

# Finanzen und Steuern

## Absatz von Tabakwaren



## 2. Quartal 2007

Erscheinungsfolge: vierteljährlich  
Erschienen am 19.07.2007, korrigiert am 22.07.2008 (Tabelle 2)  
Artikelnummer: 2140911073224

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:  
Gruppe VI D - Steuern, Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 41 33 ; Fax: +49 (0) 611 / 72 40 00 oder E-Mail:  
steuern@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2007

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

## Textteil

### Allgemeine und methodische Hinweise

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Zweck und Ziele der Statistik
- 3 Erhebungsmethodik
- 4 Genauigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit
- 7 Bezüge zu anderen Erhebungen
- 8 Weitere Informationsquellen
- 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

## Tabellenteil

Übersicht über die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren

- 1 Zusammenfassende Übersichten
  - 1.1 Brutto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
  - 1.2 Erlass/Erstattung für Steuerzeichen
  - 1.3 Netto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
  - 1.4 Tabaksteuereinnahmen
- 2 - 5 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen
  - 2 Zigarren / Zigarillos
  - 3 Zigaretten
  - 4 Feinschnitt
  - 5 Pfeifentabak

### Zeichenerklärung

- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

### Abkürzungen

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| kg = Kilogramm | Mill. = Million |
| t = Tonne      | St. = Stück     |

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den in den Vorjahren veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

# Allgemeine und methodische Hinweise

## 1 Allgemeine Angaben zur Statistik

- 1.1 Bezeichnung der Statistik: Tabaksteuerstatistik.
- 1.2 Berichtszeitraum: Monat, Quartal, Jahr.
- 1.3 Erhebungstermin: Bis zum 20. des auf den Berichtsmonat folgenden Monats.
- 1.4 **Periodizität:** Monatlich.
- 1.5 Regionale Gliederung: Bundesgebiet.
- 1.6 Erhebungsgesamtheit: Erhebungsgesamtheit sind die Hersteller bzw. Einführer von Tabakwaren.
- 1.7 Erhebungseinheiten: Zentrale Steuerzeichenstelle in Bünde.
- 1.8 **Rechtsgrundlagen:**  
Tabaksteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.
- 1.9 Geheimhaltung und Datenschutz: Die Einzeldaten der Tabaksteuerstatistik unterliegen dem Steuer (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

## 2 Zweck und Ziele der Statistik

- 2.1 Erhebungsinhalte: Für die Tabaksteuerstatistik werden von den Steuerpflichtigen, die Steueranmeldungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst: Kleinverkaufspreise, Absatzmengen, Steuerwerte nach Tabakart.
- 2.2 Zweck der Statistik: Die Tabaksteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Tabaksteuer und des Absatzes an Tabakwaren.
- 2.3 Hauptnutzer der Statistik: Zu den Hauptnutzern der Tabaksteuerstatistik zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Tabaksteuerstatistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet.
- 2.4 Einbeziehung der Nutzer: Die Tabaksteuerstatistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Tabaksteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeite-

rinnen und Mitarbeiter der Tabaksteuerstatistik in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

## 3 Erhebungsmethodik

- 3.1 Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Tabaksteuerstatistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller / Einführer von Tabakwaren.
- 3.2 Stichprobenverfahren: ./.
- 3.3 Hinweis auf Saisonbereinigerungsverfahren: ./.
- 3.4 Erhebungsinstrumente und Berichtsweg: Die Daten der Steueranmeldungen werden von der zentralen Steuerzeichenstelle aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.
- 3.5 Belastung der Auskunftspflichtigen: In den Steueranmeldungen werden keine zusätzlichen Angaben für Zwecke der Statistik erfragt. Die Steuerzeichenstelle übernimmt die Angaben über die Tabakwaren automatisiert aus ihrem Festsetzungsspeichern.
- 3.6 **Dokumentation des Fragebogens:** Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Tabaksteuergesetz.

## 4 Genauigkeit

- 4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit: Es handelt sich um Angaben aus dem Tabakbesteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.
- 4.2 Stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.4 Revisionen: ./.
- 4.5 Ereignisse, die Genauigkeit und Nutzung der Daten beeinträchtigen können: Die Anmeldung zur Besteuerung von Tabakwaren ist nicht mit dem Verbrauch der Waren gleichzusetzen. Aussagen zum Verbrauch sind auf Basis der Tabaksteuerstatistik nur näherungsweise möglich.

## 5 Aktualität und Pünktlichkeit

- 5.1 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin vorläufiger Ergebnisse: ca. 3 Wochen.

- 5.2 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr.

## 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

- 6.1 Qualitative Bewertung der Vergleichbarkeit: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.
- 6.2 Änderungen bei Stichprobendesign, Klassifikationen etc., die Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit haben: ./.
- 6.3 Vollständigkeit der Daten: ./.

## 7 Bezüge zu anderen Erhebungen

- 7.1 Als Input: ./.
- 7.2 **Aussagen zu Unterschieden zu vergleichbaren Statistiken/Ergebnissen, qualitative Bewertung der Unterschiede:** In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Tabaksteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Tabaksteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, kommt es auch in den Ergebnissen zu Abweichungen.

## 8 Weitere Informationsquellen

- 8.1 **Publikationswege, Bezugsadresse:**  
Die Tabaksteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:  
<https://www-ec.destatis.de/csp/shop/sfg/bpm.html.cms.cBroker.cls>  
  
Zeitreihenergebnisse:  
<https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>
- 8.2 **Kontaktinformation:**  
Bei Fragen oder Anmerkungen zur Tabaksteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:  
Statistisches Bundesamt  
Gruppe Steuern (VI D)  
65180 Wiesbaden  
Tel.: 0611/75-4315 (Service)  
Fax: 0611/72-4000  
E-Mail: [steuern@destatis.de](mailto:steuern@destatis.de)  
  
Ansprechpartner ist Herr Dittrich.
- 8.3 **Weiterführende Veröffentlichungen**  
./.

## 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

### 9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet:

Zigaretten, Zigarren, Zigarillos und Rauchtabak (Tabakwaren) unterliegen im Steuergebiet der Tabaksteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Tabaksteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung.

### 9.2 Steuertarif und Bemessungsgrundlagen:

Die Steuer beträgt für

- **Zigaretten** seit dem 1.1.2007 8,27 Cent je Stück und 24,66 vH des Kleinverkaufspreises (KVP). Mindeststeuer bis 14.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Der Kleinverkaufspreis der gängigsten Preisklasse beträgt 4,00 Euro für 18 Stück (Bundesanzeiger Nr. 5 vom 07.01.2006 S. 63), also 22,222 Cent je Stück  
Mindeststeuer ab 15.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens 17,11 Cent je Stück abzüglich der Umsatzsteuer des KVP, höchstens 14,07 Cent je Stück.  
Mindeststeuer ab 15.2.2008: Entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Zur Ermittlung der Steuerbelastung nach Satz 1 ist der am 1. Januar eines Jahres geltende Steuersatz maßgebend. Das Bundesministerium der Finanzen macht im Bundesanzeiger jeweils im Monat Januar eines Jahres mit Wirkung vom 15. Februar des gleichen Jahres die aus der Geschäftsstatistik (§ 29) für das Vorjahr ermittelte gängigste Preisklasse für Zwecke der Berechnung der Mindeststeuer bekannt. Hat sich der Preis für Zigaretten der gängigsten Preisklasse im Lauf des Vorjahres geändert, so ist die zuletzt entstandene gängigste Preisklasse maßgebend.
- **Zigarren und Zigarillos** seit dem 1.1.2007 1,4 Cent je Stück und 1,47 vH des Kleinverkaufspreises.

## - Rauchtabak

--**Feinschnitt** seit dem 1.1.2007 34,06 Euro je kg und 18,57 vH des Kleinverkaufspreises, mindestens 53,28 Euro je kg.

--**Pfeifentabak** seit dem 1.1.2007 15,66 Euro je kg und 13,13 vH des Kleinverkaufspreises.

Für Zigaretten wird der stückbezogene Steueranteil je begonnene 9 cm Länge des Tabakstrangs erhoben.

Kleinverkaufspreis ist der Preis, den der Hersteller oder Einführer als Einzelhandelspreis für Zigarren, Zigarillos und Zigaretten je Stück und für Rauchtabak je Kilogramm bestimmt. Der Hersteller oder Einführer hat auch für Tabakwaren, die nicht an Verbraucher oder nicht zum Einzelhandelspreis an Verbraucher abgegeben werden sollen, einen KVP zu bestimmen. Dieser Preis darf den Einzelhandelspreis entsprechender Tabakwaren nicht unterschreiten.

