

Finanzen und Steuern

Absatz von Tabakwaren



2009

Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 19. Januar 2010
Artikelnummer: 2140911097004

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15 ; Fax: +49 (0) 611 / 72 40 00 oder unter:
<http://www.destatis.de/kontakt>

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2010
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Textteil

Allgemeine und methodische Hinweise

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Zweck und Ziele der Statistik
- 3 Erhebungsmethodik
- 4 Genauigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit
- 7 Bezüge zu anderen Erhebungen
- 8 Weitere Informationsquellen
- 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

Tabellenteil

Übersicht über die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren

- 1 Zusammenfassende Übersichten
 - 1.1 Brutto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
 - 1.2 Erlass/Erstattung für Steuerzeichen
 - 1.3 Netto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
 - 1.4 Tabaksteuereinnahmen
 - 1.5 Annähernder Verbrauch von Tabakwaren (Entwicklung)
 - 1.6 Versteuerte Tabakwaren nach Monaten (Netto-Bezug von Steuerzeichen)
- 2 - 5 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen
 - 2 Zigarren / Zigarillos
 - 3 Zigaretten
 - 4 Feinschnitt
 - 5 Pfeifentabak

Zeichenerklärung

- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- kg = Kilogramm
- Mill. = Million
- t = Tonne
- St. = Stück

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den in den Vorjahren veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

Allgemeine und methodische Hinweise

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

- 1.1 Bezeichnung der Statistik: Tabaksteuerstatistik.
- 1.2 Berichtszeitraum: Monat, Quartal, Jahr.
- 1.3 Erhebungstermin: Bis zum 20. des auf den Berichtsmonat folgenden Monats.
- 1.4 **Periodizität:** Monatlich.
- 1.5 Regionale Gliederung: Bundesgebiet.
- 1.6 Erhebungsgesamtheit: Erhebungsgesamtheit sind die Hersteller bzw. Einführer von Tabakwaren.
- 1.7 Erhebungseinheiten: Zentrale Steuerzeichenstelle in Bünde.
- 1.8 **Rechtsgrundlagen:**
Tabaksteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.
- 1.9 Geheimhaltung und Datenschutz: Die Einzeldaten der Tabaksteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

2 Zweck und Ziele der Statistik

- 2.1 Erhebungsinhalte: Für die Tabaksteuerstatistik werden von den Steuerpflichtigen, die Steueranmeldungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:
Kleinverkaufspreise, Absatzmengen, Steuerwerte nach Tabakart.
- 2.2 Zweck der Statistik: Die Tabaksteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Tabaksteuer und des Absatzes an Tabakwaren.
- 2.3 Hauptnutzer der Statistik: Zu den Hauptnutzern der Tabaksteuerstatistik zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Tabaksteuerstatistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet.
- 2.4 Einbeziehung der Nutzer: Die Tabaksteuerstatistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Tabaksteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Tabaksteuerstatistik in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Erhebungsmethodik

- 3.1 Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Tabaksteuerstatistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller / Einführer von Tabakwaren.
- 3.2 Stichprobenverfahren: ./.
- 3.3 Hinweis auf Saisonbereinigungsverfahren: ./.
- 3.4 Erhebungsinstrumente und Berichtsweg: Die Daten der Steueranmeldungen werden von der zentralen Steuerzeichenstelle aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.

3.5 Belastung der Auskunftspflichtigen: In den Steueranmeldungen werden keine zusätzlichen Angaben für Zwecke der Statistik erfragt. Die Steuerzeichenstelle übernimmt die Angaben über die Tabakwaren automatisiert aus ihrem Festsetzungsspeichern.

3.6 **Dokumentation des Fragebogens:** Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Tabaksteuergesetz.

4 Genauigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit: Es handelt sich um Angaben aus dem Tabakbesteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler: ./.

4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.

4.4 Revisionen: ./.

4.5 Ereignisse, die Genauigkeit und Nutzung der Daten beeinträchtigen können: Die Anmeldung zur Besteuerung von Tabakwaren ist nicht mit dem Verbrauch der Waren gleichzusetzen. Aussagen zum Verbrauch sind auf Basis der Tabaksteuerstatistik nur näherungsweise möglich.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin vorläufiger Ergebnisse: ca. 3 Wochen.

5.2 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr.

6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

6.1 Qualitative Bewertung der Vergleichbarkeit: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Änderungen bei Stichprobendesign, Klassifikationen etc., die Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit haben: ./.

6.3 Vollständigkeit der Daten: ./.

7 Bezüge zu anderen Erhebungen

7.1 **Als Input:** ./.

7.2 **Aussagen zu Unterschieden zu vergleichbaren Statistiken/Ergebnissen, qualitative Bewertung der Unterschiede:** In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Tabaksteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Tabaksteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, kommt es auch in den Ergebnissen zu Abweichungen.

8 Weitere Informationsquellen

8.1 Publikationswege, Bezugsadresse:

Die Tabaksteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<http://www.destatis.de/publikationen>

(Suchwort: Absatz von Tabakwaren)

Zeitreihenergebnisse:

<https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

8.2 Kontaktinformation:

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Tabaksteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:
Statistisches Bundesamt
Gruppe Steuern (VI D)
65180 Wiesbaden
Tel.: 0611/75-4315 (Service)
Fax: 0611/72-4000
Kontakt: <http://www.destatis.de/kontakt>

Ansprechpartner ist Herr Burg.

8.3 Weiterführende Veröffentlichungen

./.

9 Bemerkungen zum Steuerrecht

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet:

Zigaretten, Zigarren, Zigarillos und Rauchtabak (Tabakwaren) unterliegen im Steuergebiet der Tabaksteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Tabaksteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung.

9.2 Steuertarif und Bemessungsgrundlagen:

Die Steuer beträgt für

- **Zigaretten** seit dem 1.1.2007 8,27 Cent je Stück und 24,66 vH des Kleinverkaufspreises (KVP).

Mindeststeuer bis 14.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Der Kleinverkaufspreis der gängigsten Preisklasse beträgt 4,00 Euro für 18 Stück (Bundesanzeiger Nr. 5 vom 07.01.2006 S. 63), also 22,222 Cent je Stück

Mindeststeuer ab 15.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens 17,11 Cent je Stück abzüglich der Umsatzsteuer des KVP, höchstens 14,07 Cent je Stück.

Mindeststeuer ab 15.2.2008: Entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Zur Ermittlung der Steuerbelastung nach Satz 1 ist der am 1. Januar eines Jahres geltende Steuersatz maßgebend. Das Bundesministerium der Finanzen macht im Bundesanzeiger jeweils im Monat Januar eines Jahres mit Wirkung vom 15. Februar des gleichen Jahres die aus der Geschäftsstatistik (§ 29) für das Vorjahr ermittelte gängigste Preisklasse für Zwecke der Berechnung der Mindeststeuer bekannt. Hat sich der Preis für Zigaretten der gängigsten Preisklasse im Lauf des Vorjahres geändert, so ist die zuletzt entstandene gängigste Preisklasse maßgebend.

- **Zigarren und Zigarillos** seit dem 1.1.2007 1,4 Cent je Stück und 1,47 vH des Kleinverkaufspreises.

- **Rauchtabak**

--**Feinschnitt** seit dem 1.1.2007 34,06 Euro je kg und 18,57 vH des Kleinverkaufspreises, mindestens 53,28 Euro je kg.

--**Pfeifentabak** seit dem 1.1.2007 15,66 Euro je kg und 13,13 vH des Kleinverkaufspreises.

Für Zigaretten wird der stückbezogene Steueranteil je begonnene 9 cm Länge des Tabakstrangs erhoben.

Kleinverkaufspreis ist der Preis, den der Hersteller oder Einführer als Einzelhandelspreis für Zigarren, Zigarillos und Zigaretten je Stück und für Rauchtabak je Kilogramm bestimmt. Der Hersteller oder Einführer hat auch für Tabakwaren, die nicht an Verbraucher oder nicht zum Einzelhandelspreis an Verbraucher abgegeben werden sollen, einen KVP zu bestimmen. Dieser Preis darf den Einzelhandelspreis entsprechender Tabakwaren nicht unterschreiten.

9.3 Steuerbefreiungen:

Gem. § 6 TabStG sind von der Steuer und vom Verpackungszwang befreit

1. Tabakwaren, die

a) zu amtlichen Untersuchungen entnommen werden,

- b) zum Prüfen in einem Steuerlager vom Lagerinhaber oder von den dazu bestimmten Betriebsangehörigen verbraucht werden,
 - c) so hergerichtet sind, dass sie nur als Ansichtsmuster verwendet werden können,
 - d) unter Steueraufsicht vernichtet oder vergällt werden,
 - e) zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren, verwendet werden,
 - f) für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen auch außerhalb des Steuerlagers verwendet werden;
2. Tabakwaren, die aus selbst angebautem Rohtabak hergestellt und für den eigenen Bedarf verwendet werden;
 3. Zigaretten, die aus versteuertem oder steuerfreiem Rauchtobak mit der Hand oder einem einfachen Gerät hergestellt sind, wenn sie nicht entgeltlich abgegeben werden sollen.

Von der Steuer befreit sind Tabakwaren, die der Hersteller, der Tabakwaren zu Handelszwecken herstellt, an seine Arbeitnehmer als Deputat unentgeltlich abgibt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände:

Die Steuer ist **ausgesetzt** (Steueraussetzungsverfahren) für Tabakwaren, die sich im Steuerlager befinden oder zwischen Steuerlagern befördert werden. Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter Steueraussetzung möglich. Tabakwaren dürfen ebenfalls unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern nach § 7 TabStG (Verwendung zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren; Verwendung für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen) verbraucht werden.

Steuerlager sind Tabakwarenherstellungsbetriebe und Tabakwarenlager.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Tabakwaren aus dem Steuerlager entfernt werden, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt oder dadurch, dass sie im Steuerlager zum Verbrauch entnommen werden (Entnahme in den freien Verkehr). Steuer-schuldner ist der Inhaber des Steuerlagers.

Für Tabakwaren ist die Steuer durch Verwendung von **Steuerzeichen** zu entrichten. Die Verwendung umfasst das Entwerten und das Anbringen der Steuerzeichen an den Kleinverkaufsverpackungen. Der Hersteller oder Einführer hat die Steuerzeichen mit amtlich vorgeschriebenem Vordruck zu bestellen und darin die Steuerzeichenschuld selbst zu berechnen (Steueranmeldung). Die Steuerzeichenschuld entsteht mit dem Bezug der Steuerzeichen in Höhe ihres Steuerwertes.

Tabakwaren dürfen in den steuerrechtlich freien Verkehr nur in geschlossenen, **verkaufsfertigen Kleinverkaufspackungen** aus dem Steuerlager entfernt, zum Verbrauch im Lager entnommen oder in das Steuergebiet eingeführt oder verbraucht werden (Verpackungszwang).

Tabakwaren, die Privatpersonen in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr für ihren Bedarf erwerben und selbst in das Steuergebiet befördern, sind steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Die Steuer wird auf Antrag **erlassen oder erstattet**, wenn Tabakwaren in ein Steuerlager aufgenommen werden oder unter Steueraufsicht aus dem Steuergebiet in einen anderen Mitgliedstaat verbracht, ausgeführt oder in ein Zollverfahren überführt werden.

9.5 Sonstiges:

Die Zentrale Steuerzeichenstelle Bünde bei dem Hauptzollamt Bielefeld erstellt die Statistiken über den Absatz von Tabakwaren und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller und Einführer bei der Zentralen Steuerzeichenstelle Bünde, die daraus die Mengen, Steuerwerte und Kleinverkaufswerte für die verschiedenen Tabakwaren berechnet.

