

# Finanzen und Steuern

## Absatz von Tabakwaren



## 4. Vierteljahr 2009

Erscheinungsfolge: vierteljährlich  
Erschienen am 19. Januar 2010  
Artikelnummer: 2140911093244

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:  
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15 ; Fax: +49 (0) 611 / 72 40 00 oder unter:  
<http://www.destatis.de/kontakt>

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2010  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

## Textteil

### Allgemeine und methodische Hinweise

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Zweck und Ziele der Statistik
- 3 Erhebungsmethodik
- 4 Genauigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit
- 7 Bezüge zu anderen Erhebungen
- 8 Weitere Informationsquellen
- 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

## Tabellenteil

Übersicht über die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren

- 1 Zusammenfassende Übersichten
  - 1.1 Brutto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
  - 1.2 Erlass/Erstattung für Steuerzeichen
  - 1.3 Netto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
  - 1.4 Tabaksteuereinnahmen
- 2 - 5 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen
  - 2 Zigarren / Zigarillos
  - 3 Zigaretten
  - 4 Feinschnitt
  - 5 Pfeifentabak

### Zeichenerklärung

- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

### Abkürzungen

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| kg = Kilogramm | Mill. = Million |
| t = Tonne      | St. = Stück     |

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den in den Vorjahren veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

# Allgemeine und methodische Hinweise

## 1 Allgemeine Angaben zur Statistik

- 1.1 Bezeichnung der Statistik: Tabaksteuerstatistik.
- 1.2 Berichtszeitraum: Monat, Quartal, Jahr.
- 1.3 Erhebungstermin: Bis zum 20. des auf den Berichtsmonat folgenden Monats.
- 1.4 **Periodizität:** Monatlich.
- 1.5 Regionale Gliederung: Bundesgebiet.
- 1.6 Erhebungsgesamtheit: Erhebungsgesamtheit sind die Hersteller bzw. Einführer von Tabakwaren.
- 1.7 Erhebungseinheiten: Zentrale Steuerzeichenstelle in Bünde.
- 1.8 **Rechtsgrundlagen:**  
Tabaksteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.
- 1.9 Geheimhaltung und Datenschutz: Die Einzeldaten der Tabaksteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

## 2 Zweck und Ziele der Statistik

- 2.1 Erhebungsinhalte: Für die Tabaksteuerstatistik werden von den Steuerpflichtigen, die Steueranmeldungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:  
Kleinverkaufspreise, Absatzmengen, Steuerwerte nach Tabakart.
- 2.2 Zweck der Statistik: Die Tabaksteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Tabaksteuer und des Absatzes an Tabakwaren.
- 2.3 Hauptnutzer der Statistik: Zu den Hauptnutzern der Tabaksteuerstatistik zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Tabaksteuerstatistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet.
- 2.4 Einbeziehung der Nutzer: Die Tabaksteuerstatistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Tabaksteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Tabaksteuerstatistik in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

## 3 Erhebungsmethodik

- 3.1 Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Tabaksteuerstatistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller / Einführer von Tabakwaren.
- 3.2 Stichprobenverfahren: ./.
- 3.3 Hinweis auf Saisonbereinigungsverfahren: ./.
- 3.4 Erhebungsinstrumente und Berichtsweg: Die Daten der Steueranmeldungen werden von der zentralen Steuerzeichenstelle aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.

3.5 Belastung der Auskunftspflichtigen: In den Steueranmeldungen werden keine zusätzlichen Angaben für Zwecke der Statistik erfragt. Die Steuerzeichenstelle übernimmt die Angaben über die Tabakwaren automatisiert aus ihrem Festsetzungsspeichern.

3.6 **Dokumentation des Fragebogens:** Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Tabaksteuergesetz.

#### 4 Genauigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit: Es handelt sich um Angaben aus dem Tabakbesteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler: ./.

4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.

4.4 Revisionen: ./.

4.5 Ereignisse, die Genauigkeit und Nutzung der Daten beeinträchtigen können: Die Anmeldung zur Besteuerung von Tabakwaren ist nicht mit dem Verbrauch der Waren gleichzusetzen. Aussagen zum Verbrauch sind auf Basis der Tabaksteuerstatistik nur näherungsweise möglich.

#### 5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin vorläufiger Ergebnisse: ca. 3 Wochen.

5.2 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr.

#### 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

6.1 Qualitative Bewertung der Vergleichbarkeit: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Änderungen bei Stichprobendesign, Klassifikationen etc., die Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit haben: ./.

6.3 Vollständigkeit der Daten: ./.

#### 7 Bezüge zu anderen Erhebungen

7.1 **Als Input:** ./.

7.2 **Aussagen zu Unterschieden zu vergleichbaren Statistiken/Ergebnissen, qualitative Bewertung der Unterschiede:** In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Tabaksteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Tabaksteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, kommt es auch in den Ergebnissen zu Abweichungen.

#### 8 Weitere Informationsquellen

##### 8.1 Publikationswege, Bezugsadresse:

Die Tabaksteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<http://www.destatis.de/publikationen>

(Suchwort: Absatz von Tabakwaren)

Zeitreihenergebnisse:

<https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

## 8.2 Kontaktinformation:

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Tabaksteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:  
Statistisches Bundesamt  
Gruppe Steuern (VI D)  
65180 Wiesbaden  
Tel.: 0611/75-4315 (Service)  
Fax: 0611/72-4000  
Kontakt: <http://www.destatis.de/kontakt>

Ansprechpartner ist Herr Burg.

## 8.3 Weiterführende Veröffentlichungen

./.

## 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

### 9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet:

Zigaretten, Zigarren, Zigarillos und Rauchtobak (Tabakwaren) unterliegen im Steuergebiet der Tabaksteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Tabaksteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung.

### 9.2 Steuertarif und Bemessungsgrundlagen:

Die Steuer beträgt für

- **Zigaretten** seit dem 1.1.2007 8,27 Cent je Stück und 24,66 vH des Kleinverkaufspreises (KVP).

Mindeststeuer bis 14.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Der Kleinverkaufspreis der gängigsten Preisklasse beträgt 4,00 Euro für 18 Stück (Bundesanzeiger Nr. 5 vom 07.01.2006 S. 63), also 22,222 Cent je Stück

Mindeststeuer ab 15.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens 17,11 Cent je Stück abzüglich der Umsatzsteuer des KVP, höchstens 14,07 Cent je Stück.

Mindeststeuer ab 15.2.2008: Entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Zur Ermittlung der Steuerbelastung nach Satz 1 ist der am 1. Januar eines Jahres geltende Steuersatz maßgebend. Das Bundesministerium der Finanzen macht im Bundesanzeiger jeweils im Monat Januar eines Jahres mit Wirkung vom 15. Februar des gleichen Jahres die aus der Geschäftsstatistik (§ 29) für das Vorjahr ermittelte gängigste Preisklasse für Zwecke der Berechnung der Mindeststeuer bekannt. Hat sich der Preis für Zigaretten der gängigsten Preisklasse im Lauf des Vorjahres geändert, so ist die zuletzt entstandene gängigste Preisklasse maßgebend.

- **Zigarren und Zigarillos** seit dem 1.1.2007 1,4 Cent je Stück und 1,47 vH des Kleinverkaufspreises.

- **Rauchtobak**

--**Feinschnitt** seit dem 1.1.2007 34,06 Euro je kg und 18,57 vH des Kleinverkaufspreises, mindestens 53,28 Euro je kg.

--**Pfeifentobak** seit dem 1.1.2007 15,66 Euro je kg und 13,13 vH des Kleinverkaufspreises.

Für Zigaretten wird der stückbezogene Steueranteil je begonnene 9 cm Länge des Tabakstrangs erhoben.

Kleinverkaufspreis ist der Preis, den der Hersteller oder Einführer als Einzelhandelspreis für Zigarren, Zigarillos und Zigaretten je Stück und für Rauchtobak je Kilogramm bestimmt. Der Hersteller oder Einführer hat auch für Tabakwaren, die nicht an Verbraucher oder nicht zum Einzelhandelspreis an Verbraucher abgegeben werden sollen, einen KVP zu bestimmen. Dieser Preis darf den Einzelhandelspreis entsprechender Tabakwaren nicht unterschreiten.

