

Finanzen und Steuern

Absatz von Tabakwaren



4. Quartal 2007

Erscheinungsfolge: vierteljährlich
Erschienen am 18. Januar 2008
Artikelnummer: 2140911073244

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe VI D - Steuern, Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15 ; Fax: +49 (0) 611 / 72 40 00 oder E-Mail:
steuern@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2008

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Textteil

Allgemeine und methodische Hinweise

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Zweck und Ziele der Statistik
- 3 Erhebungsmethodik
- 4 Genauigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit
- 7 Bezüge zu anderen Erhebungen
- 8 Weitere Informationsquellen
- 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

Tabellenteil

Übersicht über die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren

- 1 Zusammenfassende Übersichten
 - 1.1 Brutto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
 - 1.2 Erlass/Erstattung für Steuerzeichen
 - 1.3 Netto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
 - 1.4 Tabaksteuereinnahmen
- 2 - 5 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen
 - 2 Zigarren / Zigarillos
 - 3 Zigaretten
 - 4 Feinschnitt
 - 5 Pfeifentabak

Zeichenerklärung

- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- | | |
|----------------|-----------------|
| kg = Kilogramm | Mill. = Million |
| t = Tonne | St. = Stück |

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den in den Vorjahren veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

Allgemeine und methodische Hinweise

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

- 1.1 Bezeichnung der Statistik: Tabaksteuerstatistik.
- 1.2 Berichtszeitraum: Monat, Quartal, Jahr.
- 1.3 Erhebungstermin: Bis zum 20. des auf den Berichtsmonat folgenden Monats.
- 1.4 **Periodizität:** Monatlich.
- 1.5 Regionale Gliederung: Bundesgebiet.
- 1.6 Erhebungsgesamtheit: Erhebungsgesamtheit sind die Hersteller bzw. Einführer von Tabakwaren.
- 1.7 Erhebungseinheiten: Zentrale Steuerzeichenstelle in Bünde.
- 1.8 **Rechtsgrundlagen:**
Tabaksteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.
- 1.9 Geheimhaltung und Datenschutz: Die Einzeldaten der Tabaksteuerstatistik unterliegen dem Steuer (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

2 Zweck und Ziele der Statistik

- 2.1 Erhebungsinhalte: Für die Tabaksteuerstatistik werden von den Steuerpflichtigen, die Steueranmeldungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst: Kleinverkaufspreise, Absatzmengen, Steuerwerte nach Tabakart.
- 2.2 Zweck der Statistik: Die Tabaksteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Tabaksteuer und des Absatzes an Tabakwaren.
- 2.3 Hauptnutzer der Statistik: Zu den Hauptnutzern der Tabaksteuerstatistik zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Tabaksteuerstatistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet.
- 2.4 Einbeziehung der Nutzer: Die Tabaksteuerstatistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Tabaksteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeite-

rinnen und Mitarbeiter der Tabaksteuerstatistik in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Erhebungsmethodik

- 3.1 Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Tabaksteuerstatistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller / Einführer von Tabakwaren.
- 3.2 Stichprobenverfahren: ./.
- 3.3 Hinweis auf Saisonbereinigungsverfahren: ./.
- 3.4 Erhebungsinstrumente und Berichtsweg: Die Daten der Steueranmeldungen werden von der zentralen Steuerzeichenstelle aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.
- 3.5 Belastung der Auskunftspflichtigen: In den Steueranmeldungen werden keine zusätzlichen Angaben für Zwecke der Statistik erfragt. Die Steuerzeichenstelle übernimmt die Angaben über die Tabakwaren automatisiert aus ihrem Festsetzungsspeichern.
- 3.6 **Dokumentation des Fragebogens:** Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Tabaksteuergesetz.

4 Genauigkeit

- 4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit: Es handelt sich um Angaben aus dem Tabakbesteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.
- 4.2 Stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.4 Revisionen: ./.
- 4.5 Ereignisse, die Genauigkeit und Nutzung der Daten beeinträchtigen können: Die Anmeldung zur Besteuerung von Tabakwaren ist nicht mit dem Verbrauch der Waren gleichzusetzen. Aussagen zum Verbrauch sind auf Basis der Tabaksteuerstatistik nur näherungsweise möglich.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

- 5.1 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin vorläufiger Ergebnisse: ca. 3 Wochen.

- 5.2 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr.

6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

- 6.1 Qualitative Bewertung der Vergleichbarkeit: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.
- 6.2 Änderungen bei Stichprobendesign, Klassifikationen etc., die Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit haben: ./.
- 6.3 Vollständigkeit der Daten: ./.

7 Bezüge zu anderen Erhebungen

- 7.1 **Als Input:** ./.
- 7.2 **Aussagen zu Unterschieden zu vergleichbaren Statistiken/Ergebnissen, qualitative Bewertung der Unterschiede:** In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Tabaksteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Tabaksteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, kommt es auch in den Ergebnissen zu Abweichungen.

8 Weitere Informationsquellen

- 8.1 **Publikationswege, Bezugsadresse:**
Die Tabaksteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:
<http://www.destatis.de/publikationen>
(Suchwort: Absatz von Tabakwaren)

Zeitreihenergebnisse:
<https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

- 8.2 **Kontaktinformation:**
Bei Fragen oder Anmerkungen zur Tabaksteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:
Statistisches Bundesamt
Gruppe Steuern (VI D)
65180 Wiesbaden
Tel.: 0611/75-4315 (Service)
Fax: 0611/72-4000
E-Mail: steuern@destatis.de

Ansprechpartner ist Herr Dittrich.

- 8.3 **Weiterführende Veröffentlichungen**
./.

9 Bemerkungen zum Steuerrecht

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet:

Zigaretten, Zigarren, Zigarillos und Rauchtobak (Tabakwaren) unterliegen im Steuergebiet der Tabaksteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Tabaksteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung.

9.2 Steuertarif und Bemessungsgrundlagen:

Die Steuer beträgt für

-**Zigaretten** seit dem 1.1.2007 8,27 Cent je Stück und 24,66 vH des Kleinverkaufspreises (KVP). Mindeststeuer bis 14.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Der Kleinverkaufspreis der gängigsten Preisklasse beträgt 4,00 Euro für 18 Stück (Bundesanzeiger Nr. 5 vom 07.01.2006 S. 63), also 22,222 Cent je Stück
Mindeststeuer ab 15.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens 17,11 Cent je Stück abzüglich der Umsatzsteuer des KVP, höchstens 14,07 Cent je Stück.

Mindeststeuer ab 15.2.2008: Entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Zur Ermittlung der Steuerbelastung nach Satz 1 ist der am 1. Januar eines Jahres geltende Steuersatz maßgebend. Das Bundesministerium der Finanzen macht im Bundesanzeiger jeweils im Monat Januar eines Jahres mit Wirkung vom 15. Februar des gleichen Jahres die aus der Geschäftsstatistik (§ 29) für das Vorjahr ermittelte gängigste Preisklasse für Zwecke der Berechnung der Mindeststeuer bekannt. Hat sich der Preis für Zigaretten der gängigsten Preisklasse im Lauf des Vorjahres geändert, so ist die zuletzt entstandene gängigste Preisklasse maßgebend.

- **Zigarren und Zigarillos** seit dem 1.1.2007 1,4 Cent je Stück und 1,47 vH des Kleinverkaufspreises.

- Rauchtabak

--**Feinschnitt** seit dem 1.1.2007 34,06 Euro je kg und 18,57 vH des Kleinverkaufspreises, mindestens 53,28 Euro je kg.

--**Pfeifentabak** seit dem 1.1.2007 15,66 Euro je kg und 13,13 vH des Kleinverkaufspreises.

Für Zigaretten wird der stückbezogene Steueranteil je begonnene 9 cm Länge des Tabakstrangs erhoben.

Kleinverkaufspreis ist der Preis, den der Hersteller oder Einführer als Einzelhandelspreis für Zigarren, Zigarillos und Zigaretten je Stück und für Rauchtabak je Kilogramm bestimmt. Der Hersteller oder Einführer hat auch für Tabakwaren, die nicht an Verbraucher oder nicht zum Einzelhandelspreis an Verbraucher abgegeben werden sollen, einen KVP zu bestimmen. Dieser Preis darf den Einzelhandelspreis entsprechender Tabakwaren nicht unterschreiten.

