

# Finanzen und Steuern

## Absatz von Tabakwaren



## 1. Quartal 2008

Erscheinungsfolge: vierteljährlich

Erschienen am 16. April 2008, korrigiert am 22. Juli 2008 (Tabelle 2)

Artikelnummer: 2140911083214

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:

Gruppe VI D - Steuern, Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15 ; Fax: +49 (0) 611 / 72 40 00 oder E-Mail:

[steuern@destatis.de](mailto:steuern@destatis.de)

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2008

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

## Textteil

### Allgemeine und methodische Hinweise

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Zweck und Ziele der Statistik
- 3 Erhebungsmethodik
- 4 Genauigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit
- 7 Bezüge zu anderen Erhebungen
- 8 Weitere Informationsquellen
- 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

## Tabellenteil

Übersicht über die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren

- 1 Zusammenfassende Übersichten
  - 1.1 Brutto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
  - 1.2 Erlass/Erstattung für Steuerzeichen
  - 1.3 Netto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
  - 1.4 Tabaksteuereinnahmen
- 2 - 5 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen
  - 2 Zigarren / Zigarillos
  - 3 Zigaretten
  - 4 Feinschnitt
  - 5 Pfeifentabak

### Zeichenerklärung

- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

### Abkürzungen

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| kg = Kilogramm | Mill. = Million |
| t = Tonne      | St. = Stück     |

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den in den Vorjahren veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

# Allgemeine und methodische Hinweise

## 1 Allgemeine Angaben zur Statistik

- 1.1 Bezeichnung der Statistik: Tabaksteuerstatistik.
- 1.2 Berichtszeitraum: Monat, Quartal, Jahr.
- 1.3 Erhebungstermin: Bis zum 20. des auf den Berichtsmonat folgenden Monats.
- 1.4 **Periodizität:** Monatlich.
- 1.5 Regionale Gliederung: Bundesgebiet.
- 1.6 Erhebungsgesamtheit: Erhebungsgesamtheit sind die Hersteller bzw. Einführer von Tabakwaren.
- 1.7 Erhebungseinheiten: Zentrale Steuerzeichenstelle in Bünde.
- 1.8 **Rechtsgrundlagen:**  
Tabaksteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.
- 1.9 Geheimhaltung und Datenschutz: Die Einzeldaten der Tabaksteuerstatistik unterliegen dem Steuer (§ 30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§ 16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

## 2 Zweck und Ziele der Statistik

- 2.1 Erhebungsinhalte: Für die Tabaksteuerstatistik werden von den Steuerpflichtigen, die Steueranmeldungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst: Kleinverkaufspreise, Absatzmengen, Steuerwerte nach Tabakart.
- 2.2 Zweck der Statistik: Die Tabaksteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Tabaksteuer und des Absatzes an Tabakwaren.
- 2.3 Hauptnutzer der Statistik: Zu den Hauptnutzern der Tabaksteuerstatistik zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Tabaksteuerstatistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet.
- 2.4 Einbeziehung der Nutzer: Die Tabaksteuerstatistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Tabaksteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeite-

rinnen und Mitarbeiter der Tabaksteuerstatistik in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

## 3 Erhebungsmethodik

- 3.1 Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Tabaksteuerstatistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller / Einführer von Tabakwaren.
- 3.2 Stichprobenverfahren: ./.
- 3.3 Hinweis auf Saisonbereinigungsverfahren: ./.
- 3.4 Erhebungsinstrumente und Berichtsweg: Die Daten der Steueranmeldungen werden von der zentralen Steuerzeichenstelle aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.
- 3.5 Belastung der Auskunftspflichtigen: In den Steueranmeldungen werden keine zusätzlichen Angaben für Zwecke der Statistik erfragt. Die Steuerzeichenstelle übernimmt die Angaben über die Tabakwaren automatisiert aus ihrem Festsetzungsspeichern.
- 3.6 **Dokumentation des Fragebogens:** Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Tabaksteuergesetz.

## 4 Genauigkeit

- 4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit: Es handelt sich um Angaben aus dem Tabakbesteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.
- 4.2 Stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.4 Revisionen: ./.
- 4.5 Ereignisse, die Genauigkeit und Nutzung der Daten beeinträchtigen können: Die Anmeldung zur Besteuerung von Tabakwaren ist nicht mit dem Verbrauch der Waren gleichzusetzen. Aussagen zum Verbrauch sind auf Basis der Tabaksteuerstatistik nur näherungsweise möglich.

## 5 Aktualität und Pünktlichkeit

- 5.1 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin vorläufiger Ergebnisse: ca. 3 Wochen.

- 5.2 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr.

## 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

- 6.1 Qualitative Bewertung der Vergleichbarkeit: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.
- 6.2 Änderungen bei Stichprobendesign, Klassifikationen etc., die Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit haben: ./.
- 6.3 Vollständigkeit der Daten: ./.

## 7 Bezüge zu anderen Erhebungen

- 7.1 **Als Input:** ./.
- 7.2 **Aussagen zu Unterschieden zu vergleichbaren Statistiken/Ergebnissen, qualitative Bewertung der Unterschiede:** In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Tabaksteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Tabaksteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, kommt es auch in den Ergebnissen zu Abweichungen.

## 8 Weitere Informationsquellen

- 8.1 **Publikationswege, Bezugsadresse:**  
Die Tabaksteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:  
<http://www.destatis.de/publikationen>  
(Suchwort: Absatz von Tabakwaren)

Zeitreihenergebnisse:  
<https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

- 8.2 **Kontaktinformation:**  
Bei Fragen oder Anmerkungen zur Tabaksteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:  
Statistisches Bundesamt  
Gruppe Steuern (VI D)  
65180 Wiesbaden  
Tel.: 0611/75-4315 (Service)  
Fax: 0611/72-4000  
E-Mail: [steuern@destatis.de](mailto:steuern@destatis.de)

Ansprechpartner ist Herr Dittrich.

- 8.3 **Weiterführende Veröffentlichungen**  
./.

## 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

### 9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet:

Zigaretten, Zigarren, Zigarillos und Rauchtabak (Tabakwaren) unterliegen im Steuergebiet der Tabaksteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Tabaksteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung.

### 9.2 Steuertarif und Bemessungsgrundlagen:

Die Steuer beträgt für

-**Zigaretten** seit dem 1.1.2007 8,27 Cent je Stück und 24,66 vH des Kleinverkaufspreises (KVP). Mindeststeuer bis 14.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Der Kleinverkaufspreis der gängigsten Preisklasse beträgt 4,00 Euro für 18 Stück (Bundesanzeiger Nr. 5 vom 07.01.2006 S. 63), also 22,222 Cent je Stück  
Mindeststeuer ab 15.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens 17,11 Cent je Stück abzüglich der Umsatzsteuer des KVP, höchstens 14,07 Cent je Stück.

Mindeststeuer ab 15.2.2008: Entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Zur Ermittlung der Steuerbelastung nach Satz 1 ist der am 1. Januar eines Jahres geltende Steuersatz maßgebend. Das Bundesministerium der Finanzen macht im Bundesanzeiger jeweils im Monat Januar eines Jahres mit Wirkung vom 15. Februar des gleichen Jahres die aus der Geschäftsstatistik (§ 29) für das Vorjahr ermittelte gängigste Preisklasse für Zwecke der Berechnung der Mindeststeuer bekannt. Hat sich der Preis für Zigaretten der gängigsten Preisklasse im Lauf des Vorjahres geändert, so ist die zuletzt entstandene gängigste Preisklasse maßgebend.

- **Zigarren und Zigarillos** seit dem 1.1.2007 1,4 Cent je Stück und 1,47 vH des Kleinverkaufspreises.

## - Rauchtabak

--**Feinschnitt** seit dem 1.1.2007 34,06 Euro je kg und 18,57 vH des Kleinverkaufspreises, mindestens 53,28 Euro je kg.

--**Pfeifentabak** seit dem 1.1.2007 15,66 Euro je kg und 13,13 vH des Kleinverkaufspreises.

Für Zigaretten wird der stückbezogene Steueranteil je begonnene 9 cm Länge des Tabakstrangs erhoben.

Kleinverkaufspreis ist der Preis, den der Hersteller oder Einführer als Einzelhandelspreis für Zigarren, Zigarillos und Zigaretten je Stück und für Rauchtabak je Kilogramm bestimmt. Der Hersteller oder Einführer hat auch für Tabakwaren, die nicht an Verbraucher oder nicht zum Einzelhandelspreis an Verbraucher abgegeben werden sollen, einen KVP zu bestimmen. Dieser Preis darf den Einzelhandelspreis entsprechender Tabakwaren nicht unterschreiten.