### 9.3 Steuerbefreiungen:

Gem. § 6 TabStG sind von der Steuer und vom Verpackungszwang befreit

1. Tabakwaren, die

a) zu amtlichen Untersuchungen entnommen werden,

- b) zum Prüfen in einem Steuerlager vom Lagerinhaber oder von den dazu bestimmten Betriebsangehörigen verbraucht werden,
  - c) so hergerichtet sind, dass sie nur als Ansichtsmuster verwendet werden können,
  - d) unter Steueraufsicht vernichtet oder vergällt werden,
  - e) zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren, verwendet werden,
  - f) für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen auch außerhalb des Steuerlagers verwendet werden;
2. Tabakwaren, die aus selbst angebautem Rohtabak hergestellt und für den eigenen Bedarf verwendet werden;
  3. Zigaretten, die aus versteuertem oder steuerfreiem Rauchtobak mit der Hand oder einem einfachen Gerät hergestellt sind, wenn sie nicht entgeltlich abgegeben werden sollen.

Von der Steuer befreit sind Tabakwaren, die der Hersteller, der Tabakwaren zu Handelszwecken herstellt, an seine Arbeitnehmer als Deputat unentgeltlich abgibt.

#### 9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände:

Die Steuer ist **ausgesetzt** (Steueraussetzungsverfahren) für Tabakwaren, die sich im Steuerlager befinden oder zwischen Steuerlagern befördert werden. Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter Steueraussetzung möglich. Tabakwaren dürfen ebenfalls unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern nach § 7 TabStG (Verwendung zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren; Verwendung für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen) verbracht werden.

**Steuerlager** sind Tabakwarenherstellungsbetriebe und Tabakwarenlager.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Tabakwaren aus dem Steuerlager entfernt werden, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt oder dadurch, dass sie im Steuerlager zum Verbrauch entnommen werden (Entnahme in den freien Verkehr). Steuer-schuldner ist der Inhaber des Steuerlagers.

Für Tabakwaren ist die Steuer durch Verwendung von **Steuerzeichen** zu entrichten. Die Verwendung umfasst das Entwerten und das Anbringen der Steuerzeichen an den Kleinverkaufsverpackungen. Der Hersteller oder Einführer hat die Steuerzeichen mit amtlich vorgeschriebenem Vordruck zu bestellen und darin die Steuerzeichenschuld selbst zu berechnen (Steueranmeldung). Die Steuerzeichenschuld entsteht mit dem Bezug der Steuerzeichen in Höhe ihres Steuerwertes.

Tabakwaren dürfen in den steuerrechtlich freien Verkehr nur in geschlossenen, **verkaufsfertigen Kleinverkaufspackungen** aus dem Steuerlager entfernt, zum Verbrauch im Lager entnommen oder in das Steuergebiet eingeführt oder verbracht werden (Verpackungszwang).

Tabakwaren, die Privatpersonen in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr für ihren Bedarf erwerben und selbst in das Steuergebiet befördern, sind steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Die Steuer wird auf Antrag **erlassen oder erstattet**, wenn Tabakwaren in ein Steuerlager aufgenommen werden oder unter Steueraufsicht aus dem Steuergebiet in einen anderen Mitgliedstaat verbracht, ausgeführt oder in ein Zollverfahren überführt werden.

#### 9.5 Sonstiges:

Die Zentrale Steuerzeichenstelle Bünde bei dem Hauptzollamt Bielefeld erstellt die Statistiken über den Absatz von Tabakwaren und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller und Einführer bei der Zentralen Steuerzeichenstelle Bünde, die daraus die Mengen, Steuerwerte und Kleinverkaufswerte für die verschiedenen Tabakwaren berechnet.

**Kleinverkaufswerte** repräsentieren den aus dem Steuerzeichenbezug errechneten, von Herstellern und Einführern erwarteten inländischen Gesamtumsatz (abgesehen von Umsätzen, die auf steuerfreie Verwendungszwecke entfallen) mit den betreffenden Tabakwaren.

**Steuerwerte** stellen die in den Kleinverkaufswerten der Tabakwaren enthaltenen Tabaksteueranteile dar. Sie beziehen sich auf das Entstehen bzw. Erlöschen der Steuerzeichenschuld und sind somit Soll-Werte. Daneben werden auch die **Tabaksteuererinnahmen** statistisch erfasst (Ist-Werte). Sowohl die sich aus dem Steuerzeichenbezug ergebenden Werte (Mengen, Kleinverkaufswerte, Steuerwerte) als auch die Tabaksteuererinnahmen können grundsätzlich brutto (d.h. ohne Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) oder netto (d.h. unter Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) gezeigt werden. Der Tabellenteil enthält die Brutto-, Bereinigungs- und Nettowerte, die folgende Übersicht zu den Preisklassen dagegen nur die aus der Abgabe von Steuerzeichen resultierenden Bruttowerte.

#### 9.6 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen:

Im Folgenden haben wir den Mengenanteil der 10 häufigsten Kleinverkaufspreise für Zigaretten, Zigarren/Zigarillos, Feinschnitt und Pfeifentabak in der Berichtsperiode zusammengestellt. Bei der Interpretation ist zu beachten, dass aus Gründen des Steuergeheimnisses bestimmte Preisklassen nicht ausgewiesen werden.

**Übersicht: Die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren im 4.Quartal 2009**

Kleinverkaufspreis Ct / St	Marktanteil 4.Quartal 2009 %	Menge 1 000 St.
-------------------------------	------------------------------------	--------------------

**Zigaretten**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>21 570 597</b>
24 14/19	20,0	4 313 539
21 17/23	16,3	3 512 324
24 7/12	7,6	1 634 842
22 7/19	6,7	1 439 990
25	4,8	1 035 801
24 4/19	4,2	900 564
21 3/7	3,9	846 586
19 9/19	3,8	813 605
23 13/19	3,4	728 707
22 17/19	2,3	492 845

Kleinverkaufspreis Ct / St	Marktanteil 4.Quartal 2009 %	Menge 1 000 St.
-------------------------------	------------------------------------	--------------------

**Zigarren / Zigarillos**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>1 010 359</b>
10	25,8	260 808
6 13/17	20,0	201 870
8 14/17	11,4	114 920
29	5,2	52 600
29 1/2	4,2	41 880
28 1/2	1,9	19 539
25	1,4	13 702
26	1,2	12 101
33	1,1	11 241
22	0,9	9 096

Kleinverkaufspreis Euro / kg	Marktanteil 4.Quartal 2009 %	Menge kg
---------------------------------	------------------------------------	-------------

**Feinschnitt**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>6 042 835</b>
85,00	19,4	1 172 495
92,50	8,3	500 782
99,64	7,0	423 360
98,33	4,5	269 412
87,50	3,1	189 781
90,00	1,3	77 437
141,43	1,2	73 623
97,50	1,1	65 491
91,25	1,1	65 177
93,33	0,5	32 293

Kleinverkaufspreis Euro / kg	Marktanteil 4.Quartal 2009 %	Menge kg
---------------------------------	------------------------------------	-------------

**Pfeifentabak**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>210 118</b>
79,00	16,2	34 036
59,50	12,2	25 638
139,00	4,0	8 388
115,00	2,3	4 765
78,00	2,2	4 533
130,00	1,6	3 438
62,50	1,6	3 406
149,00	1,6	3 281
112,00	1,5	3 229
135,00	1,3	2 636

## 1 Zusammenfassende Übersichten

### 1.1 Brutto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2009	2008	Veränderung
		4. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	21 570,60	20 603,01	4,7
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	1 010,36	915,12	10,4
Feinschnitt	t	6 042,83	5 226,45	15,6
Pfeifentabak	t	210,12	234,09	-10,2
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	4 962,28	4 533,67	9,5
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	168,23	162,56	3,5
Feinschnitt	Mill. Euro	606,84	519,99	16,7
Pfeifentabak	Mill. Euro	21,71	25,07	-13,4
Insgesamt	Mill. Euro	5 759,05	5 241,30	9,9
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	3 033,32	2 870,26	5,7
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	16,62	15,20	9,3
Feinschnitt	Mill. Euro	329,45	284,31	15,9
Pfeifentabak	Mill. Euro	6,14	6,96	-11,8
Insgesamt	Mill. Euro	3 385,54	3 176,72	6,6
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	23,00	22,00	4,5
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	16,65	17,76	-6,3
Feinschnitt	Euro/kg	100,42	99,49	0,9
Pfeifentabak	Euro/kg	103,32	107,11	-3,5
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	14,06	13,93	0,9
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,64	1,66	-1,2
Feinschnitt	Euro/kg	54,52	54,40	0,2
Pfeifentabak	Euro/kg	29,23	29,72	-1,6

