jahr 2012 (in %):

| Großhandel mit ... | Veränderung 2012 zu 2011 | Veränderung Dezember 2012 zu Dezember 2011 | Veränderung Dezember 2012 zu November 2012 |
|--|--------------------------------|--|--|
| Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln | 6,5 | 31,3 | 3,1 |
| Obst, Gemüse und Kartoffeln | - 0,6 | 11,6 | 4,3 |
| Fleisch und Fleischwaren | 7,0 | 6,9 | - 0,2 |
| Milch(-erzeugnissen), Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen | - 12,5 | - 21,2 | - 4,3 |
| festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen | 6,4 | 0,6 | - 1,6 |
| Erzen, Metallen und Metallhalbzeug | - 4,0 | - 1,4 | 0,3 |

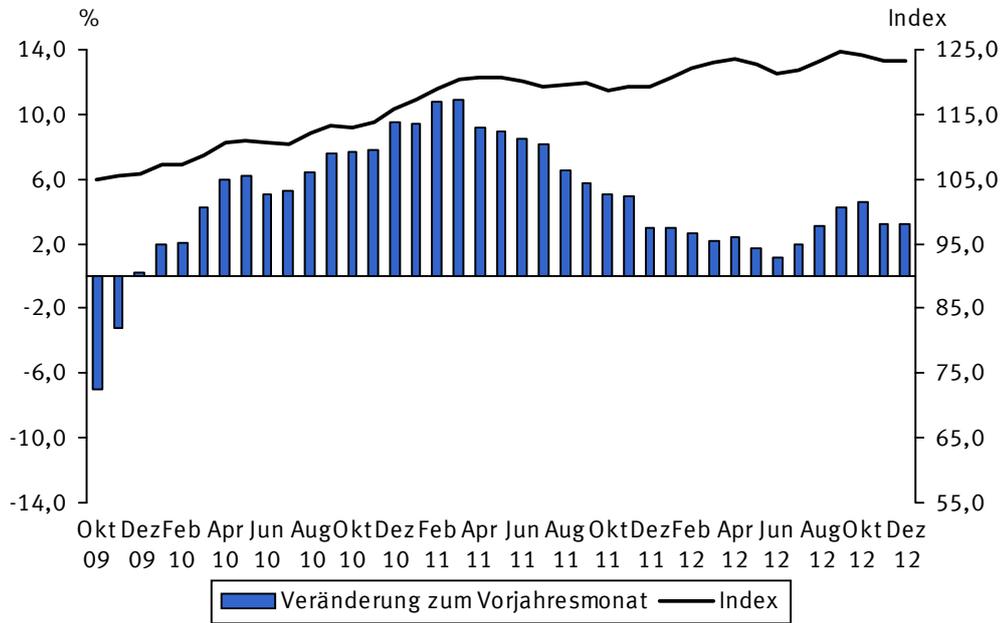
Weitere Informationen zum Index der Großhandelspreise bietet die Fachserie 17, Reihe 6, die unter www.destatis.de -> Publikationen -> Thematische Veröffentlichungen -> Preise erhältlich ist. Detaillierte Daten und lange Zeitreihen zu den Großhandelspreisen können außerdem über die Tabelle 61281-0002 in der Datenbank GENESIS-Online abgerufen werden.

Eine methodische Kurzbeschreibung und weitere Daten und Informationen zum Thema bietet die Online-Fassung dieser Pressemitteilung unter www.destatis.de.