### 9.3 Steuerbefreiungen:

Gem. § 6 TabStG sind von der Steuer und vom Verpackungszwang befreit

#### 1. Tabakwaren, die

- a) zu amtlichen Untersuchungen entnommen werden,
  - b) zum Prüfen in einem Steuerlager vom Lagerinhaber oder von den dazu bestimmten Betriebsangehörigen verbraucht werden,
  - c) so hergerichtet sind, dass sie nur als Ansichtsmuster verwendet werden können,
  - d) unter Steueraufsicht vernichtet oder vergällt werden,
  - e) zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren, verwendet werden,
  - f) für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen auch außerhalb des Steuerlagers verwendet werden;
2. Tabakwaren, die aus selbst angebautem Rohtabak hergestellt und für den eigenen Bedarf verwendet werden;
  3. Zigaretten, die aus versteuertem oder steuerfreiem Rauchtabak mit der Hand oder einem einfachen Gerät hergestellt sind, wenn sie nicht entgeltlich abgegeben werden sollen.

Von der Steuer befreit sind Tabakwaren, die der Hersteller, der Tabakwaren zu Handelszwecken herstellt, an seine Arbeitnehmer als Deputat unentgeltlich abgibt.

### 9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände:

Die Steuer ist **ausgesetzt** (Steueraussetzungsverfahren) für Tabakwaren, die sich im Steuerlager befinden oder zwischen Steuerlagern befördert werden. Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuer-

lager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter Steueraussetzung möglich. Tabakwaren dürfen ebenfalls unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern nach § 7 TabStG (Verwendung zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren; Verwendung für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen) verbracht werden.

**Steuerlager** sind Tabakwarenherstellungsbetriebe und Tabakwarenlager.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Tabakwaren aus dem Steuerlager entfernt werden, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt oder dadurch, dass sie im Steuerlager zum Verbrauch entnommen werden (Entnahme in den freien Verkehr). Steuer-schuldner ist der Inhaber des Steuerlagers.

Für Tabakwaren ist die Steuer durch Verwendung von **Steuerzeichen** zu entrichten. Die Verwendung umfasst das Entwerten und das Anbringen der Steuerzeichen an den Kleinverkaufsverpackungen. Der Hersteller oder Einführer hat die Steuerzeichen mit amtlich vorgeschriebenem Vordruck zu bestellen und darin die Steuerzeichenschuld selbst zu berechnen (Steueranmeldung). Die Steuerzeichenschuld entsteht mit dem Bezug der Steuerzeichen in Höhe ihres Steuerwertes.

Tabakwaren dürfen in den steuerrechtlich freien Verkehr nur in geschlossenen, **verkaufsfertigen Kleinverkaufsverpackungen** aus dem Steuerlager entfernt, zum Verbrauch im Lager entnommen oder in das Steuergebiet eingeführt oder verbracht werden (Verpackungszwang).

Tabakwaren, die Privatpersonen in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr für ihren Bedarf erwerben und selbst in das Steuergebiet befördern, sind steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Die Steuer wird auf Antrag **erlassen oder erstattet**, wenn Tabakwaren in ein Steuerlager aufgenommen werden oder unter Steueraufsicht aus dem Steuergebiet in einen anderen Mitgliedstaat verbracht, ausgeführt oder in ein Zollverfahren überführt werden.

### 9.5 Sonstiges:

Die Zentrale Steuerzeichenstelle Bünde bei dem Hauptzollamt Bielefeld erstellt die Statistiken über den Absatz von Tabakwaren und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller und Einführer bei der Zentralen Steuerzeichenstelle Bünde, die daraus die Mengen, Steuerwerte und Kleinverkaufswerte für die verschiedenen Tabakwaren berechnet.

**Kleinverkaufswerte** repräsentieren den aus dem Steuerzeichenbezug errechneten, von Herstellern und Einführern erwarteten inländischen Gesamtumsatz (abgesehen von Umsätzen, die auf steuerfreie Ver-

wendungszwecke entfallen) mit den betreffenden Tabakwaren.

**Steuerwerte** stellen die in den Kleinverkaufswerten der Tabakwaren enthaltenen Tabaksteueranteile dar. Sie beziehen sich auf das Entstehen bzw. Erlöschen der Steuerzeichenschuld und sind somit Soll-Werte. Daneben werden auch die **Tabaksteuereinnahmen** statistisch erfasst (Ist-Werte). Sowohl die sich aus dem Steuerzeichenbezug ergebenden Werte (Mengen, Kleinverkaufswerte, Steuerwerte) als auch die Tabaksteuereinnahmen können grundsätzlich brutto (d.h. ohne Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) oder netto (d.h. unter Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) gezeigt werden. Der Tabellenteil enthält die Brutto-, Bereinigungs- und Netto-

werte, die folgende Übersicht zu den Preisklassen dagegen nur die aus der Abgabe von Steuerzeichen resultierenden Bruttowerte.

#### 9.6 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen:

Im Folgenden haben wir den Mengenanteil der 10 häufigsten Kleinverkaufspreise für Zigaretten, Zigarren/Zigarillos, Feinschnitt und Pfeifentabak in der Berichtsperiode zusammengestellt. Bei der Interpretation ist zu beachten, dass aus Gründen des Steuergeheimnisses bestimmte Preisklassen nicht ausgewiesen werden.

Übersicht: Die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren im 2.Quartal 2007

Kleinverkaufspreis Ct / St	Marktanteil 2.Quartal 2007 %	Menge 1 000 St.
-------------------------------	------------------------------------	--------------------

**Zigaretten**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>23 038 860</b>
23 9/17	29,7	6 841 517
22 11/12	7,7	1 771 680
20 10/17	7,3	1 690 092
19 7/12	7,1	1 624 587
22 16/17	5,3	1 210 272
22 2/9	4,0	931 464
19 2/17	3,4	771 958
22 6/17	3,3	763 436
21 3/17	2,9	666 468
20	2,6	607 186

Kleinverkaufspreis Ct / St	Marktanteil 2.Quartal 2007 %	Menge 1 000 St.
-------------------------------	------------------------------------	--------------------

**Zigarren / Zigarillos**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>2 343 182</b>
5 14/17	37,5	878 315
8 14/17	21,6	506 600
8 4/17	11,8	277 440
7 11/17	7,0	164 315
27 1/2	2,7	62 368
14	2,3	54 434
27	1,3	29 732
25 1/2	0,7	15 460
20	0,4	10 397
28	0,4	10 172

Kleinverkaufspreis Euro / kg	Marktanteil 2.Quartal 2007 %	Menge kg
---------------------------------	------------------------------------	-------------

**Feinschnitt**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>5 678 374</b>
85,00	18,7	1 061 771
117,50	13,1	742 435
87,50	4,9	279 079
95,00	2,8	156 235
86,67	2,6	147 760
82,06	2,4	134 497
89,29	1,8	102 822
85,29	1,8	101 055
85,36	1,6	92 723
91,25	1,6	89 407

Kleinverkaufspreis Euro / kg	Marktanteil 2.Quartal 2007 %	Menge kg
---------------------------------	------------------------------------	-------------

**Pfeifentabak**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>330 557</b>
135,00	4,5	14 804
120,00	1,7	5 617
62,00	1,6	5 348
134,00	1,6	5 109
70,00	1,1	3 599
150,00	1,1	3 524
140,00	1,1	3 466
84,00	1,0	3 287
132,00	1,0	3 240
112,00	0,8	2 492

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.1 Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2007	2006	Veränderung
		2. Quartal		%
<b>Mengen</b>				
Zigaretten	Mill. St	23 038,86	23 899,24	-3,6
Zigarren / Zigarillos	Mill. St	2 343,18	1 429,51	63,9
Feinschnitt	t	5 678,37	4 535,53	25,2
Pfeifentabak	t	330,56	248,09	33,2
<b>Kleinverkaufswerte</b>				
Zigaretten	Mill. Euro	5 033,50	5 035,95	0,0
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	261,18	205,85	26,9
Feinschnitt	Mill. Euro	546,12	427,77	27,7
Pfeifentabak	Mill. Euro	28,52	26,17	9,0
Insgesamt	Mill. Euro	5 869,31	5 695,74	3,0
<b>Steuerwerte</b>				
Zigaretten	Mill. Euro	3 213,87	3 291,81	-2,4
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	36,64	23,10	58,6
Feinschnitt	Mill. Euro	307,17	244,94	25,4
Pfeifentabak	Mill. Euro	8,92	7,41	20,4
Insgesamt	Mill. Euro	3 566,61	3 567,26	0,0
<b>Durchschnittspreise</b>				
Zigaretten	Ct/St	21,85	21,07	3,7
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	11,15	14,40	-22,6
Feinschnitt	Euro/kg	96,17	94,32	2,0
Pfeifentabak	Euro/kg	86,29	105,50	-18,2
<b>Durchschnittliche Steuer</b>				
Zigaretten	Ct/St	13,95	13,77	1,3
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,56	1,62	-3,7
Feinschnitt	Euro/kg	54,09	54,00	0,2
Pfeifentabak	Euro/kg	26,99	29,86	-9,6