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.2 Erlass / Erstattung für Steuerzeichen

Erzeugnis	Einheit	2009	2008	Veränderung
		4. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	1 443,25	367,26	293,0
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	60,62	89,53	-32,3
Feinschnitt	t	124,66	201,18	-38,0
Pfeifentabak	t	4,10	63,06	-93,5
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	327,10	79,71	310,4
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	19,42	24,67	-21,3
Feinschnitt	Mill. Euro	12,93	20,11	-35,7
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,46	4,23	-89,1
Insgesamt	Mill. Euro	359,91	128,72	179,6
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	200,56	50,91	294,0
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	1,13	1,62	-30,2
Feinschnitt	Mill. Euro	6,86	10,94	-37,3
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,12	1,54	-92,2
Insgesamt	Mill. Euro	208,68	65,01	221,0

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.3 Netto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2009	2008	Veränderung
		4. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	20 127,35	20 235,74	-0,5
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	949,74	825,60	15,0
Feinschnitt	t	5 918,18	5 025,27	17,8
Pfeifentabak	t	206,02	171,03	20,5
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	4 635,18	4 453,96	4,1
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	148,80	137,89	7,9
Feinschnitt	Mill. Euro	593,91	499,88	18,8
Pfeifentabak	Mill. Euro	21,25	20,84	2,0
Insgesamt	Mill. Euro	5 399,14	5 112,57	5,6
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	2 832,76	2 819,35	0,5
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	15,48	13,59	13,9
Feinschnitt	Mill. Euro	322,60	273,37	18,0
Pfeifentabak	Mill. Euro	6,02	5,42	11,1
Insgesamt	Mill. Euro	3 176,86	3 111,71	2,1
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	23,03	22,01	4,6
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	15,67	16,70	-6,2
Feinschnitt	Euro/kg	100,35	99,47	0,9
Pfeifentabak	Euro/kg	103,15	121,85	-15,3
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	14,07	13,93	1,0
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,63	1,65	-1,2
Feinschnitt	Euro/kg	54,51	54,40	0,2
Pfeifentabak	Euro/kg	29,22	31,69	-7,8

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.4 Tabaksteuereinnahmen

Art	2009		2008		Veränderung	
	4. Quartal					
	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%
Einnahmen (brutto) davon für	4 146 350	100,0	4 167 155	100,0	- 20 805	-0,5
Zigaretten	3 757 759	90,6	3 822 432	91,7	- 64 673	-1,7
Zigarren / Zigarillos	19 256	0,5	27 191	0,7	- 7 935	-29,2
Feinschnitt	362 443	8,7	309 776	7,4	52 667	17,0
Pfeifentabak	6 891	0,2	7 756	0,2	- 865	-11,2
Ausgaben davon für	208 679	100,0	65 009	100,0	143 670	221,0
Zigaretten	200 564	96,1	50 909	78,3	149 655	294,0
Zigarren / Zigarillos	1 134	0,5	1 616	2,5	- 482	-29,8
Feinschnitt	6 857	3,3	10 942	16,8	- 4 085	-37,3
Pfeifentabak	125	0,1	1 542	2,4	- 1 417	-91,9
Einnahmen (netto) davon für	3 937 671	100,0	4 102 146	100,0	- 164 475	-4,0
Zigaretten	3 557 195	90,3	3 771 523	91,9	- 214 328	-5,7
Zigarren / Zigarillos	18 122	0,5	25 575	0,6	- 7 453	-29,1
Feinschnitt	355 586	9,0	298 834	7,3	56 752	19,0
Pfeifentabak	6 766	0,2	6 214	0,2	552	8,9

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	1.010.359	915.122	95.237	10,4
		Kl	168.227	162.564	5.663	3,5
		St	16.617	15.201	1.417	9,3
10	25,8	Me	260.808	187.113	73.695	39,4
		Kl	26.081	18.711	7.370	39,4
		St	4.035	2.895	1.140	39,4
6 13/17	20,0	Me	201.870	230.098	-28.228	-12,3
		Kl	13.656	15.565	-1.910	-12,3
		St	3.027	3.450	-423	-12,3
8 14/17	11,4	Me	114.920	82.144	32.776	39,9
		Kl	10.140	7.248	2.892	39,9
		St	1.758	1.257	501	39,9
29	5,2	Me	52.600	59.089	-6.489	-11,0
		Kl	15.254	17.136	-1.882	-11,0
		St	961	1.079	-119	-11,0
29 1/2	4,2	Me	41.880	22.688	19.192	84,6
		Kl	12.355	6.693	5.662	84,6
		St	768	416	352	84,6
28 1/2	1,9	Me	19.539	.	.	x
		Kl	5.569	.	.	x
		St	355	.	.	x
25	1,4	Me	13.702	2.994	10.708	357,7
		Kl	3.426	748	2.677	357,7
		St	242	53	189	357,7
26	1,2	Me	12.101	5.365	6.736	125,6
		Kl	3.146	1.395	1.751	125,6
		St	216	96	120	125,6
33	1,1	Me	11.241	6.123	5.118	83,6
		Kl	3.709	2.021	1.689	83,6
		St	212	115	96	83,6
22	0,9	Me	9.096	8.870	226	2,5
		Kl	2.001	1.951	50	2,5
		St	157	153	4	2,5
31	0,9	Me	8.848	.	.	x
		Kl	2.743	.	.	x
		St	164	.	.	x
44	0,7	Me	7.377	483	6.894	x
		Kl	3.246	212	3.033	x
		St	151	10	141	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
20	0,7	Me	6.923	5.783	1.140	19,7
		Kl	1.385	1.157	228	19,7
		St	117	98	19	19,7
23	0,6	Me	6.080	5.280	800	15,2
		Kl	1.398	1.214	184	15,2
		St	106	92	14	15,2
27 1/2	0,5	Me	5.355	7.144	-1.789	-25,0
		Kl	1.473	1.965	-492	-25,0
		St	97	129	-32	-25,0
42 1/2	0,4	Me	4.413	.	.	x
		Kl	1.875	.	.	x
		St	89	.	.	x
27	0,4	Me	4.104	3.358	746	22,2
		Kl	1.108	907	202	22,2
		St	74	60	13	22,2
34	0,4	Me	4.054	3.709	345	9,3
		Kl	1.378	1.261	117	9,3
		St	77	70	7	9,3
15	0,4	Me	3.992	14.455	-10.463	-72,4
		Kl	599	2.168	-1.569	-72,4
		St	65	234	-170	-72,4
28	0,4	Me	3.756	9.392	-5.636	-60,0
		Kl	1.052	2.630	-1.578	-60,0
		St	68	170	-102	-60,0
21	0,3	Me	3.138	3.049	89	2,9
		Kl	659	640	19	2,9
		St	54	52	2	2,9
32	0,3	Me	2.774	8.187	-5.412	-66,1
		Kl	888	2.620	-1.732	-66,1
		St	52	153	-101	-66,1
30	0,3	Me	2.521	11.307	-8.786	-77,7
		Kl	756	3.392	-2.636	-77,7
		St	46	208	-162	-77,7
42	0,2	Me	1.968	9.078	-7.111	-78,3
		Kl	826	3.813	-2.987	-78,3
		St	40	183	-143	-78,3
46	0,2	Me	1.876	1.419	457	32,2
		Kl	863	653	210	32,2
		St	39	29	9	32,2

