

Finanzen und Steuern

Absatz von Tabakwaren

2.Quartal 2006

Erscheinungsfolge: vierteljährlich
Erschienen am 19.07.2006
Artikelnummer: 2140911063224

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe VI D - Steuern, Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 41 33 ; Fax: +49 (0) 611 / 72 40 00 oder E-Mail:
steuern@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2006

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Textteil

Allgemeine und methodische Hinweise

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Zweck und Ziele der Statistik
- 3 Erhebungsmethodik
- 4 Genauigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit
- 7 Bezüge zu anderen Erhebungen
- 8 Weitere Informationsquellen
- 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

Tabellenteil

Übersicht über die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren

- 1 Zusammenfassende Übersichten
 - 1.1 Brutto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
 - 1.2 Erlass/Erstattung für Steuerzeichen
 - 1.3 Netto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
 - 1.4 Tabaksteuereinnahmen
- 2 - 5 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen
 - 2 Zigarren / Zigarillos
 - 3 Zigaretten
 - 4 Feinschnitt
 - 5 Pfeifentabak

Zeichenerklärung

- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- | | |
|----------------|-----------------|
| kg = Kilogramm | Mill. = Million |
| t = Tonne | St. = Stück |

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den in den Vorjahren veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

Allgemeine und methodische Hinweise

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

- 1.1 Bezeichnung der Statistik: Tabaksteuerstatistik.
- 1.2 Berichtszeitraum: Monat, Quartal, Jahr.
- 1.3 Erhebungstermin: Bis zum 20. des auf den Berichtsmonat folgenden Monats.
- 1.4 **Periodizität:** Monatlich.
- 1.5 Regionale Gliederung: Bundesgebiet.
- 1.6 Erhebungsgesamtheit: Erhebungsgesamtheit sind die Hersteller bzw. Einführer von Tabakwaren.
- 1.7 Erhebungseinheiten: Zentrale Steuerzeichenstelle in Bünde.
- 1.8 **Rechtsgrundlagen:**
Tabaksteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.
- 1.9 Geheimhaltung und Datenschutz: Die Einzeldaten der Tabaksteuerstatistik unterliegen dem Steuer (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

2 Zweck und Ziele der Statistik

- 2.1 Erhebungsinhalte: Für die Tabaksteuerstatistik werden von den Steuerpflichtigen, die Steueranmeldungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst: Kleinverkaufspreise, Absatzmengen, Steuerwerte nach Tabakart.
- 2.2 Zweck der Statistik: Die Tabaksteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Tabaksteuer und des Absatzes an Tabakwaren.
- 2.3 Hauptnutzer der Statistik: Zu den Hauptnutzern der Tabaksteuerstatistik zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Tabaksteuerstatistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet.
- 2.4 Einbeziehung der Nutzer: Die Tabaksteuerstatistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Tabaksteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeite-

rinnen und Mitarbeiter der Tabaksteuerstatistik in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Erhebungsmethodik

- 3.1 Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Tabaksteuerstatistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller / Einführer von Tabakwaren.
- 3.2 Stichprobenverfahren: ./.
- 3.3 Hinweis auf Saisonbereinigerungsverfahren: ./.
- 3.4 Erhebungsinstrumente und Berichtsweg: Die Daten der Steueranmeldungen werden von der zentralen Steuerzeichenstelle aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.
- 3.5 Belastung der Auskunftspflichtigen: In den Steueranmeldungen werden keine zusätzlichen Angaben für Zwecke der Statistik erfragt. Die Steuerzeichenstelle übernimmt die Angaben über die Tabakwaren automatisiert aus ihrem Festsetzungsspeichern.
- 3.6 **Dokumentation des Fragebogens:** Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Tabaksteuergesetz.

4 Genauigkeit

- 4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit: Es handelt sich um Angaben aus dem Tabakbesteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.
- 4.2 Stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.4 Revisionen: ./.
- 4.5 Ereignisse, die Genauigkeit und Nutzung der Daten beeinträchtigen können: Die Anmeldung zur Besteuerung von Tabakwaren ist nicht mit dem Verbrauch der Waren gleichzusetzen. Aussagen zum Verbrauch sind auf Basis der Tabaksteuerstatistik nur näherungsweise möglich.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

- 5.1 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin vorläufiger Ergebnisse: ca. 3 Wochen.

- 5.2 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr.

6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

- 6.1 Qualitative Bewertung der Vergleichbarkeit: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.
- 6.2 Änderungen bei Stichprobendesign, Klassifikationen etc., die Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit haben: ./.
- 6.3 Vollständigkeit der Daten: ./.

7 Bezüge zu anderen Erhebungen

- 7.1 **Als Input:** ./.
- 7.2 **Aussagen zu Unterschieden zu vergleichbaren Statistiken/Ergebnissen, qualitative Bewertung der Unterschiede:** In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Tabaksteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Tabaksteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, kommt es auch in den Ergebnissen zu Abweichungen.

8 Weitere Informationsquellen

- 8.1 **Publikationswege, Bezugsadresse:**
Die Tabaksteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:
<http://www-ec.destatis.de/>

Zeitreihenergebnisse:
<http://www.destatis.de/genesis>

- 8.2 **Kontaktinformation:**
Bei Fragen oder Anmerkungen zur Tabaksteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:
Statistisches Bundesamt
Gruppe Steuern (VI D)
65180 Wiesbaden
Tel.: 0611/75-4315 (Service)
Fax: 0611/72-4000
E-Mail: steuern@destatis.de

Ansprechpartner ist Herr Dittrich.

- 8.3 **Weiterführende Veröffentlichungen**
./.

9 Bemerkungen zum Steuerrecht

- 9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Zigaretten, Zigarren, Zigarillos und Rauchtabak (Tabakwaren) unterliegen im Steuergebiet der Tabaksteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Tabaksteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung.

9.2 Steuertarif und Bemessungsgrundlagen

Die Steuer beträgt für

- **Zigaretten** seit dem 1.9.2005 8,27 Cent je Stück und 25,29 vH des Kleinverkaufspreises (KVP). Mindeststeuer bis 14.2.2006: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens 16,23 Cent je Stück abzüglich der Umsatzsteuer des KVP, höchstens 13,86 Cent je Stück.

Mindeststeuer ab 15.2.2006: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Zur Ermittlung der Steuerbelastung nach Satz 1 ist der am 1. Januar eines Jahres geltende Steuersatz maßgebend. Das Bundesministerium der Finanzen macht im Bundesanzeiger jeweils im Monat Januar eines Jahres mit Wirkung vom 15. Februar des gleichen Jahres die aus der Geschäftsstatistik (§ 29) für das Vorjahr ermittelte gängigste Preisklasse für Zwecke der Berechnung der Mindeststeuer bekannt. Hat sich der Preis für Zigaretten der gängigsten Preisklasse im Lauf des Vorjahres geändert, so ist die zuletzt entstandene gängigste Preisklasse maßgebend.

- **Zigarren und Zigarillos** seit dem 1.9.2005 1,4 Cent je Stück und 1,5 vH des Kleinverkaufspreises.

- **Rauchtabak**

--**Feinschnitt** seit dem 1.9.2005 34,06 Euro je kg und 19,04 vH des Kleinverkaufspreises, mindestens 53,28 Euro je kg.

--**Pfeifentabak** seit dem 1.9.2005 15,66 Euro je kg und 13,46 vH des Kleinverkaufspreises.

Für Zigaretten wird der stückbezogene Steueranteil je begonnene 9 cm Länge des Tabakstrangs erhoben.

Kleinverkaufspreis ist der Preis, den der Hersteller oder Einführer als Einzelhandelspreis für Zigarren, Zigarillos und Zigaretten je Stück und für Rauchtabak je Kilogramm bestimmt. Der Hersteller oder Einführer hat auch für Tabakwaren, die nicht an Verbraucher oder nicht zum Einzelhandelspreis an Verbraucher abgegeben werden sollen, einen KVP zu bestimmen. Dieser Preis darf den Einzelhandelspreis entsprechender Tabakwaren nicht unterschreiten.