### 9.3 Steuerbefreiungen:

Gem. § 6 TabStG sind von der Steuer und vom Verpackungszwang befreit

#### 1. Tabakwaren, die

- a) zu amtlichen Untersuchungen entnommen werden,
  - b) zum Prüfen in einem Steuerlager vom Lagerinhaber oder von den dazu bestimmten Betriebsangehörigen verbraucht werden,
  - c) so hergerichtet sind, dass sie nur als Ansichtsmuster verwendet werden können,
  - d) unter Steueraufsicht vernichtet oder vergällt werden,
  - e) zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren, verwendet werden,
  - f) für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen auch außerhalb des Steuerlagers verwendet werden;
2. Tabakwaren, die aus selbst angebautem Rohtabak hergestellt und für den eigenen Bedarf verwendet werden;
  3. Zigaretten, die aus versteuertem oder steuerfreiem Rauchtabak mit der Hand oder einem einfachen Gerät hergestellt sind, wenn sie nicht entgeltlich abgegeben werden sollen.

Von der Steuer befreit sind Tabakwaren, die der Hersteller, der Tabakwaren zu Handelszwecken herstellt, an seine Arbeitnehmer als Deputat unentgeltlich abgibt.

### 9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände:

Die Steuer ist **ausgesetzt** (Steueraussetzungsverfahren) für Tabakwaren, die sich im Steuerlager befinden oder zwischen Steuerlagern befördert werden. Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuer-

lager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter Steueraussetzung möglich. Tabakwaren dürfen ebenfalls unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern nach § 7 TabStG (Verwendung zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren; Verwendung für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen) verbracht werden.

**Steuerlager** sind Tabakwarenherstellungsbetriebe und Tabakwarenlager.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Tabakwaren aus dem Steuerlager entfernt werden, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt oder dadurch, dass sie im Steuerlager zum Verbrauch entnommen werden (Entnahme in den freien Verkehr). Steuer-schuldner ist der Inhaber des Steuerlagers.

Für Tabakwaren ist die Steuer durch Verwendung von **Steuerzeichen** zu entrichten. Die Verwendung umfasst das Entwerten und das Anbringen der Steuerzeichen an den Kleinverkaufsverpackungen. Der Hersteller oder Einführer hat die Steuerzeichen mit amtlich vorgeschriebenem Vordruck zu bestellen und darin die Steuerzeichenschuld selbst zu berechnen (Steueranmeldung). Die Steuerzeichenschuld entsteht mit dem Bezug der Steuerzeichen in Höhe ihres Steuerwertes.

Tabakwaren dürfen in den steuerrechtlich freien Verkehr nur in geschlossenen, **verkaufsfertigen Kleinverkaufsverpackungen** aus dem Steuerlager entfernt, zum Verbrauch im Lager entnommen oder in das Steuergebiet eingeführt oder verbracht werden (Verpackungszwang).

Tabakwaren, die Privatpersonen in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr für ihren Bedarf erwerben und selbst in das Steuergebiet befördern, sind steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Die Steuer wird auf Antrag **erlassen oder erstattet**, wenn Tabakwaren in ein Steuerlager aufgenommen werden oder unter Steueraufsicht aus dem Steuergebiet in einen anderen Mitgliedstaat verbracht, ausgeführt oder in ein Zollverfahren überführt werden.

### 9.5 Sonstiges:

Die Zentrale Steuerzeichenstelle Bünde bei dem Hauptzollamt Bielefeld erstellt die Statistiken über den Absatz von Tabakwaren und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller und Einführer bei der Zentralen Steuerzeichenstelle Bünde, die daraus die Mengen, Steuerwerte und Kleinverkaufswerte für die verschiedenen Tabakwaren berechnet.

**Kleinverkaufswerte** repräsentieren den aus dem Steuerzeichenbezug errechneten, von Herstellern und Einführern erwarteten inländischen Gesamtumsatz (abgesehen von Umsätzen, die auf steuerfreie Ver-

wendungszwecke entfallen) mit den betreffenden Tabakwaren.

**Steuerwerte** stellen die in den Kleinverkaufswerten der Tabakwaren enthaltenen Tabaksteueranteile dar. Sie beziehen sich auf das Entstehen bzw. Erlöschen der Steuerzeichenschuld und sind somit Soll-Werte. Daneben werden auch die **Tabaksteuereinnahmen** statistisch erfasst (Ist-Werte). Sowohl die sich aus dem Steuerzeichenbezug ergebenden Werte (Mengen, Kleinverkaufswerte, Steuerwerte) als auch die Tabaksteuereinnahmen können grundsätzlich brutto (d.h. ohne Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) oder netto (d.h. unter Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) gezeigt werden. Der Tabellenteil enthält die Brutto-, Bereinigungs- und Netto-

werte, die folgende Übersicht zu den Preisklassen dagegen nur die aus der Abgabe von Steuerzeichen resultierenden Bruttowerte.

#### 9.6 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen:

Im Folgenden haben wir den Mengenanteil der 10 häufigsten Kleinverkaufspreise für Zigaretten, Zigarren/Zigarillos, Feinschnitt und Pfeifentabak in der Berichtsperiode zusammengestellt. Bei der Interpretation ist zu beachten, dass aus Gründen des Steuergeheimnisses bestimmte Preisklassen nicht ausgewiesen werden.

Übersicht: Die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren im 1.Quartal 2008

Kleinverkaufspreis Ct / St	Marktanteil 1.Quartal 2008 %	Menge 1 000 St.
-------------------------------	------------------------------------	--------------------

**Zigaretten**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>22 709 883</b>
23 9/17	25,5	5 799 426
23 1/3	9,7	2 209 488
20 5/6	9,1	2 067 840
21 3/17	8,2	1 852 456
22 16/17	4,8	1 083 920
19 2/17	4,3	964 851
22 2/9	3,6	815 256
22 6/17	2,9	668 032
24 12/17	2,9	650 068
21 1/19	2,6	577 980

Kleinverkaufspreis Ct / St	Marktanteil 1.Quartal 2008 %	Menge 1 000 St.
-------------------------------	------------------------------------	--------------------

**Zigarren / Zigarillos**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>1 060 118</b>
6 13/17	17,7	187 340
10	15,9	168 866
7 11/17	8,8	93 622
8 4/17	7,0	73 964
14	4,0	41 908
28	2,6	27 908
29	2,1	21 801
32	1,5	15 789
22	1,3	14 257
24 1/2	1,3	13 704

Kleinverkaufspreis Euro / kg	Marktanteil 1.Quartal 2008 %	Menge kg
---------------------------------	------------------------------------	-------------

**Feinschnitt**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>5 523 277</b>
85,00	19,1	1 056 474
117,50	5,5	305 683
87,50	4,0	221 396
92,50	3,7	202 133
96,43	3,0	167 832
89,29	2,5	136 545
90,00	2,4	129 555
95,00	1,9	106 801
93,33	1,7	92 962
91,25	1,6	89 385

Kleinverkaufspreis Euro / kg	Marktanteil 1.Quartal 2008 %	Menge kg
---------------------------------	------------------------------------	-------------

**Pfeifentabak**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>698 870</b>
49,75	2,2	15 012
139,00	1,8	12 586
106,00	0,9	6 053
120,00	0,7	4 994
137,00	0,7	4 755
135,00	0,7	4 669
84,00	0,7	4 611
125,00	0,6	4 136
110,00	0,6	3 857
160,00	0,4	2 506

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.1 Brutto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2008	2007	Veränderung
		1. Quartal		%
<b>Mengen</b>				
Zigaretten	Mill. St	22 709,88	24 840,54	- 8,6
Zigarren / Zigarillos	Mill. St	1 060,12	1 616,67	- 34,4
Feinschnitt	t	5 523,28	6 551,60	- 15,7
Pfeifentabak	t	698,87	246,44	183,6
<b>Kleinverkaufswerte</b>				
Zigaretten	Mill. Euro	5 017,37	5 405,78	- 7,2
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	167,31	224,53	- 25,5
Feinschnitt	Mill. Euro	545,91	630,08	- 13,4
Pfeifentabak	Mill. Euro	48,60	25,05	94,0
Insgesamt	Mill. Euro	5 779,19	6 285,44	- 8,1
<b>Steuerwerte</b>				
Zigaretten	Mill. Euro	3 165,09	3 442,19	- 8,1
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	17,30	25,93	- 33,3
Feinschnitt	Mill. Euro	300,38	354,46	- 15,3
Pfeifentabak	Mill. Euro	17,33	7,15	142,4
Insgesamt	Mill. Euro	3 500,09	3 829,73	- 8,6
<b>Durchschnittspreise</b>				
Zigaretten	Ct/St	22,09	21,76	1,5
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	15,78	13,89	13,6
Feinschnitt	Euro/kg	98,84	96,17	2,8
Pfeifentabak	Euro/kg	69,55	101,65	- 31,6
<b>Durchschnittliche Steuer</b>				
Zigaretten	Ct/St	13,94	13,86	0,6
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,63	1,60	1,9
Feinschnitt	Euro/kg	54,38	54,10	0,5
Pfeifentabak	Euro/kg	24,79	29,01	- 14,5