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.2 Erlass / Erstattung für Steuerzeichen

Erzeugnis	Einheit	2007	2006	Veränderung
		2. Quartal		%
<b>Mengen</b>				
Zigaretten	Mill.St	300,47	262,68	14,4
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	34,23	24,01	42,6
Feinschnitt	t	132,58	108,40	22,3
Pfeifentabak	t	38,60	4,06	850,7
<b>Kleinverkaufswerte</b>				
Zigaretten	Mill. Euro	64,29	54,00	19,1
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	4,87	4,72	3,2
Feinschnitt	Mill. Euro	13,06	13,02	0,3
Pfeifentabak	Mill. Euro	2,41	0,45	435,6
Insgesamt	Mill. Euro	84,64	72,20	17,2
<b>Steuerwerte</b>				
Zigaretten	Mill. Euro	41,49	35,50	16,9
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	0,55	0,40	37,5
Feinschnitt	Mill. Euro	7,20	6,18	16,5
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,92	0,12	666,7
Insgesamt	Mill. Euro	50,16	42,20	18,9

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.3 Netto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2007	2006	Veränderung
		2. Quartal		%
<b>Mengen</b>				
Zigaretten	Mill.St	22 738,39	23 636,57	-3,8
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	2 308,95	1 405,49	64,3
Feinschnitt	t	5 545,79	4 427,12	25,3
Pfeifentabak	t	291,96	244,03	19,6
<b>Kleinverkaufswerte</b>				
Zigaretten	Mill. Euro	4 969,21	4 981,94	-0,3
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	256,30	201,13	27,4
Feinschnitt	Mill. Euro	533,05	414,75	28,5
Pfeifentabak	Mill. Euro	26,11	25,72	1,5
Insgesamt	Mill. Euro	5 784,67	5 623,54	2,9
<b>Steuerwerte</b>				
Zigaretten	Mill. Euro	3 172,38	3 256,31	-2,6
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	36,09	22,70	59,0
Feinschnitt	Mill. Euro	299,97	238,76	25,6
Pfeifentabak	Mill. Euro	8,00	7,29	9,7
Insgesamt	Mill. Euro	3 516,45	3 525,05	-0,2
<b>Durchschnittspreise</b>				
Zigaretten	Ct/St	21,85	21,08	3,7
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	11,10	14,31	-22,4
Feinschnitt	Euro/kg	96,12	93,68	2,6
Pfeifentabak	Euro/kg	89,43	105,40	-15,2
<b>Durchschnittliche Steuer</b>				
Zigaretten	Ct/St	13,95	13,78	1,2
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,56	1,62	-3,7
Feinschnitt	Euro/kg	54,09	53,93	0,3
Pfeifentabak	Euro/kg	27,40	29,87	-8,3

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.4 Tabaksteuereinnahmen

Art	2007		2006		Veränderung	
	2. Quartal					
	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%
<b>Einnahmen (brutto)</b>	<b>3 502 305</b>	<b>100,0</b>	<b>3 643 751</b>	<b>100,0</b>	<b>- 141 446</b>	<b>-3,9</b>
davon für						
Zigaretten	3 164 726	90,4	3 288 379	90,2	- 123 653	-3,8
Zigarren / Zigarillos	25 903	0,7	19 536	0,5	6 367	32,6
Feinschnitt	304 355	8,7	329 043	9,0	- 24 688	-7,5
Pfeifentabak	7 321	0,2	6 793	0,2	528	7,8
<b>Ausgaben</b>	<b>50 156</b>	<b>100,0</b>	<b>42 203</b>	<b>100,0</b>	<b>7 953</b>	<b>18,8</b>
davon für						
Zigaretten	41 489	82,7	35 503	84,1	5 986	16,9
Zigarren / Zigarillos	550	1,1	403	1,0	147	36,5
Feinschnitt	7 199	14,4	6 182	14,6	1 017	16,5
Pfeifentabak	918	1,8	115	0,3	803	698,3
<b>Einnahmen (netto)</b>	<b>3 452 149</b>	<b>100,0</b>	<b>3 601 548</b>	<b>100,0</b>	<b>- 149 399</b>	<b>-4,1</b>
davon für						
Zigaretten	3 123 237	90,5	3 252 876	90,3	- 129 639	-4,0
Zigarren / Zigarillos	25 353	0,7	19 133	0,5	6 220	32,5
Feinschnitt	297 156	8,6	322 861	9,0	- 25 705	-8,0
Pfeifentabak	6 403	0,2	6 678	0,2	- 275	-4,1

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	2.343.182	1.429.506	913.676	63,9
		Kl	261.178	205.850	55.329	26,9
		St	36.643	23.100	13.542	58,6
5 14/17	37,5	Me	878.315	x	x	x
		Kl	51.149	x	x	x
		St	13.048	x	x	x
8 14/17	21,6	Me	506.600	.	.	x
		Kl	44.700	.	.	x
		St	7.749	.	.	x
8 4/17	11,8	Me	277.440	158.984	118.456	74,5
		Kl	22.848	13.093	9.755	74,5
		St	4.220	2.422	1.798	74,2
7 11/17	7,0	Me	164.315	91.528	72.787	79,5
		Kl	12.565	6.999	5.566	79,5
		St	2.485	1.386	1.099	79,3
27 1/2	2,7	Me	62.368	2.248	60.120	x
		Kl	17.151	618	16.533	x
		St	1.125	41	1.084	x
14	2,3	Me	54.434	25.699	28.735	111,8
		Kl	7.621	3.598	4.023	111,8
		St	874	414	460	111,3
27	1,3	Me	29.732	364	29.368	x
		Kl	8.028	98	7.929	x
		St	534	7	528	x
25 1/2	0,7	Me	15.460	.	.	x
		Kl	3.942	.	.	x
		St	274	.	.	x
20	0,4	Me	10.397	14.512	-4.115	-28,4
		Kl	2.079	2.902	-823	-28,4
		St	176	247	-71	-28,6
28	0,4	Me	10.172	2.162	8.009	370,4
		Kl	2.848	605	2.243	370,4
		St	184	39	145	368,2
39	0,4	Me	8.722	1.955	6.767	346,1
		Kl	3.402	762	2.639	346,1
		St	172	39	133	343,5
24	0,3	Me	7.889	.	.	x
		Kl	1.893	.	.	x
		St	138	.	.	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
31	0,3	Me	7.590	324	7.266	x
		Kl	2.353	100	2.252	x
		St	141	6	135	x
26	0,3	Me	6.522	37.685	-31.164	-82,7
		Kl	1.696	9.798	-8.103	-82,7
		St	116	675	-558	-82,8
21	0,2	Me	5.621	3.264	2.358	72,2
		Kl	1.180	685	495	72,2
		St	96	56	40	71,6
15	0,2	Me	4.488	.	.	x
		Kl	673	.	.	x
		St	73	.	.	x
30	0,2	Me	3.614	12.280	-8.665	-70,6
		Kl	1.084	3.684	-2.600	-70,6
		St	67	227	-161	-70,7
19 1/2	0,2	Me	3.501	4.981	-1.481	-29,7
		Kl	683	971	-289	-29,7
		St	59	84	-25	-30,0
35	0,1	Me	3.010	463	2.547	549,6
		Kl	1.053	162	891	549,6
		St	58	9	49	546,0
46	0,1	Me	2.433	19	2.414	x
		Kl	1.119	9	1.111	x
		St	51	0	50	x
38	0,1	Me	2.226	6.033	-3.807	-63,1
		Kl	846	2.293	-1.447	-63,1
		St	44	119	-75	-63,3
22 1/2	0,1	Me	2.134	23.296	-21.162	-90,8
		Kl	480	5.242	-4.762	-90,8
		St	37	405	-368	-90,9
22	0,1	Me	1.937	1.942	-6	-0,3
		Kl	426	427	-1	-0,3
		St	33	34	0	-0,7
40	0,1	Me	1.857	1.495	362	24,2
		Kl	743	598	145	24,2
		St	37	30	7	23,5
125	0,1	Me	1.604	37	1.567	x
		Kl	2.005	46	1.959	x
		St	52	1	51	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
58	0,1	Me	1.476	515	961	186,7
		Kl	856	299	558	186,7
		St	33	12	22	184,4
19	0,0	Me	986	5.436	-4.450	-81,9
		Kl	187	1.033	-845	-81,9
		St	17	92	-75	-81,9
42 1/2	0,0	Me	980	.	.	x
		Kl	416	.	.	x
		St	20	.	.	x
60	0,0	Me	944	1.156	-212	-18,3
		Kl	566	693	-127	-18,3
		St	22	27	-5	-19,0
70	0,0	Me	924	454	470	103,6
		Kl	647	318	329	103,6
		St	22	11	11	101,8
80	0,0	Me	879	486	393	80,9
		Kl	703	389	315	80,9
		St	23	13	10	79,2
90	0,0	Me	836	163	673	411,5
		Kl	753	147	605	411,5
		St	23	4	18	406,4
36	0,0	Me	824	254	569	223,7
		Kl	296	92	205	223,7
		St	16	5	11	222,0
100	0,0	Me	810	617	192	31,1
		Kl	810	617	192	31,1
		St	23	18	5	29,8
55	0,0	Me	748	333	416	124,9
		Kl	412	183	229	124,9
		St	17	7	9	123,2
25	0,0	Me	723	6.523	-5.799	-88,9
		Kl	181	1.631	-1.450	-88,9
		St	13	116	-103	-89,0
32 1/2	0,0	Me	633	.	.	x
		Kl	206	.	.	x
		St	12	.	.	x
18	0,0	Me	604	135	469	346,8
		Kl	109	24	84	346,8
		St	10	2	8	345,3