Kleinverkaufswerte repräsentieren den aus dem Steuerzeichenbezug errechneten, von Herstellern und Einführern erwarteten inländischen Gesamtumsatz (abgesehen von Umsätzen, die auf steuerfreie Verwendungszwecke entfallen) mit den betreffenden Tabakwaren.

Steuerwerte stellen die in den Kleinverkaufswerten der Tabakwaren enthaltenen Tabaksteueranteile dar. Sie beziehen sich auf das Entstehen bzw. Erlöschen der Steuerzeichenschuld und sind somit Soll-Werte. Daneben werden auch die **Tabaksteuereinnahmen** statistisch erfasst (Ist-Werte). Sowohl die sich aus dem Steuerzeichenbezug ergebenden Werte (Mengen, Kleinverkaufswerte, Steuerwerte) als auch die Tabaksteuereinnahmen können grundsätzlich brutto (d.h. ohne Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) oder netto (d.h. unter Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) gezeigt werden. Der Tabellenteil enthält die Brutto-, Bereinigungs- und Nettowerte, die folgende Übersicht zu den Preisklassen dagegen nur die aus der Abgabe von Steuerzeichen resultierenden Bruttowerte.

9.6 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen:

Im Folgenden haben wir den Mengenanteil der 10 häufigsten Kleinverkaufspreise für Zigaretten, Zigarren/Zigarillos, Feinschnitt und Pfeifentabak in der Berichtsperiode zusammengestellt. Bei der Interpretation ist zu beachten, dass aus Gründen des Steuergeheimnisses bestimmte Preisklassen nicht ausgewiesen werden.

Übersicht: Die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren im Berichtsjahr 2009

Kleinverkaufspreis Ct / St	Marktanteil 2009 %	Menge 1 000 St.
-------------------------------	--------------------------	--------------------

Zigaretten

insgesamt	100,0	90 149 936
23 9/17	10,0	9 053 864
24 14/19	8,9	8 031 723
21 17/23	7,9	7 148 935
24 7/12	4,9	4 402 272
23 1/3	4,0	3 585 000
20 5/6	3,6	3 240 657
24 12/17	3,6	3 202 883
25	3,3	3 013 045
21 3/17	3,3	2 978 820
22 7/19	3,1	2 748 845

Kleinverkaufspreis Ct / St	Marktanteil 2009 %	Menge 1 000 St.
-------------------------------	--------------------------	--------------------

Zigarren / Zigarillos

insgesamt	100,0	3 916 942
10	24,8	971 685
6 13/17	19,4	757 927
8 14/17	13,4	523 144
29	6,3	248 524
14	4,9	190 442
28 1/2	2,0	80 094
25	1,7	67 689
27 1/2	1,2	46 742
29 1/2	1,1	44 072
30	1,0	38 153

Kleinverkaufspreis Euro / kg	Marktanteil 2009 %	Menge kg
---------------------------------	--------------------------	-------------

Feinschnitt

insgesamt	100,0	25 053 375
85,00	18,8	4 701 110
92,50	9,6	2 409 194
99,64	6,2	1 558 025
122,50	3,5	878 645
87,50	3,0	751 880
98,33	2,6	646 898
93,33	2,1	519 366
117,86	1,6	411 566
91,25	1,2	306 485
141,43	1,2	302 650

Kleinverkaufspreis Euro / kg	Marktanteil 2009 %	Menge kg
---------------------------------	--------------------------	-------------

Pfeifentabak

insgesamt	100,0	838 494
79,00	7,9	66 246
59,50	7,3	61 437
62,50	5,7	48 120
139,00	5,4	44 915
144,00	2,5	20 858
78,00	2,2	18 261
108,00	1,6	13 369
135,00	1,6	13 026
142,00	1,5	12 349
115,00	1,5	12 275

1 Zusammenfassende Übersichten

1.1 Brutto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2009	2008	Veränderung
		Jahr		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	90 149,94	89 686,72	0,5
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	3 916,94	5 238,86	-25,2
Feinschnitt	t	25 053,38	22 565,44	11,0
Pfeifentabak	t	838,49	2 043,14	-59,0
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	20 420,59	19 796,22	3,2
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	662,32	774,34	-14,5
Feinschnitt	Mill. Euro	2 505,95	2 244,39	11,7
Pfeifentabak	Mill. Euro	91,41	155,82	-41,3
Insgesamt	Mill. Euro	23 680,27	22 970,76	3,1
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	12 633,96	12 495,42	1,1
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	64,57	84,72	-23,8
Feinschnitt	Mill. Euro	1 364,57	1 227,64	11,2
Pfeifentabak	Mill. Euro	25,13	52,45	-52,1
Insgesamt	Mill. Euro	14 088,23	13 860,23	1,6
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	22,65	22,07	2,6
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	16,91	14,78	14,4
Feinschnitt	Euro/kg	100,02	99,46	0,6
Pfeifentabak	Euro/kg	109,02	76,26	43,0
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	14,01	13,93	0,6
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,65	1,62	1,9
Feinschnitt	Euro/kg	54,47	54,40	0,1
Pfeifentabak	Euro/kg	29,97	25,67	16,8

1 Zusammenfassende Übersichten

1.2 Erlass / Erstattung für Steuerzeichen

Erzeugnis	Einheit	2009	2008	Veränderung
		Jahr		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	3 543,17	1 707,87	107,5
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	153,77	248,20	-38,0
Feinschnitt	t	649,68	716,17	-9,3
Pfeifentabak	t	32,30	160,61	-79,9
Feinschnittrollen	t	0,01	0,02	-50,0
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	795,62	371,24	114,3
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	36,19	54,41	-33,5
Feinschnitt	Mill. Euro	70,11	73,97	-5,2
Pfeifentabak	Mill. Euro	3,55	10,88	-67,4
Feinschnittrollen	Mill. Euro	0,00	0,00	0,0
Insgesamt	Mill. Euro	905,48	510,49	77,4
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	492,97	236,76	108,2
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	2,68	4,27	-37,2
Feinschnitt	Mill. Euro	35,87	39,14	-8,4
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,97	3,94	-75,4
Feinschnittrollen	Mill. Euro	0,00	0,00	0,0
Insgesamt	Mill. Euro	532,49	284,11	87,4

1 Zusammenfassende Übersichten

1.3 Netto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2009	2008	Veränderung
		Jahr		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	86 606,77	87 978,85	-1,6
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	3 763,17	4 990,66	-24,6
Feinschnitt	t	24 403,69	21 849,27	11,7
Pfeifentabak	t	806,19	1 882,52	-57,2
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	19 624,96	19 424,98	1,0
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	626,13	719,93	-13,0
Feinschnitt	Mill. Euro	2 435,83	2 170,42	12,2
Pfeifentabak	Mill. Euro	87,87	144,94	-39,4
Insgesamt	Mill. Euro	22 774,79	22 460,27	1,4
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	12 140,99	12 258,66	-1,0
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	61,89	80,45	-23,1
Feinschnitt	Mill. Euro	1 328,70	1 188,50	11,8
Pfeifentabak	Mill. Euro	24,16	48,52	-50,2
Insgesamt	Mill. Euro	13 555,73	13 576,12	-0,2
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	22,66	22,08	2,6
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	16,64	14,43	15,3
Feinschnitt	Euro/kg	99,81	99,34	0,5
Pfeifentabak	Euro/kg	108,99	76,99	41,6
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	14,02	13,93	0,6
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,64	1,61	1,9
Feinschnitt	Euro/kg	54,45	54,40	0,1
Pfeifentabak	Euro/kg	29,97	25,77	16,3

1 Zusammenfassende Übersichten

1.4 Tabaksteuereinnahmen

Art	2009		2008		Veränderung	
	Jahr					
	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%
Einnahmen (brutto) davon für	13 888 161	100,0	13 847 065	100,0	41 096	0,3
Zigaretten	12 442 622	89,6	12 497 340	90,3	- 54 718	-0,4
Zigarren / Zigarillos	61 995	0,4	90 028	0,7	- 28 033	-31,1
Feinschnitt	1 358 771	9,8	1 206 058	8,7	152 713	12,7
Pfeifentabak	24 774	0,2	53 638	0,4	- 28 864	-53,8
Feinschnittrollen	-	-	-	-	-	-
Ausgaben davon für	532 494	100,0	284 112	100,0	248 382	87,4
Zigaretten	492 972	92,6	236 761	83,3	256 211	108,2
Zigarren / Zigarillos	2 684	0,5	4 273	1,5	- 1 589	-37,2
Feinschnitt	35 869	6,7	39 139	13,8	- 3 270	-8,4
Pfeifentabak	968	0,2	3 938	1,4	- 2 970	-75,4
Feinschnittrollen	0	0,0	2	0,0	- 2	-100,0
Einnahmen (netto) davon für	13 355 667	100,0	13 562 953	100,0	- 207 286	-1,5
Zigaretten	11 949 650	89,5	12 260 579	90,4	- 310 929	-2,5
Zigarren / Zigarillos	59 311	0,4	85 755	0,6	- 26 444	-30,8
Feinschnitt	1 322 902	9,9	1 166 919	8,6	155 983	13,4
Pfeifentabak	23 806	0,2	49 700	0,4	- 25 894	-52,1
Feinschnittrollen	0	0,0	- 2	x	2	x

1 Zusammenfassende Übersichten

1.5 Annähernder Verbrauch von Tabakwaren

Jahr	Zigaretten	Zigarren / Zigarillos	Feinschnitt	Pfeifentabak
	St.		g	

je Einwohner

2004	1 355	44	294	11
2005	1 162	49	403	10
2006	1 135	67	276	11
2007	1 112	79	272	20
2008	1 071	61	266	23
2009 ¹⁾	1 055	46	297	10

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2004	x	x	x	x
2005	-14,2	10,7	37,0	-9,1
2006	-2,3	37,8	-31,6	14,9
2007	-2,0	17,6	-1,4	74,5
2008	-3,7	-23,2	-2,1	17,4
2009 ¹⁾	-1,6	-24,6	11,7	-57,2

¹⁾ Vorläufige Ergebnisse. Berechnet mit der Durchschnittsbevölkerung 2008.

1 Zusammenfassende Übersichten

1.6 Versteuerte Tabakwaren (Netto-Bezug) nach Monaten ^{*)}

Jahr ----- Monat	Zigaretten	Zigarren / Zigarillos	Feinschnitt	Pfeifentabak
	1 000 St.		kg	
2004.....	111 761 210	3 640 324	24 264 723	884 387
2005.....	95 826 687	4 028 210	33 232 132	803 729
2006.....	93 465 459	5 545 181	22 702 430	922 065
2007.....	91 497 317	6 519 391	22 381 166	1 608 597
2008.....	87 978 851	4 990 659	21 849 272	1 882 521
2009 ¹⁾	86 606 770	3 763 175	24 403 694	806 190
Januar.....	7 032 222	271 826	2 050 026	62 328
Februar.....	6 600 356	228 022	1 773 533	77 137
März.....	7 924 564	275 105	1 915 286	60 909
April.....	7 707 834	276 202	2 062 800	65 036
Mai.....	7 641 137	300 553	1 992 584	51 356
Juni.....	8 126 292	416 245	2 250 164	60 507
Juli.....	7 237 866	347 731	2 202 258	58 565
August.....	6 595 582	314 313	1 893 528	62 667
September.....	7 604 357	383 379	2 345 341	99 737
Oktober.....	6 935 968	380 569	2 151 563	57 225
November.....	7 988 097	365 721	2 080 328	82 809
Dezember.....	5 203 240	203 450	1 686 286	65 982

^{*)} Die Angaben basieren auf den monatlichen Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben).

Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten der dargestellten Monatswerte von den Summen abweichen.

¹⁾ Vorläufige Ergebnisse.

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	3.916.942	5.238.855	-1.321.913	-25,2
		Kl	662.321	774.335	-112.015	-14,5
		St	64.571	84.723	-20.152	-23,8
10	24,8	Me	971.685	1.215.704	-244.019	-20,1
		Kl	97.168	121.570	-24.402	-20,1
		St	15.032	18.807	-3.775	-20,1
6 13/17	19,4	Me	757.927	1.195.658	-437.731	-36,6
		Kl	51.272	80.883	-29.611	-36,6
		St	11.364	17.927	-6.563	-36,6
8 14/17	13,4	Me	523.144	821.322	-298.177	-36,3
		Kl	46.160	72.470	-26.310	-36,3
		St	8.002	12.563	-4.561	-36,3
29	6,3	Me	248.524	114.488	134.036	117,1
		Kl	72.072	33.201	38.871	117,1
		St	4.539	2.091	2.448	117,1
14	4,9	Me	190.442	175.313	15.129	8,6
		Kl	26.662	24.544	2.118	8,6
		St	3.058	2.815	243	8,6
28 1/2	2,0	Me	80.094	.	.	x
		Kl	22.827	.	.	x
		St	1.457	.	.	x
25	1,7	Me	67.689	38.867	28.821	74,2
		Kl	16.922	9.717	7.205	74,2
		St	1.196	687	509	74,2
27 1/2	1,2	Me	46.742	9.265	37.477	404,5
		Kl	12.854	2.548	10.306	404,5
		St	843	167	676	404,5
29 1/2	1,1	Me	44.072	26.772	17.300	64,6
		Kl	13.001	7.898	5.104	64,6
		St	808	491	317	64,6
30	1,0	Me	38.153	19.195	18.957	98,8
		Kl	11.446	5.759	5.687	98,8
		St	702	353	349	98,8
22	0,9	Me	35.596	52.158	-16.562	-31,8
		Kl	7.831	11.475	-3.644	-31,8
		St	613	899	-285	-31,8
20	0,8	Me	32.619	27.379	5.240	19,1
		Kl	6.524	5.476	1.048	19,1
		St	553	464	89	19,1

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
33	0,8	Me	30.593	7.442	23.150	311,1
		Kl	10.096	2.456	7.640	311,1
		St	577	140	436	311,1
32	0,8	Me	29.947	49.651	-19.703	-39,7
		Kl	9.583	15.888	-6.305	-39,7
		St	560	929	-369	-39,7
44	0,7	Me	27.261	2.919	24.343	834,0
		Kl	11.995	1.284	10.711	834,0
		St	558	60	498	834,0
21	0,7	Me	26.873	7.387	19.487	263,8
		Kl	5.643	1.551	4.092	263,8
		St	459	126	333	263,8
26	0,6	Me	24.077	8.031	16.046	199,8
		Kl	6.260	2.088	4.172	199,8
		St	429	143	286	199,8
23	0,6	Me	22.775	7.575	15.200	200,7
		Kl	5.238	1.742	3.496	200,7
		St	396	132	264	200,6
15	0,5	Me	17.872	33.417	-15.545	-46,5
		Kl	2.681	5.012	-2.332	-46,5
		St	290	542	-252	-46,5
28	0,4	Me	14.380	85.910	-71.530	-83,3
		Kl	4.026	24.055	-20.029	-83,3
		St	260	1.556	-1.296	-83,3
31	0,2	Me	8.948	649	8.299	x
		Kl	2.774	201	2.573	x
		St	166	12	154	x
21 1/2	0,2	Me	7.524	.	.	x
		Kl	1.618	.	.	x
		St	129	.	.	x
34	0,2	Me	7.421	4.272	3.148	73,7
		Kl	2.523	1.453	1.070	73,7
		St	141	81	60	73,7
46	0,2	Me	6.680	5.710	970	17,0
		Kl	3.073	2.627	446	17,0
		St	139	119	20	17,0
42	0,2	Me	6.650	30.942	-24.292	-78,5
		Kl	2.793	12.995	-10.202	-78,5
		St	134	624	-490	-78,5

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
19	0,2	Me	6.560	6.170	390	6,3
		Kl	1.246	1.172	74	6,3
		St	110	104	7	6,3
27	0,2	Me	6.486	14.508	-8.022	-55,3
		Kl	1.751	3.917	-2.166	-55,3
		St	117	261	-144	-55,3
24	0,2	Me	6.371	8.672	-2.301	-26,5
		Kl	1.529	2.081	-552	-26,5
		St	112	152	-40	-26,5
40	0,2	Me	6.075	3.641	2.435	66,9
		Kl	2.430	1.456	974	66,9
		St	121	72	48	66,9
19 1/2	0,2	Me	5.961	5.088	873	17,2
		Kl	1.162	992	170	17,2
		St	101	86	15	17,2
18	0,1	Me	4.848	2.409	2.439	101,3
		Kl	873	434	439	101,3
		St	81	40	41	101,3
42 1/2	0,1	Me	4.600	432	4.168	964,1
		Kl	1.955	184	1.771	964,1
		St	93	9	84	964,0
38	0,1	Me	4.008	1.199	2.810	234,4
		Kl	1.523	455	1.068	234,4
		St	79	23	55	234,4
36	0,1	Me	3.681	7.795	-4.114	-52,8
		Kl	1.325	2.806	-1.481	-52,8
		St	71	150	-79	-52,8
68	0,1	Me	3.032	266	2.766	x
		Kl	2.062	181	1.881	x
		St	73	6	66	x
50	0,1	Me	2.838	1.014	1.824	180,0
		Kl	1.419	507	912	180,0
		St	61	22	39	180,0
64	0,1	Me	2.721	765	1.956	255,8
		Kl	1.742	489	1.252	255,8
		St	64	18	46	255,8
100	0,1	Me	2.675	2.627	48	1,8
		Kl	2.675	2.627	48	1,8
		St	77	75	1	1,8

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
62	0,1	Me	2.481	645	1.836	284,8
		Kl	1.538	400	1.138	284,8
		St	57	15	42	284,8
44 1/2	0,1	Me	2.457	-	-	-
		Kl	1.093	-	-	-
		St	50	-	-	-
135	0,1	Me	2.372	1.233	1.140	92,5
		Kl	3.203	1.664	1.539	92,5
		St	80	42	39	92,5
43	0,1	Me	2.234	1.343	891	66,3
		Kl	961	578	383	66,3
		St	45	27	18	66,3
37	0,1	Me	2.222	2.698	-476	-17,7
		Kl	822	998	-176	-17,7
		St	43	52	-9	-17,7
36 1/2	0,1	Me	2.157	732	1.425	194,6
		Kl	787	267	520	194,6
		St	42	14	28	194,6
60	0,1	Me	2.052	6.774	-4.722	-69,7
		Kl	1.231	4.065	-2.833	-69,7
		St	47	155	-108	-69,7
45	0,1	Me	1.987	1.661	326	19,6
		Kl	894	748	147	19,6
		St	41	34	7	19,6
35	0,1	Me	1.901	3.984	-2.082	-52,3
		Kl	666	1.394	-729	-52,3
		St	36	76	-40	-52,3
80	0,1	Me	1.796	3.404	-1.608	-47,2
		Kl	1.437	2.723	-1.286	-47,2
		St	46	88	-41	-47,2
82	0,1	Me	1.786	73	1.713	x
		Kl	1.465	60	1.405	x
		St	47	2	45	x
90	0,0	Me	1.536	1.515	20	1,4
		Kl	1.382	1.364	18	1,4
		St	42	41	1	1,4
140	0,0	Me	1.535	657	878	133,6
		Kl	2.149	920	1.229	133,6
		St	53	23	30	133,6

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
57	0,0	Me	1.511	223	1.288	577,5
		Kl	861	127	734	577,5
		St	34	5	29	577,6
48	0,0	Me	1.474	2.674	-1.200	-44,9
		Kl	707	1.283	-576	-44,9
		St	31	56	-25	-44,9
47	0,0	Me	1.430	1.051	378	36,0
		Kl	672	494	178	36,0
		St	30	22	8	36,0
39	0,0	Me	1.428	6.118	-4.690	-76,7
		Kl	557	2.386	-1.829	-76,7
		St	28	121	-93	-76,7
63	0,0	Me	1.414	1.194	220	18,4
		Kl	891	752	139	18,4
		St	33	28	5	18,4
200	0,0	Me	1.225	624	601	96,3
		Kl	2.450	1.248	1.202	96,3
		St	53	27	26	96,3
185	0,0	Me	1.147	1.284	-136	-10,6
		Kl	2.123	2.375	-252	-10,6
		St	47	53	-6	-10,6
65	0,0	Me	1.036	602	434	72,1
		Kl	673	391	282	72,0
		St	24	14	10	72,0
180	0,0	Me	1.029	630	399	63,3
		Kl	1.852	1.134	718	63,3
		St	42	25	16	63,3
195	0,0	Me	1.009	1.476	-466	-31,6
		Kl	1.968	2.878	-909	-31,6
		St	43	63	-20	-31,6
110	0,0	Me	883	391	493	126,2
		Kl	972	430	542	126,2
		St	27	12	15	126,2
70	0,0	Me	837	1.729	-892	-51,6
		Kl	586	1.211	-625	-51,6
		St	20	42	-22	-51,6
49	0,0	Me	807	635	172	27,1
		Kl	395	311	84	27,1
		St	17	13	4	27,1

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
53	0,0	Me	806	345	460	133,4
		Kl	427	183	244	133,4
		St	18	8	10	133,4
38 1/2	0,0	Me	775	665	109	16,5
		Kl	298	256	42	16,5
		St	15	13	2	16,5
72	0,0	Me	733	691	42	6,0
		Kl	528	498	30	6,0
		St	18	17	1	6,0
62 1/2	0,0	Me	718	139	579	418,1
		Kl	449	87	362	418,1
		St	17	3	13	418,1
105	0,0	Me	694	374	320	85,3
		Kl	729	393	335	85,3
		St	20	11	9	85,3
260	0,0	Me	657	610	48	7,8
		Kl	1.709	1.585	124	7,8
		St	34	32	2	7,8
119	0,0	Me	635	.	.	x
		Kl	756	.	.	x
		St	20	.	.	x
22 1/2	0,0	Me	627	10.751	-10.124	-94,2
		Kl	141	2.419	-2.278	-94,2
		St	11	186	-175	-94,2
55	0,0	Me	623	1.525	-903	-59,2
		Kl	342	839	-496	-59,2
		St	14	34	-20	-59,2
120	0,0	Me	607	512	95	18,6
		Kl	729	615	114	18,6
		St	19	16	3	18,6
54	0,0	Me	606	459	148	32,2
		Kl	327	248	80	32,2
		St	13	10	3	32,2
56	0,0	Me	569	1.777	-1.208	-68,0
		Kl	319	995	-677	-68,0
		St	13	40	-27	-68,0
125	0,0	Me	541	623	-83	-13,2
		Kl	676	779	-103	-13,2
		St	17	20	-3	-13,3