9.3 Steuerbefreiungen:

Gem. § 6 TabStG sind von der Steuer und vom Verpackungszwang befreit

1. Tabakwaren, die

- a) zu amtlichen Untersuchungen entnommen werden,
 - b) zum Prüfen in einem Steuerlager vom Lagerinhaber oder von den dazu bestimmten Betriebsangehörigen verbraucht werden,
 - c) so hergerichtet sind, dass sie nur als Ansichtsmuster verwendet werden können,
 - d) unter Steueraufsicht vernichtet oder vergällt werden,
 - e) zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren, verwendet werden,
 - f) für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen auch außerhalb des Steuerlagers verwendet werden;
2. Tabakwaren, die aus selbst angebautem Rohtabak hergestellt und für den eigenen Bedarf verwendet werden;
 3. Zigaretten, die aus versteuertem oder steuerfreiem Rauchtabak mit der Hand oder einem einfachen Gerät hergestellt sind, wenn sie nicht entgeltlich abgegeben werden sollen.

Von der Steuer befreit sind Tabakwaren, die der Hersteller, der Tabakwaren zu Handelszwecken herstellt, an seine Arbeitnehmer als Deputat unentgeltlich abgibt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände:

Die Steuer ist **ausgesetzt** (Steueraussetzungsverfahren) für Tabakwaren, die sich im Steuerlager befinden oder zwischen Steuerlagern befördert werden. Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuer-

lager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter Steueraussetzung möglich. Tabakwaren dürfen ebenfalls unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern nach § 7 TabStG (Verwendung zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren; Verwendung für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen) verbracht werden.

Steuerlager sind Tabakwarenherstellungsbetriebe und Tabakwarenlager.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Tabakwaren aus dem Steuerlager entfernt werden, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt oder dadurch, dass sie im Steuerlager zum Verbrauch entnommen werden (Entnahme in den freien Verkehr). Steuer-schuldner ist der Inhaber des Steuerlagers.

Für Tabakwaren ist die Steuer durch Verwendung von **Steuerzeichen** zu entrichten. Die Verwendung umfasst das Entwerten und das Anbringen der Steuerzeichen an den Kleinverkaufsverpackungen. Der Hersteller oder Einführer hat die Steuerzeichen mit amtlich vorgeschriebenem Vordruck zu bestellen und darin die Steuerzeichenschuld selbst zu berechnen (Steueranmeldung). Die Steuerzeichenschuld entsteht mit dem Bezug der Steuerzeichen in Höhe ihres Steuerwertes.

Tabakwaren dürfen in den steuerrechtlich freien Verkehr nur in geschlossenen, **verkaufsfertigen Kleinverkaufsverpackungen** aus dem Steuerlager entfernt, zum Verbrauch im Lager entnommen oder in das Steuergebiet eingeführt oder verbracht werden (Verpackungszwang).

Tabakwaren, die Privatpersonen in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr für ihren Bedarf erwerben und selbst in das Steuergebiet befördern, sind steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Die Steuer wird auf Antrag **erlassen oder erstattet**, wenn Tabakwaren in ein Steuerlager aufgenommen werden oder unter Steueraufsicht aus dem Steuergebiet in einen anderen Mitgliedstaat verbracht, eingeführt oder in ein Zollverfahren überführt werden.

9.5 Sonstiges:

Die Zentrale Steuerzeichenstelle Bünde bei dem Hauptzollamt Bielefeld erstellt die Statistiken über den Absatz von Tabakwaren und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller und Einführer bei der Zentralen Steuerzeichenstelle Bünde, die daraus die Mengen, Steuerwerte und Kleinverkaufswerte für die verschiedenen Tabakwaren berechnet.

Kleinverkaufswerte repräsentieren den aus dem Steuerzeichenbezug errechneten, von Herstellern und Einführern erwarteten inländischen Gesamtumsatz (abgesehen von Umsätzen, die auf steuerfreie Ver-

wendungszwecke entfallen) mit den betreffenden Tabakwaren.

Steuerwerte stellen die in den Kleinverkaufswerten der Tabakwaren enthaltenen Tabaksteueranteile dar. Sie beziehen sich auf das Entstehen bzw. Erlöschen der Steuerzeichenschuld und sind somit Soll-Werte. Daneben werden auch die **Tabaksteuereinnahmen** statistisch erfasst (Ist-Werte). Sowohl die sich aus dem Steuerzeichenbezug ergebenden Werte (Mengen, Kleinverkaufswerte, Steuerwerte) als auch die Tabaksteuereinnahmen können grundsätzlich brutto (d.h. ohne Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) oder netto (d.h. unter Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) gezeigt werden. Der Tabellenteil enthält die Brutto-, Bereinigungs- und Netto-

werte, die folgende Übersicht zu den Preisklassen dagegen nur die aus der Abgabe von Steuerzeichen resultierenden Bruttowerte.

9.6 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen:

Im Folgenden haben wir den Mengenanteil der 10 häufigsten Kleinverkaufspreise für Zigaretten, Zigarren/Zigarillos, Feinschnitt und Pfeifentabak in der Berichtsperiode zusammengestellt. Bei der Interpretation ist zu beachten, dass aus Gründen des Steuergeheimnisses bestimmte Preisklassen nicht ausgewiesen werden.

Übersicht: Die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren im 4.Quartal 2007

Kleinverkaufspreis Ct / St	Marktanteil 4.Quartal 2007 %	Menge 1 000 St.
-------------------------------	------------------------------------	--------------------

Zigaretten

insgesamt	100,0	20 843 295
23 9/17	26,3	5 472 092
20	11,0	2 296 741
20 10/17	9,7	2 023 783
23 1/3	8,6	1 796 760
22 16/17	4,9	1 025 032
19 2/17	4,4	926 364
22 2/9	3,8	784 440
22 6/17	3,1	636 072
21 3/17	2,8	586 976
18 23/24	2,6	550 293

Kleinverkaufspreis Ct / St	Marktanteil 4.Quartal 2007 %	Menge 1 000 St.
-------------------------------	------------------------------------	--------------------

Zigarren / Zigarillos

insgesamt	100,0	1 265 498
5 14/17	11,8	149 166
10	4,3	54 601
14	2,6	32 521
7 11/17	2,3	28 859
28	1,8	22 364
32	1,0	12 422
27 1/2	0,9	11 252
22	0,9	11 046
15	0,7	9 198
25	0,7	9 079

Kleinverkaufspreis Euro / kg	Marktanteil 4.Quartal 2007 %	Menge kg
---------------------------------	------------------------------------	-------------

Feinschnitt

insgesamt	100,0	5 250 481
85,00	20,4	1 068 884
117,50	13,9	728 775
96,43	5,0	260 820
87,50	4,5	235 516
90,00	4,1	216 525
89,29	2,7	143 003
95,00	2,1	107 759
92,50	1,7	86 681
91,25	1,5	80 888
82,06	1,0	52 394

Kleinverkaufspreis Euro / kg	Marktanteil 4.Quartal 2007 %	Menge kg
---------------------------------	------------------------------------	-------------

Pfeifentabak

insgesamt	100,0	616 198
79,00	6,6	40 803
135,00	1,6	9 769
62,50	1,5	8 969
106,00	1,2	7 538
120,00	0,9	5 409
139,00	0,7	4 526
82,00	0,7	4 093
62,00	0,6	3 891
150,00	0,5	3 226
110,00	0,4	2 527

1 Zusammenfassende Übersichten

1.1 Brutto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2007	2006	Veränderung
		4. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	20 843,29	22 890,45	-8,9
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	1 265,50	1 850,37	-31,6
Feinschnitt	t	5 250,48	6 385,34	-17,8
Pfeifentabak	t	616,20	270,94	127,4
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	4 567,11	4 989,60	-8,5
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	177,55	231,66	-23,4
Feinschnitt	Mill. Euro	512,72	621,12	-17,5
Pfeifentabak	Mill. Euro	44,66	26,57	68,1
Insgesamt	Mill. Euro	5 302,03	5 868,95	-9,7
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	2 908,71	3 162,86	-8,0
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	20,33	29,34	-30,7
Feinschnitt	Mill. Euro	284,72	346,25	-17,8
Pfeifentabak	Mill. Euro	15,51	7,76	99,9
Insgesamt	Mill. Euro	3 229,27	3 546,21	-8,9
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	21,91	21,80	0,5
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	14,03	12,52	12,1
Feinschnitt	Euro/kg	97,65	97,27	0,4
Pfeifentabak	Euro/kg	72,48	98,06	-26,1
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	13,96	13,82	1,0
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,61	1,59	1,3
Feinschnitt	Euro/kg	54,23	54,23	0,0
Pfeifentabak	Euro/kg	25,18	28,64	-12,1