9.3 Steuerbefreiungen

Gem. § 6 TabStG sind von der Steuer und vom Verpackungszwang befreit

1. Tabakwaren, die
 - a) zu amtlichen Untersuchungen entnommen werden,
 - b) zum Prüfen in einem Steuerlager vom Lagerinhaber oder von den dazu bestimmten Betriebsangehörigen verbraucht werden,
 - c) so hergerichtet sind, dass sie nur als Ansichtsmuster verwendet werden können,
 - d) unter Steueraufsicht vernichtet oder vergällt werden,
 - e) zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren, verwendet werden,
 - f) für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen auch außerhalb des Steuerlagers verwendet werden;
2. Tabakwaren, die aus selbst angebautem Rohtabak hergestellt und für den eigenen Bedarf verwendet werden;
3. Zigaretten, die aus versteuertem oder steuerfreiem Rauchtobak mit der Hand oder einem einfachen Gerät hergestellt sind, wenn sie nicht entgeltlich abgegeben werden sollen.

Von der Steuer befreit sind Tabakwaren, die der Hersteller, der Tabakwaren zu Handelszwecken herstellt, an seine Arbeitnehmer als Deputat unentgeltlich abgibt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Die Steuer ist **ausgesetzt** (Steueraussetzungsverfahren) für Tabakwaren, die sich im Steuerlager befinden oder zwischen Steuerlagern befördert werden. Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter Steueraussetzung möglich. Tabakwaren dürfen ebenfalls unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern nach § 7 TabStG (Verwendung zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren; Verwendung für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen) verbraucht werden.

Steuerlager sind Tabakwarenherstellungsbetriebe und Tabakwarenlager.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Tabakwaren aus dem Steuerlager entfernt werden, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt oder dadurch, dass sie im Steuerlager zum Verbrauch entnommen werden (Entnahme in den freien Verkehr). Steuer-schuldner ist der Inhaber des Steuerlagers.

Für Tabakwaren ist die Steuer durch Verwendung von **Steuerzeichen** zu entrichten. Die Verwendung umfasst

das Entwerfen und das Anbringen der Steuerzeichen an den Kleinverkaufsverpackungen. Der Hersteller oder Einführer hat die Steuerzeichen mit amtlich vorgeschriebenem Vordruck zu bestellen und darin die Steuerzeichenschuld selbst zu berechnen (Steueranmeldung). Die Steuerzeichenschuld entsteht mit dem Bezug der Steuerzeichen in Höhe ihres Steuerwertes.

Tabakwaren dürfen in den steuerrechtlich freien Verkehr nur in geschlossenen, **verkaufsfertigen Kleinverkaufsverpackungen** aus dem Steuerlager entfernt, zum Verbrauch im Lager entnommen oder in das Steuergebiet eingeführt oder verbraucht werden (Verpackungszwang).

Tabakwaren, die Privatpersonen in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr für ihren Bedarf erwerben und selbst in das Steuergebiet befördern, sind steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Die Steuer wird auf Antrag **erlassen oder erstattet**, wenn Tabakwaren in ein Steuerlager aufgenommen werden oder unter Steueraufsicht aus dem Steuergebiet in einen anderen Mitgliedstaat verbraucht, ausgeführt oder in ein Zollverfahren überführt werden.

9.5 Sonstiges

Die Zentrale Steuerzeichenstelle Bünde bei dem Hauptzollamt Bielefeld erstellt die Statistiken über den Absatz von Tabakwaren und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller und Einführer bei der Zentralen Steuerzeichenstelle Bünde, die daraus die Mengen, Steuerwerte und Kleinverkaufswerte für die verschiedenen Tabakwaren berechnet.

Kleinverkaufswerte repräsentieren den aus dem Steuerzeichenbezug errechneten, von Herstellern und Einführern erwarteten inländischen Gesamtumsatz (abgesehen von Umsätzen, die auf steuerfreie Verwendungszwecke entfallen) mit den betreffenden Tabakwaren.

Steuerwerte stellen die in den Kleinverkaufswerten der Tabakwaren enthaltenen Tabaksteueranteile dar. Sie beziehen sich auf das Entstehen bzw. Erlöschen der Steuerzeichenschuld und sind somit Soll-Werte. Daneben werden auch die **Tabaksteuereinnahmen** statistisch erfasst (Ist-Werte). Sowohl die sich aus dem Steuerzeichenbezug ergebenden Werte (Mengen, Kleinverkaufswerte, Steuerwerte) als auch die Tabaksteuereinnahmen können grundsätzlich brutto (d.h. ohne Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) oder netto (d.h. unter Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) gezeigt werden. Der Tabellenteil enthält die Brutto-, Bereinigungs- und Nettowerte, die folgende Übersicht zu den Preisklassen dagegen nur die aus der Abgabe von Steuerzeichen resultierenden Bruttowerte.

9.6 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen

Im Folgenden haben wir den Mengenanteil der 10 häufigsten Kleinverkaufspreise für Zigaretten, Zigarren/Zigarillos, Feinschnitt und Pfeifentabak in der Be-

richtsperiode zusammengestellt. Bei der Interpretation ist zu beachten, dass aus Gründen des Steuergeheimnisses bestimmte Preisklassen nicht ausgewiesen werden.

Übersicht: Die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren im 2.Quartal 2006

Kleinverkaufspreis Ct / St	Marktanteil 2.Quartal 2006 %	Menge 1 000 St.
-------------------------------	------------------------------------	--------------------

Zigaretten

insgesamt	100,0	23 899 241
22 6/17	20,6	4 918 187
22 2/9	18,5	4 423 847
22 1/12	8,3	1 987 392
19 7/17	5,9	1 409 368
21 13/17	5,3	1 266 160
20	5,2	1 252 680
18 4/17	4,2	1 001 545
21 1/19	3,8	911 544
18 3/4	3,3	794 139
21 3/17	3,2	763 824

Kleinverkaufspreis Ct / St	Marktanteil 2.Quartal 2006 %	Menge 1 000 St.
-------------------------------	------------------------------------	--------------------

Zigarren / Zigarillos

insgesamt	100,0	1 429 506
7 17/19	28,1	401 873
8 4/17	11,1	158 984
7 11/17	6,4	91 528
26	2,6	37 685
14	1,8	25 699
22 1/2	1,6	23 296
24 1/2	1,4	20 620
20	1,0	14 512
30	0,9	12 280
37	0,6	8 963

Kleinverkaufspreis Euro / kg	Marktanteil 2.Quartal 2006 %	Menge kg
---------------------------------	------------------------------------	-------------

Feinschnitt

insgesamt	100,0	4 535 525
85,00	24,0	1 088 451
112,50	12,9	584 410
86,25	5,2	234 799
88,75	2,8	126 580
79,75	2,6	119 821
90,00	2,2	100 656
78,75	2,2	100 450
83,33	2,2	99 565
77,14	2,0	89 148
99,71	1,7	78 689

Kleinverkaufspreis Euro / kg	Marktanteil 2.Quartal 2006 %	Menge kg
---------------------------------	------------------------------------	-------------

Pfeifentabak

insgesamt	100,0	248 093
46,00	8,2	20 209
130,00	7,3	18 150
116,00	6,5	16 087
128,00	6,1	15 098
100,00	3,7	9 276
72,00	3,7	9 130
60,00	2,5	6 202
124,00	2,0	4 958
114,00	2,0	4 847
108,50	1,7	4 277

1 Zusammenfassende Übersichten

1.1 Brutto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2006	2005	Veränderung
		2. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	23 899,24	25 681,36	-6,9
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	1 429,51	929,37	53,8
Feinschnitt	t	4 535,53	7 629,06	-40,5
Pfeifentabak	t	248,09	240,01	3,4
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	5 035,95	5 117,98	-1,6
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	205,85	164,45	25,2
Feinschnitt	Mill. Euro	427,77	807,18	-47,0
Pfeifentabak	Mill. Euro	26,17	24,55	6,6
Insgesamt	Mill. Euro	5 695,74	6 114,17	-6,8
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	3 291,81	3 240,05	1,6
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	23,10	15,31	50,9
Feinschnitt	Mill. Euro	244,94	385,51	-36,5
Pfeifentabak	Mill. Euro	7,41	6,61	12,1
Insgesamt	Mill. Euro	3 567,26	3 647,48	-2,2
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	21,07	19,93	5,7
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	14,40	17,70	-18,6
Feinschnitt	Euro/kg	94,32	105,80	-10,9
Pfeifentabak	Euro/kg	105,50	102,29	3,1
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	13,77	12,62	9,1
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,62	1,65	-1,8
Feinschnitt	Euro/kg	54,00	50,53	6,9
Pfeifentabak	Euro/kg	29,86	27,54	8,4