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
68	0,2	Me	1.805	.	.	x
		Kl	1.227	.	.	x
		St	43	.	.	x
37	0,2	Me	1.722	.	.	x
		Kl	637	.	.	x
		St	33	.	.	x
38	0,2	Me	1.633	359	1.274	354,9
		Kl	620	136	484	354,9
		St	32	7	25	354,9
24	0,1	Me	1.278	2.227	-949	-42,6
		Kl	307	535	-228	-42,6
		St	22	39	-17	-42,6
35	0,1	Me	1.200	633	567	89,6
		Kl	420	222	199	89,6
		St	23	12	11	89,6
40	0,1	Me	1.131	1.679	-548	-32,6
		Kl	452	672	-219	-32,6
		St	22	33	-11	-32,6
140	0,1	Me	833	183	650	355,6
		Kl	1.166	256	910	355,6
		St	29	6	22	355,6
18	0,1	Me	796	.	.	x
		Kl	143	.	.	x
		St	13	.	.	x
110	0,1	Me	711	120	591	493,1
		Kl	782	132	650	493,1
		St	21	4	18	493,0
50	0,1	Me	684	211	473	224,1
		Kl	342	106	237	224,1
		St	15	5	10	224,2
62	0,1	Me	616	380	236	62,0
		Kl	382	236	146	62,0
		St	14	9	5	62,0
44 1/2	0,1	Me	604	x	x	x
		Kl	269	x	x	x
		St	12	x	x	x
100	0,1	Me	599	376	223	59,3
		Kl	599	376	223	59,3
		St	17	11	6	59,3

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
60	0,1	Me	594	1.053	-459	-43,6
		Kl	356	632	-275	-43,6
		St	14	24	-10	-43,6
80	0,0	Me	409	775	-366	-47,3
		Kl	327	620	-293	-47,3
		St	11	20	-9	-47,3
185	0,0	Me	403	455	-51	-11,3
		Kl	746	841	-95	-11,3
		St	17	19	-2	-11,3
82	0,0	Me	383	.	.	x
		Kl	314	.	.	x
		St	10	.	.	x
90	0,0	Me	364	260	104	39,9
		Kl	328	234	93	39,9
		St	10	7	3	39,9
47	0,0	Me	307	189	118	62,5
		Kl	144	89	55	62,5
		St	6	4	2	62,6
195	0,0	Me	305	438	-133	-30,4
		Kl	594	853	-259	-30,4
		St	13	19	-6	-30,4
48	0,0	Me	287	441	-154	-34,9
		Kl	138	212	-74	-34,9
		St	6	9	-3	-34,9
64	0,0	Me	284	509	-225	-44,3
		Kl	182	326	-144	-44,3
		St	7	12	-5	-44,3
120	0,0	Me	251	80	171	213,2
		Kl	302	96	205	213,2
		St	8	3	5	213,2
41	0,0	Me	248	299	-52	-17,2
		Kl	102	123	-21	-17,2
		St	5	6	-1	-17,2
200	0,0	Me	246	98	148	151,2
		Kl	492	196	296	151,2
		St	11	4	6	151,2
39	0,0	Me	245	237	8	3,6
		Kl	96	92	3	3,6
		St	5	5	0	3,5

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
70	0,0	Me	175	169	6	3,8
		Kl	123	118	4	3,8
		St	4	4	0	3,8
53	0,0	Me	155	158	-3	-2,0
		Kl	82	84	-2	-2,0
		St	3	3	0	-2,0
38 1/2	0,0	Me	154	.	.	x
		Kl	59	.	.	x
		St	3	.	.	x
180	0,0	Me	151	159	-9	-5,5
		Kl	271	287	-16	-5,5
		St	6	6	0	-5,5
92	0,0	Me	144	83	62	74,3
		Kl	133	76	57	74,3
		St	4	2	2	74,3
260	0,0	Me	143	140	3	2,2
		Kl	372	364	8	2,2
		St	7	7	0	2,2
72	0,0	Me	141	.	.	x
		Kl	101	.	.	x
		St	3	.	.	x
160	0,0	Me	139	33	105	316,7
		Kl	222	53	168	316,7
		St	5	1	4	316,6
19 1/2	0,0	Me	137	1.481	-1.344	-90,7
		Kl	27	289	-262	-90,7
		St	2	25	-23	-90,7
49	0,0	Me	130	101	28	28,1
		Kl	64	50	14	28,1
		St	3	2	1	28,1
58	0,0	Me	130	.	.	x
		Kl	75	.	.	x
		St	3	.	.	x
36	0,0	Me	125	3.114	-2.989	-96,0
		Kl	45	1.121	-1.076	-96,0
		St	2	60	-58	-96,0
240	0,0	Me	121	104	17	16,2
		Kl	290	250	40	16,2
		St	6	5	1	16,1

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
55	0,0	Me	119	25	94	371,7
		Kl	65	14	52	371,7
		St	3	1	2	371,3
56	0,0	Me	119	147	-28	-18,9
		Kl	67	82	-16	-18,9
		St	3	3	-1	-18,9
75	0,0	Me	118	151	-33	-21,9
		Kl	88	113	-25	-21,9
		St	3	4	-1	-21,9
54	0,0	Me	112	62	51	81,9
		Kl	61	33	27	81,9
		St	2	1	1	81,9
190	0,0	Me	105	55	51	93,1
		Kl	200	104	97	93,1
		St	4	2	2	93,1
330	0,0	Me	104	19	85	451,7
		Kl	342	62	280	451,7
		St	6	1	5	451,7
65	0,0	Me	104	302	-198	-65,4
		Kl	68	196	-128	-65,4
		St	2	7	-5	-65,4
96	0,0	Me	104	.	.	x
		Kl	99	.	.	x
		St	3	.	.	x
125	0,0	Me	101	100	1	1,3
		Kl	127	125	2	1,3
		St	3	3	0	1,3
78	0,0	Me	92	95	-3	-3,4
		Kl	71	74	-2	-3,4
		St	2	2	0	-3,4
66	0,0	Me	91	319	-228	-71,4
		Kl	60	211	-150	-71,4
		St	2	8	-5	-71,4
99	0,0	Me	90	.	.	x
		Kl	89	.	.	x
		St	3	.	.	x
37 1/2	0,0	Me	87	x	x	x
		Kl	32	x	x	x
		St	2	x	x	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
45	0,0	Me	87	979	-892	-91,1
		Kl	39	441	-401	-91,1
		St	2	20	-18	-91,1
370	0,0	Me	83	20	62	309,2
		Kl	306	75	231	309,2
		St	6	1	4	309,2
230	0,0	Me	80	127	-47	-36,8
		Kl	184	291	-107	-36,8
		St	4	6	-2	-36,8
170	0,0	Me	74	60	14	23,8
		Kl	125	101	24	23,8
		St	3	2	1	23,8
295	0,0	Me	73	67	6	9,1
		Kl	214	197	18	9,1
		St	4	4	0	9,1
88	0,0	Me	73	29	44	152,8
		Kl	64	25	39	152,8
		St	2	1	1	152,7
67	0,0	Me	70	.	.	x
		Kl	47	.	.	x
		St	2	.	.	x
130	0,0	Me	69	172	-102	-59,6
		Kl	90	223	-133	-59,6
		St	2	6	-3	-59,5
150	0,0	Me	68	66	2	3,5
		Kl	102	98	3	3,5
		St	2	2	0	3,5
74	0,0	Me	68	20	48	244,6
		Kl	50	15	35	244,6
		St	2	0	1	244,3
52	0,0	Me	67	289	-221	-76,6
		Kl	35	150	-115	-76,6
		St	1	6	-5	-76,6
220	0,0	Me	65	47	18	37,9
		Kl	143	104	39	37,9
		St	3	2	1	37,8
280	0,0	Me	59	19	39	203,6
		Kl	164	54	110	203,6
		St	3	1	2	203,5