Index der Großhandelsverkaufspreise für Deutschland

2005 = 100

– Indexverlauf und Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent –



Deutschland

Erläuterungen

1 Der **Index der Großhandelsverkaufspreise** misst die Entwicklung der Preise für die von Großhändlern im Inland abgesetzten Waren, soweit diese Verkäufe der Großhandelsfunktion zuzurechnen sind, wie z.B. Abschlüsse mit Wiederverkäufern, mit Verarbeitern oder mit anderen Großabnehmern. Dabei kann es sich um im Inland erzeugte oder um eingeführte Waren handeln. Die Bezugsgröße des Gesamtindex ist die Summe aller Umsätze des Großhandels im Basisjahr 2005, vermindert um den Einzelhandelsabsatz und andere Verkäufe, die nicht der Großhandelsfunktion zuzurechnen sind, sowie um die Ausfuhrwerte. Damit werden also auch die Umsätze zwischen den Großhandelsunternehmen preisstatistisch berücksichtigt (sog. Bruttoprinzip der auf Wirtschaftsbereiche bezogenen Preisindexberechnung). Im Hinblick auf die wesentlichen Rechengänge kann der Index als das gewogene Mittel aus den Preisveränderungszahlen (Durchschnittsmesszahlen) bezeichnet werden, die für eine repräsentative Auswahl von Handelswaren (die sog. Preisrepräsentanten) gebildet werden. Als Wägungszahlen (= Indexgewichte) dienen die Umsatzanteile jeweils derjenigen Artikel im Basisjahr, für die Einzelpreisreihen als repräsentativ angesehen werden.

2 Die Einzelpreisreihen werden in der Form von Messzahlen auf der Grundlage des Preisstandes im Basisjahr (= 100) dargestellt. Sie beruhen auf den Ergebnissen **monatlicher Preiserhebungen** bei einer repräsentativen Auswahl von Großhandelsunternehmen. Stichtag der Erhebungen ist der 5. des Berichtsmonats. Erfragt werden die an diesem Tag (ggf. kurz davor oder danach) vertraglich vereinbarten Preise. Damit die monatlichen Werte einer Einzelpreisreihe nur „reine“ Preisveränderungen zum Ausdruck bringen, müssen alle für die Höhe des Preises maßgeblichen Faktoren, die sogenannten preisbestimmenden Merkmale, so lange wie möglich konstant gehalten werden. Dies gilt nicht nur für die Mengeneinheit der beobachteten Ware und deren qualitative Beschaffenheit, sondern auch für die verschiedenen Handels-, Liefer- und Zahlungsbedingungen. Ändert sich eines dieser Merkmale, so kann die Differenz zwischen dem neuen und dem zuletzt gemeldeten Preis eine unechte Preisveränderung enthalten, die eliminiert werden muss.

Die monatlich ermittelten Preise sind Effektivpreise (keine Listen- oder Grundpreise bzw. Durchschnittserlöse) ohne Umsatzsteuer, aber ggf. einschließlich

Verbrauchssteuern (z.B. Mineralölsteuer, Tabaksteuer) und anderer gesetzlicher Abgaben (z.B. Bevorratungsbeitrag bei Mineralölzeugnissen). Gegenwärtig werden 1 030 Berichtsstellen (zumeist Firmen) nach ihren Verkaufspreisen für 406 Preisrepräsentanten befragt. Dem Index liegen zusammen rund 3 575 Einzelpreisreihen zugrunde, die bei den Warenbereichen Obst und Gemüse, Kartoffeln und Futtermittel, Fleisch und Vieh sowie Seefische auch aus den Preisnotierungen wichtiger Großmärkte und Warenbörsen gebildet werden.

3 Der Index wird nach der sog. **Laspeyres-Formel** berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr (2005) stammenden **Wägungszahlen** bis zur Umstellung des Index auf ein neueres Basisjahr **unverändert bleiben**. Als nächstes Basisjahr ist das Jahr 2010 in Aussicht genommen. Das letzte Basisjahr vor dem gegenwärtigen Basisjahr war das Jahr 2000. Für längerfristige Vergleiche können durchlaufende Reihen durch Verkettung der gegenwärtigen Berechnungsergebnisse auf Basis 2005 (= 100) mit den früheren Indexzahlen auf Basis 2000 (= 100) für die Zeit vor 2005 gebildet werden. Zu diesem Zweck werden in den Tabellen Verkettungsfaktoren ausgewiesen, die als Quotienten aus den Indexzahlen für Januar 2005 auf der neuen Basis 2005 = 100 und den entsprechenden Januarindizes auf der früheren Basis 2000 = 100 gebildet werden, soweit es der Umstieg auf die neue Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008, zulässt. Mit diesen Faktoren sind die Indexzahlen auf der Basis 2000 für die Zeit vor 2005 zwecks Umbasierung auf 2005 = 100 zu multiplizieren bzw. durch sie sind die Indexzahlen auf der Basis 2005 für die Zeit ab Januar 2005 zwecks Umbasierung auf Basis 2000 zu dividieren. Die Angabe eines Verkettungsfaktors unterbleibt bei denjenigen Positionen, für die es keine Indexreihe auf der früheren Basis gibt, bzw. bei denen eine Verbindung der alten mit der neuen Reihe wegen zu großer Unterschiede in der Auswahl der Preisrepräsentanten problematisch wäre.