1 Zusammenfassende Übersichten

1.2 Erlass / Erstattung für Steuerzeichen

Erzeugnis	Einheit	2006	2005	Veränderung
		2. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	262,68	157,21	67,1
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	24,03	20,19	19,0
Feinschnitt	t	108,41	117,69	-7,9
Pfeifentabak	t	4,06	15,95	-74,5
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	54,00	30,68	76,0
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	4,72	5,19	-9,1
Feinschnitt	Mill. Euro	13,02	12,90	0,9
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,45	1,84	-75,5
Insgesamt	Mill. Euro	72,20	50,61	42,7
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	35,50	19,22	84,7
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	0,40	0,34	17,6
Feinschnitt	Mill. Euro	6,18	5,87	5,3
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,12	0,45	-73,3
Insgesamt	Mill. Euro	42,20	25,88	63,1

1 Zusammenfassende Übersichten

1.3 Netto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2006	2005	Veränderung
		2. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	23 636,57	25 524,15	-7,4
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	1 405,48	909,18	54,6
Feinschnitt	t	4 427,11	7 511,37	-41,1
Pfeifentabak	t	244,03	224,05	8,9
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	4 981,94	5 087,30	-2,1
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	201,13	159,26	26,3
Feinschnitt	Mill. Euro	414,75	794,28	-47,8
Pfeifentabak	Mill. Euro	25,72	22,71	13,3
Insgesamt	Mill. Euro	5 623,54	6 063,56	-7,3
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	3 256,31	3 220,82	1,1
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	22,70	14,97	51,6
Feinschnitt	Mill. Euro	238,76	379,65	-37,1
Pfeifentabak	Mill. Euro	7,29	6,16	18,3
Insgesamt	Mill. Euro	3 525,05	3 621,60	-2,7
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	21,08	19,93	5,8
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	14,31	17,52	-18,3
Feinschnitt	Euro/kg	93,68	105,74	-11,4
Pfeifentabak	Euro/kg	105,40	101,36	4,0
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	13,78	12,62	9,2
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,62	1,65	-1,8
Feinschnitt	Euro/kg	53,93	50,54	6,7
Pfeifentabak	Euro/kg	29,87	27,49	8,7

1 Zusammenfassende Übersichten

1.4 Tabaksteuereinnahmen

Art	2006		2005		Veränderung	
	2. Quartal					
	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%
Einnahmen (brutto) davon für	3 643 705	100,0	3 628 663	100,0	15 042	0,4
Zigaretten	3 288 332	90,2	3 199 307	88,2	89 025	2,8
Zigarren / Zigarillos	19 536	0,5	15 387	0,4	4 149	27,0
Feinschnitt	329 047	9,0	408 037	11,2	- 78 990	-19,4
Pfeifentabak	6 790	0,2	5 932	0,2	858	14,5
Ausgaben davon für	42 204	100,0	25 882	100,0	16 322	63,1
Zigaretten	35 503	84,1	19 222	74,3	16 281	84,7
Zigarren / Zigarillos	403	1,0	344	1,3	59	17,2
Feinschnitt	6 182	14,6	5 869	22,7	313	5,3
Pfeifentabak	115	0,3	447	1,7	- 332	-74,3
Einnahmen (netto) davon für	3 601 501	100,0	3 602 781	100,0	- 1 280	0,0
Zigaretten	3 252 829	90,3	3 180 085	88,3	72 744	2,3
Zigarren / Zigarillos	19 133	0,5	15 043	0,4	4 090	27,2
Feinschnitt	322 865	9,0	402 168	11,2	- 79 303	-19,7
Pfeifentabak	6 675	0,2	5 485	0,2	1 190	21,7

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	1.429.506	929.369	500.137	53,8
		Kl	205.850	164.453	41.397	25,2
		St	23.100	15.313	7.787	50,9
7 17/19	28,1	Me	401.873	.	.	x
		Kl	31.727	.	.	x
		St	6.102	.	.	x
8 4/17	11,1	Me	158.984	x	x	x
		Kl	13.093	x	x	x
		St	2.422	x	x	x
7 11/17	6,4	Me	91.528	x	x	x
		Kl	6.999	x	x	x
		St	1.386	x	x	x
26	2,6	Me	37.685	63.868	-26.182	-41,0
		Kl	9.798	16.606	-6.807	-41,0
		St	675	1.127	-452	-40,1
14	1,8	Me	25.699	30.757	-5.058	-16,4
		Kl	3.598	4.306	-708	-16,4
		St	414	491	-77	-15,7
22 1/2	1,6	Me	23.296	10.685	12.611	118,0
		Kl	5.242	2.404	2.837	118,0
		St	405	183	222	120,9
24 1/2	1,4	Me	20.620	885	19.735	x
		Kl	5.052	217	4.835	x
		St	364	15	349	x
20	1,0	Me	14.512	7.998	6.514	81,5
		Kl	2.902	1.600	1.303	81,5
		St	247	134	112	83,6
30	0,9	Me	12.280	4.567	7.713	168,9
		Kl	3.684	1.370	2.314	168,9
		St	227	83	144	173,3
37	0,6	Me	8.963	288	8.675	x
		Kl	3.316	106	3.210	x
		St	175	6	170	x
23	0,6	Me	8.112	1.573	6.539	415,6
		Kl	1.866	362	1.504	415,6
		St	142	27	114	422,5
20 1/2	0,5	Me	6.928	.	.	x
		Kl	1.420	.	.	x
		St	118	.	.	x

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
25	0,5	Me	6.523	19.738	-13.216	-67,0
		Kl	1.631	4.935	-3.304	-67,0
		St	116	345	-230	-66,5
38	0,4	Me	6.033	788	5.246	666,1
		Kl	2.293	299	1.993	666,1
		St	119	15	104	681,2
19	0,4	Me	5.436	1.884	3.552	188,6
		Kl	1.033	358	675	188,6
		St	92	31	60	191,9
19 1/2	0,4	Me	4.981	5.858	-877	-15,0
		Kl	971	1.142	-171	-15,0
		St	84	98	-14	-14,0
39 1/2	0,3	Me	4.646	.	.	x
		Kl	1.835	.	.	x
		St	93	.	.	x
21	0,2	Me	3.264	341	2.923	857,1
		Kl	685	72	614	857,1
		St	56	6	50	868,9
44	0,2	Me	2.619	2.173	446	20,5
		Kl	1.152	956	196	20,5
		St	54	44	10	23,1
27 1/2	0,2	Me	2.248	.	.	x
		Kl	618	.	.	x
		St	41	.	.	x
120	0,2	Me	2.186	367	1.819	495,7
		Kl	2.623	440	2.182	495,7
		St	70	11	59	518,9
28	0,2	Me	2.162	691	1.471	212,9
		Kl	605	193	412	212,9
		St	39	12	27	217,8
33	0,1	Me	2.030	2.090	-60	-2,9
		Kl	670	690	-20	-2,9
		St	38	39	0	-1,2
39	0,1	Me	1.955	98	1.857	x
		Kl	762	38	724	x
		St	39	2	37	x
22	0,1	Me	1.942	24.192	-22.250	-92,0
		Kl	427	5.322	-4.895	-92,0
		St	34	413	-380	-91,9