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
23	0,0	Me	592	8.112	-7.520	-92,7
		Kl	136	1.866	-1.730	-92,7
		St	10	142	-131	-92,7
34	0,0	Me	571	992	-421	-42,4
		Kl	194	337	-143	-42,4
		St	11	19	-8	-42,8
75	0,0	Me	560	205	355	173,0
		Kl	420	154	266	173,0
		St	14	5	9	170,6
195	0,0	Me	544	113	431	383,2
		Kl	1.060	219	841	383,2
		St	23	5	18	376,7
56	0,0	Me	534	1.421	-887	-62,4
		Kl	299	796	-497	-62,4
		St	12	32	-20	-62,7
185	0,0	Me	522	35	487	x
		Kl	966	65	901	x
		St	22	1	20	x
96	0,0	Me	503	.	.	x
		Kl	483	.	.	x
		St	14	.	.	x
32	0,0	Me	447	493	-46	-9,3
		Kl	143	158	-15	-9,3
		St	8	9	-1	-9,8
37	0,0	Me	414	8.963	-8.549	-95,4
		Kl	153	3.316	-3.163	-95,4
		St	8	175	-167	-95,4
37 1/2	0,0	Me	403	.	.	x
		Kl	151	.	.	x
		St	8	.	.	x
50	0,0	Me	365	919	-554	-60,3
		Kl	183	460	-277	-60,3
		St	8	20	-12	-60,6
65	0,0	Me	362	111	251	226,8
		Kl	235	72	163	226,8
		St	9	3	6	224,1
44	0,0	Me	350	2.619	-2.269	-86,6
		Kl	154	1.152	-998	-86,6
		St	7	54	-47	-86,7

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
52 1/2	0,0	Me	347	x	x	x
		Kl	182	x	x	x
		St	8	x	x	x
72	0,0	Me	322	1.129	-807	-71,4
		Kl	232	813	-581	-71,4
		St	8	28	-20	-71,7
49	0,0	Me	319	136	183	134,4
		Kl	156	67	90	134,4
		St	7	3	4	132,8
43	0,0	Me	316	104	212	204,0
		Kl	136	45	91	204,0
		St	6	2	4	202,1
54	0,0	Me	305	1.212	-907	-74,8
		Kl	165	655	-490	-74,8
		St	7	27	-20	-75,0
85	0,0	Me	296	168	128	76,4
		Kl	251	143	109	76,4
		St	8	4	3	74,7
33	0,0	Me	286	2.030	-1.743	-85,9
		Kl	94	670	-575	-85,9
		St	5	38	-33	-86,0
38 1/2	0,0	Me	285	1.306	-1.021	-78,2
		Kl	110	503	-393	-78,2
		St	6	26	-20	-78,3
130	0,0	Me	278	121	157	129,2
		Kl	362	158	204	129,2
		St	9	4	5	126,5
150	0,0	Me	241	59	182	305,8
		Kl	362	89	273	305,8
		St	9	2	7	300,9
42	0,0	Me	226	804	-578	-71,9
		Kl	95	338	-243	-71,9
		St	5	16	-12	-72,1
300	0,0	Me	219	187	33	17,6
		Kl	658	560	98	17,6
		St	13	11	2	15,8
175	0,0	Me	216	143	73	50,9
		Kl	378	250	127	50,9
		St	9	6	3	48,9

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
260	0,0	Me	205	76	129	169,3
		Kl	533	198	335	169,3
		St	11	4	7	165,4
200	0,0	Me	203	107	96	89,9
		Kl	405	213	192	89,9
		St	9	5	4	87,3
62	0,0	Me	202	39	163	420,4
		Kl	125	24	101	420,4
		St	5	1	4	415,9
47	0,0	Me	200	287	-86	-30,1
		Kl	94	135	-41	-30,1
		St	4	6	-2	-30,6
84	0,0	Me	181	13	168	x
		Kl	152	11	141	x
		St	5	0	4	x
52	0,0	Me	177	191	-14	-7,3
		Kl	92	99	-7	-7,3
		St	4	4	0	-8,0
34 1/2	0,0	Me	172	.	.	x
		Kl	59	.	.	x
		St	3	.	.	x
120	0,0	Me	160	2.186	-2.026	-92,7
		Kl	192	2.623	-2.431	-92,7
		St	5	70	-65	-92,8
110	0,0	Me	154	127	27	21,7
		Kl	169	139	30	21,7
		St	5	4	1	20,3
59	0,0	Me	146	242	-96	-39,6
		Kl	86	143	-57	-39,6
		St	3	6	-2	-40,0
180	0,0	Me	142	453	-311	-68,6
		Kl	256	816	-560	-68,6
		St	6	19	-13	-69,0
310	0,0	Me	138	73	64	87,6
		Kl	426	227	199	87,6
		St	8	4	4	84,7
190	0,0	Me	129	581	-452	-77,8
		Kl	245	1.104	-858	-77,8
		St	5	25	-19	-78,1

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
45	0,0	Me	117	387	-270	-69,7
		Kl	53	174	-121	-69,7
		St	2	8	-6	-69,9
73	0,0	Me	111	x	x	x
		Kl	81	x	x	x
		St	3	x	x	x
95	0,0	Me	108	234	-126	-54,1
		Kl	102	222	-120	-54,1
		St	3	7	-4	-54,5
67 1/2	0,0	Me	91	66	26	39,0
		Kl	62	44	17	39,0
		St	2	2	1	37,8
99	0,0	Me	91	.	.	x
		Kl	90	.	.	x
		St	3	.	.	x
68	0,0	Me	88	33	55	168,3
		Kl	60	22	38	168,3
		St	2	1	1	166,0
220	0,0	Me	86	85	1	1,6
		Kl	190	187	3	1,6
		St	4	4	0	0,2
64	0,0	Me	85	.	.	x
		Kl	54	.	.	x
		St	2	.	.	x
82	0,0	Me	81	109	-28	-25,5
		Kl	66	89	-23	-25,5
		St	2	3	-1	-26,2
160	0,0	Me	80	33	47	142,8
		Kl	128	53	75	142,8
		St	3	1	2	139,7
240	0,0	Me	80	48	32	66,2
		Kl	192	116	76	66,2
		St	4	2	2	63,8
400	0,0	Me	79	94	-15	-15,6
		Kl	317	376	-59	-15,6
		St	6	7	-1	-17,0
140	0,0	Me	74	94	-20	-21,5
		Kl	104	132	-28	-21,5
		St	3	3	-1	-22,4

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
380	0,0	Me	74	67	7	10,6
		Kl	281	254	27	10,6
		St	5	5	0	8,8
550	0,0	Me	73	14	59	420,6
		Kl	399	77	322	420,6
		St	7	1	6	411,5
170	0,0	Me	71	56	15	26,4
		Kl	120	95	25	26,4
		St	3	2	1	24,8
78	0,0	Me	68	292	-224	-76,8
		Kl	53	228	-175	-76,8
		St	2	8	-6	-77,0
115	0,0	Me	64	33	31	94,7
		Kl	74	38	36	94,7
		St	2	1	1	92,5
650	0,0	Me	63	48	15	31,5
		Kl	407	310	97	31,5
		St	7	5	2	29,2
340	0,0	Me	62	45	17	36,7
		Kl	211	155	57	36,7
		St	4	3	1	34,5
48	0,0	Me	62	196	-134	-68,3
		Kl	30	94	-64	-68,3
		St	1	4	-3	-68,5
450	0,0	Me	61	47	14	30,8
		Kl	275	211	65	30,8
		St	5	4	1	28,6
360	0,0	Me	59	48	11	23,5
		Kl	211	171	40	23,5
		St	4	3	1	21,5
57	0,0	Me	57	.	.	x
		Kl	32	.	.	x
		St	1	.	.	x
390	0,0	Me	54	78	-25	-31,3
		Kl	210	305	-96	-31,3
		St	4	6	-2	-32,4
230	0,0	Me	51	71	-20	-28,4
		Kl	117	163	-46	-28,4
		St	2	3	-1	-29,5