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
190	0,0	Me	516	417	99	23,8
		Kl	981	792	189	23,8
		St	22	17	4	23,8
75	0,0	Me	480	1.382	-902	-65,2
		Kl	360	1.036	-676	-65,2
		St	12	35	-23	-65,2
85	0,0	Me	462	745	-283	-38,0
		Kl	393	633	-241	-38,0
		St	12	20	-8	-38,0
330	0,0	Me	458	149	308	206,2
		Kl	1.510	493	1.017	206,2
		St	29	9	19	206,2
240	0,0	Me	445	322	124	38,5
		Kl	1.069	772	297	38,5
		St	22	16	6	38,5
92	0,0	Me	427	709	-282	-39,8
		Kl	393	653	-260	-39,8
		St	12	20	-8	-39,8
310	0,0	Me	423	728	-305	-41,9
		Kl	1.310	2.257	-946	-41,9
		St	25	43	-18	-41,9
87 1/2	0,0	Me	418	176	241	136,8
		Kl	366	154	211	136,8
		St	11	5	6	136,8
160	0,0	Me	401	371	30	8,2
		Kl	642	593	48	8,2
		St	15	14	1	8,2
58	0,0	Me	398	1.539	-1.141	-74,1
		Kl	231	893	-662	-74,1
		St	9	35	-26	-74,1
66	0,0	Me	382	1.554	-1.172	-75,4
		Kl	252	1.025	-773	-75,4
		St	9	37	-28	-75,4
78	0,0	Me	372	273	98	36,0
		Kl	290	213	77	36,0
		St	9	7	3	36,0
41	0,0	Me	358	2.067	-1.709	-82,7
		Kl	147	847	-701	-82,7
		St	7	41	-34	-82,7

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
103	0,0	Me	357	242	115	47,3
		Kl	367	249	118	47,3
		St	10	7	3	47,3
88	0,0	Me	352	252	100	39,9
		Kl	310	221	88	39,9
		St	9	7	3	39,9
37 1/2	0,0	Me	350	3	348	x
		Kl	131	1	130	x
		St	7	0	7	x
170	0,0	Me	337	222	114	51,3
		Kl	572	378	194	51,3
		St	13	9	4	51,3
130	0,0	Me	317	4.211	-3.894	-92,5
		Kl	412	5.474	-5.062	-92,5
		St	11	139	-129	-92,5
220	0,0	Me	312	280	32	11,6
		Kl	687	616	71	11,6
		St	14	13	2	11,6
360	0,0	Me	302	247	55	22,2
		Kl	1.088	890	197	22,2
		St	20	17	4	22,2
99	0,0	Me	299	724	-425	-58,7
		Kl	296	717	-421	-58,7
		St	9	21	-12	-58,7
150	0,0	Me	295	417	-122	-29,2
		Kl	442	625	-183	-29,2
		St	11	15	-4	-29,2
67	0,0	Me	294	509	-215	-42,3
		Kl	197	341	-144	-42,3
		St	7	12	-5	-42,3
210	0,0	Me	291	384	-93	-24,3
		Kl	611	806	-196	-24,3
		St	13	17	-4	-24,3
280	0,0	Me	272	174	97	55,9
		Kl	761	488	273	55,9
		St	15	10	5	55,9
52	0,0	Me	266	1.072	-806	-75,2
		Kl	139	558	-419	-75,2
		St	6	23	-17	-75,2

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
95	0,0	Me	239	314	-75	-24,0
		Kl	227	298	-71	-24,0
		St	7	9	-2	-24,0
290	0,0	Me	223	206	18	8,5
		Kl	647	596	51	8,5
		St	13	12	1	8,5
320	0,0	Me	220	163	57	34,9
		Kl	705	523	182	34,9
		St	13	10	3	34,9
59	0,0	Me	210	228	-19	-8,2
		Kl	124	135	-11	-8,2
		St	5	5	0	-8,2
77	0,0	Me	207	271	-64	-23,6
		Kl	159	208	-49	-23,6
		St	5	7	-2	-23,6
250	0,0	Me	205	203	2	1,0
		Kl	512	507	5	1,0
		St	10	10	0	1,0
570	0,0	Me	199	195	4	2,0
		Kl	1.136	1.114	22	2,0
		St	19	19	0	2,0
96	0,0	Me	197	40	157	393,5
		Kl	190	38	151	393,5
		St	6	1	4	393,7
370	0,0	Me	195	115	80	69,1
		Kl	720	426	294	69,1
		St	13	8	5	69,1
73	0,0	Me	191	264	-73	-27,6
		Kl	140	193	-53	-27,6
		St	5	7	-2	-27,6
94	0,0	Me	189	338	-149	-44,1
		Kl	178	318	-140	-44,1
		St	5	9	-4	-44,1
230	0,0	Me	183	438	-256	-58,3
		Kl	420	1.008	-588	-58,3
		St	9	21	-12	-58,3
390	0,0	Me	182	121	61	50,3
		Kl	710	473	238	50,3
		St	13	9	4	50,3

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
650	0,0	Me	182	165	18	10,7
		Kl	1.184	1.070	114	10,7
		St	20	18	2	10,7
420	0,0	Me	180	132	48	36,4
		Kl	757	555	202	36,4
		St	14	10	4	36,4
74	0,0	Me	174	53	121	227,6
		Kl	129	39	89	227,6
		St	4	1	3	227,6
215	0,0	Me	167	44	123	279,6
		Kl	359	95	264	279,5
		St	8	2	6	279,5
380	0,0	Me	159	153	6	4,2
		Kl	605	581	24	4,2
		St	11	11	0	4,2
84	0,0	Me	159	502	-344	-68,4
		Kl	133	422	-289	-68,4
		St	4	13	-9	-68,4
480	0,0	Me	157	84	74	87,9
		Kl	755	402	353	87,9
		St	13	7	6	87,9
132	0,0	Me	155	267	-112	-42,0
		Kl	204	352	-148	-42,0
		St	5	9	-4	-42,0
93	0,0	Me	152	60	92	154,7
		Kl	141	55	86	154,7
		St	4	2	3	154,8
400	0,0	Me	151	228	-77	-33,9
		Kl	604	914	-310	-33,9
		St	11	17	-6	-33,9
430	0,0	Me	148	154	-6	-4,1
		Kl	636	663	-27	-4,1
		St	11	12	0	-4,1
730	0,0	Me	147	139	8	5,7
		Kl	1.074	1.017	58	5,7
		St	18	17	1	5,7
108	0,0	Me	146	.	.	x
		Kl	158	.	.	x
		St	4	.	.	x

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
300	0,0	Me	138	225	-86	-38,5
		Kl	414	674	-259	-38,5
		St	8	13	-5	-38,5
350	0,0	Me	132	286	-155	-54,0
		Kl	461	1.003	-542	-54,0
		St	9	19	-10	-54,0
270	0,0	Me	130	124	6	4,6
		Kl	351	335	16	4,6
		St	7	7	0	4,6
450	0,0	Me	128	155	-27	-17,4
		Kl	574	695	-121	-17,4
		St	10	12	-2	-17,5
71	0,0	Me	123	210	-87	-41,3
		Kl	87	149	-62	-41,3
		St	3	5	-2	-41,3
225	0,0	Me	121	38	83	217,0
		Kl	271	86	186	217,0
		St	6	2	4	217,0
540	0,0	Me	120	88	33	37,5
		Kl	650	473	177	37,5
		St	11	8	3	37,5
295	0,0	Me	119	101	18	17,5
		Kl	350	298	52	17,5
		St	7	6	1	17,5
340	0,0	Me	114	121	-7	-5,8
		Kl	386	410	-24	-5,8
		St	7	8	0	-5,8
640	0,0	Me	114	82	32	38,2
		Kl	730	528	202	38,2
		St	12	9	3	38,2
375	0,0	Me	110	144	-34	-23,5
		Kl	412	538	-127	-23,5
		St	8	10	-2	-23,5
850	0,0	Me	104	80	24	30,4
		Kl	888	681	207	30,4
		St	15	11	3	30,4
155	0,0	Me	103	97	7	6,9
		Kl	160	150	10	6,9
		St	4	4	0	7,0

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert	1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%		
620	0,0	Me	101	91	10	11,5
		Kl	626	562	65	11,5
		St	11	10	1	11,5
98	0,0	Me	99	128	-29	-22,6
		Kl	97	125	-28	-22,6
		St	3	4	-1	-22,6
1200	0,0	Me	91	96	-5	-5,2
		Kl	1.095	1.155	-60	-5,2
		St	17	18	-1	-5,2
69	0,0	Me	91	229	-138	-60,4
		Kl	63	158	-95	-60,4
		St	2	6	-3	-60,4
490	0,0	Me	90	56	34	60,8
		Kl	442	275	167	60,8
		St	8	5	3	60,8
590	0,0	Me	90	51	39	77,2
		Kl	532	300	232	77,2
		St	9	5	4	77,3
700	0,0	Me	89	55	34	60,5
		Kl	622	388	235	60,5
		St	10	6	4	60,5
750	0,0	Me	89	124	-35	-28,6
		Kl	664	929	-265	-28,6
		St	11	15	-4	-28,6
115	0,0	Me	83	115	-32	-28,1
		Kl	95	133	-37	-28,1
		St	3	4	-1	-28,1
560	0,0	Me	82	54	28	51,9
		Kl	457	301	156	51,9
		St	8	5	3	51,9
900	0,0	Me	80	18	63	350,2
		Kl	724	161	564	350,2
		St	12	3	9	350,2
950	0,0	Me	80	74	6	8,1
		Kl	758	701	57	8,1
		St	12	11	1	8,1
255	0,0	Me	78	119	-41	-34,3
		Kl	200	304	-104	-34,3
		St	4	6	-2	-34,3

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert	1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR			%
600	0,0	Me	78	84	-6	-6,8
		Kl	470	505	-34	-6,8
		St	8	9	-1	-6,8
580	0,0	Me	77	38	39	102,8
		Kl	447	221	227	102,8
		St	8	4	4	102,8
520	0,0	Me	76	89	-14	-15,4
		Kl	393	465	-72	-15,4
		St	7	8	-1	-15,4
79	0,0	Me	74	13	61	470,5
		Kl	58	10	48	470,6
		St	2	0	2	471,2
970	0,0	Me	74	94	-20	-21,5
		Kl	714	910	-196	-21,5
		St	12	15	-3	-21,5
510	0,0	Me	73	69	4	6,0
		Kl	373	351	21	6,0
		St	6	6	0	6,0
1100	0,0	Me	72	69	3	3,8
		Kl	790	761	29	3,8
		St	13	12	0	3,8
410	0,0	Me	72	81	-9	-11,6
		Kl	293	332	-38	-11,6
		St	5	6	-1	-11,5
550	0,0	Me	69	96	-27	-28,1
		Kl	381	530	-149	-28,1
		St	7	9	-3	-28,1
1220	0,0	Me	67	61	6	9,8
		Kl	813	741	72	9,8
		St	13	12	1	9,8
275	0,0	Me	65	82	-17	-21,0
		Kl	178	225	-47	-21,0
		St	4	4	-1	-21,0
285	0,0	Me	64	58	7	11,3
		Kl	183	164	19	11,4
		St	4	3	0	11,4
51	0,0	Me	64	655	-591	-90,2
		Kl	33	334	-301	-90,2
		St	1	14	-13	-90,2