1 Zusammenfassende Übersichten

1.2 Erlass / Erstattung für Steuerzeichen

Erzeugnis	Einheit	2007	2006	Veränderung
		4. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	283,13	665,55	-57,5
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	60,41	348,47	-82,7
Feinschnitt	t	136,70	450,19	-69,6
Pfeifentabak	t	5,24	34,82	-85,0
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	63,36	138,97	-54,4
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	12,65	39,96	-68,3
Feinschnitt	Mill. Euro	15,32	47,34	-67,6
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,42	4,17	-89,9
Insgesamt	Mill. Euro	91,76	230,45	-60,2
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	39,41	91,72	-57,0
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	1,03	5,47	-81,2
Feinschnitt	Mill. Euro	7,62	24,68	-69,1
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,14	1,10	-87,3
Insgesamt	Mill. Euro	48,20	122,98	-60,8

1 Zusammenfassende Übersichten

1.3 Netto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2007	2006	Veränderung
		4. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	20 560,17	22 224,90	-7,5
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	1 205,09	1 501,90	-19,8
Feinschnitt	t	5 113,78	5 935,16	-13,8
Pfeifentabak	t	610,95	236,12	158,7
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	4 503,74	4 850,63	-7,2
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	164,90	191,69	-14,0
Feinschnitt	Mill. Euro	497,39	573,78	-13,3
Pfeifentabak	Mill. Euro	44,24	22,40	97,5
Insgesamt	Mill. Euro	5 210,27	5 638,50	-7,6
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	2 869,30	3 071,13	-6,6
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	19,29	23,86	-19,2
Feinschnitt	Mill. Euro	277,10	321,57	-13,8
Pfeifentabak	Mill. Euro	15,38	6,66	130,9
Insgesamt	Mill. Euro	3 181,07	3 423,23	-7,1
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	21,91	21,83	0,4
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	13,68	12,76	7,2
Feinschnitt	Euro/kg	97,26	96,67	0,6
Pfeifentabak	Euro/kg	72,41	94,87	-23,7
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	13,96	13,82	1,0
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,60	1,59	0,6
Feinschnitt	Euro/kg	54,19	54,18	0,0
Pfeifentabak	Euro/kg	25,17	28,21	-10,8

1 Zusammenfassende Übersichten

1.4 Tabaksteuereinnahmen

Art	2007		2006		Veränderung	
	4. Quartal					
	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%
Einnahmen (brutto) davon für	4 122 360	100,0	4 417 149	100,0	- 294 789	-6,7
Zigaretten	3 764 213	91,3	4 020 050	91,0	- 255 837	-6,4
Zigarren / Zigarillos	27 183	0,7	29 457	0,7	- 2 274	-7,7
Feinschnitt	314 952	7,6	359 374	8,1	- 44 422	-12,4
Pfeifentabak	16 012	0,4	8 268	0,2	7 744	93,7
Ausgaben davon für	48 204	100,0	122 979	100,0	- 74 775	-60,8
Zigaretten	39 411	81,76	91 724	74,59	- 52 313	-57,0
Zigarren / Zigarillos	1 031	2,1	5 474	4,5	- 4 443	-81,2
Feinschnitt	7 625	15,82	24 678	20,07	- 17 053	-69,1
Pfeifentabak	138	0,3	1 104	0,9	- 966	-87,5
Einnahmen (netto) davon für	4 074 156	100,0	4 294 170	100,0	- 220 014	-5,1
Zigaretten	3 724 802	91,43	3 928 326	91,48	- 203 524	-5,2
Zigarren / Zigarillos	26 152	0,6	23 983	0,6	2 169	9,0
Feinschnitt	307 327	7,5	334 696	7,8	- 27 369	-8,2
Pfeifentabak	15 874	0,4	7 164	0,2	8 710	121,6

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	1.265.498	1.850.367	-584.868	-31,6
		Kl	177.547	231.657	-54.110	-23,4
		St	20.326	29.336	-9.010	-30,7
5 14/17	11,8	Me	149.166	504.050	-354.884	-70,4
		Kl	8.687	29.354	-20.667	-70,4
		St	2.216	7.490	-5.274	-70,4
10	4,3	Me	54.601	59.400	-4.799	-8,1
		Kl	5.460	5.940	-480	-8,1
		St	845	919	-75	-8,1
14	2,6	Me	32.521	43.152	-10.631	-24,6
		Kl	4.553	6.041	-1.488	-24,6
		St	522	694	-172	-24,7
7 11/17	2,3	Me	28.859	160.201	-131.342	-82,0
		Kl	2.207	12.251	-10.044	-82,0
		St	436	2.426	-1.989	-82,0
28	1,8	Me	22.364	10.822	11.543	106,7
		Kl	6.262	3.030	3.232	106,7
		St	405	196	209	106,4
32	1,0	Me	12.422	453	11.970	x
		Kl	3.975	145	3.830	x
		St	232	8	224	x
27 1/2	0,9	Me	11.252	.	.	x
		Kl	3.094	.	.	x
		St	203	.	.	x
22	0,9	Me	11.046	2.631	8.415	319,8
		Kl	2.430	579	1.851	319,8
		St	190	45	145	319,3
15	0,7	Me	9.198	.	.	x
		Kl	1.380	.	.	x
		St	149	.	.	x
25	0,7	Me	9.079	1.546	7.534	487,4
		Kl	2.270	386	1.883	487,4
		St	160	27	133	487,3
29	0,7	Me	8.182	.	.	x
		Kl	2.373	.	.	x
		St	149	.	.	x
39	0,6	Me	6.974	.	.	x
		Kl	2.720	.	.	x
		St	138	.	.	x

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
25 1/2	0,5	Me	6.714	13.934	-7.219	-51,8
		Kl	1.712	3.553	-1.841	-51,8
		St	119	248	-128	-51,9
20	0,5	Me	6.559	8.456	-1.897	-22,4
		Kl	1.312	1.691	-379	-22,4
		St	111	143	-32	-22,5
26	0,5	Me	6.442	5.247	1.195	22,8
		Kl	1.675	1.364	311	22,8
		St	115	94	21	22,6
26 1/2	0,5	Me	5.902	.	.	x
		Kl	1.564	.	.	x
		St	106	.	.	x
30	0,4	Me	4.734	7.211	-2.477	-34,4
		Kl	1.420	2.163	-743	-34,4
		St	87	133	-46	-34,6
24	0,4	Me	4.725	12.719	-7.993	-62,9
		Kl	1.134	3.052	-1.918	-62,9
		St	83	223	-141	-62,9
31	0,3	Me	4.020	7.559	-3.539	-46,8
		Kl	1.246	2.343	-1.097	-46,8
		St	75	141	-66	-46,9
29 1/2	0,3	Me	3.924	.	.	x
		Kl	1.158	.	.	x
		St	72	.	.	x
35	0,2	Me	2.767	3.386	-619	-18,3
		Kl	968	1.185	-217	-18,3
		St	53	65	-12	-18,4
27	0,2	Me	2.707	22.652	-19.945	-88,1
		Kl	731	6.116	-5.385	-88,1
		St	49	408	-359	-88,1
21	0,2	Me	2.636	11.949	-9.313	-77,9
		Kl	554	2.509	-1.956	-77,9
		St	45	205	-159	-78,0
58	0,1	Me	1.675	1.233	442	35,9
		Kl	971	715	256	35,9
		St	38	28	10	35,7
22 1/2	0,1	Me	1.451	.	.	x
		Kl	326	.	.	x
		St	25	.	.	x

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
46	0,1	Me	1.390	907	483	53,2
		Kl	639	417	222	53,2
		St	29	19	10	52,9
42	0,1	Me	1.319	946	373	39,4
		Kl	554	397	157	39,4
		St	27	19	8	39,3
130	0,1	Me	1.182	412	770	187,0
		Kl	1.537	536	1.001	187,0
		St	39	14	25	185,4
60	0,1	Me	1.031	667	364	54,6
		Kl	618	400	218	54,6
		St	24	15	8	54,3
33	0,1	Me	880	784	96	12,3
		Kl	290	259	32	12,3
		St	17	15	2	12,2
19 1/2	0,1	Me	875	1.464	-589	-40,3
		Kl	171	286	-115	-40,3
		St	15	25	-10	-40,3
43	0,1	Me	845	382	463	121,2
		Kl	363	164	199	121,2
		St	17	8	9	120,5
44	0,1	Me	828	1.064	-236	-22,2
		Kl	364	468	-104	-22,2
		St	17	22	-5	-22,6
24 1/2	0,1	Me	808	.	.	x
		Kl	198	.	.	x
		St	14	.	.	x
37	0,1	Me	780	307	473	154,0
		Kl	289	114	175	154,0
		St	15	6	9	153,3
55	0,1	Me	777	817	-40	-4,9
		Kl	427	449	-22	-4,9
		St	17	18	-1	-5,0
41	0,1	Me	734	24	710	x
		Kl	301	10	291	x
		St	15	0	14	x
38	0,1	Me	709	2.080	-1.372	-65,9
		Kl	269	791	-521	-65,9
		St	14	41	-27	-66,0