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.2 Erlass / Erstattung für Steuerzeichen

Erzeugnis	Einheit	2008	2007	Veränderung
		1. Quartal		%
<b>Mengen</b>				
Zigaretten	Mill.St	343,10	350,09	- 2,0
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	77,75	83,11	- 6,4
Feinschnitt	t	236,58	163,18	45,0
Pfeifentabak	t	26,01	14,02	85,5
Feinschnittrollen	t	0,02	0,00	0,0
<b>Kleinverkaufswerte</b>				
Zigaretten	Mill. Euro	73,81	73,51	0,4
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	15,54	27,62	- 43,7
Feinschnitt	Mill. Euro	24,76	15,88	55,9
Pfeifentabak	Mill. Euro	2,32	1,53	51,6
Feinschnittrollen	Mill. Euro	0,00	0,00	0,0
Insgesamt	Mill. Euro	116,43	118,53	- 1,8
<b>Steuerwerte</b>				
Zigaretten	Mill. Euro	47,60	47,85	- 0,5
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	1,32	1,57	- 15,9
Feinschnitt	Mill. Euro	12,96	8,81	47,1
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,71	0,42	69,0
Feinschnittrollen	Mill. Euro	0,00	0,00	0,0
Insgesamt	Mill. Euro	62,59	58,65	6,7

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.3 Netto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2008	2007	Veränderung
		1. Quartal		%
<b>Mengen</b>				
Zigaretten	Mill.St	22 366,78	24 490,45	- 8,7
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	982,37	1 533,56	- 35,9
Feinschnitt	t	5 286,70	6 388,42	- 17,2
Pfeifentabak	t	672,86	232,43	189,5
<b>Kleinverkaufswerte</b>				
Zigaretten	Mill. Euro	4 943,56	5 332,27	- 7,3
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	151,76	196,91	- 22,9
Feinschnitt	Mill. Euro	521,15	614,21	- 15,2
Pfeifentabak	Mill. Euro	46,29	23,52	96,8
Insgesamt	Mill. Euro	5 662,76	6 166,91	- 8,2
<b>Steuerwerte</b>				
Zigaretten	Mill. Euro	3 117,49	3 394,34	- 8,2
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	15,98	24,36	- 34,4
Feinschnitt	Mill. Euro	287,41	345,64	- 16,8
Pfeifentabak	Mill. Euro	16,61	6,73	146,8
Insgesamt	Mill. Euro	3 437,50	3 771,07	- 8,8
<b>Durchschnittspreise</b>				
Zigaretten	Ct/St	22,10	21,77	1,5
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	15,45	12,84	20,3
Feinschnitt	Euro/kg	98,58	96,14	2,5
Pfeifentabak	Euro/kg	68,80	101,19	- 32,0
<b>Durchschnittliche Steuer</b>				
Zigaretten	Ct/St	13,94	13,86	0,6
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,63	1,59	2,5
Feinschnitt	Euro/kg	54,36	54,10	0,5
Pfeifentabak	Euro/kg	24,69	28,95	- 14,7

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.4 Tabaksteuereinnahmen

Art	2008		2007		Veränderung	
	1. Quartal					
	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%
<b>Einnahmen (brutto) davon für</b>	<b>2 606 814</b>	<b>100,0</b>	<b>2 978 652</b>	<b>100,0</b>	<b>- 371 838</b>	<b>- 12,5</b>
Zigaretten	2 313 188	88,7	2 603 629	87,4	- 290 441	- 11,2
Zigarren / Zigarillos	17 497	0,7	28 025	0,9	- 10 528	- 37,6
Feinschnitt	261 358	10,0	339 188	11,4	- 77 830	- 22,9
Pfeifentabak	14 770	0,6	7 810	0,3	6 960	89,1
Feinschnittrollen	-	-	-	-	-	-
<b>Ausgaben davon für</b>	<b>62 590</b>	<b>100,0</b>	<b>58 652</b>	<b>100,0</b>	<b>3 938</b>	<b>6,7</b>
Zigaretten	47 601	76,1	47 845	81,6	- 244	- 0,5
Zigarren / Zigarillos	1 316	2,1	1 573	2,7	- 257	- 16,3
Feinschnitt	12 960	20,7	8 814	15,0	4 146	47,0
Pfeifentabak	711	1,1	420	0,7	291	69,3
Feinschnittrollen	2	0,0	1	0,0	1	100,0
<b>Einnahmen (netto) davon für</b>	<b>2 544 224</b>	<b>100,0</b>	<b>2 920 000</b>	<b>100,0</b>	<b>- 375 776</b>	<b>- 12,9</b>
Zigaretten	2 265 587	89,0	2 555 784	87,5	- 290 197	- 11,4
Zigarren / Zigarillos	16 181	0,6	26 452	0,9	- 10 271	- 38,8
Feinschnitt	248 398	9,8	330 374	11,3	- 81 976	- 24,8
Pfeifentabak	14 059	0,6	7 390	0,3	6 669	90,2
Feinschnittrollen	- 2	x	- 1	x	x	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	1.060.118	1.616.669	-556.552	-34,4
		Kl	167.305	224.532	-57.227	-25,5
		St	17.300	25.933	-8.633	-33,3
6 13/17	17,7	Me	187.340	x	x	x
		Kl	12.673	x	x	x
		St	2.809	x	x	x
10	15,9	Me	168.866	.	.	x
		Kl	16.887	.	.	x
		St	2.612	.	.	x
7 11/17	8,8	Me	93.622	58.140	35.482	61,0
		Kl	7.159	4.446	2.713	61,0
		St	1.416	879	537	61,0
8 4/17	7,0	Me	73.964	448.800	-374.836	-83,5
		Kl	6.091	36.960	-30.869	-83,5
		St	1.125	6.826	-5.701	-83,5
14	4,0	Me	41.908	42.598	-690	-1,6
		Kl	5.867	5.964	-97	-1,6
		St	673	684	-11	-1,6
28	2,6	Me	27.908	12.470	15.438	123,8
		Kl	7.814	3.492	4.323	123,8
		St	506	226	280	123,8
29	2,1	Me	21.801	x	x	x
		Kl	6.322	x	x	x
		St	398	x	x	x
32	1,5	Me	15.789	620	15.169	x
		Kl	5.053	198	4.854	x
		St	295	12	284	x
22	1,3	Me	14.257	1.618	12.639	781,0
		Kl	3.137	356	2.781	781,0
		St	246	28	218	781,0
24 1/2	1,3	Me	13.704	.	.	x
		Kl	3.357	.	.	x
		St	241	.	.	x
25	1,3	Me	13.692	1.088	12.604	x
		Kl	3.423	272	3.151	x
		St	242	19	223	x
20	0,6	Me	6.016	9.280	-3.264	-35,2
		Kl	1.203	1.856	-653	-35,2
		St	102	157	-55	-35,2

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
42	0,6	Me	5.813	954	4.859	509,5
		Kl	2.442	401	2.041	509,5
		St	117	19	98	509,4
15	0,5	Me	5.018	5.557	-538	-9,7
		Kl	753	834	-81	-9,7
		St	81	90	-9	-9,7
22 1/2	0,3	Me	3.089	.	.	x
		Kl	695	.	.	x
		St	53	.	.	x
27	0,3	Me	2.888	32.571	-29.683	-91,1
		Kl	780	8.794	-8.014	-91,1
		St	52	585	-533	-91,1
30	0,3	Me	2.861	11.943	-9.082	-76,0
		Kl	858	3.583	-2.725	-76,0
		St	53	220	-167	-76,0
39	0,3	Me	2.705	5.992	-3.286	-54,9
		Kl	1.055	2.337	-1.282	-54,9
		St	53	118	-65	-54,9
20 1/2	0,2	Me	2.216	.	.	x
		Kl	454	.	.	x
		St	38	.	.	x
60	0,2	Me	2.114	794	1.320	166,1
		Kl	1.268	477	792	166,1
		St	48	18	30	166,1
21	0,2	Me	2.096	13.610	-11.514	-84,6
		Kl	440	2.858	-2.418	-84,6
		St	36	233	-197	-84,6
24	0,2	Me	1.819	9.522	-7.703	-80,9
		Kl	437	2.285	-1.849	-80,9
		St	32	167	-135	-80,9
19	0,2	Me	1.770	.	.	x
		Kl	336	.	.	x
		St	30	.	.	x
36	0,2	Me	1.765	739	1.026	138,8
		Kl	635	266	369	138,8
		St	34	14	20	138,8
35	0,2	Me	1.715	2.370	-656	-27,7
		Kl	600	830	-229	-27,7
		St	33	45	-13	-27,7