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
1350	0,0	Me	61	61	0	0,7
		Kl	826	820	6	0,7
		St	13	13	0	0,7
720	0,0	Me	60	80	-20	-25,3
		Kl	433	579	-147	-25,3
		St	7	10	-2	-25,3
440	0,0	Me	59	74	-16	-21,1
		Kl	258	326	-69	-21,1
		St	5	6	-1	-21,1
800	0,0	Me	58	67	-9	-13,8
		Kl	464	538	-74	-13,8
		St	8	9	-1	-13,8
165	0,0	Me	56	150	-94	-62,5
		Kl	93	247	-154	-62,5
		St	2	6	-4	-62,5
860	0,0	Me	56	40	16	40,5
		Kl	479	341	138	40,5
		St	8	6	2	40,5
870	0,0	Me	56	105	-49	-46,4
		Kl	489	913	-424	-46,4
		St	8	15	-7	-46,5
780	0,0	Me	54	38	16	41,3
		Kl	424	300	124	41,3
		St	7	5	2	41,3
790	0,0	Me	54	17	37	219,0
		Kl	429	134	294	219,0
		St	7	2	5	219,0
880	0,0	Me	54	32	22	67,6
		Kl	476	284	192	67,6
		St	8	5	3	67,6
500	0,0	Me	53	72	-19	-26,0
		Kl	267	361	-94	-26,0
		St	5	6	-2	-26,0
1500	0,0	Me	52	47	4	8,9
		Kl	774	711	63	8,9
		St	12	11	1	8,9
1450	0,0	Me	51	36	14	40,0
		Kl	732	523	209	40,0
		St	11	8	3	40,0

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
395	0,0	Me	51	58	-7	-12,1
		Kl	200	227	-27	-12,1
		St	4	4	-1	-12,1
910	0,0	Me	51	9	42	472,4
		Kl	468	82	386	472,4
		St	8	1	6	472,6
1070	0,0	Me	50	15	34	222,3
		Kl	533	165	368	222,3
		St	9	3	6	222,4
1620	0,0	Me	50	.	.	x
		Kl	808	.	.	x
		St	13	.	.	x
175	0,0	Me	49	219	-170	-77,6
		Kl	86	384	-298	-77,6
		St	2	9	-7	-77,6
820	0,0	Me	48	53	-5	-9,1
		Kl	397	437	-40	-9,1
		St	7	7	-1	-9,1
116	0,0	Me	47	80	-32	-40,7
		Kl	55	92	-38	-40,7
		St	1	2	-1	-40,7
740	0,0	Me	47	39	8	19,8
		Kl	346	289	57	19,8
		St	6	5	1	19,8
1250	0,0	Me	46	55	-9	-16,2
		Kl	571	682	-110	-16,2
		St	9	11	-2	-16,2
680	0,0	Me	46	81	-35	-43,5
		Kl	312	552	-240	-43,5
		St	5	9	-4	-43,5
1030	0,0	Me	45	70	-25	-36,3
		Kl	459	721	-262	-36,3
		St	7	12	-4	-36,3
940	0,0	Me	44	2	43	x
		Kl	416	14	402	x
		St	7	0	7	x
990	0,0	Me	44	11	33	306,0
		Kl	438	108	330	306,0
		St	7	2	5	306,0

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
1170	0,0	Me	43	63	-20	-31,9
		Kl	500	735	-234	-31,9
		St	8	12	-4	-31,9
104	0,0	Me	42	.	.	x
		Kl	44	.	.	x
		St	1	.	.	x
1680	0,0	Me	41	28	13	44,9
		Kl	688	475	213	44,9
		St	11	7	3	44,9
1050	0,0	Me	40	44	-4	-9,2
		Kl	424	467	-43	-9,2
		St	7	7	-1	-9,2
460	0,0	Me	39	15	24	162,9
		Kl	179	68	111	162,9
		St	3	1	2	163,0
1210	0,0	Me	36	-	-	-
		Kl	433	-	-	-
		St	7	-	-	-
770	0,0	Me	36	13	22	168,3
		Kl	274	102	172	168,3
		St	5	2	3	168,4
840	0,0	Me	36	31	5	16,5
		Kl	300	257	42	16,5
		St	5	4	1	16,5
1190	0,0	Me	35	-	-	-
		Kl	412	-	-	-
		St	7	-	-	-
470	0,0	Me	35	73	-38	-52,2
		Kl	164	342	-178	-52,2
		St	3	6	-3	-52,2
760	0,0	Me	34	28	6	20,7
		Kl	257	213	44	20,7
		St	4	4	1	20,7
1400	0,0	Me	33	28	5	16,2
		Kl	459	395	64	16,2
		St	7	6	1	16,2
215 5/6	0,0	Me	33	.	.	x
		Kl	71	.	.	x
		St	2	.	.	x

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
610	0,0	Me	33	27	6	21,1
		Kl	200	165	35	21,1
		St	3	3	1	21,1
1000	0,0	Me	32	103	-71	-68,8
		Kl	322	1.031	-709	-68,8
		St	5	17	-11	-68,8
265	0,0	Me	31	34	-4	-10,7
		Kl	81	91	-10	-10,7
		St	2	2	0	-10,7
630	0,0	Me	31	18	13	71,9
		Kl	194	113	81	71,9
		St	3	2	1	71,9
845	0,0	Me	30	69	-39	-56,1
		Kl	255	581	-326	-56,1
		St	4	9	-5	-56,1
930	0,0	Me	30	16	13	81,8
		Kl	277	152	125	81,8
		St	4	2	2	81,7
1300	0,0	Me	29	19	11	55,6
		Kl	383	246	137	55,6
		St	6	4	2	55,6
145	0,0	Me	29	86	-56	-65,8
		Kl	42	124	-82	-65,8
		St	1	3	-2	-65,8
530	0,0	Me	29	25	5	19,9
		Kl	156	130	26	19,9
		St	3	2	0	19,9
670	0,0	Me	29	38	-8	-22,1
		Kl	197	253	-56	-22,1
		St	3	4	-1	-22,1
112	0,0	Me	28	257	-229	-89,1
		Kl	32	288	-257	-89,1
		St	1	8	-7	-89,1
690	0,0	Me	28	45	-18	-39,0
		Kl	190	311	-122	-39,0
		St	3	5	-2	-39,0
890	0,0	Me	28	32	-4	-12,7
		Kl	248	284	-36	-12,7
		St	4	5	-1	-12,7

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
245	0,0	Me	26	58	-32	-55,3
		Kl	63	142	-78	-55,3
		St	1	3	-2	-55,3
235	0,0	Me	25	43	-18	-42,2
		Kl	58	100	-42	-42,2
		St	1	2	-1	-42,2
660	0,0	Me	25	39	-14	-34,9
		Kl	168	259	-90	-34,9
		St	3	4	-2	-35,0
81	0,0	Me	25	.	.	x
		Kl	20	.	.	x
		St	1	.	.	x
485	0,0	Me	24	10	15	155,8
		Kl	119	46	72	155,9
		St	2	1	1	155,9
515	0,0	Me	24	.	.	x
		Kl	126	.	.	x
		St	2	.	.	x
86	0,0	Me	23	66	-43	-65,0
		Kl	20	57	-37	-65,0
		St	1	2	-1	-65,0
1640	0,0	Me	22	32	-10	-31,3
		Kl	360	524	-164	-31,3
		St	6	8	-3	-31,3
1110	0,0	Me	21	11	10	94,9
		Kl	235	120	114	94,9
		St	4	2	2	95,0
1380	0,0	Me	19	18	0	2,2
		Kl	257	251	5	2,2
		St	4	4	0	2,2
315	0,0	Me	19	43	-24	-56,5
		Kl	59	135	-76	-56,5
		St	1	3	-1	-56,5
76	0,0	Me	18	246	-228	-92,7
		Kl	14	187	-173	-92,7
		St	0	6	-6	-92,7
1280	0,0	Me	17	30	-13	-44,3
		Kl	217	389	-172	-44,3
		St	3	6	-3	-44,3

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert	1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%	%
1950	0,0	Me	17	7	9	128,1
		Kl	325	143	183	128,1
		St	5	2	3	128,1
385	0,0	Me	17	45	-29	-63,4
		Kl	64	174	-111	-63,4
		St	1	3	-2	-63,4
1080	0,0	Me	16	43	-26	-61,6
		Kl	177	462	-285	-61,6
		St	3	7	-5	-61,6
1360	0,0	Me	16	.	.	x
		Kl	217	.	.	x
		St	3	.	.	x
325	0,0	Me	16	2	13	572,0
		Kl	51	8	43	572,1
		St	1	0	1	570,1
675	0,0	Me	16	.	.	x
		Kl	109	.	.	x
		St	2	.	.	x
810	0,0	Me	16	19	-3	-16,4
		Kl	130	156	-26	-16,4
		St	2	3	0	-16,4
980	0,0	Me	16	17	-1	-7,1
		Kl	157	169	-12	-7,1
		St	3	3	0	-7,1
960	0,0	Me	15	6	9	135,0
		Kl	143	61	82	135,0
		St	2	1	1	135,1
2000	0,0	Me	14	6	7	119,0
		Kl	270	123	147	119,0
		St	4	2	2	118,9
1600	0,0	Me	13	26	-13	-49,6
		Kl	207	411	-204	-49,6
		St	3	6	-3	-49,6
1800	0,0	Me	13	44	-31	-70,0
		Kl	236	788	-552	-70,0
		St	4	12	-9	-70,0
710	0,0	Me	13	6	7	127,8
		Kl	94	41	53	127,8
		St	2	1	1	127,7

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
2100	0,0	Me	11	2	9	432,1
		Kl	240	45	195	432,1
		St	4	1	3	432,5
1180	0,0	Me	10	28	-18	-65,9
		Kl	113	330	-218	-65,9
		St	2	5	-3	-65,9
1900	0,0	Me	9	6	3	42,6
		Kl	167	117	50	42,6
		St	3	2	1	42,6
2430	0,0	Me	9	-	-	-
		Kl	212	-	-	-
		St	3	-	-	-
475	0,0	Me	9	57	-48	-84,0
		Kl	43	269	-226	-84,0
		St	1	5	-4	-84,0
2300	0,0	Me	8	8	0	0,2
		Kl	178	178	0	0,2
		St	3	3	0	0,2
2500	0,0	Me	8	24	-17	-68,7
		Kl	188	601	-413	-68,7
		St	3	9	-6	-68,7
875	0,0	Me	8	2	6	337,1
		Kl	67	15	52	337,1
		St	1	0	1	336,4
1140	0,0	Me	6	12	-6	-49,2
		Kl	67	131	-65	-49,2
		St	1	2	-1	-49,3
1040	0,0	Me	5	8	-3	-41,5
		Kl	50	85	-35	-41,5
		St	1	1	-1	-41,4
1150	0,0	Me	5	15	-10	-64,3
		Kl	62	175	-112	-64,3
		St	1	3	-2	-64,3
1550	0,0	Me	5	1	3	218,2
		Kl	70	22	48	218,1
		St	1	0	1	218,3
495	0,0	Me	5	1	4	334,3
		Kl	26	6	20	334,2
		St	0	0	0	334,6

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
1650	0,0	Me	4	16	-12	-75,2
		Kl	64	259	-195	-75,2
		St	1	4	-3	-75,2
1420	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	41	.	.	x
		St	1	.	.	x
1490	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	40	.	.	x
		St	1	.	.	x
920	0,0	Me	3	14	-10	-75,4
		Kl	31	127	-95	-75,4
		St	1	2	-2	-75,4
1790	0,0	Me	2	3	-1	-35,1
		Kl	39	60	-21	-35,1
		St	1	1	0	-35,1
2600	0,0	Me	2	5	-3	-67,7
		Kl	43	133	-90	-67,7
		St	1	2	-1	-67,7
975	0,0	Me	2	2	0	-14,8
		Kl	15	18	-3	-14,7
		St	0	0	0	-14,9
3000	0,0	Me	1	2	-1	-33,5
		Kl	36	54	-18	-33,5
		St	1	1	0	-33,5
4000	0,0	Me	1	6	-4	-80,1
		Kl	44	222	-177	-80,1
		St	1	3	-3	-80,1
Rest	13,2	Me	518.325	-	-	-
		Kl	80.270	-	-	-
		St	8.436	-	-	-