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
270	0,0	Me	51	63	-12	-18,6
		Kl	138	169	-32	-18,6
		St	3	3	-1	-19,9
420	0,0	Me	51	28	23	81,9
		Kl	214	118	96	81,9
		St	4	2	2	78,9
41	0,0	Me	48	830	-783	-94,3
		Kl	20	340	-321	-94,3
		St	1	17	-16	-94,3
145	0,0	Me	46	41	5	11,8
		Kl	67	60	7	11,8
		St	2	1	0	10,4
370	0,0	Me	45	13	32	251,1
		Kl	168	48	120	251,1
		St	3	1	2	245,5
840	0,0	Me	42	8	34	443,2
		Kl	350	64	286	443,2
		St	6	1	5	433,2
480	0,0	Me	41	27	14	53,8
		Kl	199	129	70	53,8
		St	4	2	1	51,2
720	0,0	Me	41	23	18	77,4
		Kl	298	168	130	77,4
		St	5	3	2	74,3
250	0,0	Me	40	217	-178	-81,8
		Kl	99	543	-444	-81,8
		St	2	11	-9	-82,1
67	0,0	Me	40	24	16	65,4
		Kl	27	16	11	65,4
		St	1	1	0	64,1
820	0,0	Me	40	20	19	94,1
		Kl	324	167	157	94,1
		St	5	3	3	90,6
165	0,0	Me	38	38	0	-1,0
		Kl	62	63	-1	-1,0
		St	1	1	0	-2,2
430	0,0	Me	38	25	12	48,0
		Kl	162	109	52	48,0
		St	3	2	1	45,6

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
950	0,0	Me	36	24	12	48,4
		Kl	339	228	110	48,4
		St	5	4	2	45,6
105	0,0	Me	35	53	-18	-34,6
		Kl	37	56	-19	-34,6
		St	1	2	-1	-35,2
410	0,0	Me	34	18	16	93,8
		Kl	139	72	67	93,8
		St	3	1	1	90,6
92	0,0	Me	34	.	.	x
		Kl	31	.	.	x
		St	1	.	.	x
700	0,0	Me	33	90	-57	-63,9
		Kl	228	630	-402	-63,9
		St	4	11	-7	-64,5
275	0,0	Me	32	23	9	39,3
		Kl	89	64	25	39,3
		St	2	1	0	37,3
1100	0,0	Me	31	13	18	147,5
		Kl	341	138	203	147,5
		St	5	2	3	143,0
280	0,0	Me	30	56	-26	-46,8
		Kl	84	157	-74	-46,8
		St	2	3	-1	-47,6
500	0,0	Me	30	49	-20	-40,2
		Kl	148	247	-99	-40,2
		St	3	4	-2	-41,2
900	0,0	Me	30	30	0	-0,5
		Kl	267	268	-1	-0,5
		St	4	4	0	-2,3
290	0,0	Me	29	55	-26	-46,6
		Kl	85	159	-74	-46,6
		St	2	3	-1	-47,5
330	0,0	Me	29	35	-7	-19,4
		Kl	94	117	-23	-19,4
		St	2	2	0	-20,7
870	0,0	Me	29	17	12	70,1
		Kl	256	151	106	70,1
		St	4	3	2	67,0

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
790	0,0	Me	28	47	-20	-41,4
		Kl	219	373	-155	-41,4
		St	4	6	-3	-42,5
102	0,0	Me	27	29	-3	-9,4
		Kl	27	30	-3	-9,4
		St	1	1	0	-10,4
1200	0,0	Me	27	28	-1	-4,2
		Kl	321	335	-14	-4,2
		St	5	5	0	-6,0
1000	0,0	Me	26	21	5	22,0
		Kl	261	214	47	22,0
		St	4	4	1	19,7
255	0,0	Me	26	27	-2	-6,4
		Kl	65	70	-4	-6,4
		St	1	1	0	-7,8
66	0,0	Me	26	51	-25	-48,9
		Kl	17	33	-16	-48,9
		St	1	1	-1	-49,4
320	0,0	Me	25	53	-27	-52,1
		Kl	81	168	-88	-52,1
		St	2	3	-2	-52,8
210	0,0	Me	24	48	-25	-51,2
		Kl	50	102	-52	-51,2
		St	1	2	-1	-51,9
295	0,0	Me	24	106	-82	-77,1
		Kl	72	314	-242	-77,1
		St	1	6	-5	-77,4
620	0,0	Me	24	46	-22	-48,5
		Kl	148	287	-139	-48,5
		St	3	5	-2	-49,4
1150	0,0	Me	23	19	4	18,7
		Kl	264	223	42	18,7
		St	4	4	1	16,5
135	0,0	Me	23	32	-10	-29,8
		Kl	31	44	-13	-29,8
		St	1	1	0	-30,6
1500	0,0	Me	23	11	12	109,5
		Kl	348	166	182	109,5
		St	5	3	3	105,6

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
1900	0,0	Me	23	7	15	205,4
		Kl	430	141	289	205,4
		St	7	2	4	199,6
600	0,0	Me	23	40	-17	-41,9
		Kl	139	240	-100	-41,9
		St	2	4	-2	-42,9
74	0,0	Me	23	413	-391	-94,6
		Kl	17	306	-289	-94,6
		St	1	10	-10	-94,6
530	0,0	Me	22	12	10	88,4
		Kl	115	61	54	88,4
		St	2	1	1	85,1
1400	0,0	Me	21	26	-5	-19,1
		Kl	291	360	-69	-19,1
		St	5	6	-1	-20,6
1600	0,0	Me	21	7	14	204,3
		Kl	343	113	230	204,3
		St	5	2	4	198,6
490	0,0	Me	21	35	-13	-38,5
		Kl	105	171	-66	-38,5
		St	2	3	-1	-39,6
570	0,0	Me	21	18	3	18,5
		Kl	122	103	19	18,5
		St	2	2	0	16,4
460	0,0	Me	20	29	-9	-30,4
		Kl	92	132	-40	-30,4
		St	2	2	-1	-31,6
510	0,0	Me	20	48	-28	-57,5
		Kl	104	245	-141	-57,5
		St	2	4	-3	-58,2
520	0,0	Me	19	13	5	39,2
		Kl	96	69	27	39,2
		St	2	1	0	36,9
800	0,0	Me	19	49	-30	-60,7
		Kl	154	392	-238	-60,7
		St	3	7	-4	-61,4
750	0,0	Me	18	36	-18	-50,6
		Kl	134	272	-138	-50,6
		St	2	5	-2	-51,5

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
440	0,0	Me	17	11	7	66,1
		Kl	77	46	31	66,1
		St	1	1	1	63,5
560	0,0	Me	15	28	-13	-47,3
		Kl	83	157	-74	-47,3
		St	1	3	-1	-48,3
690	0,0	Me	15	12	3	21,9
		Kl	101	82	18	21,9
		St	2	1	0	19,8
1050	0,0	Me	14	31	-17	-54,1
		Kl	148	322	-175	-54,1
		St	2	5	-3	-55,0
285	0,0	Me	14	.	.	x
		Kl	40	.	.	x
		St	1	.	.	x
350	0,0	Me	14	63	-50	-78,4
		Kl	48	222	-174	-78,4
		St	1	4	-3	-78,8
540	0,0	Me	14	19	-5	-26,4
		Kl	76	104	-27	-26,4
		St	1	2	-1	-27,7
730	0,0	Me	14	.	.	x
		Kl	105	.	.	x
		St	2	.	.	x
305	0,0	Me	13	18	-5	-29,0
		Kl	39	55	-16	-29,0
		St	1	1	0	-30,1
375	0,0	Me	13	20	-7	-33,2
		Kl	50	75	-25	-33,2
		St	1	1	0	-34,3
670	0,0	Me	13	22	-9	-41,5
		Kl	87	149	-62	-41,5
		St	1	3	-1	-42,5
680	0,0	Me	13	41	-28	-68,7
		Kl	88	281	-193	-68,7
		St	1	5	-3	-69,3
850	0,0	Me	13	12	2	13,4
		Kl	113	99	13	13,4
		St	2	2	0	11,3