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
40	0,1	Me	700	1.836	-1.137	-61,9
		Kl	280	734	-455	-61,9
		St	14	37	-23	-61,9
36	0,1	Me	691	536	155	28,8
		Kl	249	193	56	28,8
		St	13	10	3	28,7
70	0,1	Me	637	928	-291	-31,4
		Kl	446	649	-204	-31,4
		St	15	23	-7	-31,5
125	0,1	Me	616	1.405	-789	-56,1
		Kl	770	1.756	-986	-56,1
		St	20	46	-26	-56,4
18	0,0	Me	545	400	145	36,3
		Kl	98	72	26	36,3
		St	9	7	2	35,9
75	0,0	Me	519	384	135	35,1
		Kl	389	288	101	35,1
		St	13	10	3	34,4
42 1/2	0,0	Me	500	1.033	-533	-51,6
		Kl	213	439	-226	-51,6
		St	10	21	-11	-51,7
62	0,0	Me	440	114	326	286,0
		Kl	273	71	202	286,0
		St	10	3	8	283,9
100	0,0	Me	433	234	199	85,3
		Kl	433	234	199	85,3
		St	12	7	6	84,3
34	0,0	Me	421	2.108	-1.688	-80,1
		Kl	143	717	-574	-80,1
		St	8	40	-32	-80,1
80	0,0	Me	409	706	-297	-42,1
		Kl	327	565	-238	-42,1
		St	11	18	-8	-42,2
34 1/2	0,0	Me	408	260	148	56,9
		Kl	141	90	51	56,9
		St	8	5	3	56,4
48	0,0	Me	379	65	314	483,1
		Kl	182	31	151	483,1
		St	8	1	7	481,4

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
185	0,0	Me	376	604	-228	-37,8
		Kl	695	1.117	-422	-37,8
		St	15	25	-10	-38,1
195	0,0	Me	371	538	-167	-31,0
		Kl	723	1.049	-325	-31,0
		St	16	23	-7	-31,4
63	0,0	Me	336	5	331	x
		Kl	212	3	209	x
		St	8	0	8	x
49	0,0	Me	329	415	-86	-20,8
		Kl	161	203	-42	-20,8
		St	7	9	-2	-20,9
82	0,0	Me	302	187	115	61,3
		Kl	248	154	94	61,3
		St	8	5	3	61,2
50	0,0	Me	297	281	16	5,5
		Kl	148	141	8	5,5
		St	6	6	0	5,1
78	0,0	Me	283	94	190	202,6
		Kl	221	73	148	202,6
		St	7	2	5	201,5
38 1/2	0,0	Me	279	58	221	378,1
		Kl	107	22	85	378,1
		St	5	1	4	378,1
59	0,0	Me	256	214	42	19,5
		Kl	151	126	25	19,5
		St	6	5	1	19,3
260	0,0	Me	239	345	-106	-30,7
		Kl	621	896	-275	-30,7
		St	12	18	-6	-31,3
85	0,0	Me	218	305	-87	-28,5
		Kl	186	260	-74	-28,5
		St	6	8	-2	-28,8
310	0,0	Me	204	172	33	19,2
		Kl	634	532	102	19,2
		St	12	10	2	18,4
54	0,0	Me	200	182	18	10,0
		Kl	108	98	10	10,0
		St	4	4	0	9,8

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
57	0,0	Me	196	13	183	x
		Kl	112	7	104	x
		St	4	0	4	x
52 1/2	0,0	Me	175	284	-109	-38,3
		Kl	92	149	-57	-38,3
		St	4	6	-2	-38,4
98	0,0	Me	171	x	x	x
		Kl	167	x	x	x
		St	5	x	x	x
47	0,0	Me	167	94	74	79,0
		Kl	79	44	35	79,0
		St	3	2	2	78,7
90	0,0	Me	161	481	-320	-66,5
		Kl	145	433	-288	-66,5
		St	4	13	-9	-66,6
92	0,0	Me	156	112	45	40,1
		Kl	144	103	41	40,1
		St	4	3	1	39,7
56	0,0	Me	154	664	-510	-76,8
		Kl	86	372	-286	-76,8
		St	3	15	-11	-76,9
66	0,0	Me	151	63	88	139,1
		Kl	100	42	58	139,1
		St	4	2	2	138,1
200	0,0	Me	148	122	25	20,8
		Kl	296	245	51	20,8
		St	6	5	1	19,5
160	0,0	Me	143	48	95	200,0
		Kl	228	76	152	200,0
		St	5	2	4	197,9
52	0,0	Me	136	107	29	27,1
		Kl	71	56	15	27,1
		St	3	2	1	26,4
150	0,0	Me	112	343	-231	-67,3
		Kl	168	514	-346	-67,3
		St	4	12	-8	-67,6
180	0,0	Me	110	75	35	46,8
		Kl	198	135	63	46,8
		St	4	3	1	45,7

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
230	0,0	Me	110	163	-53	-32,4
		Kl	253	374	-121	-32,4
		St	5	8	-3	-32,4
51	0,0	Me	110	.	.	x
		Kl	56	.	.	x
		St	2	.	.	x
300	0,0	Me	107	283	-176	-62,3
		Kl	320	849	-529	-62,3
		St	6	17	-10	-62,6
140	0,0	Me	104	62	42	68,0
		Kl	145	86	59	68,0
		St	4	2	1	66,5
400	0,0	Me	96	97	-1	-1,1
		Kl	382	387	-4	-1,1
		St	7	7	0	-2,1
65	0,0	Me	96	197	-101	-51,1
		Kl	63	128	-66	-51,1
		St	2	5	-2	-51,4
110	0,0	Me	90	177	-88	-49,4
		Kl	99	195	-96	-49,4
		St	3	5	-3	-49,8
71	0,0	Me	88	.	.	x
		Kl	62	.	.	x
		St	2	.	.	x
190	0,0	Me	87	104	-17	-16,5
		Kl	165	198	-33	-16,5
		St	4	4	-1	-17,1
175	0,0	Me	83	129	-46	-35,5
		Kl	145	226	-80	-35,5
		St	3	5	-2	-35,7
350	0,0	Me	79	38	40	105,2
		Kl	275	134	141	105,2
		St	5	3	3	103,8
72	0,0	Me	72	243	-171	-70,4
		Kl	52	175	-123	-70,4
		St	2	6	-4	-70,4
120	0,0	Me	70	226	-156	-69,0
		Kl	84	271	-187	-69,0
		St	2	7	-5	-69,3

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
84	0,0	Me	70	62	8	13,5
		Kl	59	52	7	13,5
		St	2	2	0	13,3
45	0,0	Me	69	173	-104	-59,9
		Kl	31	78	-47	-59,9
		St	1	4	-2	-60,0
220	0,0	Me	65	94	-29	-30,5
		Kl	143	206	-63	-30,5
		St	3	4	-1	-31,3
73	0,0	Me	62	76	-14	-18,4
		Kl	45	56	-10	-18,4
		St	2	2	0	-18,7
95	0,0	Me	61	87	-26	-29,8
		Kl	58	83	-25	-29,8
		St	2	2	-1	-30,3
31 1/2	0,0	Me	57	.	.	x
		Kl	18	.	.	x
		St	1	.	.	x
68	0,0	Me	56	63	-7	-11,5
		Kl	38	43	-5	-11,5
		St	1	2	0	-11,5
170	0,0	Me	54	80	-26	-32,0
		Kl	92	136	-43	-32,0
		St	2	3	-1	-32,5
240	0,0	Me	50	60	-10	-16,5
		Kl	121	145	-24	-16,5
		St	2	3	-1	-17,2
64	0,0	Me	49	94	-44	-47,4
		Kl	32	60	-28	-47,4
		St	1	2	-1	-47,6
730	0,0	Me	48	24	24	101,1
		Kl	354	176	178	101,1
		St	6	3	3	99,9
550	0,0	Me	47	54	-6	-12,1
		Kl	260	296	-36	-12,1
		St	4	5	-1	-12,8
650	0,0	Me	47	62	-14	-23,4
		Kl	308	401	-94	-23,4
		St	5	7	-2	-24,0