2 Zigarren / Zigarillos

Der Rest im Berichtsjahr 2009 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St					
6 17/23	48 1/8	102	222 1/2	741 2/3	1 710
7 6/17	48 1/2	102 1/2	232	745	1 725
7 11/17	49 3/8	106	233 1/3	755	1 750
8 4/17	49 1/2	107 1/5	245 5/6	765	1 760
8 11/23	51 2/5	108 1/3	256	775	1 780
8 9/17	51 1/2	109	257	785	1 820
9 7/17	52 1/2	109 3/8	257 1/2	795	1 830
9 3/5	54 1/2	109 1/2	259	805	1 840
10 20/23	54 12/17	112 1/2	259 3/5	815	1 860
11 1/9	55 15/17	113	279 3/5	825	1 890
11 1/2	56 1/4	114	296	830	2 040
12	56 3/7	115 5/6	302	835	2 050
13	56 1/2	117	305	895	2 080
16	57 1/2	117 3/5	316 2/3	963 1/3	2 150
16 1/9	58 1/3	118	319 3/5	966 2/3	2 180
17	59 1/2	119 1/21	335	995	2 200
17 11/27	61	121	345	997 1/2	2 290
17 1/2	61 1/5	122	355	1 010	2 360
18 1/2	61 1/2	124	362 1/2	1 020	2 400
19 1/4	63 1/3	126	365	1 025	2 650
19 4/5	64 1/2	128	366 2/3	1 060	2 700
20 1/2	65 5/9	131 2/3	399	1 075	2 750
21 1/4	66 1/2	132 2/3	399 3/5	1 090	2 780
21 5/9	66 2/3	133 1/3	405	1 120	2 800
21 9/10	67 1/2	134	415	1 130	2 850
23 2/5	69 1/2	138 1/2	425	1 160	2 870
23 1/2	71 1/4	141	435	1 225	2 880
24 1/2	71 1/2	143	445	1 230	2 890
25 1/2	74 1/6	144	456	1 240	2 900
25 4/5	75 5/6	146	465	1 260	3 050
26 1/2	76 1/2	147 1/5	525	1 270	3 200
26 2/3	77 1/2	148	535	1 283 1/3	3 300
28 3/4	78 1/8	149	542 6/7	1 290	3 400
29 1/4	82 1/2	149 1/2	545	1 310	3 450
30 1/2	83	152	562 1/2	1 320	3 500
31 1/2	83 1/3	153 1/3	565	1 325	3 850
32 1/2	84 1/2	158	575	1 330	4 150
33 1/2	86 2/5	158 1/3	585	1 390	4 200
33 4/5	86 2/3	159	592	1 410	5 000
34 1/2	87	163	595	1 440	5 500
38 3/5	88 1/3	166	615	1 460	6 500
39 1/2	88 3/4	168	625	1 470	7 200
39 9/10	89	169	635	1 480	8 000
40 1/2	91	172	638	1 520	8 500
41 1/2	92 1/2	174	655	1 525	8 863 7/11
43 1/2	95 5/26	188	668	1 530	10 000
43 3/4	95 5/21	196 2/3	683 1/3	1 570	
44 3/4	95 5/6	198	685	1 580	
45 1/2	97	199	695	1 590	
46 1/2	97 1/2	205	705	1 670	
47 1/2	98 1/3	207	715	1 700	

3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	90.149.936	89.686.716	463.220	0,5
		Kl	20.420.589	19.796.222	624.367	3,2
		St	12.633.958	12.495.419	138.539	1,1
23 9/17	10,0	Me	9.053.864	22.336.379	-13.282.515	-59,5
		Kl	2.130.321	5.255.619	-3.125.298	-59,5
		St	1.274.091	3.143.252	-1.869.162	-59,5
24 14/19	8,9	Me	8.031.723	.	.	x
		Kl	1.986.795	.	.	x
		St	1.154.167	.	.	x
21 17/23	7,9	Me	7.148.935	.	.	x
		Kl	1.554.116	.	.	x
		St	975.115	.	.	x
24 7/12	4,9	Me	4.402.272	-	-	-
		Kl	1.082.225	-	-	-
		St	630.944	-	-	-
23 1/3	4,0	Me	3.585.000	8.693.208	-5.108.208	-58,8
		Kl	836.500	2.028.415	-1.191.915	-58,8
		St	502.760	1.219.135	-716.375	-58,8
20 5/6	3,6	Me	3.240.657	8.193.907	-4.953.251	-60,5
		Kl	675.137	1.707.064	-1.031.927	-60,5
		St	446.887	1.129.893	-683.007	-60,5
24 12/17	3,6	Me	3.202.883	2.361.968	840.915	35,6
		Kl	791.300	583.545	207.756	35,6
		St	460.013	339.237	120.776	35,6
25	3,3	Me	3.013.045	561.192	2.451.853	436,9
		Kl	753.261	140.298	612.963	436,9
		St	434.933	81.008	353.925	436,9
21 3/17	3,3	Me	2.978.820	6.745.740	-3.766.920	-55,8
		Kl	630.809	1.428.510	-797.701	-55,8
		St	408.992	926.190	-517.198	-55,8
22 7/19	3,1	Me	2.748.845	-	-	-
		Kl	614.873	-	-	-
		St	378.957	-	-	-
22 16/17	2,8	Me	2.527.852	4.378.233	-1.850.381	-42,3
		Kl	579.919	1.004.418	-424.499	-42,3
		St	352.061	609.769	-257.708	-42,3
22 6/17	2,2	Me	1.972.843	2.684.329	-711.485	-26,5
		Kl	440.988	600.026	-159.038	-26,5
		St	271.902	369.960	-98.059	-26,5

3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
21 3/7	2,2	Me	1.961.882	-	-	-
		Kl	420.403	-	-	-
		St	268.582	-	-	-
18 23/24	1,8	Me	1.642.767	2.460.922	-818.154	-33,3
		Kl	311.441	466.550	-155.108	-33,3
		St	231.137	346.252	-115.114	-33,3
19 2/17	1,8	Me	1.640.398	3.620.334	-1.979.936	-54,7
		Kl	313.606	692.123	-378.517	-54,7
		St	230.640	509.019	-278.379	-54,7
23 13/19	1,8	Me	1.611.633	85.652	1.525.981	x
		Kl	381.702	20.286	361.416	x
		St	227.410	12.086	215.324	x
19 7/12	1,6	Me	1.467.247	741.514	725.733	97,9
		Kl	287.336	145.213	142.123	97,9
		St	205.268	103.736	101.532	97,9
22 2/9	1,6	Me	1.461.578	3.318.739	-1.857.161	-56,0
		Kl	324.795	737.498	-412.702	-56,0
		St	200.967	456.327	-255.360	-56,0
19 9/19	1,5	Me	1.360.315	-	-	-
		Kl	264.904	-	-	-
		St	190.580	-	-	-
24 4/19	1,5	Me	1.327.137	.	.	x
		Kl	321.307	.	.	x
		St	188.988	.	.	x
20	1,3	Me	1.193.645	1.120.465	73.179	6,5
		Kl	238.729	224.093	14.636	6,5
		St	166.155	155.969	10.187	6,5
22 1/2	1,3	Me	1.141.984	3.602	1.138.382	x
		Kl	256.946	810	256.136	x
		St	157.805	498	157.307	x
22 14/23	1,2	Me	1.114.635	-	-	-
		Kl	252.004	-	-	-
		St	154.325	-	-	-
21 13/17	1,2	Me	1.090.706	2.351.250	-1.260.543	-53,6
		Kl	237.389	511.743	-274.354	-53,6
		St	148.772	320.710	-171.938	-53,6
21 1/19	1,2	Me	1.085.507	2.281.447	-1.195.940	-52,4
		Kl	228.528	480.305	-251.777	-52,4
		St	149.257	313.699	-164.442	-52,4

3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
19	1,1	Me	1.002.600	.	.	x
		Kl	190.494	.	.	x
		St	141.066	.	.	x
22 17/19	1,1	Me	962.707	-	-	-
		Kl	220.409	-	-	-
		St	133.969	-	-	-
24 2/17	1,1	Me	952.109	-	-	-
		Kl	229.626	-	-	-
		St	135.365	-	-	-
26 6/19	1,0	Me	872.070	.	.	x
		Kl	229.492	.	.	x
		St	128.713	.	.	x
19 12/17	0,6	Me	561.049	1.296.559	-735.510	-56,7
		Kl	110.560	255.498	-144.939	-56,7
		St	78.379	181.117	-102.738	-56,7
19 3/8	0,6	Me	559.089	62.726	496.363	791,3
		Kl	108.323	12.153	96.170	791,3
		St	78.384	8.794	69.590	791,3
20 5/8	0,6	Me	515.866	300.672	215.194	71,6
		Kl	106.397	62.014	44.384	71,6
		St	71.293	41.553	29.740	71,6
20 15/28	0,6	Me	498.534	187.488	311.046	165,9
		Kl	102.378	38.502	63.876	165,9
		St	68.997	25.948	43.049	165,9
22 8/11	0,5	Me	415.360	783.464	-368.104	-47,0
		Kl	94.400	178.060	-83.660	-47,0
		St	57.629	108.702	-51.073	-47,0
25 15/19	0,4	Me	400.266	-	-	-
		Kl	103.227	-	-	-
		St	58.558	-	-	-
25 15/17	0,4	Me	335.158	-	-	-
		Kl	86.747	-	-	-
		St	49.109	-	-	-
20 10/17	0,4	Me	320.113	629.063	-308.949	-49,1
		Kl	65.906	129.513	-63.607	-49,1
		St	44.272	86.978	-42.706	-49,1
20 3/4	0,3	Me	289.536	.	.	x
		Kl	60.079	.	.	x
		St	39.956	.	.	x

3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
21 7/12	0,3	Me	253.920	.	.	x
		Kl	54.804	.	.	x
		St	34.711	.	.	x
21 11/19	0,3	Me	239.400	.	.	x
		Kl	51.660	.	.	x
		St	32.726	.	.	x
20 15/19	0,2	Me	214.139	-	-	-
		Kl	44.518	-	-	-
		St	29.551	-	-	-
19 1/6	0,2	Me	146.147	1.056.590	-910.443	-86,2
		Kl	28.011	202.513	-174.502	-86,2
		St	20.534	148.451	-127.917	-86,2
20 5/17	0,1	Me	130.255	313.208	-182.953	-58,4
		Kl	26.434	63.563	-37.129	-58,4
		St	18.066	43.442	-25.376	-58,4
20 10/23	0,1	Me	93.941	.	.	x
		Kl	19.197	.	.	x
		St	13.011	.	.	x
19 7/17	0,1	Me	45.843	93.250	-47.406	-50,8
		Kl	8.899	18.101	-9.202	-50,8
		St	6.427	13.073	-6.646	-50,8
20 10/19	0,0	Me	28.013	-	-	-
		Kl	5.750	-	-	-
		St	3.877	-	-	-
19 3/4	0,0	Me	25.105	.	.	x
		Kl	4.958	.	.	x
		St	3.505	.	.	x
30	0,0	Me	6.376	7.712	-1.336	-17,3
		Kl	1.913	2.314	-401	-17,3
		St	999	1.208	-209	-17,3
21	0,0	Me	283	3.372	-3.089	-91,6
		Kl	59	708	-649	-91,6
		St	39	464	-425	-91,6
Rest	12,5	Me	11.275.882	-	-	-
		Kl	2.551.011	-	-	-
		St	1.574.115	-	-	-