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
40	0,1	Me	1.495	1.005	490	48,8
		Kl	598	402	196	48,8
		St	30	20	10	51,8
56	0,1	Me	1.421	418	1.003	239,8
		Kl	796	234	561	239,8
		St	32	9	23	248,5
38 1/2	0,1	Me	1.306	996	310	31,1
		Kl	503	383	119	31,1
		St	26	19	7	33,7
54	0,1	Me	1.212	1.028	184	17,9
		Kl	655	555	99	17,9
		St	27	22	5	20,9
60	0,1	Me	1.156	360	795	220,6
		Kl	693	216	477	220,6
		St	27	8	19	229,2
72	0,1	Me	1.129	578	551	95,2
		Kl	813	416	396	95,2
		St	28	14	14	101,0
16 1/2	0,1	Me	1.000	.	.	x
		Kl	165	.	.	x
		St	16	.	.	x
34	0,1	Me	992	326	666	204,5
		Kl	337	111	227	204,5
		St	19	6	13	210,0
50	0,1	Me	919	1.361	-442	-32,5
		Kl	460	681	-221	-32,5
		St	20	29	-9	-30,9
41	0,1	Me	830	1.198	-368	-30,7
		Kl	340	491	-151	-30,7
		St	17	24	-7	-29,3
42	0,1	Me	804	266	538	202,6
		Kl	338	112	226	202,6
		St	16	5	11	209,0
100	0,0	Me	617	577	40	6,9
		Kl	617	577	40	6,9
		St	18	16	2	10,7
190	0,0	Me	581	448	133	29,7
		Kl	1.104	851	253	29,7
		St	25	18	7	35,8

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
75 1/2	0,0	Me	528	.	.	x
		Kl	398	.	.	x
		St	13	.	.	x
58	0,0	Me	515	251	264	105,3
		Kl	299	145	153	105,3
		St	12	6	6	110,7
32	0,0	Me	493	1.343	-850	-63,3
		Kl	158	430	-272	-63,3
		St	9	25	-16	-62,7
80	0,0	Me	486	1.398	-911	-65,2
		Kl	389	1.118	-729	-65,2
		St	13	35	-23	-64,1
35	0,0	Me	463	1.284	-820	-63,9
		Kl	162	449	-287	-63,9
		St	9	24	-15	-63,2
70	0,0	Me	454	580	-126	-21,7
		Kl	318	406	-88	-21,7
		St	11	14	-3	-19,4
180	0,0	Me	453	97	357	369,9
		Kl	816	174	643	369,9
		St	19	4	15	391,5
74	0,0	Me	413	84	329	389,7
		Kl	306	62	243	389,7
		St	10	2	8	404,5
45	0,0	Me	387	215	172	79,6
		Kl	174	97	77	79,6
		St	8	4	4	83,6
27	0,0	Me	364	6.652	-6.288	-94,5
		Kl	98	1.796	-1.698	-94,5
		St	7	118	-112	-94,5
55	0,0	Me	333	1.295	-962	-74,3
		Kl	183	712	-529	-74,3
		St	7	28	-21	-73,6
31	0,0	Me	324	293	31	10,7
		Kl	100	91	10	10,7
		St	6	5	1	12,5
78	0,0	Me	292	562	-270	-48,0
		Kl	228	438	-210	-48,0
		St	8	14	-6	-46,4

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
47	0,0	Me	287	171	116	67,8
		Kl	135	80	54	67,8
		St	6	4	3	71,7
36	0,0	Me	254	10.809	-10.555	-97,7
		Kl	92	3.891	-3.800	-97,7
		St	5	206	-201	-97,6
59	0,0	Me	242	209	33	15,9
		Kl	143	123	20	15,9
		St	6	5	1	19,0
95	0,0	Me	234	303	-69	-22,9
		Kl	222	288	-66	-22,9
		St	7	8	-2	-20,2
76	0,0	Me	217	.	.	x
		Kl	165	.	.	x
		St	6	.	.	x
250	0,0	Me	217	44	173	394,0
		Kl	543	110	433	394,0
		St	11	2	9	419,1
75	0,0	Me	205	342	-137	-40,0
		Kl	154	256	-103	-40,0
		St	5	8	-3	-38,2
48	0,0	Me	196	323	-127	-39,3
		Kl	94	155	-61	-39,3
		St	4	7	-3	-37,9
53	0,0	Me	195	.	.	x
		Kl	103	.	.	x
		St	4	.	.	x
52	0,0	Me	191	250	-59	-23,5
		Kl	99	130	-30	-23,5
		St	4	5	-1	-21,6
300	0,0	Me	187	104	82	78,6
		Kl	560	313	246	78,6
		St	11	6	5	88,2
85	0,0	Me	168	155	13	8,5
		Kl	143	131	11	8,5
		St	4	4	0	12,0
90	0,0	Me	163	402	-238	-59,3
		Kl	147	362	-215	-59,3
		St	4	11	-6	-57,9

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
175	0,0	Me	143	136	7	4,8
		Kl	250	239	11	4,8
		St	6	5	1	9,5
49	0,0	Me	136	135	2	1,2
		Kl	67	66	1	1,2
		St	3	3	0	3,5
18	0,0	Me	135	1.051	-916	-87,1
		Kl	24	189	-165	-87,1
		St	2	17	-15	-87,0
110	0,0	Me	127	322	-195	-60,7
		Kl	139	354	-215	-60,7
		St	4	9	-6	-59,2
130	0,0	Me	121	120	1	1,2
		Kl	158	156	2	1,2
		St	4	4	0	5,3
215	0,0	Me	119	149	-30	-19,9
		Kl	257	321	-64	-19,9
		St	6	7	-1	-16,0
195	0,0	Me	113	140	-28	-19,6
		Kl	219	273	-54	-19,6
		St	5	6	-1	-15,9
65	0,0	Me	111	165	-54	-32,7
		Kl	72	107	-35	-32,7
		St	3	4	-1	-30,8
82	0,0	Me	109	18	90	497,8
		Kl	89	15	74	497,8
		St	3	0	2	517,8
200	0,0	Me	107	110	-3	-2,8
		Kl	213	219	-6	-2,8
		St	5	5	0	1,9
295	0,0	Me	106	26	81	315,9
		Kl	314	75	238	315,9
		St	6	1	5	338,2
43	0,0	Me	104	1.001	-897	-89,6
		Kl	45	431	-386	-89,6
		St	2	20	-18	-89,4
140	0,0	Me	94	84	10	12,1
		Kl	132	118	14	12,1
		St	3	3	0	16,7

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
400	0,0	Me	94	66	28	43,0
		Kl	376	263	113	43,0
		St	7	5	2	51,1
700	0,0	Me	90	46	44	96,8
		Kl	630	320	310	96,8
		St	11	5	6	109,1
220	0,0	Me	85	54	31	57,0
		Kl	187	119	68	57,0
		St	4	2	2	64,7
390	0,0	Me	78	93	-15	-16,1
		Kl	305	364	-59	-16,1
		St	6	6	-1	-11,3
260	0,0	Me	76	15	61	406,1
		Kl	198	39	159	406,1
		St	4	1	3	432,0
310	0,0	Me	73	62	11	17,9
		Kl	227	193	34	17,9
		St	4	4	1	24,3
230	0,0	Me	71	81	-10	-11,9
		Kl	163	185	-22	-11,9
		St	3	4	0	-7,5
380	0,0	Me	67	79	-12	-15,4
		Kl	254	300	-46	-15,4
		St	5	5	-1	-10,7
67 1/2	0,0	Me	66	104	-39	-37,0
		Kl	44	70	-26	-37,0
		St	2	2	-1	-35,2
270	0,0	Me	63	75	-12	-16,2
		Kl	169	202	-33	-16,2
		St	3	4	0	-11,8
350	0,0	Me	63	50	14	28,0
		Kl	222	173	49	28,0
		St	4	3	1	35,1
150	0,0	Me	59	93	-33	-35,8
		Kl	89	139	-50	-35,8
		St	2	3	-1	-33,0
170	0,0	Me	56	531	-475	-89,5
		Kl	95	903	-808	-89,5
		St	2	20	-18	-89,0