4 Der Index der Großhandelsverkaufspreise wird als Gesamtreihe, d.h. für die Gesamtheit der Großhandelsgüter, und in der Gliederung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ, Ausgabe 2008) berechnet und veröffentlicht.

5 Die Ergebnisse in ausführlicher Darstellung mit Angabe der Veränderung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat erscheinen zum direkten kostenlosen Download unter www.destatis.de > Publikationen > Thematische Veröffentlichungen > Fachserie 17: Preise > Großhandelspreisindex als **Monatsbericht** in der Reihe 6 der Fachserie 17. Die Daten stehen allen Nutzern am Tag der Veröffentlichung der Pressemitteilung (ca. 10 Tage nach Ende des jeweiligen Berichtszeitraums) zur Verfügung. Ebenfalls werden **lange Indexreihen** (ab Januar 1995) für sämtliche Positionen der Fachserie 17, Reihe 6 als .xls- und .pdf-Dateien zum Download angeboten. Außerdem werden über eine Sonderrechnung Großhandelspreisindizes für Altpapier und Altmetalle ermittelt. Sie können als lange Indexreihen heruntergeladen werden.

Über das Datenbanksystem GENESIS-Online (www.destatis.de/genesis) können die Ergebnisse der Großhandelspreisstatistik in unterschiedlichen Dateiformen (.xls, .html und .csv) kostenfrei direkt geladen werden (ausgenommen Großhandelspreisindizes für Altpapier und Altmetalle).

Fachliche Informationen zur Fachserie 17, Reihe 6, erhalten Sie unter

Telefon: +49 (0) 611 / 75-2302 oder -2444
Fax: +49 (0) 611 / 72-4000
Kontaktformular: www.destatis.de/kontakt
e-mail: grosshandelspreise@destatis.de

6 Die Tatsache, dass aus den Indexzahlen der Effekt von Qualitätsänderungen und anderen Änderungen in den preisbestimmenden Merkmalen der beobachteten Preisrepräsentanten herausgerechnet wurde, kann von besonderer Bedeutung sein, wenn Indizes zur **Ermittlung von Wiederbeschaffungswerten** verwendet werden. Sind Güter in der ursprünglichen Qualität nicht mehr käuflich, weil von der betreffenden Güterart nur noch verbesserte Ausführungen am Markt sind, dann können sich bei der Verwendung der Preisindizes Wiederbeschaffungswerte ergeben, die unter den Beträgen liegen, die bei der Wiederbeschaffung tatsächlich aufgewendet werden müssen.

Deutschland
1 Index der Großhandelsverkaufspreise
1.1 Aktuelle Ergebnisse
2005 = 100