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
46	0,2	Me	1.561	2.933	-1.373	-46,8
		Kl	718	1.349	-631	-46,8
		St	32	61	-28	-46,8
130	0,1	Me	1.418	525	893	170,3
		Kl	1.844	682	1.161	170,3
		St	47	17	30	170,3
26	0,1	Me	1.412	4.028	-2.616	-64,9
		Kl	367	1.047	-680	-64,9
		St	25	72	-47	-64,9
29 1/2	0,1	Me	1.244	.	.	x
		Kl	367	.	.	x
		St	23	.	.	x
19 1/2	0,1	Me	1.108	1.190	-82	-6,9
		Kl	216	232	-16	-6,9
		St	19	20	-1	-6,9
18	0,1	Me	947	.	.	x
		Kl	170	.	.	x
		St	16	.	.	x
48	0,1	Me	918	59	859	x
		Kl	441	28	413	x
		St	19	1	18	x
37	0,1	Me	868	226	642	284,3
		Kl	321	84	238	284,3
		St	17	4	12	284,3
80	0,1	Me	833	678	156	23,0
		Kl	667	542	125	23,0
		St	21	17	4	23,0
44	0,1	Me	802	395	406	102,8
		Kl	353	174	179	102,8
		St	16	8	8	102,8
100	0,1	Me	799	625	175	28,0
		Kl	799	625	175	28,0
		St	23	18	5	28,0
70	0,1	Me	718	1.203	-485	-40,3
		Kl	502	842	-340	-40,3
		St	17	29	-12	-40,3
33	0,1	Me	677	636	42	6,5
		Kl	224	210	14	6,5
		St	13	12	1	6,5

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
23	0,1	Me	607	1.617	-1.010	-62,5
		Kl	140	372	-232	-62,5
		St	11	28	-18	-62,5
90	0,1	Me	549	412	137	33,3
		Kl	494	371	123	33,3
		St	15	11	4	33,3
58	0,1	Me	507	1.030	-523	-50,8
		Kl	294	597	-303	-50,8
		St	11	23	-12	-50,8
55	0,0	Me	434	1.555	-1.122	-72,1
		Kl	239	855	-617	-72,1
		St	10	34	-25	-72,1
27 1/2	0,0	Me	428	84.480	-84.052	-99,5
		Kl	118	23.232	-23.114	-99,5
		St	8	1.524	-1.516	-99,5
31	0,0	Me	413	6.914	-6.501	-94,0
		Kl	128	2.143	-2.015	-94,0
		St	8	128	-121	-94,0
75	0,0	Me	386	556	-170	-30,5
		Kl	290	417	-127	-30,5
		St	10	14	-4	-30,5
66	0,0	Me	385	37	348	929,4
		Kl	254	25	229	929,4
		St	9	1	8	929,9
50	0,0	Me	383	491	-109	-22,1
		Kl	191	246	-54	-22,1
		St	8	10	-2	-22,1
195	0,0	Me	355	410	-55	-13,5
		Kl	692	800	-108	-13,5
		St	15	18	-2	-13,5
41	0,0	Me	332	55	276	498,6
		Kl	136	23	113	498,6
		St	7	1	6	498,8
47	0,0	Me	332	274	58	21,3
		Kl	156	129	27	21,3
		St	7	6	1	21,3
92	0,0	Me	295	167	128	76,8
		Kl	272	154	118	76,8
		St	8	5	4	76,8

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
38	0,0	Me	278	1.712	-1.434	-83,8
		Kl	106	650	-545	-83,8
		St	5	34	-28	-83,8
40	0,0	Me	264	1.400	-1.136	-81,2
		Kl	105	560	-454	-81,2
		St	5	28	-23	-81,2
56	0,0	Me	248	464	-216	-46,6
		Kl	139	260	-121	-46,6
		St	6	10	-5	-46,6
200	0,0	Me	237	111	125	112,5
		Kl	474	223	251	112,5
		St	10	5	5	112,5
185	0,0	Me	231	.	.	x
		Kl	426	.	.	x
		St	9	.	.	x
43	0,0	Me	221	373	-152	-40,8
		Kl	95	160	-65	-40,8
		St	4	8	-3	-40,8
51	0,0	Me	215	.	.	x
		Kl	110	.	.	x
		St	5	.	.	x
45	0,0	Me	204	134	70	52,2
		Kl	92	60	31	52,2
		St	4	3	1	52,2
120	0,0	Me	196	199	-3	-1,6
		Kl	235	239	-4	-1,6
		St	6	6	0	-1,6
125	0,0	Me	195	1.540	-1.344	-87,3
		Kl	244	1.925	-1.681	-87,3
		St	6	50	-44	-87,3
18 1/2	0,0	Me	188	.	.	x
		Kl	35	.	.	x
		St	3	.	.	x
52	0,0	Me	183	128	54	42,2
		Kl	95	67	28	42,2
		St	4	3	1	42,2
310	0,0	Me	180	137	43	31,5
		Kl	559	425	134	31,5
		St	11	8	3	31,5

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
34	0,0	Me	177	919	-742	-80,8
		Kl	60	312	-252	-80,8
		St	3	17	-14	-80,8
59	0,0	Me	177	228	-52	-22,6
		Kl	104	135	-30	-22,6
		St	4	5	-1	-22,6
84	0,0	Me	167	64	103	160,6
		Kl	140	54	86	160,6
		St	4	2	3	160,6
160	0,0	Me	158	84	74	88,4
		Kl	254	135	119	88,4
		St	6	3	3	88,4
230	0,0	Me	158	142	16	11,3
		Kl	362	326	37	11,3
		St	8	7	1	11,3
65	0,0	Me	157	277	-120	-43,3
		Kl	102	180	-78	-43,3
		St	4	7	-3	-43,3
140	0,0	Me	148	47	101	212,6
		Kl	207	66	141	212,6
		St	5	2	3	212,7
150	0,0	Me	148	68	81	119,5
		Kl	222	101	121	119,5
		St	5	2	3	119,6
190	0,0	Me	136	153	-17	-11,2
		Kl	258	290	-32	-11,2
		St	6	6	-1	-11,2
39 1/2	0,0	Me	136	.	.	x
		Kl	54	.	.	x
		St	3	.	.	x
260	0,0	Me	135	230	-95	-41,4
		Kl	351	599	-248	-41,4
		St	7	12	-5	-41,4
52 1/2	0,0	Me	128	199	-71	-35,7
		Kl	67	105	-37	-35,7
		St	3	4	-2	-35,7
54	0,0	Me	128	256	-128	-50,0
		Kl	69	138	-69	-50,0
		St	3	6	-3	-50,0

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
85	0,0	Me	124	286	-162	-56,5
		Kl	106	243	-138	-56,5
		St	3	8	-4	-56,5
83	0,0	Me	119	.	.	x
		Kl	99	.	.	x
		St	3	.	.	x
300	0,0	Me	105	186	-81	-43,5
		Kl	315	558	-243	-43,5
		St	6	11	-5	-43,5
64	0,0	Me	99	144	-45	-31,0
		Kl	64	92	-29	-31,0
		St	2	3	-1	-31,0
77	0,0	Me	92	.	.	x
		Kl	71	.	.	x
		St	2	.	.	x
99	0,0	Me	85	77	8	10,4
		Kl	84	76	8	10,4
		St	2	2	0	10,4
68	0,0	Me	82	82	0	-0,5
		Kl	56	56	0	-0,5
		St	2	2	0	-0,5
175	0,0	Me	81	231	-150	-65,0
		Kl	141	404	-262	-65,0
		St	3	9	-6	-65,0
400	0,0	Me	81	156	-74	-47,8
		Kl	325	622	-298	-47,8
		St	6	11	-5	-47,8
350	0,0	Me	79	63	16	25,0
		Kl	275	220	55	25,0
		St	5	4	1	25,0
210	0,0	Me	77	28	49	178,3
		Kl	161	58	103	178,3
		St	3	1	2	178,4
220	0,0	Me	70	97	-27	-27,9
		Kl	153	212	-59	-27,9
		St	3	4	-1	-27,9
72	0,0	Me	68	103	-35	-33,9
		Kl	49	74	-25	-33,9
		St	2	3	-1	-33,9

