

# Finanzen und Steuern

## Absatz von Tabakwaren

### 1. Quartal 2006

Erscheinungsfolge: vierteljährlich  
Erschienen am 20.04.2006  
Artikelnummer: 2140911063214

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:  
Gruppe VI D - Steuern, Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 41 33 ; Fax: +49 (0) 611 / 72 40 00 oder E-Mail:  
steuern@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2006

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

## Textteil

### Allgemeine und methodische Hinweise

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Zweck und Ziele der Statistik
- 3 Erhebungsmethodik
- 4 Genauigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit
- 7 Bezüge zu anderen Erhebungen
- 8 Weitere Informationsquellen
- 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

## Tabellenteil

Übersicht über die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren

- 1 Zusammenfassende Übersichten
  - 1.1 Brutto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
  - 1.2 Erlass/Erstattung für Steuerzeichen
  - 1.3 Netto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
  - 1.4 Tabaksteuereinnahmen
- 2 - 5 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen
  - 2 Zigarren / Zigarillos
  - 3 Zigaretten
  - 4 Feinschnitt
  - 5 Pfeifentabak

### Zeichenerklärung

- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

### Abkürzungen

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| kg = Kilogramm | Mill. = Million |
| t = Tonne      | St. = Stück     |

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den in den Vorjahren veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

# Allgemeine und methodische Hinweise

## 1 Allgemeine Angaben zur Statistik

- 1.1 Bezeichnung der Statistik: Tabaksteuerstatistik.
- 1.2 Berichtszeitraum: Monat, Quartal, Jahr.
- 1.3 Erhebungstermin: Bis zum 20. des auf den Berichtsmonat folgenden Monats.
- 1.4 **Periodizität:** Monatlich.
- 1.5 Regionale Gliederung: Bundesgebiet.
- 1.6 Erhebungsgesamtheit: Erhebungsgesamtheit sind die Hersteller bzw. Einführer von Tabakwaren.
- 1.7 Erhebungseinheiten: Zentrale Steuerzeichenstelle in Bünde.
- 1.8 **Rechtsgrundlagen:**  
Tabaksteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.
- 1.9 Geheimhaltung und Datenschutz: Die Einzeldaten der Tabaksteuerstatistik unterliegen dem Steuer (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

## 2 Zweck und Ziele der Statistik

- 2.1 Erhebungsinhalte: Für die Tabaksteuerstatistik werden von den Steuerpflichtigen, die Steueranmeldungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst: Kleinverkaufspreise, Absatzmengen, Steuerwerte nach Tabakart.
- 2.2 Zweck der Statistik: Die Tabaksteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Tabaksteuer und des Absatzes an Tabakwaren.
- 2.3 Hauptnutzer der Statistik: Zu den Hauptnutzern der Tabaksteuerstatistik zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Tabaksteuerstatistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet.
- 2.4 Einbeziehung der Nutzer: Die Tabaksteuerstatistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Tabaksteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeite-

rinnen und Mitarbeiter der Tabaksteuerstatistik in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

## 3 Erhebungsmethodik

- 3.1 Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Tabaksteuerstatistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller / Einführer von Tabakwaren.
- 3.2 Stichprobenverfahren: ./.
- 3.3 Hinweis auf Saisonbereinigungsverfahren: ./.
- 3.4 Erhebungsinstrumente und Berichtsweg: Die Daten der Steueranmeldungen werden von der zentralen Steuerzeichenstelle aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.
- 3.5 Belastung der Auskunftspflichtigen: In den Steueranmeldungen werden keine zusätzlichen Angaben für Zwecke der Statistik erfragt. Die Steuerzeichenstelle übernimmt die Angaben über die Tabakwaren automatisiert aus ihrem Festsetzungsspeichern.
- 3.6 **Dokumentation des Fragebogens:** Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Tabaksteuergesetz.

## 4 Genauigkeit

- 4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit: Es handelt sich um Angaben aus dem Tabakbesteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.
- 4.2 Stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.4 Revisionen: ./.
- 4.5 Ereignisse, die Genauigkeit und Nutzung der Daten beeinträchtigen können: Die Anmeldung zur Besteuerung von Tabakwaren ist nicht mit dem Verbrauch der Waren gleichzusetzen. Aussagen zum Verbrauch sind auf Basis der Tabaksteuerstatistik nur näherungsweise möglich.