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
1350	0,0	Me	12	12	0	-0,5
		Kl	164	165	-1	-0,5
		St	3	3	0	-2,3
2260	0,0	Me	12	.	.	x
		Kl	274	.	.	x
		St	4	.	.	x
465	0,0	Me	12	.	.	x
		Kl	56	.	.	x
		St	1	.	.	x
470	0,0	Me	12	20	-9	-42,9
		Kl	55	96	-41	-42,9
		St	1	2	-1	-43,8
590	0,0	Me	12	27	-15	-54,4
		Kl	74	161	-88	-54,4
		St	1	3	-2	-55,1
640	0,0	Me	12	13	-1	-8,3
		Kl	78	85	-7	-8,3
		St	1	1	0	-9,8
740	0,0	Me	12	30	-18	-59,3
		Kl	90	222	-131	-59,3
		St	1	4	-2	-60,0
235	0,0	Me	11	20	-9	-45,8
		Kl	26	47	-22	-45,8
		St	1	1	0	-46,6
1130	0,0	Me	10	.	.	x
		Kl	116	.	.	x
		St	2	.	.	x
580	0,0	Me	10	21	-11	-51,1
		Kl	61	124	-64	-51,1
		St	1	2	-1	-52,0
610	0,0	Me	10	.	.	x
		Kl	60	.	.	x
		St	1	.	.	x
265	0,0	Me	9	.	.	x
		Kl	24	.	.	x
		St	0	.	.	x
990	0,0	Me	9	10	-1	-11,6
		Kl	89	100	-12	-11,6
		St	1	2	0	-13,2

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
1220	0,0	Me	7	28	-21	-74,5
		Kl	86	338	-252	-74,5
		St	1	5	-4	-74,9
1250	0,0	Me	7	6	1	8,8
		Kl	85	78	7	8,8
		St	1	1	0	6,8
215	0,0	Me	7	119	-113	-94,3
		Kl	15	257	-242	-94,3
		St	0	6	-5	-94,4
515	0,0	Me	7	x	x	x
		Kl	37	x	x	x
		St	1	x	x	x
595	0,0	Me	7	.	.	x
		Kl	41	.	.	x
		St	1	.	.	x
79	0,0	Me	7	x	x	x
		Kl	5	x	x	x
		St	0	x	x	x
1070	0,0	Me	6	4	2	56,2
		Kl	59	38	21	56,2
		St	1	1	0	53,5
1750	0,0	Me	6	7	-2	-25,3
		Kl	97	130	-33	-25,3
		St	1	2	-1	-26,7
630	0,0	Me	6	12	-6	-49,8
		Kl	39	77	-38	-49,8
		St	1	1	-1	-50,7
780	0,0	Me	6	11	-5	-47,5
		Kl	47	89	-42	-47,5
		St	1	1	-1	-48,5
860	0,0	Me	6	.	.	x
		Kl	55	.	.	x
		St	1	.	.	x
88	0,0	Me	6	51	-44	-87,4
		Kl	6	45	-39	-87,4
		St	0	1	-1	-87,6
970	0,0	Me	6	54	-47	-88,7
		Kl	59	519	-460	-88,7
		St	1	9	-8	-88,9

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
1450	0,0	Me	5	17	-12	-72,0
		Kl	70	249	-179	-72,0
		St	1	4	-3	-72,5
155	0,0	Me	5	34	-29	-84,8
		Kl	8	53	-45	-84,8
		St	0	1	-1	-85,0
395	0,0	Me	5	3	2	85,1
		Kl	18	10	8	85,1
		St	0	0	0	81,6
715	0,0	Me	5	.	.	x
		Kl	35	.	.	x
		St	1	.	.	x
980	0,0	Me	4	x	x	x
		Kl	41	x	x	x
		St	1	x	x	x
1300	0,0	Me	3	4	-1	-25,2
		Kl	41	55	-14	-25,2
		St	1	1	0	-26,7
890	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	24	.	.	x
		St	0	.	.	x
575	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	11	.	.	x
		St	0	.	.	x
625	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	12	.	.	x
		St	0	.	.	x
660	0,0	Me	2	22	-20	-89,4
		Kl	16	147	-131	-89,4
		St	0	3	-2	-89,6
775	0,0	Me	2	7	-5	-74,0
		Kl	13	51	-37	-74,0
		St	0	1	-1	-74,5
2160	0,0	Me	1	.	.	x
		Kl	19	.	.	x
		St	0	.	.	x
2500	0,0	Me	1	.	.	x
		Kl	13	.	.	x
		St	0	.	.	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
4000	0,0	Me	1	.	.	x
		Kl	36	.	.	x
		St	1	.	.	x
1280	0,0	Me	0	4	-4	-92,8
		Kl	4	54	-50	-92,8
		St	0	1	-1	-92,9
Rest	10,4	Me	243.396	x	x	x
		Kl	36.438	x	x	x
		St	3.943	x	x	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Der Rest im 2.Quartal 2007 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St					
5 4/5	39 1/2	87 1/2	174	665	1 290
7 7/24	39 4/5	88 1/3	176	675	1 310
8 1/8	41 1/2	89	183 4/5	695	1 320
9 1/5	43 4/5	93	197	710	1 340
9 1/4	47 1/2	94	205	725	1 370
9 7/17	48 2/5	95 5/6	208 1/3	741 2/3	1 380
10	49 2/5	97 1/2	215 5/6	745	1 390
10 5/17	49 1/2	101	233 1/3	760	1 420
11	51	104	245	770	1 480
12	53	104 1/6	259 1/5	785	1 520
13 1/4	53 1/3	107 1/5	279 3/5	795	1 540
14 2/17	53 1/2	108	315	805	1 580
14 14/19	54 12/17	109	319 3/5	810	1 590
15 5/27	55 1/5	111	325	825	1 640
16 1/9	57 1/2	112	335	830	1 650
16 2/5	58 1/3	113	345	845	1 660
16 1/2	61	114	355	875	1 690
17	61 1/5	116	365	880	1 700
17 1/2	63	117 3/5	366 2/3	895	1 800
18 1/2	63 1/3	119	405	910	1 840
19 9/10	63 4/5	121	415	920	1 850
20 1/2	64 1/2	122	425	930	1 950
21 1/4	69	124	435	935	2 000
21 2/5	69 1/2	128	475	940	2 100
21 1/2	71	132	479	945	2 150
21 4/5	71 4/5	136	485	960	2 180
21 9/10	73 17/21	138 1/2	495	975	2 195
23 1/2	74 1/6	139	505	995	2 300
24 2/5	75 1/2	142 1/2	519	1 010	2 600
24 1/2	76	144	525	1 020	2 630
26 1/2	77	146	545	1 030	2 685
27 3/5	77 1/2	147	559	1 040	2 730
28 1/2	78 1/8	147 1/5	562 1/2	1 045	2 735
29	78 3/4	156	565	1 085	2 800
29 1/2	81	158	579 1/6	1 110	2 870
30 1/2	82 1/2	159	585	1 125	2 925
31 1/4	86	163	605	1 140	3 000
31 1/2	86 2/5	166 2/3	615	1 160	3 200
35 1/2	86 1/2	168	645	1 180	4 320
38 3/5	87	172	655	1 240	

### 3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	23.038.860	23.899.241	-860.381	-3,6
		Kl	5.033.497	5.035.945	-2.448	-0,1
		St	3.213.873	3.291.811	-77.938	-2,4
23 9/17	29,7	Me	6.841.517	.	.	x
		Kl	1.609.769	.	.	x
		St	962.762	.	.	x
22 11/12	7,7	Me	1.771.680	x	x	x
		Kl	406.010	x	x	x
		St	246.640	x	x	x
20 10/17	7,3	Me	1.690.092	.	.	x
		Kl	347.960	.	.	x
		St	233.571	.	.	x
19 7/12	7,1	Me	1.624.587	x	x	x
		Kl	318.148	x	x	x
		St	227.117	x	x	x
22 16/17	5,3	Me	1.210.272	.	.	x
		Kl	277.651	.	.	x
		St	168.558	.	.	x
22 2/9	4,0	Me	931.464	4.423.847	-3.492.383	-78,9
		Kl	206.992	983.077	-776.085	-78,9
		St	128.076	614.472	-486.396	-79,2
19 2/17	3,4	Me	771.958	.	.	x
		Kl	147.580	.	.	x
		St	108.537	.	.	x
22 6/17	3,3	Me	763.436	4.918.187	-4.154.751	-84,5
		Kl	170.650	1.099.359	-928.709	-84,5
		St	105.218	684.761	-579.543	-84,6
21 3/17	2,9	Me	666.468	763.824	-97.356	-12,8
		Kl	141.134	161.751	-20.616	-12,8
		St	91.506	104.075	-12.569	-12,1
20	2,6	Me	607.186	1.252.680	-645.494	-51,5
		Kl	121.437	250.536	-129.099	-51,5
		St	84.520	169.362	-84.842	-50,1
23 1/3	2,3	Me	521.582	x	x	x
		Kl	121.703	x	x	x
		St	73.147	x	x	x
18 4/17	2,1	Me	493.544	1.001.545	-508.001	-50,7
		Kl	89.999	182.635	-92.635	-50,7
		St	69.442	137.813	-68.371	-49,6