| Lfd.- Nr. | Nr. der WZ- Syste- matik | Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH. m. = Großhandel mit) | Wägungs- anteil am Gesamt- index in Promille | Verket- tungs- faktor 1) | 2012 | 2011 | 2012 | 2012 | Veränderung Dez. 2012 gegenüber | |
|--------------|-----------------------------------|---|---|--------------------------------|------------------------------|-------|-------|-------|---------------------------------------|--------------|
| | | | | | Jahres- durch- schnitt | Dez. | Nov. | Dez. | Dez. 2011 | Nov. 2012 |
| | | | | | | | | | | |
| 1 | | Gesamtindex | 1000,00 | 0,92207 | 122,8 | 119,4 | 123,2 | 123,2 | + 3,2 | - |
| 2 | 46.2 | GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren | 52,05 | 1,02601 | 171,7 | 149,7 | 183,3 | 185,9 | + 24,2 | + 1,4 |
| 3 | 46.21 | GH m. Getreide, Saaten und Futtermitteln | 30,48 | 1,10603 | 202,4 | 170,4 | 217,1 | 223,8 | + 31,3 | + 3,1 |
| 4 | 46.22 | GH m. Blumen und Pflanzen | 5,41 | 0,88947 | 116,5 | 108,9 | 113,1 | 115,3 | + 5,9 | + 1,9 |
| 5 | 46.23 | GH m. lebenden Tieren | 16,16 | 0,97970 | 132,3 | 124,0 | 143,0 | 138,2 | + 11,5 | - 3,4 |
| 6 | 46.3 | GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren | 204,50 | 0,89624 | 122,2 | 119,7 | 123,1 | 123,7 | + 3,3 | + 0,5 |
| 7 | 46.31 | GH m. Obst, Gemüse und Kartoffeln | 28,51 | 0,90320 | 122,5 | 114,5 | 122,5 | 127,8 | + 11,6 | + 4,3 |
| 8 | 46.32 | GH m. Fleisch und Fleischwaren | 23,47 | 0,89238 | 117,5 | 112,9 | 121,0 | 120,7 | + 6,9 | - 0,2 |
| 9 | 46.33 | GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten | 11,66 | 0,96615 | 129,2 | 130,7 | 130,8 | 131,8 | + 0,8 | + 0,8 |
| 10 | 46.34 | GH m. Getränken | 34,83 | 0,93452 | 112,9 | 111,1 | 113,8 | 114,0 | + 2,6 | + 0,2 |
| 11 | 46.35 | GH m. Tabakwaren | 18,88 | 0,68936 | 123,0 | 121,2 | 123,3 | 123,3 | + 1,7 | - |
| 12 | 46.36 | GH m. Zucker, Süßwaren und Backwaren | 6,37 | 0,96518 | 118,9 | 116,3 | 120,0 | 120,0 | + 3,2 | - |
| 13 | 46.37 | GH m. Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen | 4,74 | 1,03828 | 157,0 | 178,6 | 147,1 | 140,8 | - 21,2 | - 4,3 |