## 5 Aktualität und Pünktlichkeit

- 5.1 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin vorläufiger Ergebnisse: ca. 3 Wochen.

- 5.2 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr.

## 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

- 6.1 Qualitative Bewertung der Vergleichbarkeit: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.
- 6.2 Änderungen bei Stichprobendesign, Klassifikationen etc., die Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit haben: ./.
- 6.3 Vollständigkeit der Daten: ./.

## 7 Bezüge zu anderen Erhebungen

- 7.1 **Als Input:** ./.
- 7.2 **Aussagen zu Unterschieden zu vergleichbaren Statistiken/Ergebnissen, qualitative Bewertung der Unterschiede:** In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Tabaksteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Tabaksteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, kommt es auch in den Ergebnissen zu Abweichungen.

## 8 Weitere Informationsquellen

- 8.1 **Publikationswege, Bezugsadresse:**  
Die Tabaksteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:  
<http://www-ec.destatis.de/>

Zeitreihenergebnisse:  
<http://www.destatis.de/genesis>

- 8.2 **Kontaktinformation:**  
Bei Fragen oder Anmerkungen zur Tabaksteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:  
Statistisches Bundesamt  
Gruppe Steuern (VI D)  
65180 Wiesbaden  
Tel.: 0611/75-4315 (Service)  
Fax: 0611/72-4000  
E-Mail: [steuern@destatis.de](mailto:steuern@destatis.de)

Ansprechpartner ist Herr Dittrich.

- 8.3 **Weiterführende Veröffentlichungen**  
./.

## 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

- 9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Zigaretten, Zigarren, Zigarillos und Rauchtabak (Tabakwaren) unterliegen im Steuergebiet der Tabaksteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Tabaksteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung.

### 9.2 Steuertarif und Bemessungsgrundlagen

Die Steuer beträgt für

- **Zigaretten** seit dem 1.9.2005 8,27 Cent je Stück und 25,29 vH des Kleinverkaufspreises (KVP). Mindeststeuer bis 14.2.2006: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens 16,23 Cent je Stück abzüglich der Umsatzsteuer des KVP, höchstens 13,86 Cent je Stück.

Mindeststeuer ab 15.2.2006: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Zur Ermittlung der Steuerbelastung nach Satz 1 ist der am 1. Januar eines Jahres geltende Steuersatz maßgebend. Das Bundesministerium der Finanzen macht im Bundesanzeiger jeweils im Monat Januar eines Jahres mit Wirkung vom 15. Februar des gleichen Jahres die aus der Geschäftsstatistik (§ 29) für das Vorjahr ermittelte gängigste Preisklasse für Zwecke der Berechnung der Mindeststeuer bekannt. Hat sich der Preis für Zigaretten der gängigsten Preisklasse im Lauf des Vorjahres geändert, so ist die zuletzt entstandene gängigste Preisklasse maßgebend.

- **Zigarren und Zigarillos** seit dem 1.9.2005 1,4 Cent je Stück und 1,5 vH des Kleinverkaufspreises.

- **Rauchtabak**

--**Feinschnitt** seit dem 1.9.2005 34,06 Euro je kg und 19,04 vH des Kleinverkaufspreises, mindestens 53,28 Euro je kg.

--**Pfeifentabak** seit dem 1.9.2005 15,66 Euro je kg und 13,46 vH des Kleinverkaufspreises.

Für Zigaretten wird der stückbezogene Steueranteil je begonnene 9 cm Länge des Tabakstrangs erhoben.

Kleinverkaufspreis ist der Preis, den der Hersteller oder Einführer als Einzelhandelspreis für Zigarren, Zigarillos und Zigaretten je Stück und für Rauchtabak je Kilogramm bestimmt. Der Hersteller oder Einführer hat auch für Tabakwaren, die nicht an Verbraucher oder nicht zum Einzelhandelspreis an Verbraucher abgegeben werden sollen, einen KVP zu bestimmen. Dieser Preis darf den Einzelhandelspreis entsprechender Tabakwaren nicht unterschreiten.