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
280	0,0	Me	56	60	-3	-5,7
		Kl	157	167	-10	-5,7
		St	3	3	0	-0,8
290	0,0	Me	55	122	-67	-54,9
		Kl	159	353	-194	-54,9
		St	3	7	-3	-52,5
970	0,0	Me	54	39	15	38,3
		Kl	519	375	144	38,3
		St	9	6	3	47,2
105	0,0	Me	53	106	-52	-49,5
		Kl	56	111	-55	-49,5
		St	2	3	-1	-47,7
320	0,0	Me	53	70	-17	-24,7
		Kl	168	223	-55	-24,7
		St	3	4	-1	-20,6
66	0,0	Me	51	64	-13	-21,1
		Kl	33	42	-9	-21,1
		St	1	1	0	-18,8
88	0,0	Me	51	100	-50	-49,4
		Kl	45	88	-44	-49,4
		St	1	3	-1	-47,7
500	0,0	Me	49	50	0	-0,9
		Kl	247	249	-2	-0,9
		St	4	4	0	5,0
800	0,0	Me	49	33	16	46,4
		Kl	392	267	124	46,4
		St	7	4	2	55,7
97 1/2	0,0	Me	48	365	-317	-86,8
		Kl	47	356	-309	-86,8
		St	1	10	-9	-86,4
210	0,0	Me	48	28	21	73,7
		Kl	102	58	43	73,7
		St	2	1	1	82,1
240	0,0	Me	48	186	-138	-74,1
		Kl	116	446	-331	-74,1
		St	2	9	-6	-72,8
360	0,0	Me	48	40	8	19,7
		Kl	171	143	28	19,7
		St	3	3	1	26,4

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
510	0,0	Me	48	22	26	116,6
		Kl	245	113	132	116,6
		St	4	2	2	129,5
650	0,0	Me	48	45	3	6,1
		Kl	310	292	18	6,1
		St	5	5	1	12,7
335	0,0	Me	47	.	.	x
		Kl	158	.	.	x
		St	3	.	.	x
450	0,0	Me	47	28	18	64,7
		Kl	211	128	83	64,7
		St	4	2	2	74,4
790	0,0	Me	47	44	3	7,8
		Kl	373	346	27	7,8
		St	6	5	1	14,7
620	0,0	Me	46	16	30	183,0
		Kl	287	101	185	183,0
		St	5	2	3	200,5
340	0,0	Me	45	32	14	44,3
		Kl	155	107	47	44,3
		St	3	2	1	52,3
145	0,0	Me	41	74	-33	-44,7
		Kl	60	108	-48	-44,7
		St	1	3	-1	-42,4
680	0,0	Me	41	24	17	70,0
		Kl	281	165	116	70,0
		St	5	3	2	80,6
600	0,0	Me	40	22	18	78,1
		Kl	240	135	105	78,1
		St	4	2	2	89,0
62	0,0	Me	39	31	8	24,4
		Kl	24	19	5	24,4
		St	1	1	0	27,8
165	0,0	Me	38	488	-450	-92,2
		Kl	63	806	-743	-92,2
		St	1	18	-17	-91,9
125	0,0	Me	37	62	-26	-40,9
		Kl	46	78	-32	-40,9
		St	1	2	-1	-38,6

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
750	0,0	Me	36	14	22	159,6
		Kl	272	105	167	159,6
		St	5	2	3	176,0
185	0,0	Me	35	38	-3	-8,1
		Kl	65	71	-6	-8,1
		St	1	2	0	-3,9
330	0,0	Me	35	41	-6	-13,5
		Kl	117	135	-18	-13,5
		St	2	2	0	-8,8
490	0,0	Me	35	40	-5	-12,5
		Kl	171	195	-24	-12,5
		St	3	3	0	-7,4
62 1/2	0,0	Me	34	191	-158	-82,4
		Kl	21	120	-99	-82,4
		St	1	4	-4	-81,9
155	0,0	Me	34	20	14	71,0
		Kl	53	31	22	71,0
		St	1	1	1	78,4
68	0,0	Me	33	95	-62	-65,5
		Kl	22	65	-42	-65,5
		St	1	2	-1	-64,4
115	0,0	Me	33	1.473	-1.440	-97,8
		Kl	38	1.694	-1.656	-97,8
		St	1	44	-43	-97,7
160	0,0	Me	33	53	-20	-38,1
		Kl	53	85	-32	-38,1
		St	1	2	-1	-35,3
135	0,0	Me	32	29	4	12,6
		Kl	44	39	5	12,6
		St	1	1	0	17,2
1050	0,0	Me	31	26	5	17,9
		Kl	322	274	49	17,9
		St	5	4	1	25,6
740	0,0	Me	30	27	3	11,8
		Kl	222	198	23	11,8
		St	4	3	1	18,9
900	0,0	Me	30	10	20	195,8
		Kl	268	91	177	195,8
		St	4	1	3	214,9

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
102	0,0	Me	29	28	1	4,8
		Kl	30	28	1	4,8
		St	1	1	0	8,6
460	0,0	Me	29	43	-15	-33,9
		Kl	132	200	-68	-33,9
		St	2	3	-1	-30,1
420	0,0	Me	28	49	-21	-42,3
		Kl	118	204	-86	-42,3
		St	2	4	-1	-39,0
560	0,0	Me	28	51	-23	-45,3
		Kl	157	286	-130	-45,3
		St	3	5	-2	-41,9
1200	0,0	Me	28	10	18	186,9
		Kl	335	117	218	186,9
		St	5	2	4	205,7
1220	0,0	Me	28	28	0	-1,6
		Kl	338	343	-5	-1,6
		St	5	5	0	4,9
255	0,0	Me	27	12	15	122,4
		Kl	70	31	38	122,4
		St	1	1	1	133,9
480	0,0	Me	27	21	6	31,0
		Kl	129	99	31	31,0
		St	2	2	1	38,8
590	0,0	Me	27	32	-5	-14,4
		Kl	161	188	-27	-14,4
		St	3	3	0	-9,2
1400	0,0	Me	26	20	6	27,8
		Kl	360	282	78	27,8
		St	6	4	2	36,3
430	0,0	Me	25	2	23	984,8
		Kl	109	10	99	984,7
		St	2	0	2	1.046,0
67	0,0	Me	24	104	-80	-76,8
		Kl	16	69	-53	-76,8
		St	1	2	-2	-76,2
950	0,0	Me	24	8	16	184,0
		Kl	228	80	148	184,0
		St	4	1	3	202,3

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
275	0,0	Me	23	10	13	135,9
		Kl	64	27	37	135,9
		St	1	1	1	148,0
720	0,0	Me	23	8	15	197,6
		Kl	168	56	112	197,6
		St	3	1	2	216,2
660	0,0	Me	22	15	8	51,0
		Kl	147	97	50	51,0
		St	3	2	1	60,3
670	0,0	Me	22	9	13	140,7
		Kl	149	62	87	140,6
		St	3	1	2	155,7
365	0,0	Me	21	33	-12	-36,7
		Kl	77	122	-45	-36,7
		St	1	2	-1	-33,1
580	0,0	Me	21	11	11	101,2
		Kl	124	62	63	101,2
		St	2	1	1	113,5
1000	0,0	Me	21	10	11	106,7
		Kl	214	104	111	106,7
		St	4	2	2	120,1
235	0,0	Me	20	.	.	x
		Kl	47	.	.	x
		St	1	.	.	x
375	0,0	Me	20	8	12	160,0
		Kl	75	29	46	160,0
		St	1	1	1	174,7
470	0,0	Me	20	17	3	17,6
		Kl	96	82	14	17,6
		St	2	1	0	24,4
820	0,0	Me	20	4	17	450,4
		Kl	167	30	137	450,4
		St	3	0	2	484,9
46	0,0	Me	19	307	-288	-93,8
		Kl	9	141	-133	-93,8
		St	0	6	-6	-93,7
540	0,0	Me	19	21	-2	-9,3
		Kl	104	114	-11	-9,3
		St	2	2	0	-3,8