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
115	0,0	Me	45	47	-2	-3,3
		Kl	52	54	-2	-3,3
		St	1	1	0	-4,0
340	0,0	Me	44	91	-47	-51,9
		Kl	149	309	-161	-51,9
		St	3	6	-3	-52,3
950	0,0	Me	43	26	17	64,6
		Kl	408	248	160	64,6
		St	7	4	3	63,2
145	0,0	Me	42	23	19	84,9
		Kl	60	33	28	84,9
		St	1	1	1	83,2
1150	0,0	Me	37	6	32	567,5
		Kl	431	65	366	567,5
		St	7	1	6	560,3
720	0,0	Me	36	16	20	130,4
		Kl	258	112	146	130,4
		St	4	2	2	127,3
820	0,0	Me	35	54	-19	-35,9
		Kl	284	443	-159	-35,9
		St	5	7	-3	-36,4
250	0,0	Me	34	73	-40	-54,1
		Kl	84	183	-99	-54,1
		St	2	4	-2	-54,4
370	0,0	Me	34	44	-10	-22,6
		Kl	126	163	-37	-22,6
		St	2	3	-1	-23,2
430	0,0	Me	32	29	3	9,3
		Kl	137	126	12	9,3
		St	2	2	0	8,1
420	0,0	Me	31	35	-4	-11,4
		Kl	129	146	-17	-11,4
		St	2	3	0	-12,3
165	0,0	Me	30	44	-14	-31,5
		Kl	49	72	-23	-31,5
		St	1	2	-1	-31,9
290	0,0	Me	29	35	-5	-15,5
		Kl	85	101	-16	-15,5
		St	2	2	0	-16,1

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
500	0,0	Me	28	19	9	47,8
		Kl	142	96	46	47,8
		St	2	2	1	46,8
96	0,0	Me	28	521	-493	-94,6
		Kl	27	500	-473	-94,6
		St	1	15	-14	-94,6
1200	0,0	Me	27	17	10	60,6
		Kl	323	201	122	60,6
		St	5	3	2	59,4
380	0,0	Me	27	71	-43	-61,2
		Kl	104	268	-164	-61,2
		St	2	5	-3	-61,6
210	0,0	Me	26	62	-37	-58,6
		Kl	54	131	-77	-58,6
		St	1	3	-2	-59,0
1220	0,0	Me	25	18	7	38,0
		Kl	302	219	83	38,0
		St	5	4	1	36,6
116	0,0	Me	24	37	-13	-36,0
		Kl	27	43	-15	-36,0
		St	1	1	0	-36,1
970	0,0	Me	24	18	6	31,0
		Kl	230	175	54	31,0
		St	4	3	1	29,9
330	0,0	Me	23	88	-65	-73,5
		Kl	77	290	-213	-73,5
		St	1	6	-4	-73,9
390	0,0	Me	23	57	-33	-59,0
		Kl	91	221	-130	-59,0
		St	2	4	-2	-59,4
740	0,0	Me	23	13	10	78,7
		Kl	172	96	76	78,7
		St	3	2	1	77,5
1400	0,0	Me	22	46	-23	-50,9
		Kl	315	641	-326	-50,9
		St	5	10	-5	-51,7
270	0,0	Me	22	54	-32	-58,8
		Kl	60	146	-86	-58,8
		St	1	3	-2	-59,0

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
600	0,0	Me	22	40	-18	-45,8
		Kl	130	240	-110	-45,8
		St	2	4	-2	-46,3
1000	0,0	Me	21	42	-22	-51,1
		Kl	207	423	-216	-51,1
		St	3	7	-4	-51,6
870	0,0	Me	21	16	5	30,2
		Kl	186	143	43	30,2
		St	3	2	1	29,6
620	0,0	Me	20	11	9	83,8
		Kl	126	69	57	83,8
		St	2	1	1	81,7
69	0,0	Me	20	12	8	65,9
		Kl	14	8	6	65,9
		St	0	0	0	64,9
320	0,0	Me	19	51	-32	-63,1
		Kl	60	163	-103	-63,1
		St	1	3	-2	-63,3
360	0,0	Me	19	49	-30	-60,9
		Kl	69	176	-107	-60,9
		St	1	3	-2	-61,1
590	0,0	Me	17	20	-3	-16,0
		Kl	98	117	-19	-16,0
		St	2	2	0	-17,0
74	0,0	Me	17	20	-3	-15,7
		Kl	13	15	-2	-15,7
		St	0	1	0	-16,4
1500	0,0	Me	16	27	-11	-40,5
		Kl	241	405	-164	-40,5
		St	4	6	-3	-41,0
480	0,0	Me	16	41	-26	-61,8
		Kl	76	199	-123	-61,8
		St	1	4	-2	-62,1
845	0,0	Me	16	x	x	x
		Kl	135	x	x	x
		St	2	x	x	x
1350	0,0	Me	15	23	-8	-35,6
		Kl	201	312	-111	-35,6
		St	3	5	-2	-36,4

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
410	0,0	Me	15	33	-18	-55,6
		Kl	60	134	-75	-55,6
		St	1	2	-1	-56,0
510	0,0	Me	15	14	1	7,5
		Kl	76	71	5	7,5
		St	1	1	0	6,2
1100	0,0	Me	14	46	-33	-70,8
		Kl	149	510	-361	-70,8
		St	2	8	-6	-71,3
1600	0,0	Me	14	21	-7	-32,6
		Kl	227	337	-110	-32,6
		St	4	5	-2	-33,6
375	0,0	Me	14	20	-7	-32,4
		Kl	51	76	-25	-32,4
		St	1	1	0	-33,1
560	0,0	Me	14	23	-10	-41,8
		Kl	76	130	-54	-41,8
		St	1	2	-1	-42,4
570	0,0	Me	14	16	-2	-10,6
		Kl	81	91	-10	-10,6
		St	1	2	0	-11,2
750	0,0	Me	14	28	-13	-48,1
		Kl	108	209	-101	-48,1
		St	2	3	-2	-48,5
800	0,0	Me	14	23	-9	-39,8
		Kl	112	185	-74	-39,8
		St	2	3	-1	-40,1
990	0,0	Me	14	10	5	49,0
		Kl	142	96	47	49,0
		St	2	2	1	48,4
105	0,0	Me	13	47	-34	-71,6
		Kl	14	49	-35	-71,6
		St	0	1	-1	-71,8
255	0,0	Me	13	23	-10	-42,3
		Kl	33	58	-24	-42,3
		St	1	1	-1	-43,0
275	0,0	Me	13	37	-24	-64,4
		Kl	36	101	-65	-64,4
		St	1	2	-1	-64,8

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
440	0,0	Me	13	17	-5	-26,5
		Kl	56	77	-20	-26,5
		St	1	1	0	-27,1
490	0,0	Me	13	38	-26	-67,4
		Kl	61	188	-127	-67,4
		St	1	3	-2	-67,7
640	0,0	Me	13	26	-14	-51,4
		Kl	82	169	-87	-51,4
		St	1	3	-1	-51,8
680	0,0	Me	13	12	0	3,3
		Kl	87	84	3	3,3
		St	1	1	0	2,2
245	0,0	Me	12	10	2	17,6
		Kl	28	24	4	17,6
		St	1	0	0	16,6
450	0,0	Me	12	40	-28	-70,3
		Kl	54	181	-127	-70,3
		St	1	3	-2	-70,6
540	0,0	Me	12	25	-13	-52,2
		Kl	65	135	-71	-52,2
		St	1	2	-1	-52,5
580	0,0	Me	12	11	1	11,3
		Kl	68	61	7	11,3
		St	1	1	0	10,4
690	0,0	Me	12	13	-2	-13,9
		Kl	80	93	-13	-13,9
		St	1	2	0	-14,9
1050	0,0	Me	11	18	-7	-39,8
		Kl	113	187	-75	-39,8
		St	2	3	-1	-40,0
1640	0,0	Me	11	7	3	47,4
		Kl	173	117	56	47,4
		St	3	2	1	46,4
280	0,0	Me	11	46	-35	-75,7
		Kl	31	128	-97	-75,7
		St	1	3	-2	-76,0
460	0,0	Me	11	18	-7	-41,0
		Kl	49	83	-34	-41,0
		St	1	1	-1	-41,6

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
470	0,0	Me	11	28	-17	-59,7
		Kl	53	131	-78	-59,7
		St	1	2	-1	-60,0
520	0,0	Me	11	47	-36	-75,8
		Kl	59	245	-186	-75,8
		St	1	4	-3	-76,0
530	0,0	Me	11	30	-19	-62,7
		Kl	60	160	-101	-62,7
		St	1	3	-2	-63,0
700	0,0	Me	11	110	-99	-90,4
		Kl	74	770	-696	-90,4
		St	1	13	-12	-90,5
780	0,0	Me	11	.	.	x
		Kl	85	.	.	x
		St	1	.	.	x
88	0,0	Me	11	14	-4	-25,0
		Kl	10	13	-3	-25,0
		St	0	0	0	-25,2
890	0,0	Me	10	14	-4	-29,3
		Kl	86	121	-35	-29,3
		St	1	2	-1	-30,2
305	0,0	Me	9	21	-11	-55,1
		Kl	28	63	-34	-55,1
		St	1	1	-1	-55,7
790	0,0	Me	9	37	-28	-74,7
		Kl	74	292	-218	-74,7
		St	1	5	-4	-74,9
880	0,0	Me	9	.	.	x
		Kl	76	.	.	x
		St	1	.	.	x
900	0,0	Me	9	20	-11	-55,0
		Kl	82	183	-100	-55,0
		St	1	3	-2	-55,2
980	0,0	Me	9	.	.	x
		Kl	87	.	.	x
		St	1	.	.	x
295	0,0	Me	8	23	-15	-64,2
		Kl	25	68	-44	-64,2
		St	0	1	-1	-64,4