| 14 | 46.38 | GH m. sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln | 26,51 | 0,93272 | 126,4 | 123,6 | 127,9 | 127,5 | + 3,2 | - 0,3 |
| 15 | 46.38.1 | GH m. Fisch und Fischerzeugnissen | 2,09 | 0,94243 | 126,2 | 122,9 | 128,0 | 127,6 | + 3,8 | - 0,3 |
| 16 | 46.38.2 | GH m. Mehl und Getreideprodukten | 0,83 | 0,93513 | 129,4 | 125,9 | 131,6 | 131,4 | + 4,4 | - 0,2 |
| 17 | 46.38.9 | GH m. Nahrungs- und Genussmitteln a.n.g. | 23,59 | 0,93180 | 126,3 | 123,6 | 127,7 | 127,4 | + 3,1 | - 0,2 |
| 18 | 46.39 | GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. | 49,53 | 0,91507 | 123,6 | 121,6 | 124,5 | 124,6 | + 2,5 | + 0,1 |
| 19 | 46.39.1 | GH m. tiefgefrorenen Nahrungsmitteln o.a.S. | 3,14 | - | 124,1 | 120,3 | 125,5 | 126,2 | + 4,9 | + 0,6 |
| 20 | 46.39.9 | GH m. sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. | 46,39 | - | 123,5 | 121,7 | 124,4 | 124,5 | + 2,3 | + 0,1 |
| 21 | 46.4 | GH m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | 229,64 | 1,00403 | 109,3 | 107,9 | 109,4 | 109,5 | + 1,5 | + 0,1 |
| 22 | 46.41 | GH m. Textilien | 4,59 | 0,96605 | 119,4 | 117,0 | 119,6 | 119,6 | + 2,2 | - |
| 23 | 46.42 | GH m. Bekleidung und Schuhen | 14,69 | 0,98234 | 112,2 | 110,4 | 112,5 | 112,5 | + 1,9 | - |
| 24 | 46.42.1 | GH m. Bekleidung | 12,15 | - | 112,2 | 110,4 | 112,5 | 112,5 | + 1,9 | - |
| 25 | 46.42.2 | GH m. Schuhen | 2,54 | 0,98234 | 112,1 | 110,3 | 112,4 | 112,4 | + 1,9 | - |
| 26 | 46.43 | GH m. Foto- und optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten und Geräten der Unterhaltungselektronik | 59,40 | - | 107,0 | 106,5 | 107,3 | 107,4 | + 0,8 | + 0,1 |
| 27 | 46.43.1 | GH m. Foto- und optischen Erzeugnissen | 5,99 | - | 103,9 | 102,0 | 104,3 | 104,1 | + 2,1 | - 0,2 |
| 28 | 46.43.2 | GH m. elektrischen Haushaltsgeräten | 31,08 | - | 127,3 | 126,4 | 127,7 | 128,0 | + 1,3 | + 0,2 |
| 29 | 46.43.3 | GH m. Geräten der Unterhaltungselektronik | 22,33 | - | 79,6 | 79,9 | 79,7 | 79,6 | - 0,4 | - 0,1 |