### 3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
20 5/6	2,0	Me	451.872	.	.	x
		Kl	94.140	.	.	x
		St	62.268	.	.	x
19 1/6	1,5	Me	341.752	305.088	36.664	12,0
		Kl	65.503	58.475	7.027	12,0
		St	48.016	41.583	6.433	15,5
18 23/24	1,3	Me	308.352	x	x	x
		Kl	58.458	x	x	x
		St	43.385	x	x	x
20 3/4	1,3	Me	302.400	x	x	x
		Kl	62.748	x	x	x
		St	41.731	x	x	x
18 1/5	1,1	Me	245.400	549.864	-304.464	-55,4
		Kl	44.663	100.075	-55.412	-55,4
		St	34.528	75.716	-41.188	-54,4
21 1/4	1,0	Me	218.720	x	x	x
		Kl	46.478	x	x	x
		St	30.008	x	x	x
24 12/17	0,6	Me	133.144	x	x	x
		Kl	32.894	x	x	x
		St	19.123	x	x	x
21 1/19	0,6	Me	132.468	911.544	-779.076	-85,5
		Kl	27.888	191.904	-164.016	-85,5
		St	18.214	123.917	-105.703	-85,3
19 7/17	0,6	Me	125.725	1.409.368	-1.283.643	-91,1
		Kl	24.405	273.583	-249.178	-91,1
		St	17.614	191.674	-174.060	-90,8
25	0,5	Me	105.568	.	.	x
		Kl	26.392	.	.	x
		St	15.239	.	.	x
20 5/17	0,4	Me	101.660	x	x	x
		Kl	20.631	x	x	x
		St	14.100	x	x	x
30	0,0	Me	1.016	x	x	x
		Kl	305	x	x	x
		St	159	x	x	x
22 1/2	0,0	Me	746	x	x	x
		Kl	168	x	x	x
		St	103	x	x	x

### 3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
Rest	11,6	Me	2.676.251	x	x	x
		Kl	569.790	x	x	x
		St	370.290	x	x	x

Der Rest im im 2.Quartal 2007 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St

17 11/17	19 5/6	21 7/12	23 8/9
18 1/8	19 7/8	21 2/3	24
18 1/6	20 5/28	21 17/23	24 4/19
18 9/17	20 5/24	21 13/17	25 5/19
18 13/24	20 5/23	21 7/8	25 5/9
18 13/19	20 5/18	21 17/18	26 1/4
18 14/17	20 5/12	22 1/4	26 8/17
19	20 1/2	22 7/24	26 2/3
19 4/19	20 15/17	22 12/19	27 1/17
19 1/3	21 1/14	22 8/11	27 1/2
19 3/8	21 2/23	23 3/19	29
19 13/23	21 1/5	23 4/17	35
19 12/17	21 8/17	23 13/19	37 1/2
19 3/4	21 1/2	23 3/4	48 3/4

#### 4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	5.678.374	4.535.525	1.142.848	25,2
		Kl	546.116	427.771	118.344	27,7
		St	307.168	244.938	62.230	25,4
85	18,7	Me	1.061.771	1.088.451	-26.680	-2,5
		Kl	90.251	92.518	-2.268	-2,5
		St	56.571	57.993	-1.421	-2,5
117.5	13,1	Me	742.435	x	x	x
		Kl	87.236	x	x	x
		St	41.486	x	x	x
87.5	4,9	Me	279.079	7.651	271.428	x
		Kl	24.419	669	23.750	x
		St	14.869	408	14.462	x
95	2,8	Me	156.235	7.534	148.701	x
		Kl	14.842	716	14.127	x
		St	8.324	401	7.923	x
86.67	2,6	Me	147.760	x	x	x
		Kl	12.806	x	x	x
		St	7.873	x	x	x
82.06	2,4	Me	134.497	.	.	x
		Kl	11.037	.	.	x
		St	7.166	.	.	x
89.29	1,8	Me	102.822	.	.	x
		Kl	9.181	.	.	x
		St	5.478	.	.	x
85.29	1,8	Me	101.055	x	x	x
		Kl	8.619	x	x	x
		St	5.384	x	x	x
85.36	1,6	Me	92.723	.	.	x
		Kl	7.915	.	.	x
		St	4.940	.	.	x
91.25	1,6	Me	89.407	x	x	x
		Kl	8.158	x	x	x
		St	4.764	x	x	x
80.88	1,5	Me	87.504	x	x	x
		Kl	7.078	x	x	x
		St	4.662	x	x	x
92.5	1,3	Me	74.680	.	.	x
		Kl	6.908	.	.	x
		St	3.979	.	.	x

#### 4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
90	1,3	Me	73.834	100.656	-26.822	-26,7
		Kl	6.645	9.059	-2.414	-26,7
		St	3.934	5.363	-1.429	-26,7
82.5	1,2	Me	66.308	44.198	22.110	50,0
		Kl	5.470	3.646	1.824	50,0
		St	3.533	2.355	1.178	50,0
105	0,5	Me	25.391	.	.	x
		Kl	2.666	.	.	x
		St	1.360	.	.	x
93.33	0,4	Me	24.624	x	x	x
		Kl	2.298	x	x	x
		St	1.312	x	x	x
110	0,4	Me	20.372	.	.	x
		Kl	2.241	.	.	x
		St	1.110	.	.	x
88.57	0,3	Me	18.949	x	x	x
		Kl	1.678	x	x	x
		St	1.010	x	x	x
84.75	0,2	Me	13.333	11.898	1.435	12,1
		Kl	1.130	1.008	122	12,1
		St	710	634	76	12,1
100	0,2	Me	9.917	11.329	-1.412	-12,5
		Kl	992	1.133	-141	-12,5
		St	528	604	-75	-12,5
84	0,2	Me	9.717	2.664	7.053	264,8
		Kl	816	224	592	264,8
		St	518	142	376	264,8
99.5	0,2	Me	9.626	.	.	x
		Kl	958	.	.	x
		St	513	.	.	x
79.75	0,1	Me	4.699	119.821	-115.122	-96,1
		Kl	375	9.556	-9.181	-96,1
		St	250	6.384	-6.134	-96,1
94	0,1	Me	3.861	x	x	x
		Kl	363	x	x	x
		St	206	x	x	x
83.75	0,0	Me	1.733	10.164	-8.431	-83,0
		Kl	145	851	-706	-83,0
		St	92	542	-449	-83,0

#### 4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
81.25	0,0	Me	977	18.074	-17.097	-94,6
		Kl	79	1.468	-1.389	-94,6
		St	52	963	-911	-94,6
97.5	0,0	Me	752	.	.	x
		Kl	73	.	.	x
		St	40	.	.	x
Rest	40,9	Me	2.324.311	x	x	x
		Kl	231.736	x	x	x
		St	126.503	x	x	x

## 4 Feinschnitt

Der Rest im 2.Quartal 2007 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg			
77.14	86.25	92.96	112.86
77.25	86.36	93	115
77.35	87	93.75	116.25
78.86	87.43	93.82	116.67
79.67	87.94	94.29	120
79.71	88.25	94.75	123.33
79.9	88.29	96	124
80	88.5	96.43	124.38
81	88.52	97.33	124.5
81.47	88.61	98.5	125
81.76	88.75	98.75	126.36
81.95	89	99.17	127.14
82	89.39	99.29	128.26
82.25	89.5	99.71	129.5
82.86	89.58	99.75	130
83	89.71	101.75	131
83.33	89.75	102.14	135
83.43	89.88	102.5	141.43
83.5	89.9	102.57	142.14
83.82	90.45	103	151.43
84.29	91.14	104.17	168.57
84.5	92.25	105.59	180
84.71	92.33	107.14	191
85.43	92.35	108	
85.67	92.65	108.33	
86	92.86	109.5	