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
395	0,0	Me	8	3	5	157,9
		Kl	32	13	20	157,9
		St	1	0	0	155,8
465	0,0	Me	8	11	-3	-23,0
		Kl	39	51	-12	-23,0
		St	1	1	0	-24,1
1650	0,0	Me	7	x	x	x
		Kl	124	x	x	x
		St	2	x	x	x
215	0,0	Me	7	45	-38	-83,5
		Kl	16	98	-81	-83,5
		St	0	2	-2	-83,5
425	0,0	Me	7	8	-2	-20,7
		Kl	28	35	-7	-20,7
		St	1	1	0	-21,4
610	0,0	Me	7	8	-1	-10,8
		Kl	45	50	-5	-10,8
		St	1	1	0	-11,7
670	0,0	Me	7	14	-6	-47,0
		Kl	49	92	-43	-47,0
		St	1	2	-1	-47,5
840	0,0	Me	7	30	-23	-77,1
		Kl	58	254	-195	-77,1
		St	1	4	-3	-77,2
860	0,0	Me	7	.	.	x
		Kl	61	.	.	x
		St	1	.	.	x
1450	0,0	Me	6	30	-24	-79,0
		Kl	91	432	-341	-79,0
		St	1	7	-5	-79,3
485	0,0	Me	6	.	.	x
		Kl	30	.	.	x
		St	1	.	.	x
1250	0,0	Me	5	11	-5	-50,9
		Kl	65	132	-67	-50,9
		St	1	2	-1	-51,2
265	0,0	Me	5	9	-5	-49,0
		Kl	13	25	-12	-49,0
		St	0	0	0	-49,5

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
285	0,0	Me	5	9	-4	-47,4
		Kl	14	27	-13	-47,4
		St	0	1	0	-48,0
930	0,0	Me	5	x	x	x
		Kl	51	x	x	x
		St	1	x	x	x
1030	0,0	Me	4	x	x	x
		Kl	45	x	x	x
		St	1	x	x	x
2360	0,0	Me	4	x	x	x
		Kl	91	x	x	x
		St	1	x	x	x
850	0,0	Me	4	75	-71	-94,5
		Kl	35	637	-602	-94,5
		St	1	10	-10	-94,5
1240	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	34	.	.	x
		St	1	.	.	x
1900	0,0	Me	3	17	-14	-83,0
		Kl	54	317	-263	-83,0
		St	1	5	-4	-83,3
2260	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	58	.	.	x
		St	1	.	.	x
595	0,0	Me	3	5	-2	-46,8
		Kl	16	30	-14	-46,8
		St	0	1	0	-47,1
645	0,0	Me	3	8	-4	-53,9
		Kl	22	49	-26	-53,8
		St	0	1	0	-54,2
1280	0,0	Me	2	8	-5	-70,5
		Kl	28	97	-68	-70,5
		St	0	2	-1	-70,9
1800	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	40	.	.	x
		St	1	.	.	x
2000	0,0	Me	2	20	-18	-89,4
		Kl	42	399	-356	-89,4
		St	1	6	-6	-89,5

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
875	0,0	Me	2	1	0	8,3
		Kl	14	13	1	8,3
		St	0	0	0	8,2
1300	0,0	Me	1	17	-17	-96,7
		Kl	7	223	-216	-96,7
		St	0	4	-3	-96,8
2100	0,0	Me	1	13	-12	-89,8
		Kl	29	279	-251	-89,8
		St	0	4	-4	-89,9
2500	0,0	Me	1	16	-15	-93,3
		Kl	26	389	-363	-93,3
		St	0	6	-6	-93,4
1890	0,0	Me	0	x	x	x
		Kl	9	x	x	x
		St	0	x	x	x
Rest	65,4	Me	827.490	x	x	x
		Kl	87.732	x	x	x
		St	12.874	x	x	x

2 Zigarren / Zigarillos

Der Rest im 4.Quartal 2007 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St					
5 4/5	41 1/4	92 4/13	197	715	1 490
6 13/17	41 1/2	93	205	745	1 520
7 7/24	43 1/2	94	215 5/6	760	1 540
7 14/23	43 4/5	95 5/6	235	770	1 550
8 1/8	47 1/2	97	237 1/2	775	1 580
8 4/17	51 1/2	99	259 1/5	785	1 590
8 1/3	53	102	259 3/5	795	1 660
8 14/17	53 1/3	104	288	805	1 680
9 1/5	53 1/2	104 1/6	299	810	1 690
9 7/17	54 12/17	106	315	815	1 700
15 5/27	57 1/2	106 1/4	319 3/5	895	1 707 1/7
16 11/54	58 1/3	107	325	910	1 750
16 2/5	61	108	335	920	1 840
16 1/2	61 1/5	109	345	935	1 850
17	63 1/3	111	365	940	1 950
17 1/2	63 4/5	112	366 2/3	945	2 050
18 1/2	64 1/2	112 1/2	385	960	2 150
19	67	113	405	975	2 180
19 9/10	67 1/2	114	415	995	2 200
20 1/2	69 1/2	117 3/5	431 2/3	1 010	2 300
20 4/5	71 4/5	119	445	1 020	2 400
20 9/10	73 1/3	122	455	1 033 1/3	2 525
21 1/4	73 17/21	124	475	1 040	2 600
21 2/5	74 1/6	128	505	1 045	2 685
21 1/2	75 1/2	134	515	1 070	2 700
21 5/9	76	135	525	1 080	2 730
21 4/5	76 2/3	136	535	1 085	2 735
21 9/10	77	139	545	1 090	2 870
23	77 1/2	142	562 1/2	1 120	2 900
23 1/2	78 1/8	144	565	1 130	2 925
24 2/5	78 3/4	146	575	1 140	3 330
28 1/2	79	147	585	1 160	3 333 1/3
30 1/2	81	147 1/5	615	1 180	3 500
32 1/2	81 1/4	152	625	1 260	3 750
33 4/5	82 1/2	155	630	1 290	4 000
35 1/2	83	156	635	1 310	4 150
36 1/2	85 2/3	159	655	1 320	4 300
37 1/2	86	168	660	1 340	4 320
38 3/5	86 2/5	172	665	1 370	4 400
39 1/2	87	174	675	1 380	4 500
39 4/5	87 1/2	176	685	1 390	
39 9/10	88 1/3	183 4/5	695	1 420	
40 1/2	89	196 2/3	710	1 480	

3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	20.843.295	22.890.452	-2.047.157	-8,9
		Kl	4.567.107	4.989.602	-422.495	-8,5
		St	2.908.709	3.162.857	-254.148	-8,0
23 9/17	26,3	Me	5.472.092	6.895.212	-1.423.120	-20,6
		Kl	1.287.551	1.622.403	-334.852	-20,6
		St	770.052	973.499	-203.447	-20,9
20	11,0	Me	2.296.741	375.896	1.920.845	511,0
		Kl	459.348	75.179	384.169	511,0
		St	319.706	50.535	269.171	532,6
20 10/17	9,7	Me	2.023.783	2.106.572	-82.789	-3,9
		Kl	416.661	433.706	-17.045	-3,9
		St	279.687	281.795	-2.108	-0,8
23 1/3	8,6	Me	1.796.760	470.030	1.326.730	282,3
		Kl	419.244	109.674	309.570	282,3
		St	251.978	66.103	185.875	281,2
22 16/17	4,9	Me	1.025.032	1.015.512	9.520	0,9
		Kl	235.154	232.970	2.184	0,9
		St	142.759	141.718	1.041	0,7
19 2/17	4,4	Me	926.364	.	.	x
		Kl	177.099	.	.	x
		St	130.247	.	.	x
22 2/9	3,8	Me	784.440	1.482.898	-698.458	-47,1
		Kl	174.320	329.533	-155.213	-47,1
		St	107.861	204.446	-96.586	-47,2
22 6/17	3,1	Me	636.072	689.724	-53.652	-7,8
		Kl	142.181	154.174	-11.993	-7,8
		St	87.665	95.348	-7.683	-8,1
21 3/17	2,8	Me	586.976	745.416	-158.440	-21,3
		Kl	124.301	157.853	-33.552	-21,3
		St	80.592	100.895	-20.303	-20,1
18 23/24	2,6	Me	550.293	x	x	x
		Kl	104.326	x	x	x
		St	77.426	x	x	x
20 5/6	2,4	Me	507.648	511.296	-3.648	-0,7
		Kl	105.760	106.520	-760	-0,7
		St	69.954	68.770	1.183	1,7
22 11/12	1,7	Me	354.432	1.503.360	-1.148.928	-76,4
		Kl	81.224	344.520	-263.296	-76,4
		St	49.341	209.988	-160.647	-76,5