Deutschland
1 Index der Großhandelsverkaufspreise
1.1 Aktuelle Ergebnisse
2005 = 100

| Lfd.- Nr. | Nr. der WZ- Syste- matik | Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH. m. = Großhandel mit) | Wägungs- anteil am Gesamt- index in Promille | Verket- tungs- faktor 1) | 2012 | 2011 | 2012 | 2012 | Veränderung Dez. 2012 gegenüber | | | |
|--------------|-----------------------------------|--|---|--------------------------------|------------------------------|-------|-------|-------|---------------------------------------|--------------|------------|-----|
| | | | | | Jahres- durch- schnitt | Dez. | Nov. | Dez. | Dez. 2011 | Nov. 2012 | | |
| | | | | | | | | | | | in Prozent | |
| 30 | 46.44 | GH m. keramischen Erzeugnissen, Glaswaren und Reinigungsmitteln | 4,22 | - | 117,1 | 114,7 | 118,4 | 118,6 | + | 3,4 | + | 0,2 |
| 31 | 46.44.1 | GH m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren | 1,55 | 0,95124 | 116,8 | 114,2 | 118,3 | 118,5 | + | 3,8 | + | 0,2 |
| 32 | 46.44.2 | GH m. Wasch-,Putz- und Reinigungsmitteln | 2,67 | 0,94943 | 117,3 | 115,0 | 118,5 | 118,6 | + | 3,1 | + | 0,1 |
| 33 | 46.45 | GH m. kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln | 7,57 | 0,91101 | 108,7 | 107,6 | 108,2 | 108,1 | + | 0,5 | - | 0,1 |
| 34 | 46.46 | GH m. pharmazeutischen, medizinischen und orthopädischen Erzeugnissen | 81,68 | 1,10690 | 100,9 | 99,2 | 100,7 | 100,7 | + | 1,5 | | - |
| 35 | 46.46.1 | GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen | 65,53 | 1,11049 | 99,5 | 97,5 | 99,3 | 99,3 | + | 1,8 | | - |
| 36 | 46.46.2 | GH m. medizinischen und orthopädischen Artikeln, Dental- und Laborbedarf | 16,15 | - | 106,7 | 105,9 | 106,7 | 106,7 | + | 0,8 | | - |
| 37 | 46.47 | GH m. Möbeln, Teppichen, Lampen und Leuchten | 8,57 | - | 112,9 | 112,1 | 113,3 | 113,3 | + | 1,1 | | - |
| 38 | 46.48 | GH m. Uhren und Schmuck | 5,07 | - | 190,6 | 185,0 | 190,1 | 190,3 | + | 2,9 | + | 0,1 |
| 39 | 46.49 | GH m. sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | 43,85 | - | 115,2 | 114,0 | 115,7 | 115,7 | + | 1,5 | | - |
| 40 | 46.49.1 | GH m. Spielwaren und Musikinstrumenten | 5,94 | 0,93615 | 110,2 | 108,3 | 111,2 | 111,2 | + | 2,7 | | - |
| 41 | 46.49.2 | GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen und- zubehör, Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel) | 3,74 | 0,93874 | 106,5 | 105,3 | 108,3 | 107,7 | + | 2,3 | - | 0,6 |
| 42 | 46.49.3 | GH m. Lederwaren, Reisegepäck, Geschenk- und Werbeartikeln | 3,75 | 0,94492 | 107,5 | 107,3 | 107,5 | 107,5 | + | 0,2 | | - |
| 43 | 46.49.4 | GH m. Karton, Papier, Pappe, Schreibwaren, Bürobedarf, Büchern, Zeitschriften und Zeitungen | 26,63 | 0,94334 | 118,6 | 117,6 | 118,9 | 118,9 | + | 1,1 | | - |
| 44 | 46.49.5 | GH m. nicht elektrischen Haushaltsgeräten, Haushaltswaren aus Metall sowie sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | 3,79 | - | 115,0 | 113,1 | 115,9 | 116,0 | + | 2,6 | + | 0,1 |
| 45 | 46.5 | GH m. Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | 53,16 | - | 65,3 | 64,9 | 65,1 | 65,0 | + | 0,2 | - | 0,2 |
| 46 | 46.51 | GH m. Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software | 38,13 | - | 42,7 | 43,2 | 42,1 | 42,1 | - | 2,5 | | - |
| 47 | 46.52 | GH m. elektronischen Bauteilen und Telekommunikationsgeräten | 15,03 | - | 122,6 | 120,1 | 123,3 | 123,2 | + | 2,6 | - | 0,1 |
| 48 | 46.6 | GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör | 57,40 | - | 120,7 | 118,5 | 121,4 | 121,4 | + | 2,4 | | - |
| 49 | 46.61 | GH m. landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten | 8,67 | 0,89737 | 120,3 | 119,1 | 121,1 | 121,2 | + | 1,8 | + | 0,1 |
| 50 | 46.62 | GH m. Werkzeugmaschinen | 4,29 | 0,92250 | 120,3 | 117,6 | 121,5 | 121,5 | + | 3,3 | | - |
| 51 | 46.63 | GH m. Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen | 4,75 | 0,95076 | 110,9 | 106,2 | 110,9 | 110,9 | + | 4,4 | | - |
| 52 | 46.65 | GH m. Büromöbeln | 2,37 | - | 114,0 | 114,5 | 114,1 | 114,1 | - | 0,3 | | - |
| 53 | 46.66 | GH m. sonstigen Büromaschinen und -einrichtungen | 1,65 | - | 108,8 | 106,7 | 109,0 | 108,9 | + | 2,1 | - | 0,1 |