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
360	0,0	Me	58	74	-16	-21,4
		Kl	210	267	-57	-21,4
		St	4	5	-1	-21,4
79	0,0	Me	54	.	.	x
		Kl	42	.	.	x
		St	1	.	.	x
94	0,0	Me	52	82	-30	-37,1
		Kl	49	77	-29	-37,1
		St	1	2	-1	-37,1
108	0,0	Me	49	.	.	x
		Kl	53	.	.	x
		St	1	.	.	x
77	0,0	Me	49	31	17	55,4
		Kl	38	24	13	55,4
		St	1	1	0	55,5
290	0,0	Me	48	44	5	10,7
		Kl	140	127	14	10,7
		St	3	2	0	10,7
570	0,0	Me	45	26	19	73,8
		Kl	255	147	108	73,8
		St	4	3	2	73,8
310	0,0	Me	43	113	-70	-62,0
		Kl	133	351	-218	-62,0
		St	3	7	-4	-62,0
250	0,0	Me	42	42	1	1,6
		Kl	106	104	2	1,6
		St	2	2	0	1,7
85	0,0	Me	40	270	-230	-85,1
		Kl	34	230	-195	-85,1
		St	1	7	-6	-85,1
105	0,0	Me	39	150	-111	-73,8
		Kl	41	158	-116	-73,8
		St	1	4	-3	-73,8
300	0,0	Me	38	24	14	57,5
		Kl	115	73	42	57,5
		St	2	1	1	57,5
430	0,0	Me	38	24	14	58,1
		Kl	165	104	61	58,1
		St	3	2	1	58,1

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
95	0,0	Me	37	65	-27	-42,4
		Kl	35	61	-26	-42,4
		St	1	2	-1	-42,4
1200	0,0	Me	36	36	0	-0,6
		Kl	433	436	-2	-0,6
		St	7	7	0	-0,6
390	0,0	Me	36	15	21	138,9
		Kl	142	60	83	138,9
		St	3	1	2	139,0
420	0,0	Me	32	25	6	24,7
		Kl	133	107	26	24,7
		St	2	2	0	24,7
210	0,0	Me	31	88	-58	-65,2
		Kl	65	186	-121	-65,2
		St	1	4	-3	-65,2
380	0,0	Me	31	19	12	66,0
		Kl	119	72	47	66,0
		St	2	1	1	66,1
850	0,0	Me	31	7	24	339,9
		Kl	261	59	202	339,9
		St	4	1	3	339,7
43	0,0	Me	30	605	-575	-95,1
		Kl	13	260	-247	-95,1
		St	1	12	-12	-95,1
480	0,0	Me	30	10	20	190,9
		Kl	144	49	94	190,9
		St	3	1	2	190,8
640	0,0	Me	30	20	10	53,6
		Kl	192	125	67	53,6
		St	3	2	1	53,6
580	0,0	Me	29	7	22	299,0
		Kl	168	42	126	299,0
		St	3	1	2	298,8
51	0,0	Me	28	116	-88	-76,0
		Kl	14	59	-45	-76,0
		St	1	2	-2	-75,9
950	0,0	Me	28	14	14	100,1
		Kl	271	135	135	100,1
		St	4	2	2	100,1

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
490	0,0	Me	26	8	18	237,0
		Kl	129	38	91	237,0
		St	2	1	2	236,8
400	0,0	Me	24	41	-17	-41,4
		Kl	95	162	-67	-41,4
		St	2	3	-1	-41,4
620	0,0	Me	24	21	3	16,9
		Kl	150	128	22	16,9
		St	3	2	0	16,9
700	0,0	Me	24	13	11	78,9
		Kl	168	94	74	78,9
		St	3	2	1	78,9
98	0,0	Me	24	42	-18	-42,3
		Kl	24	41	-17	-42,3
		St	1	1	-1	-42,3
450	0,0	Me	23	30	-7	-22,3
		Kl	105	135	-30	-22,3
		St	2	2	-1	-22,3
520	0,0	Me	23	6	17	274,7
		Kl	122	33	89	274,7
		St	2	1	2	274,4
540	0,0	Me	23	19	4	19,5
		Kl	125	104	20	19,5
		St	2	2	0	19,5
155	0,0	Me	22	18	4	20,0
		Kl	33	28	6	20,0
		St	1	1	0	19,9
340	0,0	Me	22	21	0	0,7
		Kl	73	73	1	0,7
		St	1	1	0	0,7
59	0,0	Me	22	.	.	x
		Kl	13	.	.	x
		St	0	.	.	x
270	0,0	Me	21	18	3	14,8
		Kl	56	49	7	14,8
		St	1	1	0	14,9
350	0,0	Me	21	48	-27	-56,9
		Kl	72	168	-95	-56,9
		St	1	3	-2	-56,9

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
93	0,0	Me	21	.	.	x
		Kl	20	.	.	x
		St	1	.	.	x
320	0,0	Me	20	67	-48	-70,8
		Kl	63	215	-152	-70,8
		St	1	4	-3	-70,8
500	0,0	Me	20	17	3	17,8
		Kl	100	85	15	17,8
		St	2	1	0	17,8
225	0,0	Me	19	.	.	x
		Kl	42	.	.	x
		St	1	.	.	x
560	0,0	Me	19	11	8	76,5
		Kl	105	59	45	76,5
		St	2	1	1	76,5
1450	0,0	Me	18	.	.	x
		Kl	261	.	.	x
		St	4	.	.	x
440	0,0	Me	18	26	-8	-30,8
		Kl	81	116	-36	-30,8
		St	1	2	-1	-30,8
86	0,0	Me	17	.	.	x
		Kl	14	.	.	x
		St	0	.	.	x
1100	0,0	Me	16	14	2	16,2
		Kl	181	156	25	16,2
		St	3	2	0	16,2
375	0,0	Me	16	24	-8	-32,4
		Kl	60	89	-29	-32,4
		St	1	2	-1	-32,4
550	0,0	Me	16	9	8	88,0
		Kl	89	47	42	88,0
		St	2	1	1	88,0
750	0,0	Me	16	31	-15	-48,3
		Kl	122	236	-114	-48,3
		St	2	4	-2	-48,3
790	0,0	Me	16	6	9	147,2
		Kl	125	51	74	147,2
		St	2	1	1	147,1

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
1050	0,0	Me	15	16	-2	-11,6
		Kl	152	172	-20	-11,6
		St	2	3	0	-11,6
800	0,0	Me	15	15	0	-0,5
		Kl	123	124	-1	-0,5
		St	2	2	0	-0,5
115	0,0	Me	14	.	.	x
		Kl	16	.	.	x
		St	0	.	.	x
610	0,0	Me	14	6	8	145,8
		Kl	86	35	51	145,8
		St	1	1	1	145,7
780	0,0	Me	14	12	2	15,5
		Kl	106	91	14	15,5
		St	2	2	0	15,5
275	0,0	Me	13	5	8	149,4
		Kl	34	14	21	149,4
		St	1	0	0	149,5
410	0,0	Me	13	15	-2	-15,9
		Kl	52	62	-10	-15,9
		St	1	1	0	-15,9
84	0,0	Me	13	33	-20	-59,9
		Kl	11	28	-17	-59,9
		St	0	1	-1	-60,0
1500	0,0	Me	12	22	-9	-43,2
		Kl	187	329	-142	-43,2
		St	3	5	-2	-43,2
510	0,0	Me	12	12	0	0,9
		Kl	63	63	1	0,9
		St	1	1	0	0,8
600	0,0	Me	12	14	-3	-17,8
		Kl	70	85	-15	-17,8
		St	1	1	0	-17,7
630	0,0	Me	12	9	2	25,0
		Kl	73	58	15	25,0
		St	1	1	0	25,1
820	0,0	Me	12	10	2	20,2
		Kl	98	81	16	20,2
		St	2	1	0	20,2

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
870	0,0	Me	12	13	-2	-14,3
		Kl	100	117	-17	-14,3
		St	2	2	0	-14,3
940	0,0	Me	12	1	11	x
		Kl	115	8	107	x
		St	2	0	2	x
255	0,0	Me	11	21	-10	-48,1
		Kl	28	53	-26	-48,1
		St	1	1	-1	-48,1
720	0,0	Me	11	8	3	34,0
		Kl	81	60	21	34,0
		St	1	1	0	34,0
1300	0,0	Me	9	12	-3	-22,1
		Kl	120	154	-34	-22,1
		St	2	2	-1	-22,1
590	0,0	Me	9	5	4	77,1
		Kl	53	30	23	77,1
		St	1	1	0	77,1
650	0,0	Me	9	15	-6	-39,9
		Kl	58	96	-38	-39,9
		St	1	2	-1	-39,9
740	0,0	Me	9	2	7	402,9
		Kl	68	14	54	402,9
		St	1	0	1	403,1
460	0,0	Me	8	.	.	x
		Kl	37	.	.	x
		St	1	.	.	x
76	0,0	Me	8	.	.	x
		Kl	6	.	.	x
		St	0	.	.	x
760	0,0	Me	8	14	-6	-44,1
		Kl	58	103	-46	-44,1
		St	1	2	-1	-44,2
690	0,0	Me	7	8	-1	-16,1
		Kl	49	58	-9	-16,1
		St	1	1	0	-16,1
730	0,0	Me	7	22	-15	-66,9
		Kl	53	160	-107	-66,9
		St	1	3	-2	-66,9