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
78	0,0	Me	68	81	-13	-16,0
		Kl	53	63	-10	-16,0
		St	2	2	0	-16,0
95	0,0	Me	68	91	-23	-24,8
		Kl	65	86	-21	-24,8
		St	2	3	-1	-24,8
62	0,0	Me	64	137	-73	-53,1
		Kl	40	85	-45	-53,1
		St	1	3	-2	-53,1
650	0,0	Me	60	69	-9	-12,9
		Kl	390	448	-58	-12,9
		St	7	8	-1	-12,9
240	0,0	Me	58	89	-31	-34,7
		Kl	139	213	-74	-34,7
		St	3	4	-2	-34,7
180	0,0	Me	57	112	-55	-49,0
		Kl	103	202	-99	-49,0
		St	2	5	-2	-49,0
32 1/2	0,0	Me	57	798	-741	-92,8
		Kl	19	259	-241	-92,8
		St	1	15	-14	-92,8
250	0,0	Me	55	53	2	4,3
		Kl	138	132	6	4,3
		St	3	3	0	4,3
67 1/2	0,0	Me	51	.	.	x
		Kl	34	.	.	x
		St	1	.	.	x
110	0,0	Me	49	184	-136	-73,5
		Kl	54	203	-149	-73,5
		St	1	6	-4	-73,5
49	0,0	Me	46	391	-345	-88,2
		Kl	23	192	-169	-88,2
		St	1	8	-7	-88,2
105	0,0	Me	45	43	2	4,3
		Kl	47	45	2	4,3
		St	1	1	0	4,3
57	0,0	Me	44	19	25	133,7
		Kl	25	11	14	133,7
		St	1	0	1	133,9

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
720	0,0	Me	44	22	22	100,1
		Kl	313	157	157	100,1
		St	5	3	3	100,1
570	0,0	Me	41	14	27	193,3
		Kl	235	80	155	193,3
		St	4	1	3	193,3
73	0,0	Me	40	99	-59	-59,6
		Kl	29	72	-43	-59,6
		St	1	2	-1	-59,6
360	0,0	Me	38	49	-11	-22,9
		Kl	136	177	-40	-22,9
		St	3	3	-1	-22,9
430	0,0	Me	36	46	-10	-22,3
		Kl	153	197	-44	-22,3
		St	3	4	-1	-22,3
1000	0,0	Me	35	48	-14	-28,3
		Kl	346	483	-137	-28,3
		St	6	8	-2	-28,3
76	0,0	Me	34	.	.	x
		Kl	26	.	.	x
		St	1	.	.	x
420	0,0	Me	32	39	-7	-17,1
		Kl	135	162	-28	-17,1
		St	2	3	-1	-17,1
305	0,0	Me	31	21	10	49,5
		Kl	96	64	32	49,5
		St	2	1	1	49,4
380	0,0	Me	31	38	-7	-18,7
		Kl	117	143	-27	-18,7
		St	2	3	0	-18,7
370	0,0	Me	30	39	-9	-23,4
		Kl	110	144	-34	-23,4
		St	2	3	-1	-23,4
116	0,0	Me	28	28	-1	-2,8
		Kl	32	33	-1	-2,8
		St	1	1	0	-2,8
255	0,0	Me	28	.	.	x
		Kl	71	.	.	x
		St	1	.	.	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
290	0,0	Me	28	54	-26	-47,9
		Kl	82	157	-75	-47,9
		St	2	3	-1	-47,9
390	0,0	Me	28	57	-29	-51,3
		Kl	108	221	-113	-51,3
		St	2	4	-2	-51,3
340	0,0	Me	27	100	-73	-73,1
		Kl	91	340	-249	-73,1
		St	2	6	-5	-73,1
170	0,0	Me	26	81	-55	-67,9
		Kl	44	138	-94	-67,9
		St	1	3	-2	-68,0
330	0,0	Me	26	26	0	0,7
		Kl	86	86	1	0,7
		St	2	2	0	0,7
550	0,0	Me	25	68	-43	-63,0
		Kl	138	374	-235	-63,0
		St	2	6	-4	-63,0
115	0,0	Me	24	70	-46	-65,3
		Kl	28	81	-53	-65,3
		St	1	2	-1	-65,3
270	0,0	Me	24	50	-26	-51,5
		Kl	66	136	-70	-51,5
		St	1	3	-1	-51,5
275	0,0	Me	24	34	-10	-28,3
		Kl	67	93	-26	-28,3
		St	1	2	-1	-28,3
375	0,0	Me	23	46	-23	-50,3
		Kl	86	172	-87	-50,3
		St	2	3	-2	-50,3
950	0,0	Me	22	20	3	13,5
		Kl	213	188	25	13,5
		St	3	3	0	13,5
82	0,0	Me	21	187	-167	-88,9
		Kl	17	154	-137	-88,9
		St	1	5	-4	-88,9
450	0,0	Me	20	46	-26	-57,1
		Kl	90	209	-119	-57,1
		St	2	4	-2	-57,1

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
870	0,0	Me	20	6	14	243,6
		Kl	174	51	123	243,6
		St	3	1	2	243,5
1350	0,0	Me	19	16	3	20,9
		Kl	256	212	44	20,9
		St	4	3	1	20,9
600	0,0	Me	19	47	-29	-60,9
		Kl	111	284	-173	-60,9
		St	2	5	-3	-60,8
135	0,0	Me	18	.	.	x
		Kl	25	.	.	x
		St	1	.	.	x
1500	0,0	Me	18	7	11	160,8
		Kl	274	105	169	160,8
		St	4	2	3	160,9
500	0,0	Me	18	27	-9	-34,0
		Kl	90	137	-47	-34,0
		St	2	2	-1	-34,0
680	0,0	Me	18	18	0	-2,7
		Kl	120	123	-3	-2,7
		St	2	2	0	-2,7
410	0,0	Me	17	23	-6	-26,1
		Kl	69	94	-24	-26,1
		St	1	2	0	-26,1
820	0,0	Me	17	56	-39	-70,2
		Kl	137	460	-323	-70,2
		St	2	8	-5	-70,2
1200	0,0	Me	16	8	9	116,0
		Kl	198	92	106	116,0
		St	3	1	2	116,0
320	0,0	Me	16	34	-17	-51,1
		Kl	52	107	-55	-51,1
		St	1	2	-1	-51,1
490	0,0	Me	16	33	-17	-51,4
		Kl	80	164	-84	-51,4
		St	1	3	-1	-51,4
520	0,0	Me	16	20	-4	-18,4
		Kl	85	104	-19	-18,4
		St	1	2	0	-18,4

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
890	0,0	Me	16	30	-14	-45,5
		Kl	144	264	-120	-45,5
		St	2	4	-2	-45,5
1450	0,0	Me	15	40	-25	-62,4
		Kl	216	575	-359	-62,4
		St	3	9	-6	-62,4
165	0,0	Me	15	30	-15	-49,3
		Kl	25	49	-24	-49,3
		St	1	1	-1	-49,3
540	0,0	Me	15	14	1	5,7
		Kl	80	75	4	5,7
		St	1	1	0	5,8
620	0,0	Me	15	23	-8	-34,0
		Kl	96	145	-49	-34,0
		St	2	2	-1	-34,0
730	0,0	Me	15	80	-65	-81,2
		Kl	110	585	-475	-81,2
		St	2	10	-8	-81,2
750	0,0	Me	15	15	0	-2,9
		Kl	112	115	-3	-2,9
		St	2	2	0	-2,9
1050	0,0	Me	14	3	11	400,9
		Kl	148	29	118	400,9
		St	2	0	2	401,1
155	0,0	Me	14	16	-1	-9,0
		Kl	22	24	-2	-9,0
		St	1	1	0	-9,1
480	0,0	Me	14	36	-22	-61,8
		Kl	65	171	-106	-61,8
		St	1	3	-2	-61,8
1220	0,0	Me	13	44	-32	-71,2
		Kl	156	541	-386	-71,2
		St	2	9	-6	-71,2
1650	0,0	Me	13	x	x	x
		Kl	218	x	x	x
		St	3	x	x	x
205	0,0	Me	13	47	-34	-71,9
		Kl	27	96	-69	-71,9
		St	1	2	-1	-71,8

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
245	0,0	Me	13	.	.	x
		Kl	31	.	.	x
		St	1	.	.	x
280	0,0	Me	13	22	-9	-39,0
		Kl	38	62	-24	-39,0
		St	1	1	0	-38,9
285	0,0	Me	13	24	-10	-43,8
		Kl	38	68	-30	-43,8
		St	1	1	-1	-43,8
845	0,0	Me	13	x	x	x
		Kl	113	x	x	x
		St	2	x	x	x
86	0,0	Me	13	.	.	x
		Kl	11	.	.	x
		St	0	.	.	x
1250	0,0	Me	12	.	.	x
		Kl	152	.	.	x
		St	2	.	.	x
145	0,0	Me	12	42	-30	-72,0
		Kl	17	61	-44	-72,0
		St	0	1	-1	-72,0
510	0,0	Me	12	22	-10	-46,5
		Kl	61	114	-53	-46,5
		St	1	2	-1	-46,6
1150	0,0	Me	11	3	8	268,4
		Kl	126	34	92	268,4
		St	2	1	1	268,2
560	0,0	Me	11	22	-11	-49,7
		Kl	63	125	-62	-49,7
		St	1	2	-1	-49,7
690	0,0	Me	11	21	-9	-45,8
		Kl	77	142	-65	-45,8
		St	1	2	-1	-45,8
740	0,0	Me	11	6	5	95,1
		Kl	80	41	39	95,1
		St	1	1	1	95,2
840	0,0	Me	11	29	-18	-62,0
		Kl	92	241	-149	-62,0
		St	2	4	-2	-62,0