3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
19 1/6	1,6	Me	337.937	349.221	-11.284	-3,2
		Kl	64.771	66.934	-2.163	-3,2
		St	47.480	47.361	120	0,3
24 12/17	1,6	Me	328.440	74.392	254.048	341,5
		Kl	81.144	18.379	62.765	341,5
		St	47.172	10.704	36.468	340,7
19 12/17	1,2	Me	257.191	22.783	234.408	x
		Kl	50.682	4.490	46.192	x
		St	35.904	3.078	32.826	x
21 1/19	1,2	Me	239.020	432.318	-193.298	-44,7
		Kl	50.320	91.014	-40.694	-44,7
		St	32.865	58.402	-25.536	-43,7
22 8/11	0,8	Me	170.456	.	.	x
		Kl	38.740	.	.	x
		St	23.650	.	.	x
20 5/17	0,5	Me	109.072	.	.	x
		Kl	22.135	.	.	x
		St	15.128	.	.	x
21 13/17	0,4	Me	91.102	.	.	x
		Kl	19.828	.	.	x
		St	12.426	.	.	x
19 7/12	0,3	Me	63.704	1.118.836	-1.055.132	-94,3
		Kl	12.475	219.105	-206.630	-94,3
		St	8.906	151.017	-142.111	-94,1
19 7/17	0,1	Me	13.286	188.705	-175.420	-93,0
		Kl	2.579	36.631	-34.052	-93,0
		St	1.861	25.586	-23.724	-92,7
30	0,0	Me	1.920	1.480	440	29,7
		Kl	576	444	132	29,7
		St	301	233	68	29,2
Rest	10,9	Me	2.270.533	x	x	x
		Kl	496.687	x	x	x
		St	315.748	x	x	x

3 Zigaretten

Der Rest im 4.Quartal 2007 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St

17 11/17	20 5/12	22 1/12	25
18 14/17	20 15/29	22 7/24	25 5/19
19	20 15/17	22 1/2	25 5/9
19 4/19	21 1/14	22 17/24	26 1/4
19 3/8	21 2/23	23 3/19	26 8/17
19 13/23	21 1/5	23 4/17	26 2/3
19 3/4	21 8/17	23 13/19	27 1/17
19 5/6	21 12/23	23 3/4	29
19 7/8	21 7/12	23 8/9	31 13/17
20 5/28	21 2/3	24 4/19	35
20 5/24	21 17/23	24 4/9	
20 5/23	21 7/8	24 14/19	

4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	5.250.481	6.385.344	-1.134.864	-17,8
		Kl	512.717	621.123	-108.406	-17,5
		St	284.722	346.252	-61.530	-17,8
85	20,4	Me	1.068.884	997.472	71.412	7,2
		Kl	90.855	84.785	6.070	7,2
		St	56.950	53.145	3.805	7,2
117.5	13,9	Me	728.775	874.886	-146.111	-16,7
		Kl	85.631	102.799	-17.168	-16,7
		St	40.723	48.946	-8.223	-16,8
96.43	5,0	Me	260.820	394.800	-133.980	-33,9
		Kl	25.151	38.070	-12.920	-33,9
		St	13.896	21.035	-7.138	-33,9
87.5	4,5	Me	235.516	215.490	20.026	9,3
		Kl	20.608	18.855	1.752	9,3
		St	12.548	11.481	1.067	9,3
90	4,1	Me	216.525	107.874	108.651	100,7
		Kl	19.487	9.709	9.779	100,7
		St	11.536	5.748	5.789	100,7
89.29	2,7	Me	143.003	63.277	79.726	126,0
		Kl	12.768	5.650	7.118	126,0
		St	7.619	3.371	4.248	126,0
95	2,1	Me	107.759	104.706	3.053	2,9
		Kl	10.237	9.947	290	2,9
		St	5.741	5.579	163	2,9
92.5	1,7	Me	86.681	85.972	709	0,8
		Kl	8.018	7.952	66	0,8
		St	4.618	4.581	38	0,8
91.25	1,5	Me	80.888	101.990	-21.102	-20,7
		Kl	7.381	9.307	-1.926	-20,7
		St	4.310	5.434	-1.124	-20,7
82.06	1,0	Me	52.394	177.485	-125.091	-70,5
		Kl	4.299	14.564	-10.265	-70,5
		St	2.792	9.456	-6.665	-70,5
82.5	0,8	Me	41.863	55.235	-13.372	-24,2
		Kl	3.454	4.557	-1.103	-24,2
		St	2.230	2.943	-712	-24,2
93.33	0,3	Me	16.748	32.935	-16.187	-49,2
		Kl	1.563	3.074	-1.511	-49,2
		St	892	1.755	-862	-49,2

4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
99.5	0,3	Me	14.580	10.141	4.439	43,8
		Kl	1.451	1.009	442	43,8
		St	777	540	236	43,8
88.57	0,3	Me	13.090	35.555	-22.465	-63,2
		Kl	1.159	3.149	-1.990	-63,2
		St	697	1.894	-1.197	-63,2
84.75	0,2	Me	12.437	9.163	3.274	35,7
		Kl	1.054	777	277	35,7
		St	663	488	174	35,7
87.94	0,2	Me	10.430	.	.	x
		Kl	917	.	.	x
		St	556	.	.	x
110	0,2	Me	9.018	32.225	-23.207	-72,0
		Kl	992	3.545	-2.553	-72,0
		St	491	1.757	-1.265	-72,0
84	0,1	Me	7.277	10.479	-3.202	-30,6
		Kl	611	880	-269	-30,6
		St	388	558	-171	-30,6
97.5	0,1	Me	6.224	.	.	x
		Kl	607	.	.	x
		St	332	.	.	x
100	0,1	Me	5.086	.	.	x
		Kl	509	.	.	x
		St	271	.	.	x
94	0,1	Me	4.955	.	.	x
		Kl	466	.	.	x
		St	264	.	.	x
81.25	0,0	Me	698	10.616	-9.918	-93,4
		Kl	57	863	-806	-93,4
		St	37	566	-528	-93,4
Rest	40,5	Me	2.126.830	x	x	x
		Kl	215.442	x	x	x
		St	116.390	x	x	x

4 Feinschnitt

Der Rest im 4.Quartal 2007 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg			
77.14	86.36	94.29	116.25
77.35	86.67	96.00	118.18
78.86	87.00	97.86	120.00
79.71	88.25	98.75	123.33
79.75	88.29	99.17	124.38
79.90	88.50	99.29	124.50
80.00	88.52	99.71	125.00
80.88	88.61	99.75	126.36
81.47	88.75	101.75	127.14
81.76	89.00	102.14	128.26
82.25	89.39	102.50	129.50
82.86	89.71	102.57	130.00
83.75	89.88	103.00	131.00
83.82	90.36	103.75	135.00
84.29	90.45	104.17	141.43
84.50	90.71	105.00	142.14
84.71	92.25	105.59	151.43
85.29	92.33	107.14	156.00
85.36	92.35	108.00	168.57
85.43	92.65	108.33	180.00
85.67	92.96	109.50	191.00
86.00	93.00	112.86	
86.25	93.82	115.00	

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	616.198	270.937	345.261	127,4
		Kl	44.661	26.567	18.094	68,1
		St	15.513	7.760	7.753	99,9
79	6,6	Me	40.803	47.204	-6.401	-13,6
		Kl	3.223	3.729	-506	-13,6
		St	1.062	1.229	-167	-13,6
135	1,6	Me	9.769	14.308	-4.539	-31,7
		Kl	1.319	1.932	-613	-31,7
		St	326	480	-154	-32,0
62.5	1,5	Me	8.969	8.060	909	11,3
		Kl	561	504	57	11,3
		St	214	193	21	11,1
106	1,2	Me	7.538	.	.	x
		Kl	799	.	.	x
		St	223	.	.	x
120	0,9	Me	5.409	5.315	94	1,8
		Kl	649	638	11	1,8
		St	170	168	2	1,2
139	0,7	Me	4.526	795	3.731	469,3
		Kl	629	111	519	469,1
		St	153	27	126	465,7
82	0,7	Me	4.093	.	.	x
		Kl	336	.	.	x
		St	108	.	.	x
62	0,6	Me	3.891	.	.	x
		Kl	241	.	.	x
		St	93	.	.	x
150	0,5	Me	3.226	2.590	636	24,6
		Kl	484	388	95	24,6
		St	114	92	22	23,7
110	0,4	Me	2.527	1.879	648	34,5
		Kl	278	207	71	34,5
		St	76	57	19	33,9
70	0,4	Me	2.405	3.440	-1.035	-30,1
		Kl	168	241	-72	-30,1
		St	60	86	-26	-30,5
140	0,4	Me	2.398	2.993	-595	-19,9
		Kl	336	419	-83	-19,9
		St	82	103	-21	-20,4