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
235	0,0	Me	6	3	3	77,9
		Kl	14	8	6	78,0
		St	0	0	0	78,2
395	0,0	Me	6	13	-8	-56,7
		Kl	23	53	-30	-56,7
		St	0	1	-1	-56,7
660	0,0	Me	6	5	1	23,5
		Kl	42	34	8	23,5
		St	1	1	0	23,3
670	0,0	Me	6	6	-1	-11,1
		Kl	37	42	-5	-11,1
		St	1	1	0	-11,2
900	0,0	Me	6	4	2	58,5
		Kl	56	35	21	58,5
		St	1	1	0	58,4
165	0,0	Me	5	47	-42	-88,5
		Kl	9	78	-69	-88,5
		St	0	2	-2	-88,5
1680	0,0	Me	5	7	-2	-23,5
		Kl	89	117	-28	-23,5
		St	1	2	0	-23,5
860	0,0	Me	5	11	-6	-56,0
		Kl	42	95	-53	-56,0
		St	1	2	-1	-56,0
980	0,0	Me	5	4	1	25,2
		Kl	49	40	10	25,2
		St	1	1	0	25,1
1000	0,0	Me	4	35	-31	-89,4
		Kl	37	350	-313	-89,4
		St	1	6	-5	-89,4
1360	0,0	Me	4	.	.	x
		Kl	52	.	.	x
		St	1	.	.	x
2100	0,0	Me	4	.	.	x
		Kl	78	.	.	x
		St	1	.	.	x
470	0,0	Me	4	15	-11	-74,4
		Kl	18	70	-52	-74,4
		St	0	1	-1	-74,4

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
680	0,0	Me	4	13	-9	-68,3
		Kl	27	86	-59	-68,3
		St	0	1	-1	-68,3
770	0,0	Me	4	2	2	71,4
		Kl	31	18	13	71,4
		St	1	0	0	71,3
960	0,0	Me	4	2	2	96,0
		Kl	42	21	20	96,0
		St	1	0	0	95,9
970	0,0	Me	4	30	-26	-85,5
		Kl	42	290	-248	-85,5
		St	1	5	-4	-85,5
1210	0,0	Me	3	x	x	x
		Kl	35	x	x	x
		St	1	x	x	x
1280	0,0	Me	3	7	-4	-56,7
		Kl	36	84	-48	-56,7
		St	1	1	-1	-56,7
1600	0,0	Me	3	2	1	32,1
		Kl	41	31	10	32,1
		St	1	0	0	32,0
810	0,0	Me	3	4	-1	-22,7
		Kl	25	32	-7	-22,7
		St	0	1	0	-22,8
990	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	30	.	.	x
		St	0	.	.	x
1070	0,0	Me	2	5	-3	-56,1
		Kl	25	57	-32	-56,1
		St	0	1	-1	-56,1
1350	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	33	.	.	x
		St	1	.	.	x
1190	0,0	Me	1	x	x	x
		Kl	12	x	x	x
		St	0	x	x	x
1400	0,0	Me	1	7	-5	-79,4
		Kl	19	94	-75	-79,4
		St	0	1	-1	-79,5

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
1800	0,0	Me	1	24	-23	-96,1
		Kl	17	426	-410	-96,1
		St	0	7	-6	-96,1
1900	0,0	Me	1	.	.	x
		Kl	20	.	.	x
		St	0	.	.	x
530	0,0	Me	1	6	-5	-80,9
		Kl	6	33	-26	-80,9
		St	0	1	0	-80,9
890	0,0	Me	1	3	-2	-58,1
		Kl	13	30	-18	-58,1
		St	0	0	0	-58,1
930	0,0	Me	1	.	.	x
		Kl	10	.	.	x
		St	0	.	.	x
975	0,0	Me	1	.	.	x
		Kl	9	.	.	x
		St	0	.	.	x
Rest	18,0	Me	181.425	x	x	x
		Kl	27.660	x	x	x
		St	2.946	x	x	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Der Rest im 4.Quartal 2009 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

		Ct / St		
6 17/23	62 1/2	147 1/5	595	1 520
7 6/17	63	148	615	1 550
8 4/17	63 1/3	149	625	1 570
8 11/23	64 1/2	152	635	1 590
8 9/17	65 5/9	153 1/3	675	1 620
9 7/17	66 2/3	158	683 1/3	1 640
9 3/5	69	158 1/3	685	1 650
10 20/23	69 1/2	168	695	1 670
12	71	172	705	1 700
14	71 1/4	174	710	1 725
17 11/27	71 1/2	175	715	1 750
19	73	188	755	1 760
19 4/5	75 5/6	196 2/3	785	1 780
21 1/2	77 1/2	198	805	1 830
22 1/2	81	199	815	1 840
23 2/5	82 1/2	205	825	1 890
23 1/2	83	207	830	1 950
25 1/2	83 1/3	215	835	2 000
25 4/5	84 1/2	215 5/6	840	2 040
26 2/3	86 2/5	232	845	2 050
28 3/4	87	245	880	2 080
29 1/4	88 1/3	245 5/6	910	2 150
30 1/2	88 3/4	257	920	2 180
32 1/2	89	259	963 1/3	2 290
33 1/2	91	265	995	2 300
36 1/2	92 1/2	279 3/5	997 1/2	2 400
39 1/2	95 5/26	285	1 010	2 430
39 9/10	98 1/3	305	1 025	2 600
40 1/2	102	315	1 060	2 650
41 1/2	103	316 2/3	1 075	2 700
43 1/2	104	319 3/5	1 110	2 750
44 3/4	109	325	1 120	2 800
45 1/2	109 3/8	335	1 140	2 850
46 1/2	109 1/2	355	1 150	2 890
47 1/2	112	365	1 170	2 900
48 1/2	113	366 2/3	1 220	3 000
49 1/2	116	385	1 225	3 050
51 2/5	117	399 3/5	1 230	3 200
51 1/2	117 3/5	415	1 240	3 300
52 1/2	118	425	1 250	3 450
54 1/2	119	456	1 270	3 850
55 15/17	122	465	1 290	4 000
56 3/7	124	485	1 310	4 200
56 1/2	126	495	1 320	5 000
57	128	515	1 330	7 200
58 1/3	132	525	1 380	8 500
59 1/2	135	535	1 410	8 863 7/11
61	145	542 6/7	1 420	
61 1/2	146	585	1 470	

### 3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	21.570.597	20.603.007	967.591	4,7
		Kl	4.962.277	4.533.670	428.607	9,5
		St	3.033.324	2.870.256	163.068	5,7
24 14/19	20,0	Me	4.313.539	x	x	x
		Kl	1.067.033	x	x	x
		St	619.860	x	x	x
21 17/23	16,3	Me	3.512.324	.	.	x
		Kl	763.549	.	.	x
		St	479.081	.	.	x
24 7/12	7,6	Me	1.634.842	x	x	x
		Kl	401.899	x	x	x
		St	234.310	x	x	x
22 7/19	6,7	Me	1.439.990	x	x	x
		Kl	322.103	x	x	x
		St	198.518	x	x	x
25	4,8	Me	1.035.801	90.965	944.836	x
		Kl	258.950	22.741	236.209	x
		St	149.518	13.131	136.387	x
24 4/19	4,2	Me	900.564	.	.	x
		Kl	218.031	.	.	x
		St	128.243	.	.	x
21 3/7	3,9	Me	846.586	x	x	x
		Kl	181.411	x	x	x
		St	115.898	x	x	x
19 9/19	3,8	Me	813.605	x	x	x
		Kl	158.439	x	x	x
		St	113.986	x	x	x
23 13/19	3,4	Me	728.707	.	.	x
		Kl	172.588	.	.	x
		St	102.824	.	.	x
22 17/19	2,3	Me	492.845	x	x	x
		Kl	112.836	x	x	x
		St	68.583	x	x	x
20	2,1	Me	443.246	200.015	243.231	121,6
		Kl	88.649	40.003	48.646	121,6
		St	61.700	27.842	33.858	121,6
19 3/8	1,9	Me	416.561	.	.	x
		Kl	80.709	.	.	x
		St	58.402	.	.	x