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
880	0,0	Me	11	.	.	x
		Kl	98	.	.	x
		St	2	.	.	x
102	0,0	Me	10	16	-5	-34,6
		Kl	10	16	-6	-34,6
		St	0	0	0	-34,5
1100	0,0	Me	10	43	-33	-75,9
		Kl	114	473	-359	-75,9
		St	2	8	-6	-75,9
425	0,0	Me	10	11	-1	-9,1
		Kl	43	47	-4	-9,1
		St	1	1	0	-9,0
470	0,0	Me	10	19	-9	-46,5
		Kl	47	88	-41	-46,5
		St	1	2	-1	-46,6
640	0,0	Me	10	11	0	-2,6
		Kl	67	68	-2	-2,6
		St	1	1	0	-2,5
980	0,0	Me	10	.	.	x
		Kl	98	.	.	x
		St	2	.	.	x
395	0,0	Me	9	2	7	297,7
		Kl	37	9	28	297,6
		St	1	0	1	298,8
440	0,0	Me	9	17	-9	-49,9
		Kl	38	76	-38	-49,9
		St	1	1	-1	-49,9
580	0,0	Me	9	17	-8	-45,4
		Kl	54	99	-45	-45,4
		St	1	2	-1	-45,4
670	0,0	Me	9	16	-8	-47,1
		Kl	58	110	-52	-47,1
		St	1	2	-1	-47,1
700	0,0	Me	9	38	-29	-76,8
		Kl	61	264	-203	-76,8
		St	1	4	-3	-76,8
1130	0,0	Me	8	.	.	x
		Kl	87	.	.	x
		St	1	.	.	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
215	0,0	Me	8	48	-41	-84,4
		Kl	16	103	-87	-84,3
		St	0	2	-2	-84,4
800	0,0	Me	8	11	-3	-28,1
		Kl	63	88	-25	-28,1
		St	1	1	0	-28,0
235	0,0	Me	7	15	-8	-54,7
		Kl	16	36	-20	-54,7
		St	0	1	0	-54,7
590	0,0	Me	7	19	-12	-60,9
		Kl	44	112	-68	-60,9
		St	1	2	-1	-60,9
660	0,0	Me	7	10	-3	-29,5
		Kl	46	66	-19	-29,5
		St	1	1	0	-29,5
1280	0,0	Me	6	4	1	33,0
		Kl	72	54	18	33,0
		St	1	1	0	33,0
1600	0,0	Me	6	20	-14	-70,7
		Kl	96	326	-231	-70,7
		St	1	5	-4	-70,7
265	0,0	Me	6	10	-4	-41,2
		Kl	16	27	-11	-41,2
		St	0	1	0	-41,1
780	0,0	Me	6	7	-1	-13,6
		Kl	44	51	-7	-13,6
		St	1	1	0	-13,7
850	0,0	Me	5	12	-6	-53,0
		Kl	46	98	-52	-53,0
		St	1	2	-1	-53,0
970	0,0	Me	5	47	-42	-89,3
		Kl	49	459	-410	-89,3
		St	1	7	-7	-89,3
1030	0,0	Me	4	x	x	x
		Kl	41	x	x	x
		St	1	x	x	x
1070	0,0	Me	4	6	-2	-38,2
		Kl	38	62	-24	-38,2
		St	1	1	0	-38,2

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
1640	0,0	Me	4	11	-7	-62,4
		Kl	65	173	-108	-62,4
		St	1	3	-2	-62,4
1800	0,0	Me	4	.	.	x
		Kl	69	.	.	x
		St	1	.	.	x
2260	0,0	Me	4	.	.	x
		Kl	85	.	.	x
		St	1	.	.	x
460	0,0	Me	4	16	-13	-77,8
		Kl	17	75	-58	-77,8
		St	0	1	-1	-77,7
860	0,0	Me	4	.	.	x
		Kl	32	.	.	x
		St	1	.	.	x
920	0,0	Me	4	3	1	31,9
		Kl	35	27	9	31,9
		St	1	0	0	32,0
990	0,0	Me	4	.	.	x
		Kl	43	.	.	x
		St	1	.	.	x
760	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	22	.	.	x
		St	0	.	.	x
770	0,0	Me	3	8	-5	-66,7
		Kl	20	59	-39	-66,7
		St	0	1	-1	-66,6
790	0,0	Me	3	33	-29	-90,1
		Kl	26	258	-233	-90,1
		St	0	4	-4	-90,1
530	0,0	Me	2	49	-47	-96,3
		Kl	10	261	-251	-96,3
		St	0	5	-4	-96,2
900	0,0	Me	2	24	-22	-90,6
		Kl	20	214	-194	-90,6
		St	0	3	-3	-90,6
930	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	22	.	.	x
		St	0	.	.	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
960	0,0	Me	2	x	x	x
		Kl	16	x	x	x
		St	0	x	x	x
325	0,0	Me	1	.	.	x
		Kl	3	.	.	x
		St	0	.	.	x
Rest	30,0	Me	318.406	x	x	x
		Kl	50.393	x	x	x
		St	5.198	x	x	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Der Rest im 1.Quartal 2008 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

		Ct / St				
6	17/23	63	111	355	895	1 590
7	14/23	63 1/3	112	365	910	1 620
8	6/23	64 1/2	113	385	935	1 630
8	9/17	67	118	399 3/5	940	1 660
8	14/17	69	119	435	995	1 680
9	7/17	71	121	465	1 020	1 700
9	11/21	71 4/5	122	475	1 025	1 710
16	11/54	74	123	485	1 040	1 750
17	1/2	74 1/6	124	515	1 060	1 790
20	9/10	75 1/2	126	525	1 075	1 890
21	1/2	76 1/2	128	531	1 080	1 900
21	4/5	76 2/3	132	557 1/7	1 085	1 950
21	9/10	77 1/2	136	562 1/2	1 090	1 960
23	1/2	78 1/8	138 1/2	565	1 110	2 000
25	1/2	79	139	595	1 140	2 045
26	1/2	81	142	605	1 160	2 050
26	2/3	81 1/4	144	610	1 170	2 100
28	1/2	82 1/2	147	615	1 180	2 150
30	1/2	86 2/5	149	625	1 225	2 180
31	1/2	87	152	630	1 240	2 300
33	4/5	87 1/2	153	635	1 270	2 360
34	1/2	88	153 1/3	645	1 290	2 500
35	1/2	89	156	655	1 300	2 525
36	1/2	91	158	665	1 320	2 600
37	1/2	92 4/13	163	675	1 330	2 685
38	1/2	94	166	685	1 340	2 700
39	4/5	95 5/6	166 2/3	705	1 360	2 730
40	1/2	96	168	710	1 370	2 750
41	1/4	97	174	715	1 380	2 800
41	1/2	97 1/2	215 5/6	745	1 400	2 870
42	1/2	98	225	765	1 420	2 900
43	1/2	101	237 1/2	766 2/3	1 440	3 000
47	1/2	103	242	775	1 460	3 100
51	1/2	104	279 3/5	785	1 480	3 333 1/3
53		106 1/4	295	795	1 490	3 400
53	1/3	107	296	805	1 520	3 800
53	1/2	107 1/5	315	810	1 525	4 000
54	12/17	108	319 3/5	815	1 550	4 150
58	1/3	108 1/3	333 1/3	825	1 560	4 220
61	1/5	109	335	830	1 570	4 320