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
130	0,4	Me	2.341	1.522	819	53,8
		Kl	304	198	106	53,8
		St	77	50	26	52,0
132	0,4	Me	2.268	4.462	-2.194	-49,2
		Kl	299	589	-290	-49,2
		St	75	148	-73	-49,4
129	0,4	Me	2.156	.	.	x
		Kl	278	.	.	x
		St	70	.	.	x
145	0,4	Me	2.142	871	1.271	145,9
		Kl	311	126	184	146,0
		St	74	30	44	144,1
115	0,3	Me	1.895	267	1.628	609,7
		Kl	218	31	187	609,6
		St	58	8	50	602,7
160	0,3	Me	1.843	1.227	616	50,2
		Kl	295	196	99	50,2
		St	68	45	22	49,5
105	0,3	Me	1.736	.	.	x
		Kl	182	.	.	x
		St	51	.	.	x
78	0,3	Me	1.592	2.714	-1.122	-41,3
		Kl	124	212	-88	-41,3
		St	41	71	-30	-41,9
124	0,3	Me	1.511	2.889	-1.378	-47,7
		Kl	187	358	-171	-47,7
		St	48	93	-45	-48,0
116	0,2	Me	1.285	691	594	86,0
		Kl	149	80	69	85,9
		St	40	21	18	85,3
155	0,2	Me	1.217	1.540	-323	-21,0
		Kl	189	239	-50	-21,0
		St	44	56	-12	-21,7
127	0,2	Me	1.177	1.064	113	10,6
		Kl	150	135	14	10,6
		St	38	35	3	10,1
156	0,2	Me	1.139	830	309	37,2
		Kl	178	129	48	37,3
		St	41	30	11	36,8

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
122	0,2	Me	1.021	1.247	-226	-18,1
		Kl	125	152	-28	-18,2
		St	32	40	-7	-18,6
163	0,2	Me	920	.	.	x
		Kl	150	.	.	x
		St	34	.	.	x
138	0,2	Me	913	86	827	961,6
		Kl	126	12	114	956,3
		St	31	3	28	947,5
134	0,2	Me	910	5.663	-4.753	-83,9
		Kl	122	759	-637	-83,9
		St	30	189	-159	-84,0
125	0,1	Me	881	899	-18	-2,0
		Kl	110	112	-2	-1,9
		St	28	29	-1	-2,4
139.5	0,1	Me	810	497	313	63,0
		Kl	113	69	44	63,0
		St	28	17	11	62,0
170	0,1	Me	797	696	101	14,5
		Kl	135	118	17	14,5
		St	30	27	4	13,6
144	0,1	Me	706	688	18	2,6
		Kl	102	99	3	2,6
		St	24	24	1	2,2
129.5	0,1	Me	562	.	.	x
		Kl	73	.	.	x
		St	18	.	.	x
74	0,1	Me	498	868	-370	-42,6
		Kl	37	64	-27	-42,6
		St	13	22	-10	-43,1
143	0,1	Me	484	162	322	198,8
		Kl	69	23	46	198,5
		St	17	6	11	196,1
194	0,1	Me	475	.	.	x
		Kl	92	.	.	x
		St	20	.	.	x
147	0,1	Me	465	426	39	9,2
		Kl	68	63	6	9,1
		St	16	15	1	8,8

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
148	0,1	Me	464	643	-179	-27,8
		Kl	69	95	-26	-27,7
		St	16	23	-6	-28,2
137.5	0,1	Me	432	.	.	x
		Kl	59	.	.	x
		St	15	.	.	x
168	0,1	Me	414	383	31	8,1
		Kl	69	64	5	7,9
		St	16	14	1	7,9
108	0,1	Me	401	.	.	x
		Kl	43	.	.	x
		St	12	.	.	x
165	0,1	Me	362	176	186	105,7
		Kl	60	29	31	105,8
		St	13	7	7	104,6
167	0,1	Me	313	132	181	137,1
		Kl	52	22	30	136,9
		St	12	5	7	134,3
66	0,1	Me	308	.	.	x
		Kl	20	.	.	x
		St	7	.	.	x
124.5	0,1	Me	302	.	.	x
		Kl	38	.	.	x
		St	10	.	.	x
119	0,1	Me	296	659	-363	-55,1
		Kl	35	78	-43	-55,1
		St	9	21	-11	-55,2
100	0,1	Me	290	316	-26	-8,2
		Kl	29	32	-3	-8,3
		St	8	9	-1	-9,1
117	0,0	Me	259	869	-610	-70,2
		Kl	30	102	-71	-70,2
		St	8	27	-19	-70,3
157.5	0,0	Me	248	.	.	x
		Kl	39	.	.	x
		St	9	.	.	x
128	0,0	Me	243	567	-324	-57,1
		Kl	31	73	-41	-57,1
		St	8	19	-11	-57,5

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
175	0,0	Me	226	106	120	113,2
		Kl	40	18	21	114,0
		St	9	4	5	112,2
72	0,0	Me	200	384	-184	-47,9
		Kl	14	28	-13	-47,9
		St	5	10	-5	-48,4
204	0,0	Me	194	.	.	x
		Kl	40	.	.	x
		St	8	.	.	x
169	0,0	Me	174	.	.	x
		Kl	29	.	.	x
		St	7	.	.	x
152	0,0	Me	156	599	-443	-74,0
		Kl	24	91	-67	-73,9
		St	6	21	-16	-74,0
119.5	0,0	Me	140	.	.	x
		Kl	17	.	.	x
		St	4	.	.	x
280	0,0	Me	134	.	.	x
		Kl	37	.	.	x
		St	7	.	.	x
162	0,0	Me	124	248	-124	-50,0
		Kl	20	40	-20	-50,1
		St	5	9	-5	-50,2
220	0,0	Me	119	x	x	x
		Kl	26	x	x	x
		St	5	x	x	x
190	0,0	Me	112	74	38	51,4
		Kl	21	14	7	51,1
		St	5	3	2	49,2
179	0,0	Me	92	130	-38	-29,2
		Kl	16	23	-7	-29,3
		St	4	5	-1	-29,4
178	0,0	Me	88	.	.	x
		Kl	16	.	.	x
		St	3	.	.	x
159	0,0	Me	51	238	-187	-78,6
		Kl	8	38	-30	-78,6
		St	2	9	-7	-78,8

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	4. Vj 2007		4. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert	kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%		
Rest	78,3	Me 482.758 Kl 30.568 St 11.573	x x x	x x x	x x x	x x x

Der Rest im 4.Quartal 2007 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg				
36	76	115.50	144.50	183
40	77	116.50	146	183.50
46	82.50	117.20	146.50	185
46.76	83	117.50	147.50	186
47	84	118	148.50	187
47.50	85	119.60	149	188
47.80	85.60	121	149.50	193
48.44	86.25	121.50	151	195
49	88	122.50	152.50	196
49.75	90	123	152.86	197
50.50	92.50	123.75	153.50	197.50
51.67	93	126	154	198
51.80	94.50	126.30	154.50	199
52.50	95	126.50	154.80	199.50
54.29	95.50	126.75	155.50	200
54.60	96	126.80	156.25	202.50
55.20	97.50	127.50	157	205
55.71	98	127.60	158	206
55.80	99	128.50	159.50	207.50
58.53	99.50	128.75	161	208
59.50	100.50	130.40	162.50	209
59.60	100.60	131	163.33	210
61.80	101.50	131.30	163.50	215
62.19	101.60	131.50	164	216
62.25	102	131.75	167.50	218.50
63.33	102.50	132.50	168.75	219
63.50	103	133	169.20	224
64	104	133.75	169.50	226
64.38	104.50	134.40	171.60	229
64.75	105.50	134.50	172	230
65	107	134.80	172.50	234.50
65.60	107.50	135.20	173	240
65.83	108.60	136	173.75	249.17
68	109	136.50	174	260
69	110.50	137	175.50	271
69.75	112	137.14	176	295
73	112.50	139.60	176.50	300
74.4	113	142	180	420
74.75	114	142.50	181	
75	114.40	143.50	182	