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	330.557	248.093	82.465	33,2
		Kl	28.522	26.173	2.349	9,0
		St	8.921	7.408	1.513	20,4
135	4,5	Me	14.804	2.918	11.886	407,3
		Kl	1.998	394	1.605	407,4
		St	494	99	396	400,7
120	1,7	Me	5.617	1.716	3.901	227,3
		Kl	674	206	468	227,3
		St	176	55	122	223,3
62	1,6	Me	5.348	x	x	x
		Kl	332	x	x	x
		St	127	x	x	x
134	1,6	Me	5.109	1.058	4.051	382,9
		Kl	685	142	543	382,7
		St	170	36	134	376,4
70	1,1	Me	3.599	2.105	1.494	71,0
		Kl	252	147	105	71,0
		St	89	53	37	69,4
150	1,1	Me	3.524	2.128	1.396	65,6
		Kl	529	319	210	65,7
		St	125	76	48	63,4
140	1,1	Me	3.466	1.915	1.551	81,0
		Kl	485	268	217	81,0
		St	118	66	52	78,6
84	1,0	Me	3.287	x	x	x
		Kl	276	x	x	x
		St	88	x	x	x
132	1,0	Me	3.240	.	.	x
		Kl	428	.	.	x
		St	107	.	.	x
112	0,8	Me	2.492	.	.	x
		Kl	279	.	.	x
		St	76	.	.	x
124	0,6	Me	2.036	4.958	-2.922	-58,9
		Kl	252	615	-362	-58,9
		St	65	160	-95	-59,5
112.5	0,6	Me	2.009	.	.	x
		Kl	226	.	.	x
		St	61	.	.	x

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
98	0,6	Me	1.966	x	x	x
		Kl	193	x	x	x
		St	56	x	x	x
155	0,6	Me	1.932	780	1.152	147,7
		Kl	299	121	178	147,6
		St	70	28	41	144,1
160	0,5	Me	1.712	607	1.105	182,0
		Kl	274	97	177	182,0
		St	63	23	40	178,0
114	0,5	Me	1.572	4.847	-3.275	-67,6
		Kl	179	553	-373	-67,6
		St	48	150	-102	-68,0
130	0,4	Me	1.413	18.150	-16.737	-92,2
		Kl	184	2.360	-2.176	-92,2
		St	46	602	-556	-92,3
122	0,4	Me	1.397	167	1.230	736,5
		Kl	170	20	150	734,8
		St	44	5	39	724,3
79	0,4	Me	1.328	.	.	x
		Kl	105	.	.	x
		St	35	.	.	x
49	0,4	Me	1.311	.	.	x
		Kl	64	.	.	x
		St	29	.	.	x
78	0,4	Me	1.289	3.111	-1.822	-58,6
		Kl	101	243	-142	-58,6
		St	33	81	-48	-59,0
127	0,4	Me	1.258	499	759	152,1
		Kl	160	63	96	152,0
		St	41	16	24	148,7
145	0,4	Me	1.177	3.996	-2.819	-70,6
		Kl	171	579	-409	-70,6
		St	41	141	-100	-71,0
116	0,3	Me	1.048	16.087	-15.039	-93,5
		Kl	122	1.866	-1.745	-93,5
		St	32	503	-471	-93,6
125	0,3	Me	1.000	1.620	-620	-38,3
		Kl	125	203	-77	-38,3
		St	32	53	-21	-39,1

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
163	0,3	Me	961	.	.	x
		Kl	157	.	.	x
		St	36	.	.	x
110	0,3	Me	933	1.609	-676	-42,0
		Kl	103	177	-74	-42,0
		St	28	49	-21	-42,7
105	0,3	Me	919	880	39	4,4
		Kl	96	92	4	4,4
		St	27	26	1	3,2
74	0,3	Me	908	.	.	x
		Kl	67	.	.	x
		St	23	.	.	x
170	0,3	Me	902	535	367	68,6
		Kl	153	91	63	68,8
		St	34	21	14	66,4
148	0,3	Me	869	.	.	x
		Kl	129	.	.	x
		St	31	.	.	x
117	0,3	Me	848	.	.	x
		Kl	99	.	.	x
		St	26	.	.	x
156	0,3	Me	810	.	.	x
		Kl	126	.	.	x
		St	29	.	.	x
119	0,2	Me	799	.	.	x
		Kl	95	.	.	x
		St	25	.	.	x
144	0,2	Me	727	.	.	x
		Kl	105	.	.	x
		St	25	.	.	x
128	0,2	Me	718	15.098	-14.380	-95,2
		Kl	92	1.933	-1.841	-95,2
		St	23	497	-473	-95,3
108	0,2	Me	714	1.755	-1.041	-59,3
		Kl	77	190	-112	-59,3
		St	21	53	-32	-59,8
115	0,2	Me	702	616	86	14,0
		Kl	81	71	10	14,0
		St	22	19	2	12,7

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
139.5	0,2	Me	659	.	.	x
		Kl	92	.	.	x
		St	22	.	.	x
139	0,2	Me	654	421	233	55,3
		Kl	91	59	32	55,2
		St	22	14	8	53,2
147	0,2	Me	599	.	.	x
		Kl	88	.	.	x
		St	21	.	.	x
165	0,2	Me	532	1.213	-681	-56,1
		Kl	88	200	-112	-56,1
		St	20	46	-26	-56,7
152	0,1	Me	446	2.277	-1.831	-80,4
		Kl	68	346	-278	-80,4
		St	16	82	-66	-80,7
194	0,1	Me	427	.	.	x
		Kl	83	.	.	x
		St	18	.	.	x
168	0,1	Me	394	.	.	x
		Kl	66	.	.	x
		St	15	.	.	x
100	0,1	Me	369	9.276	-8.907	-96,0
		Kl	37	928	-891	-96,0
		St	11	270	-259	-96,1
159	0,1	Me	337	.	.	x
		Kl	54	.	.	x
		St	12	.	.	x
72	0,1	Me	324	9.130	-8.806	-96,5
		Kl	23	657	-634	-96,5
		St	8	231	-223	-96,5
162	0,1	Me	323	380	-57	-15,0
		Kl	52	62	-9	-15,0
		St	12	14	-2	-16,2
175	0,1	Me	283	.	.	x
		Kl	50	.	.	x
		St	11	.	.	x
66	0,1	Me	265	1.976	-1.711	-86,6
		Kl	17	130	-113	-86,6
		St	6	48	-42	-86,7

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2007		2. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
118	0,1	Me	262	583	-321	-55,1
		Kl	31	69	-38	-55,0
		St	8	18	-10	-55,6
204	0,1	Me	238	x	x	x
		Kl	48	x	x	x
		St	10	x	x	x
179	0,1	Me	185	x	x	x
		Kl	33	x	x	x
		St	7	x	x	x
178	0,0	Me	148	.	.	x
		Kl	26	.	.	x
		St	6	.	.	x
167.5	0,0	Me	140	x	x	x
		Kl	24	x	x	x
		St	5	x	x	x
167	0,0	Me	137	x	x	x
		Kl	23	x	x	x
		St	5	x	x	x
126	0,0	Me	126	3.177	-3.051	-96,0
		Kl	16	400	-384	-96,0
		St	4	104	-100	-96,1
190	0,0	Me	114	.	.	x
		Kl	22	.	.	x
		St	5	.	.	x
164	0,0	Me	93	400	-307	-76,8
		Kl	15	66	-50	-76,8
		St	3	15	-12	-77,1
200	0,0	Me	92	.	.	x
		Kl	18	.	.	x
		St	4	.	.	x
220	0,0	Me	39	x	x	x
		Kl	8	x	x	x
		St	2	x	x	x
Rest	72,5	Me	239.630	x	x	x
		Kl	17.506	x	x	x
		St	6.051	x	x	x

## 5 Pfeifentabak

Der Rest im 2.Quartal 2007 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg				
36	85	115.5	142	183.5
39.6	85.6	116.5	143	185
40	86.25	116.67	144.5	187
46	88	117.2	146	188
47	90	117.5	146.5	189
47.5	93	117.6	147.5	191
47.8	94	119.5	148.5	192
50.5	94.5	121.5	149	192.5
51.8	95	122.5	149.5	193
52.5	95.5	122.8	151	195
54.6	96	123	152.5	196.67
55	97	123.5	152.86	197
55.2	99	123.75	154	197.5
57.5	99.5	124.5	154.5	198
59	99.6	126.3	154.8	199
59.5	100.5	126.5	155.5	199.5
59.6	100.6	126.75	156.25	202.5
61.8	101.5	126.8	157	203
62.19	101.6	127.5	157.5	205
62.25	102	127.6	158	206
62.5	102.5	128.5	163.33	208
63.33	103	128.75	163.5	210
63.5	103.75	129	164.5	213.5
64	104	129.5	166	215
64.38	104.5	130.4	166.5	216
65.6	105.5	131	169	219
68	106	131.5	169.5	221
69	107	132.5	171	224
69.5	107.5	133	171.6	226
69.75	109	134.5	172	226.5
73	109.5	134.8	173	230
75	109.6	135.2	173.75	240
76	110.5	136	174	260
77	111	137	176	271
80	111.33	137.14	176.5	273
81.6	111.5	137.5	180	280
82	113	138	181	420
82.5	113.5	138.5	182	
83	114.4	139.6	183	