Deutschland
1 Index der Großhandelsverkaufspreise
1.1 Aktuelle Ergebnisse
2005 = 100

| Lfd.- Nr. | Nr. der WZ- Syste- matik | Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH. m. = Großhandel mit) | Wägungs- anteil am Gesamt- index in Promille | Verket- tungs- faktor 1) | 2012 | 2011 | 2012 | 2012 | Veränderung Dez. 2012 gegenüber | |
|--------------|-----------------------------------|---|---|--------------------------------|------------------------------|-------|-------|-------|---------------------------------------|--------------|
| | | | | | Jahres- durch- schnitt | Dez. | Nov. | Dez. | Dez. 2011 | Nov. 2012 |
| | | | | | | | | | | |
| 54 | 46.69 | GH m. sonstigen Maschinen und Ausrüstungen | 35,67 | - | 123,2 | 120,8 | 123,9 | 123,8 | + 2,5 | - 0,1 |
| 55 | 46.69.1 | GH m. Flurförderzeugen und Fahrzeugen a.n.g. | 2,26 | - | 107,0 | 106,7 | 107,2 | 107,2 | + 0,5 | - |
| 56 | 46.69.2 | GH m. sonstigen Maschinen | 10,98 | - | 120,5 | 118,6 | 121,1 | 121,3 | + 2,3 | + 0,2 |
| 57 | 46.69.3 | GH m. sonstigen Ausrüstungen und Zubehör für Maschinen sowie mit technischem Bedarf | 22,43 | - | 126,1 | 123,3 | 126,9 | 126,8 | + 2,8 | - 0,1 |
| 58 | 46.7 | sonstiger Grosshandel | 350,30 | - | 133,2 | 129,8 | 131,8 | 130,9 | + 0,8 | - 0,7 |
| 59 | 46.71 | GH m. festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen | 157,18 | 0,79204 | 143,1 | 137,7 | 140,7 | 138,5 | + 0,6 | - 1,6 |
| 60 | 46.71.1 | GH m. festen Brennstoffen | 7,42 | - | 142,7 | 147,2 | 139,6 | 140,2 | - 4,8 | + 0,4 |
| 61 | 46.71.2 | GH m. Mineralölerzeugnissen | 149,76 | - | 143,1 | 137,2 | 140,8 | 138,4 | + 0,9 | - 1,7 |
| 62 | 46.72 | GH m. Erzen, Metallen und Metallhalbzeug | 60,14 | 0,75664 | 118,0 | 117,5 | 115,6 | 115,9 | - 1,4 | + 0,3 |
| 63 | 46.72.1 | GH m. Eisenerzen, Eisen, Stahl, Eisen- und Stahlhalbzeug | 51,70 | - | 115,4 | 115,0 | 112,9 | 113,1 | - 1,7 | + 0,2 |
| 64 | 46.72.2 | GH m. NE-Erzen, NE-Metallen und NE-Metallhalbzeug | 8,44 | - | 134,2 | 132,7 | 132,3 | 133,1 | + 0,3 | + 0,6 |
| 65 | 46.73 | GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik | 56,56 | - | 123,5 | 122,1 | 123,6 | 123,7 | + 1,3 | + 0,1 |
| 66 | 46.73.1 | GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik o.a.S. | 15,00 | 0,90959 | 125,4 | 124,5 | 125,1 | 125,3 | + 0,6 | + 0,2 |
| 67 | 46.73.2 | GH m. Roh- und Schnittholz | 4,55 | 0,90884 | 126,6 | 126,4 | 126,0 | 126,2 | - 0,2 | + 0,2 |
| 68 | 46.73.3 | GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz | 4,66 | 0,90200 | 122,4 | 122,1 | 122,4 | 122,4 | + 0,2 | - |
| 69 | 46.73.4 | GH m. Baustoffen und Bauelementen aus mineralischen Stoffen | 24,24 | 0,90619 | 120,5 | 118,4 | 120,6 | 120,8 | + 2,0 | + 0,2 |
| 70 | 46.73.5 | GH m. Flachglas | 0,95 | 0,90137 | 115,4 | 116,5 | 115,9 | 115,5 | - 0,9 | - 0,3 |
| 71 | 46.73.6 | GH m. Anstrichmitteln | 3,94 | 0,90411 | 136,1 | 133,3 | 138,1 | 138,3 | + 3,8 | + 0,1 |
| 72 | 46.73.7 | GH m. Sanitärkeramik | 2,91 | 0,90455 | 122,6 | 121,6 | 122,3 | 122,5 | + 0,7 | + 0,2 |
| 73 | 46.73.8 | GH m. Tapeten und Bodenbelägen (ohne Teppiche) | 0,31 | - | 113,6 | 112,3 | 114,3 | 114,4 | + 1,9 | + 0,1 |
| 74 | 46.74 | GH m. Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung | 35,18 | 0,86918 | 125,5 | 123,4 | 125,8 | 125,9 | + 2,0 | + 0,1 |
| 75 | 46.74.1 | GH m. Werkzeugen und Kleisenwaren | 13,10 | 0,86995 | 122,0 | 119,4 | 122,4 | 122,6 | + 2,7 | + 0,2 |
| 76 | 46.74.2 | GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung | 15,30 | 0,86555 | 130,3 | 128,0 | 130,6 | 130,6 | + 2,0 | - |
| 77 | 46.74.3 | GH m. Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke | 6,78 | 0,87587 | 121,6 | 121,0 | 121,7 | 121,6 | + 0,5 | - 0,1 |

Deutschland
1 Index der Großhandelsverkaufspreise
1.1 Aktuelle Ergebnisse
2005 = 100