### 3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
26 6/19	1,8	Me	393.361	.	.	x
		Kl	103.516	.	.	x
		St	58.058	.	.	x
22 14/23	1,4	Me	310.794	x	x	x
		Kl	70.267	x	x	x
		St	43.030	x	x	x
22 1/2	1,4	Me	308.336	.	.	x
		Kl	69.376	.	.	x
		St	42.607	.	.	x
21 11/19	1,1	Me	234.080	.	.	x
		Kl	50.512	.	.	x
		St	31.999	.	.	x
25 15/19	1,0	Me	207.231	x	x	x
		Kl	53.444	x	x	x
		St	30.317	x	x	x
21 1/19	0,7	Me	159.787	491.340	-331.553	-67,5
		Kl	33.639	103.440	-69.801	-67,5
		St	21.971	67.559	-45.589	-67,5
20 15/19	0,5	Me	108.288	x	x	x
		Kl	22.512	x	x	x
		St	14.944	x	x	x
20 3/4	0,4	Me	87.674	.	.	x
		Kl	18.192	.	.	x
		St	12.099	.	.	x
18 23/24	0,2	Me	33.976	728.504	-694.527	-95,3
		Kl	6.441	138.112	-131.671	-95,3
		St	4.780	102.500	-97.720	-95,3
20 10/19	0,1	Me	12.768	x	x	x
		Kl	2.621	x	x	x
		St	1.767	x	x	x
Rest	14,5	Me	3.135.694	x	x	x
		Kl	705.560	x	x	x
		St	440.830	x	x	x

### 3 Zigaretten

Der Rest im 4.Quartal 2009 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St

---

19	20 5/6	22 12/19	27 7/19
19 3/28	20 20/23	22 8/11	27 17/19
19 1/6	21 1/4	22 11/12	28 8/19
19 1/3	21 1/2	23 3/19	28 18/19
19 7/12	21 7/12	23 8/19	29
19 14/19	22 2/19	23 17/21	30
19 3/4	22 1/7	23 23/24	31 1/19
20 5/23	22 2/9	24	37 1/2
20 10/23	22 8/21	25 5/19	
20 5/8	22 2/5	26 1/4	
20 5/7	22 12/29	26 1/2	

#### 4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	6.042.835	5.226.448	816.387	15,6
		Kl	606.838	519.990	86.848	16,7
		St	329.454	284.309	45.145	15,9
85	19,4	Me	1.172.495	1.132.496	39.999	3,5
		Kl	99.662	96.262	3.400	3,5
		St	62.470	60.339	2.131	3,5
92.5	8,3	Me	500.782	388.613	112.169	28,9
		Kl	46.322	35.947	10.376	28,9
		St	26.682	20.705	5.976	28,9
99.64	7,0	Me	423.360	.	.	x
		Kl	42.185	.	.	x
		St	22.557	.	.	x
98.33	4,5	Me	269.412	x	x	x
		Kl	26.492	x	x	x
		St	14.354	x	x	x
87.5	3,1	Me	189.781	170.829	18.952	11,1
		Kl	16.606	14.948	1.658	11,1
		St	10.111	9.102	1.010	11,1
90	1,3	Me	77.437	7.498	69.939	932,8
		Kl	6.969	675	6.294	932,7
		St	4.126	400	3.726	932,7
141.43	1,2	Me	73.623	.	.	x
		Kl	10.412	.	.	x
		St	4.441	.	.	x
97.5	1,1	Me	65.491	1.264	64.227	x
		Kl	6.385	123	6.262	x
		St	3.489	67	3.422	x
91.25	1,1	Me	65.177	73.370	-8.193	-11,2
		Kl	5.947	6.695	-748	-11,2
		St	3.473	3.909	-437	-11,2
93.33	0,5	Me	32.293	267.773	-235.480	-87,9
		Kl	3.014	24.992	-21.978	-87,9
		St	1.721	14.267	-12.546	-87,9
95	0,5	Me	29.102	25.494	3.608	14,2
		Kl	2.765	2.422	343	14,2
		St	1.551	1.358	192	14,2
100	0,3	Me	17.203	27.141	-9.938	-36,6
		Kl	1.720	2.714	-994	-36,6
		St	917	1.446	-529	-36,6

#### 4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
84.75	0,2	Me	13.972	12.898	1.074	8,3
		Kl	1.184	1.093	91	8,3
		St	744	687	57	8,3
87.94	0,2	Me	12.311	73.287	-60.976	-83,2
		Kl	1.083	6.445	-5.362	-83,2
		St	656	3.905	-3.249	-83,2
82.06	0,2	Me	12.285	13.680	-1.395	-10,2
		Kl	1.008	1.123	-115	-10,2
		St	655	729	-74	-10,2
105	0,1	Me	5.748	.	.	x
		Kl	604	.	.	x
		St	308	.	.	x
Rest	51,0	Me	3.082.360	x	x	x
		Kl	334.479	x	x	x
		St	171.200	x	x	x

## 4 Feinschnitt

Der Rest im 4.Quartal 2009 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg			
77.14	88.75	98.50	117.86
77.35	88.93	98.75	118.75
78.86	89	99.17	119.50
79.75	89.29	99.29	120
79.90	89.50	99.50	121.07
80.88	89.58	99.71	121.88
81.25	89.88	99.75	122.50
81.47	90.38	102	123.75
81.76	90.45	102.50	124.38
82.14	90.63	103	124.50
82.25	90.71	103.50	125
82.50	91.07	103.57	126
83.75	91.18	104.17	127.14
83.82	91.43	104.50	128.33
83.93	91.67	105.71	129.50
84	92	107	130
84.50	92.14	107.14	131.43
84.64	92.59	108.33	131.67
85.36	92.86	109.50	133.33
85.57	93	110.71	135
85.71	93.44	112.86	136.36
86	93.75	113	138
86.25	93.82	113.93	140
86.36	94	114.29	140.48
86.50	94.21	114.50	143.33
86.67	94.29	115	150
88.46	96	116.67	151.43
88.52	96.43	117.35	168.57
88.57	96.67	117.50	180
88.61	98.08	117.73	200

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	210.118	234.093	-23.975	-10,2
		Kl	21.709	25.074	-3.365	-13,4
		St	6.141	6.958	-817	-11,8
79	16,2	Me	34.036	36.110	-2.074	-5,7
		Kl	2.689	2.853	-164	-5,8
		St	886	940	-54	-5,8
59.5	12,2	Me	25.638	.	.	x
		Kl	1.525	.	.	x
		St	602	.	.	x
139	4,0	Me	8.388	16.257	-7.869	-48,4
		Kl	1.166	2.260	-1.094	-48,4
		St	284	551	-267	-48,4
115	2,3	Me	4.765	878	3.887	442,7
		Kl	548	101	447	442,5
		St	147	27	120	442,5
78	2,2	Me	4.533	.	.	x
		Kl	354	.	.	x
		St	117	.	.	x
130	1,6	Me	3.438	927	2.511	270,9
		Kl	447	121	326	270,8
		St	113	30	82	270,8
62.5	1,6	Me	3.406	8.751	-5.345	-61,1
		Kl	213	547	-334	-61,1
		St	81	209	-128	-61,1
149	1,6	Me	3.281	966	2.315	239,7
		Kl	489	144	345	239,7
		St	116	34	82	239,7
112	1,5	Me	3.229	x	x	x
		Kl	362	x	x	x
		St	98	x	x	x
135	1,3	Me	2.636	3.738	-1.102	-29,5
		Kl	356	505	-149	-29,5
		St	88	125	-37	-29,5
144	1,1	Me	2.222	3.288	-1.066	-32,4
		Kl	320	473	-153	-32,4
		St	77	114	-37	-32,4
147	0,9	Me	1.978	1.118	860	76,9
		Kl	291	164	126	76,9
		St	69	39	30	76,9