### 3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	22.709.883	24.840.536	-2.130.653	-8,6
		Kl	5.017.366	5.405.778	-388.411	-7,2
		St	3.165.088	3.442.189	-277.101	-8,1
23 9/17	25,5	Me	5.799.426	7.283.500	-1.484.074	-20,4
		Kl	1.364.571	1.713.765	-349.194	-20,4
		St	816.115	1.024.959	-208.844	-20,4
23 1/3	9,7	Me	2.209.488	507.456	1.702.032	335,4
		Kl	515.547	118.407	397.141	335,4
		St	309.859	71.166	238.693	335,4
20 5/6	9,1	Me	2.067.840	527.520	1.540.320	292,0
		Kl	430.800	109.900	320.900	292,0
		St	285.108	71.720	213.388	297,5
21 3/17	8,2	Me	1.852.456	799.680	1.052.776	131,7
		Kl	392.285	169.344	222.941	131,7
		St	254.342	108.891	145.451	133,6
22 16/17	4,8	Me	1.083.920	1.207.408	-123.488	-10,2
		Kl	248.664	276.994	-28.330	-10,2
		St	150.961	168.159	-17.199	-10,2
19 2/17	4,3	Me	964.851	391.136	573.715	146,7
		Kl	184.457	74.776	109.681	146,7
		St	135.658	53.928	81.730	151,6
22 2/9	3,6	Me	815.256	955.152	-139.896	-14,7
		Kl	181.168	212.256	-31.088	-14,7
		St	112.098	131.333	-19.236	-14,7
22 6/17	2,9	Me	668.032	767.720	-99.688	-13,0
		Kl	149.325	171.608	-22.283	-13,0
		St	92.070	105.809	-13.739	-13,0
24 12/17	2,9	Me	650.068	.	.	x
		Kl	160.605	.	.	x
		St	93.366	.	.	x
21 1/19	2,6	Me	577.980	333.108	244.872	73,5
		Kl	121.680	70.128	51.552	73,5
		St	79.472	45.205	34.267	75,8
21 13/17	2,4	Me	553.642	x	x	x
		Kl	120.499	x	x	x
		St	75.517	x	x	x
18 23/24	2,4	Me	541.035	.	.	x
		Kl	102.571	.	.	x
		St	76.124	.	.	x

### 3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
20	2,4	Me	539.378	506.661	32.717	6,5
		Kl	107.876	101.332	6.543	6,5
		St	75.081	69.065	6.016	8,7
19 1/6	1,7	Me	388.116	484.957	-96.841	-20,0
		Kl	74.389	92.950	-18.561	-20,0
		St	54.530	66.697	-12.167	-18,2
20 15/29	1,7	Me	379.668	x	x	x
		Kl	77.897	x	x	x
		St	52.546	x	x	x
19 12/17	1,3	Me	300.458	27.268	273.190	x
		Kl	59.208	5.373	53.835	x
		St	41.961	3.755	38.206	x
20 10/17	1,0	Me	218.534	2.477.128	-2.258.594	-91,2
		Kl	44.992	509.997	-465.005	-91,2
		St	30.202	335.370	-305.168	-91,0
22 8/11	0,9	Me	213.224	.	.	x
		Kl	48.460	.	.	x
		St	29.584	.	.	x
25	0,7	Me	155.296	135.034	20.262	15,0
		Kl	38.824	33.758	5.066	15,0
		St	22.417	19.492	2.925	15,0
20 5/17	0,4	Me	99.008	.	.	x
		Kl	20.093	.	.	x
		St	13.732	.	.	x
20 5/8	0,4	Me	79.296	x	x	x
		Kl	16.355	x	x	x
		St	10.959	x	x	x
23 13/19	0,1	Me	27.284	.	.	x
		Kl	6.462	.	.	x
		St	3.850	.	.	x
19 7/17	0,1	Me	18.937	159.625	-140.688	-88,1
		Kl	3.676	30.986	-27.310	-88,1
		St	2.654	22.015	-19.361	-87,9
30	0,0	Me	2.584	2.256	328	14,5
		Kl	775	677	98	14,5
		St	405	353	51	14,5
Rest	11,0	Me	2.504.106	x	x	x
		Kl	546.188	x	x	x
		St	346.477	x	x	x

### 3 Zigaretten

Der Rest im 1.Quartal 2008 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St

---

18 17/21	20 3/4	21 17/18	25 5/19
19	20 15/17	22 1/12	25 5/9
19 4/19	21 1/14	22 1/2	26 1/4
19 3/8	21 2/23	22 17/24	26 8/17
19 7/12	21 1/5	23 3/19	26 2/3
19 3/4	21 1/4	23 4/17	27 1/17
19 7/8	21 12/23	23 3/4	29
20 5/28	21 7/12	23 8/9	35
20 5/24	21 2/3	24 4/19	37 1/2
20 5/23	21 17/23	24 4/9	48 3/4
20 10/29	21 7/8	24 14/19	

#### 4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	5.523.277	6.551.601	-1.028.324	-15,7
		Kl	545.913	630.081	-84.168	-13,4
		St	300.375	354.455	-54.080	-15,3
85	19,1	Me	1.056.474	1.130.940	-74.466	-6,6
		Kl	89.800	96.130	-6.330	-6,6
		St	56.289	60.256	-3.968	-6,6
117.5	5,5	Me	305.683	710.208	-404.525	-57,0
		Kl	35.918	83.449	-47.532	-57,0
		St	17.081	39.686	-22.604	-57,0
87.5	4,0	Me	221.396	260.618	-39.222	-15,1
		Kl	19.372	22.804	-3.432	-15,1
		St	11.796	13.886	-2.090	-15,1
92.5	3,7	Me	202.133	54.151	147.982	273,3
		Kl	18.697	5.009	13.688	273,3
		St	10.770	2.885	7.884	273,3
96.43	3,0	Me	167.832	.	.	x
		Kl	16.184	.	.	x
		St	8.942	.	.	x
89.29	2,5	Me	136.545	147.930	-11.385	-7,7
		Kl	12.192	13.208	-1.017	-7,7
		St	7.275	7.882	-607	-7,7
90	2,4	Me	129.555	93.145	36.410	39,1
		Kl	11.660	8.383	3.277	39,1
		St	6.903	4.963	1.940	39,1
95	1,9	Me	106.801	117.053	-10.252	-8,8
		Kl	10.146	11.120	-974	-8,8
		St	5.690	6.237	-546	-8,8
93.33	1,7	Me	92.962	41.796	51.166	122,4
		Kl	8.676	3.901	4.776	122,4
		St	4.953	2.227	2.726	122,4
91.25	1,6	Me	89.385	90.793	-1.408	-1,6
		Kl	8.156	8.285	-129	-1,6
		St	4.762	4.837	-75	-1,6
87.94	1,5	Me	81.155	1.071	80.084	x
		Kl	7.137	94	7.043	x
		St	4.324	57	4.267	x
82.06	1,0	Me	56.488	268.546	-212.058	-79,0
		Kl	4.635	22.037	-17.401	-79,0
		St	3.010	14.308	-11.298	-79,0

#### 4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
82.5	0,8	Me	43.983	58.998	-15.015	-25,5
		Kl	3.629	4.867	-1.239	-25,5
		St	2.343	3.143	-800	-25,5
88.57	0,3	Me	16.685	34.107	-17.422	-51,1
		Kl	1.478	3.021	-1.543	-51,1
		St	889	1.817	-928	-51,1
84.75	0,2	Me	12.349	12.918	-569	-4,4
		Kl	1.047	1.095	-48	-4,4
		St	658	688	-30	-4,4
97.5	0,2	Me	12.272	1.866	10.406	557,7
		Kl	1.197	182	1.015	557,6
		St	654	99	554	557,6
99.5	0,2	Me	10.622	9.150	1.472	16,1
		Kl	1.057	910	147	16,1
		St	566	487	78	16,1
84	0,1	Me	7.120	11.102	-3.982	-35,9
		Kl	598	933	-335	-35,9
		St	379	592	-212	-35,9
94	0,1	Me	6.251	.	.	x
		Kl	588	.	.	x
		St	333	.	.	x
110	0,1	Me	4.741	21.634	-16.893	-78,1
		Kl	522	2.380	-1.858	-78,1
		St	258	1.179	-920	-78,1
Rest	50,0	Me	2.762.849	x	x	x
		Kl	293.226	x	x	x
		St	152.499	x	x	x

## 4 Feinschnitt

Der Rest im 1.Quartal 2008 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg			
77.14	87.00	98.50	120.00
77.35	88.25	98.75	122.50
78.86	88.29	99.17	123.33
79.71	88.50	99.29	124.38
79.75	88.52	99.64	124.50
79.90	88.61	99.71	125.00
80.00	88.75	99.75	126.36
80.88	89.00	100.00	127.14
81.25	89.39	101.75	128.26
81.47	89.58	102.14	129.50
81.76	89.71	102.50	130.00
82.25	89.88	102.57	131.00
82.86	90.36	103.00	131.25
83.75	90.45	104.17	135.00
83.82	90.71	104.74	136.36
84.29	92.14	105.00	141.43
84.50	92.25	105.59	142.14
84.71	92.33	107.14	150.00
85.29	92.35	108.00	151.43
85.36	92.65	108.18	156.00
85.43	92.96	108.33	168.57
85.67	93,00	109.50	180.00
86.00	93.82	110.29	191.00
86.25	94.29	112.86	
86.36	97.06	115.00	
86.67	97.86	116.25	