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
1150	0,0	Me	19	5	15	328,5
		Kl	223	52	171	328,5
		St	4	1	3	356,8
305	0,0	Me	18	13	5	42,2
		Kl	55	39	16	42,2
		St	1	1	0	49,9
410	0,0	Me	18	17	1	5,7
		Kl	72	68	4	5,7
		St	1	1	0	11,8
570	0,0	Me	18	13	5	41,3
		Kl	103	73	30	41,3
		St	2	1	1	49,9
870	0,0	Me	17	8	10	123,4
		Kl	151	67	83	123,4
		St	3	1	1	137,7
1450	0,0	Me	17	4	13	319,0
		Kl	249	59	189	319,0
		St	4	1	3	347,1
325	0,0	Me	16	42	-25	-61,3
		Kl	52	135	-83	-61,3
		St	1	2	-1	-59,2
550	0,0	Me	14	12	2	16,9
		Kl	77	66	11	16,9
		St	1	1	0	24,0
84	0,0	Me	13	149	-136	-91,3
		Kl	11	125	-115	-91,3
		St	0	4	-4	-91,1
370	0,0	Me	13	19	-6	-32,4
		Kl	48	71	-23	-32,4
		St	1	1	0	-28,7
520	0,0	Me	13	21	-8	-37,4
		Kl	69	111	-41	-37,4
		St	1	2	-1	-33,6
640	0,0	Me	13	6	8	140,6
		Kl	85	35	50	140,6
		St	1	1	1	155,5
1100	0,0	Me	13	.	.	x
		Kl	138	.	.	x
		St	2	.	.	x

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
530	0,0	Me	12	.	.	x
		Kl	61	.	.	x
		St	1	.	.	x
630	0,0	Me	12	24	-12	-49,9
		Kl	77	154	-77	-49,9
		St	1	2	-1	-46,8
690	0,0	Me	12	11	1	4,9
		Kl	82	79	4	4,9
		St	1	1	0	11,4
850	0,0	Me	12	13	-1	-9,1
		Kl	99	109	-10	-9,1
		St	2	2	0	-3,3
1350	0,0	Me	12	.	.	x
		Kl	165	.	.	x
		St	3	.	.	x
440	0,0	Me	11	25	-14	-57,3
		Kl	46	109	-62	-57,3
		St	1	2	-1	-54,9
780	0,0	Me	11	.	.	x
		Kl	89	.	.	x
		St	1	.	.	x
1500	0,0	Me	11	16	-5	-29,9
		Kl	166	237	-71	-29,9
		St	3	4	-1	-25,3
1640	0,0	Me	11	5	5	99,2
		Kl	178	89	89	99,2
		St	3	1	1	112,5
83 1/3	0,0	Me	10	x	x	x
		Kl	8	x	x	x
		St	0	x	x	x
990	0,0	Me	10	4	6	156,7
		Kl	100	39	61	156,7
		St	2	1	1	173,3
1430	0,0	Me	9	11	-2	-17,4
		Kl	127	154	-27	-17,4
		St	2	2	0	-11,9
1950	0,0	Me	9	7	2	26,7
		Kl	183	145	39	26,7
		St	3	2	1	35,3

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
840	0,0	Me	8	.	.	x
		Kl	64	.	.	x
		St	1	.	.	x
775	0,0	Me	7	.	.	x
		Kl	51	.	.	x
		St	1	.	.	x
1600	0,0	Me	7	3	4	117,1
		Kl	113	52	61	117,1
		St	2	1	1	131,7
1750	0,0	Me	7	.	.	x
		Kl	130	.	.	x
		St	2	.	.	x
1900	0,0	Me	7	1	7	731,3
		Kl	141	17	124	731,3
		St	2	0	2	786,8
1020	0,0	Me	6	6	0	-3,2
		Kl	62	64	-2	-3,2
		St	1	1	0	3,1
1250	0,0	Me	6	19	-13	-67,7
		Kl	78	242	-164	-67,7
		St	1	4	-2	-65,6
760	0,0	Me	5	.	.	x
		Kl	36	.	.	x
		St	1	.	.	x
770	0,0	Me	5	4	0	9,1
		Kl	35	32	3	9,1
		St	1	1	0	16,1
920	0,0	Me	5	2	3	124,9
		Kl	49	22	27	124,9
		St	1	0	0	139,6
1075	0,0	Me	5	6	-1	-13,2
		Kl	56	64	-8	-13,2
		St	1	1	0	-7,5
1090	0,0	Me	5	4	0	8,6
		Kl	51	47	4	8,6
		St	1	1	0	15,7
765	0,0	Me	4	.	.	x
		Kl	28	.	.	x
		St	0	.	.	x

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
1070	0,0	Me	4	4	-1	-13,4
		Kl	38	44	-6	-13,4
		St	1	1	0	-7,9
1280	0,0	Me	4	.	.	x
		Kl	54	.	.	x
		St	1	.	.	x
1300	0,0	Me	4	.	.	x
		Kl	55	.	.	x
		St	1	.	.	x
1480	0,0	Me	4	5	0	-9,0
		Kl	63	69	-6	-9,0
		St	1	1	0	-2,9
1850	0,0	Me	4	5	-1	-18,3
		Kl	72	88	-16	-18,3
		St	1	1	0	-12,8
395	0,0	Me	3	7	-5	-65,8
		Kl	10	29	-19	-65,8
		St	0	1	0	-63,8
415	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	11	.	.	x
		St	0	.	.	x
495	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	13	.	.	x
		St	0	.	.	x
880	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	31	.	.	x
		St	1	.	.	x
995	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	33	.	.	x
		St	1	.	.	x
1800	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	54	.	.	x
		St	1	.	.	x
425	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	9	.	.	x
		St	0	.	.	x
1225	0,0	Me	2	6	-4	-70,3
		Kl	22	74	-52	-70,3
		St	0	1	-1	-68,3

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
1590	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	24	.	.	x
		St	0	.	.	x
945	0,0	Me	1	2	-2	-68,8
		Kl	7	22	-15	-68,8
		St	0	0	0	-66,8
2300	0,0	Me	1	x	x	x
		Kl	28	x	x	x
		St	0	x	x	x
Rest	38,2	Me	546.063	x	x	x
		Kl	69.176	x	x	x
		St	8.682	x	x	x

2 Zigarren / Zigarillos

Der Rest im 2.Quartal 2006 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuerheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St

6 1/6	32 1/2	90 5/6	245	805	1 690
6 1/2	33 1/2	92	265	810	1 695
7	34 1/2	92 1/2	272	830	1 700
7 1/3	35 1/2	93	285	860	1 707 1/7
7 2/3	36 2/5	93 3/5	298	865	1 790
8 1/12	36 1/2	93 3/4	300 4/5	875	1 840
8 1/3	37 1/2	94	304	885	2 000
8 14/17	41 1/2	96	329 1/6	890	2 100
9 1/5	41 2/3	97	352	910	2 160
9 1/4	42 1/2	98	354	915	2 180
9 9/19	47 1/5	99	355	930	2 195
9 3/4	47 1/2	102 1/2	359 1/5	960	2 260
9 5/6	49 1/2	104	385	975	2 370
10	49 7/12	106	398	1 010	2 500
10 10/19	50 1/2	107 1/2	399 3/5	1 040	2 525
11	51	108 1/3	405	1 045	2 550
11 3/17	52 1/17	111 1/9	435	1 085	2 560
11 6/19	53 1/2	112	445	1 120	2 630
11 8/17	54 1/2	114	455	1 125	2 685
13 29/90	56 2/3	121	465	1 130	2 735
13 13/19	57	122 1/2	475	1 160	2 770
13 14/17	59 19/20	123	485	1 170	2 870
14 1/2	61	126	531	1 180	2 900
15	61 1/9	129	535	1 190	2 925
15 3/5	63	136	575	1 230	2 950
17	64	138	585	1 240	3 000
17 1/2	64 1/2	144	595	1 260	3 200
18 1/2	66 2/3	147	610	1 270	3 300
19 4/5	69	148 1/3	625	1 290	3 400
19 9/10	69 1/2	150 2/5	635	1 310	4 000
21 1/2	71 3/7	158	645	1 320	4 025
23 1/2	71 2/3	159	655	1 340	4 050
24	77	161	665	1 380	4 220
25 1/2	77 1/2	162 1/2	675	1 390	4 240
25 4/5	78 1/8	168	695	1 395	4 300
25 9/10	78 1/2	171	710	1 420	4 320
26 1/2	81 2/3	204 1/6	715	1 490	4 475
26 4/5	82 1/2	205	725	1 520	4 700
29	83	206 1/4	730	1 550	5 500
29 1/2	86	208 1/3	735	1 580	
29 3/4	87	225	755	1 650	
30 1/2	87 1/2	233 1/3	785	1 660	
31 1/2	89	236 2/3	795	1 680	