| Lfd.- Nr. | Nr. der WZ- Systematik | Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH. m. = Großhandel mit) | Wägungs- anteil am Gesamt- index in Promille | Verket- tungs- faktor 1) | 2012 | 2011 | 2012 | 2012 | Veränderung Dez. 2012 gegenüber | |
|--------------|------------------------------|--|---|--------------------------------|------------------------------|-------|-------|-------|---------------------------------------|--------------|
| | | | | | Jahres- durch- schnitt | Dez. | Nov. | Dez. | Dez. 2011 | Nov. 2012 |
| | | | | | | | | | | |
| 78 | 46.75 | GH m. chemischen Erzeugnissen | 24,25 | 0,91009 | 127,9 | 124,5 | 129,5 | 128,9 | + 3,5 | - 0,5 |
| 79 | 46.76 | GH m. sonstigen Halbwaren | 5,33 | - | 129,1 | 126,6 | 129,5 | 129,1 | + 2,0 | - 0,3 |
| 80 | 46.77 | GH m. Altmaterialien und Reststoffen | 11,66 | 0,64626 | 162,8 | 155,7 | 158,0 | 160,4 | + 3,0 | + 1,5 |
| 81 | 46.9 | GH ohne ausgeprägten Schwerpunkt | 52,95 | - | 127,7 | 124,4 | 128,8 | 129,1 | + 3,8 | + 0,2 |
| 82 | 46.90 | GH ohne ausgeprägten Schwerpunkt | 52,95 | - | 127,7 | 124,4 | 128,8 | 129,1 | + 3,8 | + 0,2 |
| 83 | 46.90.1 | GH m. Rohstoffen, Halb- und Fertigwaren o.a.S. | 8,59 | - | 133,2 | 127,6 | 135,3 | 135,8 | + 6,4 | + 0,4 |
| 84 | 46.90.2 | GH m. Rohstoffen und Halbwaren o.a.S. | 7,10 | - | 158,7 | 144,1 | 164,7 | 168,0 | + 16,6 | + 2,0 |
| 85 | 46.90.3 | GH m. Fertigwaren o.a.S. | 37,26 | - | 120,5 | 119,9 | 120,4 | 120,2 | + 0,3 | - 0,2 |

Deutschland
Index der Großhandelsverkaufspreise
2005 = 100

| Berichtsjahr | Insgesamt | Veränd. zum Vorjahr | Berichtsjahr | Insgesamt | Veränd. zum Vorjahr |
|--------------|-----------|---------------------|--------------|-----------|---------------------|
| 1960 D | 42,1 | | 2001 D | 93,7 | 1,6 |
| 1961 D | 42,1 | 0,0 | 2002 D | 93,8 | 0,1 |
| 1962 D | 42,7 | 1,4 | 2003 D | 94,4 | 0,6 |
| 1963 D | 42,9 | 0,5 | 2004 D | 97,1 | 2,9 |
| 1964 D | 43,0 | 0,2 | 2005 D | 100,0 | 3,0 |
| 1965 D | 43,8 | 1,9 | 2006 D | 103,5 | 3,5 |
| 1966 D | 44,3 | 1,1 | 2007 D | 107,1 | 3,5 |
| 1967 D | 44,1 | -0,5 | 2008 D | 112,9 | 5,4 |
| 1968 D | 43,3 | -1,8 | 2009 D | 105,0 | -7,0 |
| 1969 D | 44,3 | 2,3 | 2010 D | 111,2 | 5,9 |
| 1970 D | 45,6 | 2,9 | 2011 D | 119,5 | 7,5 |
| 1971 D | 46,8 | 2,6 | 2012 D | 122,8 | 2,8 |
| 1972 D | 48,4 | 3,4 | | | |
| 1973 D | 53,2 | 9,9 | | | |
| 1974 D | 60,1 | 13,0 | | | |
| 1975 D | 62,1 | 3,3 | | | |
| 1976 D | 65,8 | 6,0 | | | |
| 1977 D | 66,9 | 1,7 | | | |
| 1978 D | 66,4 | -0,7 | | | |
| 1979 D | 71,0 | 6,9 | | | |
| 1980 D | 76,3 | 7,5 | | | |
| 1981 D | 82,2 | 7,7 | | | |
| 1982 D | 86,7 | 5,5 | | | |
| 1983 D | 86,7 | 0,0 | | | |
| 1984 D | 89,2 | 2,9 | | | |
| 1985 D | 89,3 | 0,1 | | | |
| 1986 D | 82,7 | -7,4 | | | |
| 1987 D | 79,7 | -3,6 | | | |
| 1988 D | 80,3 | 0,8 | | | |
| 1989 D | 84,4 | 5,1 | | | |
| 1990 D | 85,0 | 0,7 | | | |
| 1991 D | 86,3 | 1,5 | | | |
| 1992 D | 86,4 | 0,1 | | | |
| 1993 D | 85,6 | -0,9 | | | |
| 1994 D | 87,7 | 2,5 | | | |
| 1995 D | 89,1 | 1,6 | | | |
| 1996 D | 88,8 | -0,3 | | | |
| 1997 D | 90,5 | 1,9 | | | |
| 1998 D | 88,7 | -2,0 | | | |
| 1999 D | 87,9 | -0,9 | | | |
| 2000 D | 92,2 | 4,9 | | | |