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	698.870	246.443	452.427	183,6
		Kl	48.604	25.051	23.553	94,0
		St	17.326	7.148	10.177	142,4
49.75	2,2	Me	15.012	x	x	x
		Kl	747	x	x	x
		St	333	x	x	x
139	1,8	Me	12.586	746	11.840	x
		Kl	1.749	104	1.646	x
		St	427	25	401	x
106	0,9	Me	6.053	.	.	x
		Kl	642	.	.	x
		St	179	.	.	x
120	0,7	Me	4.994	8.079	-3.085	-38,2
		Kl	599	969	-370	-38,2
		St	157	254	-97	-38,2
137	0,7	Me	4.755	1.405	3.350	238,4
		Kl	651	193	459	238,4
		St	160	47	113	238,4
135	0,7	Me	4.669	12.191	-7.522	-61,7
		Kl	630	1.646	-1.016	-61,7
		St	156	407	-251	-61,7
84	0,7	Me	4.611	.	.	x
		Kl	387	.	.	x
		St	123	.	.	x
125	0,6	Me	4.136	1.308	2.828	216,2
		Kl	517	164	354	216,2
		St	133	42	91	216,2
110	0,6	Me	3.857	1.952	1.905	97,6
		Kl	424	215	209	97,5
		St	116	59	57	97,5
160	0,4	Me	2.506	1.665	841	50,5
		Kl	401	266	135	50,5
		St	92	61	31	50,5
115	0,4	Me	2.478	302	2.176	720,5
		Kl	285	35	250	719,4
		St	76	9	67	719,4
62	0,3	Me	2.350	.	.	x
		Kl	146	.	.	x
		St	56	.	.	x

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
150	0,3	Me	2.237	2.924	-687	-23,5
		Kl	336	439	-103	-23,5
		St	79	103	-24	-23,5
78	0,3	Me	2.190	.	.	x
		Kl	171	.	.	x
		St	57	.	.	x
140	0,3	Me	2.136	4.378	-2.242	-51,2
		Kl	299	613	-314	-51,2
		St	73	149	-76	-51,2
70	0,3	Me	2.126	3.604	-1.478	-41,0
		Kl	149	252	-103	-41,0
		St	53	90	-37	-41,0
132	0,3	Me	2.073	6.910	-4.837	-70,0
		Kl	274	912	-639	-70,0
		St	68	228	-160	-70,0
108	0,3	Me	1.981	269	1.712	636,4
		Kl	214	29	185	635,3
		St	59	8	51	635,3
145	0,3	Me	1.798	945	853	90,3
		Kl	261	137	124	90,3
		St	62	33	30	90,3
105	0,2	Me	1.688	.	.	x
		Kl	177	.	.	x
		St	50	.	.	x
155	0,2	Me	1.365	1.825	-460	-25,2
		Kl	212	283	-71	-25,2
		St	49	66	-17	-25,2
129	0,2	Me	1.307	.	.	x
		Kl	169	.	.	x
		St	43	.	.	x
154	0,2	Me	1.245	.	.	x
		Kl	192	.	.	x
		St	45	.	.	x
49	0,2	Me	1.168	1.503	-335	-22,3
		Kl	57	74	-16	-22,3
		St	26	33	-7	-22,3
133	0,2	Me	1.138	.	.	x
		Kl	151	.	.	x
		St	38	.	.	x

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
127	0,2	Me	1.123	1.354	-231	-17,1
		Kl	143	172	-29	-17,0
		St	36	44	-7	-17,1
122	0,2	Me	1.028	1.449	-421	-29,1
		Kl	125	177	-51	-29,1
		St	33	46	-13	-29,1
163	0,1	Me	981	.	.	x
		Kl	160	.	.	x
		St	36	.	.	x
117.5	0,1	Me	976	.	.	x
		Kl	115	.	.	x
		St	30	.	.	x
79	0,1	Me	971	20.911	-19.940	-95,4
		Kl	77	1.652	-1.575	-95,4
		St	25	544	-519	-95,4
124	0,1	Me	961	3.187	-2.226	-69,9
		Kl	119	395	-276	-69,8
		St	31	102	-71	-69,8
117	0,1	Me	891	972	-81	-8,3
		Kl	104	114	-9	-8,3
		St	28	30	-3	-8,3
138	0,1	Me	875	.	.	x
		Kl	121	.	.	x
		St	30	.	.	x
170	0,1	Me	841	1.112	-271	-24,4
		Kl	143	189	-46	-24,3
		St	32	42	-10	-24,3
130	0,1	Me	762	2.300	-1.538	-66,9
		Kl	99	299	-200	-66,9
		St	25	75	-50	-66,9
144	0,1	Me	678	524	154	29,4
		Kl	98	75	22	29,4
		St	23	18	5	29,4
168	0,1	Me	654	386	268	69,4
		Kl	110	65	45	69,2
		St	25	15	10	69,2
159	0,1	Me	609	290	319	110,0
		Kl	97	46	51	110,0
		St	22	11	12	110,0

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
129.5	0,1	Me	518	1.372	-854	-62,2
		Kl	67	178	-110	-62,2
		St	17	45	-28	-62,2
100	0,1	Me	502	380	122	32,1
		Kl	50	38	12	32,1
		St	14	11	4	32,1
147	0,1	Me	496	289	207	71,6
		Kl	73	43	30	71,5
		St	17	10	7	71,5
139.5	0,1	Me	421	864	-443	-51,3
		Kl	59	121	-62	-51,3
		St	14	29	-15	-51,3
148	0,1	Me	378	815	-437	-53,6
		Kl	56	121	-65	-53,6
		St	13	29	-15	-53,6
128	0,1	Me	373	469	-96	-20,5
		Kl	48	60	-12	-20,6
		St	12	15	-3	-20,6
165	0,1	Me	368	553	-185	-33,5
		Kl	61	91	-31	-33,5
		St	14	21	-7	-33,5
181	0,1	Me	366	.	.	x
		Kl	66	.	.	x
		St	14	.	.	x
167	0,1	Me	351	149	202	135,6
		Kl	59	25	34	135,4
		St	13	6	8	135,5
143	0,0	Me	308	320	-12	-3,8
		Kl	44	46	-2	-3,7
		St	11	11	0	-3,7
119	0,0	Me	292	782	-490	-62,7
		Kl	35	93	-58	-62,7
		St	9	24	-15	-62,7
137.5	0,0	Me	292	518	-226	-43,6
		Kl	40	71	-31	-43,8
		St	10	17	-8	-43,8
157.5	0,0	Me	281	.	.	x
		Kl	44	.	.	x
		St	10	.	.	x

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2008		1. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
180	0,0	Me	275	.	.	x
		Kl	50	.	.	x
		St	11	.	.	x
175	0,0	Me	274	.	.	x
		Kl	48	.	.	x
		St	11	.	.	x
132.5	0,0	Me	242	.	.	x
		Kl	32	.	.	x
		St	8	.	.	x
190	0,0	Me	211	161	50	31,1
		Kl	40	31	10	31,2
		St	9	7	2	31,2
134	0,0	Me	180	6.785	-6.605	-97,4
		Kl	24	909	-885	-97,4
		St	6	226	-220	-97,4
124.5	0,0	Me	173	551	-378	-68,6
		Kl	22	69	-47	-68,6
		St	6	18	-12	-68,6
200	0,0	Me	144	.	.	x
		Kl	29	.	.	x
		St	6	.	.	x
119.5	0,0	Me	76	270	-194	-71,9
		Kl	9	32	-23	-72,0
		St	2	8	-6	-72,0
Rest	84,5	Me	590.549	x	x	x
		Kl	36.300	x	x	x
		St	14.014	x	x	x

## 5 Pfeifentabak

Der Rest im 1.Quartal 2008 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg				
40	74	109	142.50	182
46.76	74.40	109.50	143.50	183
47	74.75	110.50	144.50	185
47.50	74.79	111.50	146	186
47.80	75	112	148.50	187
48.44	76	112.50	149	188
50.50	77	113	149.50	194
51.20	80	114	151	195
51.67	82	116	152	196
53	82.50	116.50	152.50	197
54.29	83	117.20	152.86	197.50
54.60	83.60	118	153	198
54.75	85	119.60	153.20	199
55.20	85.60	121	153.50	199.50
55.71	86.25	121.50	154.50	203
55.80	87	122.50	154.80	205
58.53	88	122.80	156	206
59	90	123	156.25	207.50
59.50	92	123.75	157	209
59.60	93	126	158	210
60	94.50	126.50	159.50	215
61.80	95	126.80	161	216
62.19	95.50	127.50	162	218.50
62.25	96	127.60	163.33	219
62.50	97.60	128.50	163.50	220
63.33	98	129.60	164	223.75
63.50	99.50	130.40	167.50	224
64	100.50	131	169	225
64.38	100.60	131.30	169.50	230
64.50	101.50	131.50	171.60	234.50
65	101.60	131.75	172	235
65.75	102	133.75	172.50	240
65.83	102.50	134.50	173	260
66	103	134.80	173.75	270
66.46	104	135.20	174	271
67.60	104.50	136	175.50	280
68	105.50	136.50	176	290
69	106.50	137.14	176.50	298
72	107	139.60	178	
73	107.50	142	179	