3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	23.899.241	25.681.357	-1.782.116	-6,9
		Kl	5.035.945	5.117.981	-82.036	-1,6
		St	3.291.811	3.240.046	51.765	1,6
22 6/17	20,6	Me	4.918.187	x	x	x
		Kl	1.099.359	x	x	x
		St	684.761	x	x	x
22 2/9	18,5	Me	4.423.847	x	x	x
		Kl	983.077	x	x	x
		St	614.472	x	x	x
22 1/12	8,3	Me	1.987.392	x	x	x
		Kl	438.882	x	x	x
		St	275.350	x	x	x
19 7/17	5,9	Me	1.409.368	x	x	x
		Kl	273.583	x	x	x
		St	191.674	x	x	x
21 13/17	5,3	Me	1.266.160	x	x	x
		Kl	275.576	x	x	x
		St	174.405	x	x	x
20	5,2	Me	1.252.680	3.507.317	-2.254.637	-64,3
		Kl	250.536	701.463	-450.927	-64,3
		St	169.362	439.256	-269.894	-61,4
18 4/17	4,2	Me	1.001.545	.	.	x
		Kl	182.635	.	.	x
		St	137.813	.	.	x
21 1/19	3,8	Me	911.544	8.935.432	-8.023.888	-89,8
		Kl	191.904	1.881.144	-1.689.240	-89,8
		St	123.917	1.142.418	-1.018.501	-89,2
18 3/4	3,3	Me	794.139	782.976	11.163	1,4
		Kl	148.901	146.808	2.093	1,4
		St	108.718	96.149	12.568	13,1
21 3/17	3,2	Me	763.824	x	x	x
		Kl	161.751	x	x	x
		St	104.075	x	x	x
18 1/5	2,3	Me	549.864	x	x	x
		Kl	100.075	x	x	x
		St	75.716	x	x	x
19 19/24	2,2	Me	514.944	700.992	-186.048	-26,5
		Kl	101.916	138.738	-36.822	-26,5
		St	69.775	87.430	-17.655	-20,2

3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
19 4/9	1,9	Me	442.440	.	.	x
		Kl	86.030	.	.	x
		St	60.128	.	.	x
19 1/6	1,3	Me	305.088	x	x	x
		Kl	58.475	x	x	x
		St	41.583	x	x	x
18 14/17	1,2	Me	290.458	x	x	x
		Kl	54.674	x	x	x
		St	39.735	x	x	x
22 2/19	0,3	Me	72.618	.	.	x
		Kl	16.052	.	.	x
		St	10.065	.	.	x
18 9/17	0,1	Me	33.293	x	x	x
		Kl	6.169	x	x	x
		St	4.568	x	x	x
Rest	12,4	Me	2.961.851	x	x	x
		Kl	606.348	x	x	x
		St	405.694	x	x	x

Der Rest im 2.Quartal 2006 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St

18 1/8	19 3/4	21 17/23	25
18 1/6	20 5/24	22 1/17	25 5/17
18 1/3	20 2/5	22 12/19	25 5/9
18 2/5	20 10/17	22 7/9	26
18 13/24	20 5/8	22 16/17	27 1/2
18 13/19	20 5/6	23	29
18 4/5	21	23 3/19	29 1/2
19 2/17	21 1/9	23 9/17	34 1/2
19 1/3	21 11/24	24	37 1/2
19 3/8	21 1/2	24 4/19	
19 1/2	21 11/19	24 14/19	
19 12/17	21 2/3	24 3/4	

4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	4.535.525	7.629.062	-3.093.536	-40,6
		Kl	427.771	807.185	-379.413	-47,0
		St	244.938	385.515	-140.577	-36,5
85.00	24,0	Me	1.088.451	.	.	x
		Kl	92.518	.	.	x
		St	57.993	.	.	x
112.50	12,9	Me	584.410	x	x	x
		Kl	65.746	x	x	x
		St	32.423	x	x	x
86.25	5,2	Me	234.799	x	x	x
		Kl	20.251	x	x	x
		St	12.510	x	x	x
88.75	2,8	Me	126.580	.	.	x
		Kl	11.234	.	.	x
		St	6.744	.	.	x
79.75	2,6	Me	119.821	50.196	69.625	138,7
		Kl	9.556	4.003	5.553	138,7
		St	6.384	2.376	4.008	168,7
90.00	2,2	Me	100.656	58.681	41.975	71,5
		Kl	9.059	5.281	3.778	71,5
		St	5.363	2.778	2.585	93,1
78.75	2,2	Me	100.450	115.603	-15.153	-13,1
		Kl	7.910	9.104	-1.193	-13,1
		St	5.352	5.473	-121	-2,2
83.33	2,2	Me	99.565	.	.	x
		Kl	8.297	.	.	x
		St	5.305	.	.	x
77.14	2,0	Me	89.148	x	x	x
		Kl	6.877	x	x	x
		St	4.750	x	x	x
99.71	1,7	Me	78.689	x	x	x
		Kl	7.846	x	x	x
		St	4.193	x	x	x
77.25	1,6	Me	73.763	.	.	x
		Kl	5.698	.	.	x
		St	3.930	.	.	x
82.50	1,0	Me	44.198	61.562	-17.364	-28,2
		Kl	3.646	5.079	-1.432	-28,2
		St	2.355	2.914	-559	-19,2

4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
79.71	0,8	Me	35.288	.	.	x
		Kl	2.813	.	.	x
		St	1.880	.	.	x
82.57	0,6	Me	25.950	x	x	x
		Kl	2.143	x	x	x
		St	1.383	x	x	x
81.25	0,4	Me	18.074	157.805	-139.731	-88,6
		Kl	1.468	12.822	-11.353	-88,6
		St	963	7.470	-6.508	-87,1
82.25	0,3	Me	13.635	x	x	x
		Kl	1.121	x	x	x
		St	726	x	x	x
84.75	0,3	Me	11.898	.	.	x
		Kl	1.008	.	.	x
		St	634	.	.	x
100.00	0,3	Me	11.329	.	.	x
		Kl	1.133	.	.	x
		St	604	.	.	x
83.75	0,2	Me	10.164	.	.	x
		Kl	851	.	.	x
		St	542	.	.	x
87.50	0,2	Me	7.651	11.180	-3.529	-31,6
		Kl	669	978	-309	-31,6
		St	408	529	-122	-23,0
95.00	0,2	Me	7.534	2.981	4.553	152,7
		Kl	716	283	433	152,8
		St	401	142	260	183,0
84.00	0,1	Me	2.664	x	x	x
		Kl	224	x	x	x
		St	142	x	x	x
Rest	36,4	Me	1.650.808	x	x	x
		Kl	166.984	x	x	x
		St	89.954	x	x	x

4 Feinschnitt

Der Rest im 2.Quartal 2006 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg			
54.75	85.14	93.00	106.50
74.00	85.36	94.88	107.14
77.00	85.43	96.00	110.00
77.50	85.71	96.75	111.25
78.00	86.00	96.86	115.00
78.40	86.33	97.00	116.67
78.57	86.90	97.25	119.00
78.80	87.00	97.33	119.50
78.86	87.06	97.50	120.00
79.14	87.14	98.75	121.25
79.41	87.25	99.00	121.43
79.45	87.38	99.29	124.38
80.00	88.00	99.50	125.00
80.75	89.00	99.75	125.50
81.00	89.29	102.25	126.00
81.14	89.39	103.00	126.36
81.43	89.64	103.25	128.26
81.50	89.75	104.17	135.71
81.67	91.14	104.50	142.14
81.75	91.50	105.00	150.00
82.06	92.25	105.50	174.29
82.75	92.50	106.25	184.00