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
152	0,9	Me	1.930	386	1.544	400,0
		Kl	293	59	235	400,6
		St	69	14	55	400,6
113	0,9	Me	1.905	.	.	x
		Kl	215	.	.	x
		St	58	.	.	x
142	0,9	Me	1.787	1.755	32	1,8
		Kl	254	249	4	1,8
		St	61	60	1	1,8
145	0,8	Me	1.613	2.006	-393	-19,6
		Kl	234	291	-57	-19,6
		St	56	70	-14	-19,6
160	0,7	Me	1.378	2.639	-1.261	-47,8
		Kl	220	422	-202	-47,8
		St	51	97	-46	-47,8
162	0,6	Me	1.351	x	x	x
		Kl	219	x	x	x
		St	50	x	x	x
120	0,6	Me	1.327	1.311	16	1,2
		Kl	159	157	2	1,2
		St	42	41	1	1,2
75	0,6	Me	1.221	.	.	x
		Kl	92	.	.	x
		St	31	.	.	x
157	0,6	Me	1.210	.	.	x
		Kl	190	.	.	x
		St	44	.	.	x
128	0,6	Me	1.169	574	595	103,7
		Kl	150	73	76	103,7
		St	38	19	19	103,7
122	0,5	Me	1.138	372	766	205,9
		Kl	139	45	93	206,2
		St	36	12	24	206,2
118	0,5	Me	1.131	.	.	x
		Kl	133	.	.	x
		St	35	.	.	x
154	0,5	Me	1.124	2.354	-1.230	-52,3
		Kl	173	362	-189	-52,3
		St	40	84	-44	-52,3

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
137	0,5	Me	1.034	4.840	-3.806	-78,6
		Kl	142	663	-521	-78,6
		St	35	163	-128	-78,6
155	0,4	Me	857	874	-17	-2,0
		Kl	133	136	-3	-2,0
		St	31	31	-1	-2,0
159	0,4	Me	814	1.654	-840	-50,8
		Kl	129	263	-134	-50,8
		St	30	60	-31	-50,8
150	0,4	Me	806	1.275	-469	-36,8
		Kl	121	191	-70	-36,8
		St	28	45	-17	-36,8
134	0,4	Me	766	1.543	-777	-50,4
		Kl	103	207	-104	-50,4
		St	25	51	-26	-50,4
159.5	0,3	Me	648	1.112	-464	-41,7
		Kl	103	177	-74	-41,8
		St	24	41	-17	-41,8
170	0,3	Me	647	474	173	36,5
		Kl	110	81	29	36,4
		St	25	18	7	36,4
132	0,3	Me	623	891	-268	-30,1
		Kl	82	118	-35	-30,0
		St	21	29	-9	-30,0
125	0,3	Me	590	5.190	-4.600	-88,6
		Kl	74	649	-575	-88,6
		St	19	166	-148	-88,6
165	0,3	Me	589	542	47	8,7
		Kl	97	89	8	8,6
		St	22	20	2	8,6
96	0,3	Me	572	.	.	x
		Kl	55	.	.	x
		St	16	.	.	x
140	0,3	Me	558	1.694	-1.136	-67,1
		Kl	78	237	-159	-67,0
		St	19	58	-39	-67,0
124	0,3	Me	538	637	-99	-15,5
		Kl	67	79	-12	-15,5
		St	17	20	-3	-15,5

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
133	0,3	Me	535	1.254	-719	-57,3
		Kl	71	167	-96	-57,4
		St	18	42	-24	-57,4
127	0,3	Me	516	682	-166	-24,3
		Kl	66	87	-21	-24,4
		St	17	22	-5	-24,4
172	0,2	Me	493	.	.	x
		Kl	85	.	.	x
		St	19	.	.	x
136	0,2	Me	486	.	.	x
		Kl	66	.	.	x
		St	16	.	.	x
185	0,2	Me	399	410	-11	-2,7
		Kl	74	76	-2	-2,7
		St	16	16	0	-2,7
110	0,2	Me	389	4.727	-4.338	-91,8
		Kl	43	520	-477	-91,8
		St	12	142	-131	-91,8
90	0,2	Me	381	.	.	x
		Kl	34	.	.	x
		St	10	.	.	x
85	0,2	Me	367	.	.	x
		Kl	31	.	.	x
		St	10	.	.	x
174	0,2	Me	329	643	-314	-48,8
		Kl	57	112	-55	-48,7
		St	13	25	-12	-48,7
158	0,2	Me	315	270	45	16,7
		Kl	50	43	7	16,6
		St	11	10	2	16,6
123	0,1	Me	298	510	-212	-41,6
		Kl	37	63	-26	-41,5
		St	9	16	-7	-41,5
153	0,1	Me	297	518	-221	-42,7
		Kl	45	79	-34	-42,7
		St	11	19	-8	-42,7
175	0,1	Me	294	170	124	72,9
		Kl	51	30	22	72,7
		St	11	7	5	72,7

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	4. Vj 2009		4. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
129	0,1	Me	288	1.129	-841	-74,5
		Kl	37	146	-109	-74,5
		St	9	37	-27	-74,5
138	0,1	Me	255	277	-22	-7,9
		Kl	35	38	-3	-8,0
		St	9	9	-1	-8,0
192	0,1	Me	243	.	.	x
		Kl	47	.	.	x
		St	10	.	.	x
195	0,1	Me	233	.	.	x
		Kl	45	.	.	x
		St	10	.	.	x
180	0,1	Me	201	185	16	8,7
		Kl	36	33	3	8,4
		St	8	7	1	8,4
105	0,1	Me	176	.	.	x
		Kl	19	.	.	x
		St	5	.	.	x
187	0,1	Me	157	626	-469	-74,9
		Kl	29	117	-88	-75,0
		St	6	25	-19	-75,0
164	0,1	Me	142	.	.	x
		Kl	23	.	.	x
		St	5	.	.	x
179	0,1	Me	124	.	.	x
		Kl	22	.	.	x
		St	5	.	.	x
200	0,0	Me	93	.	.	x
		Kl	19	.	.	x
		St	4	.	.	x
Rest	37,2	Me	78.238	x	x	x
		Kl	8.163	x	x	x
		St	2.297	x	x	x

## 5 Pfeifentabak

Der Rest im 4.Quartal 2009 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg				
20	93	126.50	149.50	188
31	94	127.60	149.67	190
40	94.50	129.50	151.50	191
49	95.50	129.60	152.50	194
50.50	97	130.40	152.86	196
50.67	97.60	131	153.20	197
51.80	100	131.25	153.50	197.50
55.40	100.50	131.40	154.50	198
55.80	101.60	131.50	156	199
59.60	102	132.50	156.25	199.50
60	102.60	133.50	156.50	201
61	103	134.50	157.50	202
61.80	104.50	134.80	158.50	203
63	105.50	135.40	161	204
63.60	106.60	136.30	161.50	205
64.30	107	136.50	162.50	206
64.50	107.50	136.75	163	208
64.75	107.60	137.14	163.33	210
65.50	108	137.20	163.50	212
65.60	109	137.50	164.50	212.50
66.50	109.50	138.50	166	213
67.50	110.40	138.75	166.50	214
69	110.50	139.40	167	217
70	111	139.50	168	217.50
72	112.50	139.60	169	219
73	113.50	140.50	170.50	220
76	114	141	171.50	221
77	114.50	141.30	171.60	222
79.75	115.50	141.50	172.50	223.50
81	117	141.75	173	225
83	117.20	142.50	173.75	226
83.75	117.50	143	174.50	228.50
84	119	143.50	175.50	229
86	119.50	143.75	176	230
87	121.50	144.50	177	235
87.50	122.20	146	178	240
88	122.50	146.50	180.50	250
88.75	122.80	147.20	182	271
89	124.80	147.50	183	275
92	126	148	184	294
92.50	126.40	148.50	186	295