3 Zigaretten

Der Rest im Berichtsjahr 2009 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St

18 17/21	21 1/4	22 17/24	26 2/3
19 3/28	21 7/23	22 11/12	27 1/17
19 4/19	21 1/2	23 3/19	27 7/19
19 1/3	21 12/23	23 8/19	27 17/19
19 14/19	21 3/5	23 3/4	28 8/19
19 19/24	21 2/3	23 17/21	28 18/19
20 5/24	21 7/8	23 8/9	29
20 5/23	21 17/18	23 23/24	29 7/17
20 5/14	22 1/12	24	31 1/19
20 15/29	22 2/19	24 4/9	35
20 20/29	22 1/7	25 5/19	37 1/2
20 5/7	22 8/21	25 5/9	48 3/4
20 20/23	22 2/5	26 1/4	
20 15/17	22 12/29	26 8/17	
21 1/14	22 12/19	26 1/2	

4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert	kg 1 000 EUR 1 000 EUR			%
gesamt	100,0	Me	25.053.375	22.565.438	2.487.937	11,0
		Kl	2.505.946	2.244.391	261.555	11,7
		St	1.364.566	1.227.635	136.931	11,2
85	18,8	Me	4.701.110	4.426.533	274.577	6,2
		Kl	399.594	376.255	23.339	6,2
		St	250.475	235.845	14.629	6,2
92.5	9,6	Me	2.409.194	1.713.734	695.460	40,6
		Kl	222.850	158.520	64.330	40,6
		St	128.362	91.308	37.054	40,6
99.64	6,2	Me	1.558.025	.	.	x
		Kl	155.246	.	.	x
		St	83.012	.	.	x
122.5	3,5	Me	878.645	.	.	x
		Kl	107.634	.	.	x
		St	49.914	.	.	x
87.5	3,0	Me	751.880	740.844	11.036	1,5
		Kl	65.790	64.824	966	1,5
		St	40.060	39.472	588	1,5
98.33	2,6	Me	646.898	-	-	-
		Kl	63.612	-	-	-
		St	34.467	-	-	-
93.33	2,1	Me	519.366	850.850	-331.484	-39,0
		Kl	48.474	79.413	-30.939	-39,0
		St	27.672	45.333	-17.661	-39,0
117.86	1,6	Me	411.566	.	.	x
		Kl	48.506	.	.	x
		St	23.025	.	.	x
91.25	1,2	Me	306.485	311.219	-4.734	-1,5
		Kl	27.967	28.399	-432	-1,5
		St	16.329	16.582	-252	-1,5
141.43	1,2	Me	302.650	.	.	x
		Kl	42.803	.	.	x
		St	18.257	.	.	x
97.5	0,7	Me	166.666	47.326	119.340	252,2
		Kl	16.250	4.614	11.636	252,2
		St	8.880	2.522	6.358	252,2
82.5	0,6	Me	151.285	174.809	-23.524	-13,5
		Kl	12.481	14.422	-1.941	-13,5
		St	8.060	9.314	-1.253	-13,5

4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
95	0,6	Me	139.294	275.327	-136.033	-49,4
		Kl	13.233	26.156	-12.923	-49,4
		St	7.422	14.669	-7.248	-49,4
90	0,5	Me	130.554	163.828	-33.274	-20,3
		Kl	11.750	14.745	-2.995	-20,3
		St	6.956	8.729	-1.773	-20,3
89.5	0,5	Me	117.607	62.122	55.485	89,3
		Kl	10.526	5.560	4.966	89,3
		St	6.266	3.310	2.956	89,3
87.94	0,4	Me	104.091	377.390	-273.299	-72,4
		Kl	9.154	33.188	-24.034	-72,4
		St	5.546	20.107	-14.561	-72,4
100	0,4	Me	87.767	47.854	39.913	83,4
		Kl	8.777	4.785	3.991	83,4
		St	4.676	2.550	2.127	83,4
89.29	0,3	Me	82.848	273.926	-191.078	-69,8
		Kl	7.397	24.458	-17.061	-69,8
		St	4.414	14.595	-10.181	-69,8
82.06	0,3	Me	77.416	136.788	-59.372	-43,4
		Kl	6.353	11.225	-4.872	-43,4
		St	4.125	7.288	-3.163	-43,4
84.75	0,2	Me	58.325	47.810	10.515	22,0
		Kl	4.943	4.052	891	22,0
		St	3.108	2.547	560	22,0
115	0,2	Me	37.789	104.058	-66.269	-63,7
		Kl	4.346	11.967	-7.621	-63,7
		St	2.094	5.766	-3.672	-63,7
125	0,2	Me	36.755	45.036	-8.281	-18,4
		Kl	4.594	5.630	-1.035	-18,4
		St	2.105	2.579	-474	-18,4
96.43	0,1	Me	31.404	216.670	-185.266	-85,5
		Kl	3.028	20.893	-17.865	-85,5
		St	1.673	11.544	-9.871	-85,5
99.5	0,1	Me	27.333	33.655	-6.322	-18,8
		Kl	2.720	3.349	-629	-18,8
		St	1.456	1.793	-337	-18,8
91.07	0,1	Me	22.208	10.836	11.372	105,0
		Kl	2.023	987	1.036	105,0
		St	1.183	577	606	105,0

4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
94	0,1	Me	17.820	20.183	-2.363	-11,7
		Kl	1.675	1.897	-222	-11,7
		St	949	1.075	-126	-11,7
105	0,0	Me	9.061	.	.	x
		Kl	951	.	.	x
		St	485	.	.	x
133.33	0,0	Me	5.346	-	-	-
		Kl	713	-	-	-
		St	314	-	-	-
88.57	0,0	Me	2.306	25.742	-23.436	-91,0
		Kl	204	2.280	-2.076	-91,0
		St	123	1.372	-1.249	-91,0
Rest	45,0	Me	11.261.685	-	-	-
		Kl	1.202.352	-	-	-
		St	623.158	-	-	-

4 Feinschnitt

Der Rest im Berichtsjahr 2009 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg			
73.50	88.61	99.17	119.50
77.14	88.75	99.29	120
77.35	88.93	99.71	121.07
78.86	89	99.75	121.88
79.75	89.58	102	123.75
79.90	89.88	102.50	124.38
80	90.38	103	124.50
80.40	90.45	103.50	126
80.88	90.63	103.57	127.14
81.25	90.71	103.75	128.26
81.47	91.18	104.17	128.33
81.76	91.43	104.29	129.50
82.14	91.67	104.50	130
82.25	92	105.71	131.25
83.75	92.14	106.79	131.43
83.82	92.33	107	131.67
83.93	92.59	107.14	135
84	92.86	108	136
84.38	93	108.33	136.36
84.50	93.1	108.75	138
84.64	93.44	109.50	140
85.29	93.75	110	140.48
85.36	93.82	110.29	142
85.57	94.21	110.71	143.33
85.67	94.29	112.86	150
85.71	94.64	113	151.43
86	96	113.93	160
86.25	96.67	114.29	168.57
86.36	97.06	114.5	180
86.50	97.86	116.67	196
86.67	98.08	117.35	200
87	98.50	117.50	
88.46	98.75	117.73	
88.52	99	118.75	

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	838.494	2.043.135	-1.204.641	-59,0
		Kl	91.414	155.817	-64.403	-41,3
		St	25.133	52.453	-27.320	-52,1
79	7,9	Me	66.246	38.073	28.173	74,0
		Kl	5.233	3.008	2.226	74,0
		St	1.724	991	733	74,0
59.5	7,3	Me	61.437	28.309	33.128	117,0
		Kl	3.656	1.684	1.971	117,0
		St	1.442	664	778	117,0
62.5	5,7	Me	48.120	24.195	23.925	98,9
		Kl	3.008	1.512	1.495	98,9
		St	1.148	577	571	98,9
139	5,4	Me	44.915	59.182	-14.267	-24,1
		Kl	6.243	8.226	-1.983	-24,1
		St	1.523	2.007	-484	-24,1
144	2,5	Me	20.858	6.059	14.799	244,3
		Kl	3.004	872	2.131	244,3
		St	721	209	512	244,3
78	2,2	Me	18.261	9.716	8.545	88,0
		Kl	1.424	758	666	88,0
		St	473	252	221	88,0
108	1,6	Me	13.369	16.164	-2.795	-17,3
		Kl	1.444	1.746	-302	-17,3
		St	399	482	-83	-17,3
135	1,6	Me	13.026	15.493	-2.467	-15,9
		Kl	1.758	2.092	-333	-15,9
		St	435	517	-82	-15,9
142	1,5	Me	12.349	5.092	7.257	142,5
		Kl	1.754	723	1.030	142,5
		St	424	175	249	142,5
115	1,5	Me	12.275	7.030	5.245	74,6
		Kl	1.412	808	603	74,6
		St	378	216	161	74,6
70	1,4	Me	11.998	6.029	5.969	99,0
		Kl	840	422	418	99,0
		St	298	150	148	99,0
87	1,4	Me	11.574	4.876	6.698	137,4
		Kl	1.007	424	583	137,4
		St	313	132	181	137,4

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
110	1,3	Me	10.907	20.887	-9.980	-47,8
		Kl	1.200	2.298	-1.098	-47,8
		St	328	629	-300	-47,8
130	1,3	Me	10.558	3.355	7.203	214,7
		Kl	1.373	436	937	214,8
		St	346	110	236	214,8
84	1,0	Me	8.305	15.762	-7.457	-47,3
		Kl	698	1.324	-626	-47,3
		St	222	421	-199	-47,3
154	1,0	Me	8.138	7.985	153	1,9
		Kl	1.253	1.230	24	1,9
		St	292	287	5	1,9
134	1,0	Me	8.121	2.898	5.223	180,2
		Kl	1.088	388	700	180,2
		St	270	96	174	180,2
120	1,0	Me	7.979	11.441	-3.462	-30,3
		Kl	957	1.373	-416	-30,3
		St	251	359	-109	-30,3
145	0,9	Me	7.922	7.500	422	5,6
		Kl	1.149	1.087	61	5,6
		St	275	260	15	5,6
160	0,9	Me	7.435	9.751	-2.316	-23,8
		Kl	1.190	1.560	-371	-23,8
		St	273	358	-85	-23,8
147	0,8	Me	6.832	2.626	4.206	160,2
		Kl	1.004	386	618	160,2
		St	239	92	147	160,2
73	0,8	Me	6.745	.	.	x
		Kl	492	.	.	x
		St	170	.	.	x
117.5	0,8	Me	6.700	7.775	-1.075	-13,8
		Kl	787	914	-126	-13,8
		St	208	242	-33	-13,8
112	0,8	Me	6.653	.	.	x
		Kl	745	.	.	x
		St	202	.	.	x
113	0,8	Me	6.338	1.571	4.767	303,4
		Kl	716	178	539	303,3
		St	193	48	145	303,3