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	248.093	240.009	8.084	3,4
		Kl	26.173	24.550	1.624	6,6
		St	7.408	6.610	798	12,1
46.00	8,2	Me	20.209	19.480	729	3,7
		Kl	930	896	34	3,7
		St	442	397	45	11,4
130.00	7,3	Me	18.150	4.779	13.371	279,8
		Kl	2.360	621	1.738	279,8
		St	602	149	453	305,2
116.00	6,5	Me	16.087	421	15.666	x
		Kl	1.866	49	1.817	x
		St	503	12	491	x
128.00	6,1	Me	15.098	2.693	12.405	460,6
		Kl	1.933	345	1.588	460,6
		St	497	83	414	498,2
100.00	3,7	Me	9.276	351	8.925	x
		Kl	928	35	893	x
		St	270	10	261	x
72.00	3,7	Me	9.130	23.802	-14.672	-61,6
		Kl	657	1.714	-1.056	-61,6
		St	231	564	-332	-58,9
60.00	2,5	Me	6.202	.	.	x
		Kl	372	.	.	x
		St	147	.	.	x
124.00	2,0	Me	4.958	15.887	-10.929	-68,8
		Kl	615	1.970	-1.355	-68,8
		St	160	482	-321	-66,7
114.00	2,0	Me	4.847	641	4.206	656,2
		Kl	553	73	479	656,3
		St	150	19	132	707,6
108.50	1,7	Me	4.277	x	x	x
		Kl	464	x	x	x
		St	129	x	x	x
145.00	1,6	Me	3.996	.	.	x
		Kl	579	.	.	x
		St	141	.	.	x
99.50	1,4	Me	3.370	.	.	x
		Kl	335	.	.	x
		St	98	.	.	x

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
126.00	1,3	Me	3.177	555	2.622	472,4
		Kl	400	70	330	472,6
		St	104	17	87	511,1
78.00	1,3	Me	3.111	x	x	x
		Kl	243	x	x	x
		St	81	x	x	x
135.00	1,2	Me	2.918	1.208	1.710	141,6
		Kl	394	163	231	141,5
		St	99	38	60	157,6
90.00	1,0	Me	2.523	108	2.415	x
		Kl	227	10	217	x
		St	70	3	67	x
95.00	1,0	Me	2.417	400	2.017	504,3
		Kl	230	38	192	503,9
		St	69	11	58	545,6
152.00	0,9	Me	2.277	.	.	x
		Kl	346	.	.	x
		St	82	.	.	x
150.00	0,9	Me	2.128	2.216	-88	-4,0
		Kl	319	332	-13	-4,0
		St	76	75	2	2,4
70.00	0,9	Me	2.105	1.107	998	90,2
		Kl	147	78	70	90,1
		St	53	26	27	103,6
66.00	0,8	Me	1.976	x	x	x
		Kl	130	x	x	x
		St	48	x	x	x
140.00	0,8	Me	1.915	2.884	-969	-33,6
		Kl	268	404	-136	-33,6
		St	66	93	-27	-29,2
108.00	0,7	Me	1.755	7.088	-5.333	-75,2
		Kl	190	766	-576	-75,2
		St	53	200	-147	-73,6
120.00	0,7	Me	1.716	10.228	-8.512	-83,2
		Kl	206	1.227	-1.021	-83,2
		St	55	305	-250	-82,1
69.00	0,7	Me	1.706	.	.	x
		Kl	118	.	.	x
		St	43	.	.	x

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
125.00	0,7	Me	1.620	4.222	-2.602	-61,6
		Kl	203	528	-325	-61,6
		St	53	129	-76	-59,1
110.00	0,7	Me	1.609	2.165	-556	-25,7
		Kl	177	238	-61	-25,7
		St	49	62	-13	-20,6
165.00	0,5	Me	1.213	.	.	x
		Kl	200	.	.	x
		St	46	.	.	x
134.00	0,4	Me	1.058	1.120	-62	-5,5
		Kl	142	150	-8	-5,5
		St	36	35	0	0,8
136.00	0,4	Me	1.004	707	297	42,0
		Kl	137	96	40	42,0
		St	34	23	12	51,4
151.00	0,4	Me	965	.	.	x
		Kl	146	.	.	x
		St	35	.	.	x
157.00	0,4	Me	934	.	.	x
		Kl	147	.	.	x
		St	34	.	.	x
105.00	0,4	Me	880	3.142	-2.262	-72,0
		Kl	92	330	-237	-72,0
		St	26	88	-61	-70,1
155.00	0,3	Me	780	756	24	3,2
		Kl	121	117	4	3,2
		St	28	26	3	10,0
115.00	0,3	Me	616	5.081	-4.465	-87,9
		Kl	71	584	-514	-87,9
		St	19	148	-129	-87,1
160.00	0,2	Me	607	837	-230	-27,5
		Kl	97	134	-37	-27,5
		St	23	29	-7	-22,7
118.00	0,2	Me	583	1.086	-503	-46,3
		Kl	69	128	-59	-46,3
		St	18	32	-14	-42,7
80.00	0,2	Me	572	203	369	181,8
		Kl	46	16	30	181,9
		St	15	5	10	201,6

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
170.00	0,2	Me	535	157	378	240,8
		Kl	91	27	64	241,4
		St	21	6	15	263,6
127.00	0,2	Me	499	.	.	x
		Kl	63	.	.	x
		St	16	.	.	x
180.00	0,2	Me	432	525	-93	-17,7
		Kl	78	94	-17	-17,7
		St	17	20	-2	-12,3
139.00	0,2	Me	421	1.971	-1.550	-78,6
		Kl	59	274	-215	-78,6
		St	14	64	-49	-77,2
164.00	0,2	Me	400	.	.	x
		Kl	66	.	.	x
		St	15	.	.	x
162.00	0,2	Me	380	.	.	x
		Kl	62	.	.	x
		St	14	.	.	x
85.00	0,2	Me	362	.	.	x
		Kl	31	.	.	x
		St	10	.	.	x
142.00	0,1	Me	326	.	.	x
		Kl	46	.	.	x
		St	11	.	.	x
188.00	0,1	Me	297	x	x	x
		Kl	56	x	x	x
		St	12	x	x	x
133.00	0,1	Me	281	1.609	-1.328	-82,5
		Kl	37	214	-177	-82,6
		St	9	51	-41	-81,4
147.50	0,1	Me	238	.	.	x
		Kl	35	.	.	x
		St	8	.	.	x
143.00	0,1	Me	173	216	-43	-19,9
		Kl	25	31	-6	-20,0
		St	6	7	-1	-14,7
122.00	0,1	Me	167	.	.	x
		Kl	20	.	.	x
		St	5	.	.	x

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2006		2. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
192.00	0,1	Me	151	x	x	x
		Kl	29	x	x	x
		St	6	x	x	x
Rest	34,5	Me	85.671	x	x	x
		Kl	9.021	x	x	x
		St	2.556	x	x	x

Der Rest im 2.Quartal 2006 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg					
36.00	85.50	109.00	126.40	156.00	190.00
40.00	89.50	109.20	126.50	156.50	192.50
44.00	91.50	109.50	127.50	157.50	193.00
46.50	92.00	111.00	128.50	158.00	194.00
47.00	92.40	111.25	129.00	158.50	195.00
48.00	92.50	111.50	129.50	159.00	196.00
49.00	93.00	112.00	131.50	159.50	196.50
52.50	93.60	112.50	132.00	161.50	197.50
54.60	94.00	113.00	132.50	162.50	198.00
55.00	94.50	113.20	133.50	163.00	199.00
57.00	95.50	113.50	136.50	163.60	200.00
57.50	96.00	114.50	137.00	165.20	201.50
57.80	96.50	116.50	137.50	166.00	202.00
59.50	96.80	117.00	138.00	168.00	205.00
59.75	97.00	117.50	139.50	168.75	208.50
59.90	97.60	118.50	141.50	171.00	210.00
63.00	98.50	118.75	142.50	173.00	212.00
64.00	100.50	118.80	143.50	174.00	213.00
66.50	101.50	119.00	144.00	175.00	214.00
67.00	102.00	119.50	144.50	176.00	218.00
68.00	102.50	121.00	145.20	178.00	218.50
72.50	103.00	121.30	146.00	179.50	224.00
74.00	103.50	121.50	147.00	182.00	225.00
75.80	104.00	121.60	148.00	183.00	265.00
76.00	104.50	122.50	150.80	184.00	267.00
78.75	106.00	122.80	152.50	185.00	280.00
79.00	106.50	123.00	153.00	186.00	
82.50	107.50	123.75	154.00	187.50	