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
149	0,7	Me	6.199	3.714	2.485	66,9
		Kl	924	553	370	66,9
		St	218	131	88	66,9
159	0,7	Me	5.894	5.454	440	8,1
		Kl	937	867	70	8,1
		St	215	199	16	8,1
88	0,7	Me	5.605	3.389	2.216	65,4
		Kl	493	298	195	65,4
		St	153	92	60	65,4
152	0,6	Me	4.973	724	4.249	586,9
		Kl	756	110	646	586,5
		St	177	26	151	586,5
118	0,6	Me	4.692	3.726	966	25,9
		Kl	554	440	114	25,9
		St	146	116	30	25,9
140	0,6	Me	4.593	8.366	-3.773	-45,1
		Kl	643	1.171	-528	-45,1
		St	156	285	-128	-45,1
155	0,5	Me	4.536	4.162	374	9,0
		Kl	703	645	58	9,0
		St	163	150	13	9,0
137	0,5	Me	4.523	14.936	-10.413	-69,7
		Kl	620	2.046	-1.427	-69,7
		St	152	503	-350	-69,7
163	0,5	Me	4.471	4.269	202	4,7
		Kl	729	696	33	4,7
		St	166	158	7	4,7
159.5	0,5	Me	4.169	2.462	1.707	69,3
		Kl	665	393	272	69,3
		St	153	90	62	69,3
150	0,5	Me	4.085	6.277	-2.192	-34,9
		Kl	613	942	-329	-34,9
		St	144	222	-78	-34,9
132	0,5	Me	3.911	4.243	-332	-7,8
		Kl	516	560	-44	-7,8
		St	129	140	-11	-7,8
136.5	0,5	Me	3.899	.	.	x
		Kl	532	.	.	x
		St	131	.	.	x

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
122	0,5	Me	3.853	3.115	738	23,7
		Kl	470	380	90	23,7
		St	122	99	23	23,7
100	0,5	Me	3.851	1.236	2.615	211,6
		Kl	385	124	262	211,6
		St	111	36	75	211,6
128	0,4	Me	3.344	1.764	1.580	89,6
		Kl	428	226	202	89,6
		St	109	57	51	89,6
133	0,4	Me	3.224	5.195	-1.971	-37,9
		Kl	429	691	-262	-38,0
		St	107	172	-65	-38,0
165	0,4	Me	3.048	1.190	1.858	156,1
		Kl	503	196	307	156,2
		St	114	44	69	156,2
125	0,4	Me	2.896	14.469	-11.573	-80,0
		Kl	362	1.809	-1.447	-80,0
		St	93	464	-371	-80,0
124	0,3	Me	2.811	3.900	-1.089	-27,9
		Kl	349	484	-135	-27,9
		St	90	125	-35	-27,9
117	0,3	Me	2.435	5.524	-3.089	-55,9
		Kl	285	646	-361	-55,9
		St	76	171	-96	-55,9
174	0,3	Me	2.435	1.922	513	26,7
		Kl	424	335	89	26,7
		St	94	74	20	26,7
127	0,3	Me	2.395	4.155	-1.760	-42,4
		Kl	304	528	-223	-42,4
		St	77	134	-57	-42,4
96	0,3	Me	2.300	.	.	x
		Kl	221	.	.	x
		St	65	.	.	x
225	0,3	Me	2.214	.	.	x
		Kl	498	.	.	x
		St	100	.	.	x
129	0,3	Me	2.093	6.894	-4.801	-69,6
		Kl	270	889	-619	-69,7
		St	68	225	-157	-69,7

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
167	0,3	Me	2.067	1.465	602	41,1
		Kl	345	245	101	41,1
		St	78	55	23	41,1
102	0,2	Me	2.047	.	.	x
		Kl	209	.	.	x
		St	59	.	.	x
157	0,2	Me	1.820	.	.	x
		Kl	286	.	.	x
		St	66	.	.	x
199	0,2	Me	1.814	1.598	216	13,5
		Kl	361	318	43	13,5
		St	76	67	9	13,5
162	0,2	Me	1.809	.	.	x
		Kl	293	.	.	x
		St	67	.	.	x
148	0,2	Me	1.786	2.835	-1.049	-37,0
		Kl	264	420	-155	-37,0
		St	63	99	-37	-37,0
164	0,2	Me	1.710	1.429	281	19,7
		Kl	280	234	46	19,7
		St	64	53	10	19,7
153	0,2	Me	1.701	1.307	394	30,2
		Kl	260	200	60	30,2
		St	61	47	14	30,2
109.5	0,2	Me	1.692	.	.	x
		Kl	185	.	.	x
		St	51	.	.	x
75	0,2	Me	1.645	.	.	x
		Kl	123	.	.	x
		St	42	.	.	x
187	0,2	Me	1.625	1.285	340	26,5
		Kl	304	240	64	26,5
		St	65	52	14	26,5
119	0,2	Me	1.599	848	751	88,6
		Kl	190	101	89	88,5
		St	50	27	23	88,5
123	0,2	Me	1.592	1.345	247	18,4
		Kl	196	165	30	18,4
		St	51	43	8	18,4

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
170	0,2	Me	1.586	2.381	-795	-33,4
		Kl	270	405	-135	-33,4
		St	60	90	-30	-33,4
158	0,2	Me	1.579	626	953	152,2
		Kl	249	99	151	152,1
		St	57	23	35	152,1
175	0,2	Me	1.562	1.620	-58	-3,6
		Kl	273	284	-10	-3,6
		St	60	63	-2	-3,6
185	0,2	Me	1.544	1.551	-7	-0,5
		Kl	286	287	-1	-0,4
		St	62	62	0	-0,4
76	0,2	Me	1.425	.	.	x
		Kl	108	.	.	x
		St	37	.	.	x
177	0,2	Me	1.366	.	.	x
		Kl	242	.	.	x
		St	53	.	.	x
178	0,2	Me	1.345	129	1.216	942,6
		Kl	239	23	217	945,1
		St	52	5	47	945,1
85	0,2	Me	1.318	.	.	x
		Kl	112	.	.	x
		St	35	.	.	x
156	0,2	Me	1.286	2.005	-719	-35,9
		Kl	201	313	-112	-35,9
		St	46	72	-26	-35,9
138	0,2	Me	1.281	2.628	-1.347	-51,3
		Kl	177	363	-186	-51,3
		St	43	89	-46	-51,3
172	0,1	Me	1.215	.	.	x
		Kl	209	.	.	x
		St	46	.	.	x
131	0,1	Me	1.101	534	567	106,2
		Kl	144	70	74	106,0
		St	36	18	19	106,0
131.5	0,1	Me	1.080	.	.	x
		Kl	142	.	.	x
		St	36	.	.	x

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
105	0,1	Me	1.052	3.650	-2.598	-71,2
		Kl	110	383	-273	-71,2
		St	31	107	-76	-71,2
136	0,1	Me	1.010	1.015	-5	-0,5
		Kl	137	138	-1	-0,5
		St	34	34	0	-0,5
126	0,1	Me	1.002	222	780	351,4
		Kl	126	28	98	351,3
		St	32	7	25	351,4
179	0,1	Me	956	.	.	x
		Kl	171	.	.	x
		St	37	.	.	x
90	0,1	Me	870	.	.	x
		Kl	78	.	.	x
		St	24	.	.	x
235	0,1	Me	788	.	.	x
		Kl	185	.	.	x
		St	37	.	.	x
204	0,1	Me	713	.	.	x
		Kl	145	.	.	x
		St	30	.	.	x
143	0,1	Me	653	1.392	-739	-53,1
		Kl	93	199	-106	-53,1
		St	22	48	-25	-53,1
166	0,1	Me	634	223	411	184,3
		Kl	105	37	68	183,9
		St	24	8	15	184,0
188	0,1	Me	609	.	.	x
		Kl	114	.	.	x
		St	25	.	.	x
148.5	0,1	Me	595	244	351	143,9
		Kl	88	36	52	144,1
		St	21	9	12	144,1
186	0,1	Me	594	.	.	x
		Kl	110	.	.	x
		St	24	.	.	x
210	0,1	Me	589	2.280	-1.691	-74,2
		Kl	124	479	-355	-74,2
		St	25	99	-73	-74,2

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2009		2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
230	0,1	Me	579	515	64	12,4
		Kl	133	119	15	12,4
		St	27	24	3	12,4
180	0,1	Me	543	1.027	-484	-47,1
		Kl	98	185	-87	-47,1
		St	21	40	-19	-47,1
114	0,1	Me	527	1.526	-999	-65,5
		Kl	60	174	-114	-65,4
		St	16	47	-31	-65,5
192	0,0	Me	346	.	.	x
		Kl	66	.	.	x
		St	14	.	.	x
195	0,0	Me	305	.	.	x
		Kl	59	.	.	x
		St	13	.	.	x
166.5	0,0	Me	304	.	.	x
		Kl	51	.	.	x
		St	11	.	.	x
190	0,0	Me	202	542	-340	-62,7
		Kl	38	103	-65	-62,8
		St	8	22	-14	-62,8
250	0,0	Me	191	192	-1	-0,5
		Kl	48	48	0	-0,5
		St	9	9	0	-0,5
196	0,0	Me	163	.	.	x
		Kl	32	.	.	x
		St	7	.	.	x
200	0,0	Me	146	305	-159	-52,1
		Kl	29	61	-32	-52,0
		St	6	13	-7	-52,0
191	0,0	Me	129	.	.	x
		Kl	25	.	.	x
		St	5	.	.	x
Rest	29,7	Me	248.901	-	-	-
		Kl	26.189	-	-	-
		St	7.336	-	-	-

5 Pfeifentabak

Der Rest im Berichtsjahr 2009 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg				
20	92.50	124.80	153.20	206
28	93	126.40	153.50	207
31	94	126.50	154.20	208
40	94.50	126.80	154.50	209
47	95	127.50	154.80	211
48	95.50	127.60	156.25	212
49	97	129.50	156.50	212.50
49.75	97.50	129.60	157.50	213
50.50	97.60	130.40	158.50	214
50.67	98	131.20	159.80	215
51.8	99.50	131.25	161	216
54	100.50	131.40	161.50	217
55.40	101.60	132.50	161.60	217.50
55.80	102.60	133.50	162.50	219
57.50	103	133.75	163.33	220
59	103.50	134.40	163.50	221
59.60	104	134.50	164.50	222
60	104.50	134.80	167.50	223
61	104.60	135.20	168	223.50
61.80	105.50	135.40	169	223.75
62	106	136.30	169.20	224
63	106.50	136.75	169.50	226
63.60	106.60	137.14	170.50	227
64	107	137.20	171	228.50
64.30	107.50	137.50	171.50	229
64.50	107.60	138.50	171.60	238
64.75	108.50	138.75	172.50	240
65	108.60	139.40	173	241
65.50	109	139.50	173.75	241.50
65.60	110.40	139.60	174.50	244
65.75	110.50	140.50	175.50	247
66	111	141	176	252
66.50	111.50	141.30	176.50	253
67.50	112.50	141.50	177.50	270
68	113.50	141.75	180.50	271
69	114.50	142.50	181	275
69.50	115.50	143.50	182	282
69.80	116	143.75	183	284
72	116.50	144.50	183.50	287
74	117.20	146	184	290
77	118.50	146.50	189	294
79.75	119.20	146.67	193	295
80	119.50	147.20	194	398
81	120.20	147.50	197	526
82	121	149.20	197.50	
83	121.50	149.50	198	
83.75	122.20	149.67	199.50	
86	122.40	150.80	201	
87.50	122.50	151	202	
88.75	122.80	151.50	203	
89	123.50	152.50	205	
92	124.20	152.86	205.67	