### 9.3 Steuerbefreiungen

Gem. § 6 TabStG sind von der Steuer und vom Verpackungszwang befreit

1. Tabakwaren, die
  - a) zu amtlichen Untersuchungen entnommen werden,
  - b) zum Prüfen in einem Steuerlager vom Lagerinhaber oder von den dazu bestimmten Betriebsangehörigen verbraucht werden,
  - c) so hergerichtet sind, dass sie nur als Ansichtsmuster verwendet werden können,
  - d) unter Steueraufsicht vernichtet oder vergällt werden,
  - e) zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren, verwendet werden,
  - f) für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen auch außerhalb des Steuerlagers verwendet werden;
2. Tabakwaren, die aus selbst angebautem Rohtabak hergestellt und für den eigenen Bedarf verwendet werden;
3. Zigaretten, die aus versteuertem oder steuerfreiem Rauchtobak mit der Hand oder einem einfachen Gerät hergestellt sind, wenn sie nicht entgeltlich abgegeben werden sollen.

Von der Steuer befreit sind Tabakwaren, die der Hersteller, der Tabakwaren zu Handelszwecken herstellt, an seine Arbeitnehmer als Deputat unentgeltlich abgibt.

### 9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Die Steuer ist **ausgesetzt** (Steueraussetzungsverfahren) für Tabakwaren, die sich im Steuerlager befinden oder zwischen Steuerlagern befördert werden. Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter Steueraussetzung möglich. Tabakwaren dürfen ebenfalls unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern nach § 7 TabStG (Verwendung zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren; Verwendung für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen) verbracht werden.

**Steuerlager** sind Tabakwarenherstellungsbetriebe und Tabakwarenlager.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Tabakwaren aus dem Steuerlager entfernt werden, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt oder dadurch, dass sie im Steuerlager zum Verbrauch entnommen werden (Entnahme in den freien Verkehr). Steuer-schuldner ist der Inhaber des Steuerlagers.

Für Tabakwaren ist die Steuer durch Verwendung von **Steuerzeichen** zu entrichten. Die Verwendung umfasst

das Entwerfen und das Anbringen der Steuerzeichen an den Kleinverkaufsverpackungen. Der Hersteller oder Einführer hat die Steuerzeichen mit amtlich vorgeschriebenem Vordruck zu bestellen und darin die Steuerzeichenschuld selbst zu berechnen (Steueranmeldung). Die Steuerzeichenschuld entsteht mit dem Bezug der Steuerzeichen in Höhe ihres Steuerwertes.

Tabakwaren dürfen in den steuerrechtlich freien Verkehr nur in geschlossenen, **verkaufsfertigen Kleinverkaufsverpackungen** aus dem Steuerlager entfernt, zum Verbrauch im Lager entnommen oder in das Steuergebiet eingeführt oder verbracht werden (Verpackungszwang).

Tabakwaren, die Privatpersonen in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr für ihren Bedarf erwerben und selbst in das Steuergebiet befördern, sind steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Die Steuer wird auf Antrag **erlassen oder erstattet**, wenn Tabakwaren in ein Steuerlager aufgenommen werden oder unter Steueraufsicht aus dem Steuergebiet in einen anderen Mitgliedstaat verbracht, ausgeführt oder in ein Zollverfahren überführt werden.

### 9.5 Sonstiges

Die Zentrale Steuerzeichenstelle Bünde bei dem Hauptzollamt Bielefeld erstellt die Statistiken über den Absatz von Tabakwaren und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller und Einführer bei der Zentralen Steuerzeichenstelle Bünde, die daraus die Mengen, Steuerwerte und Kleinverkaufswerte für die verschiedenen Tabakwaren berechnet.

**Kleinverkaufswerte** repräsentieren den aus dem Steuerzeichenbezug errechneten, von Herstellern und Einführern erwarteten inländischen Gesamtumsatz (abgesehen von Umsätzen, die auf steuerfreie Verwendungszwecke entfallen) mit den betreffenden Tabakwaren.

**Steuerwerte** stellen die in den Kleinverkaufswerten der Tabakwaren enthaltenen Tabaksteueranteile dar. Sie beziehen sich auf das Entstehen bzw. Erlöschen der Steuerzeichenschuld und sind somit Soll-Werte. Daneben werden auch die **Tabaksteuereinnahmen** statistisch erfasst (Ist-Werte). Sowohl die sich aus dem Steuerzeichenbezug ergebenden Werte (Mengen, Kleinverkaufswerte, Steuerwerte) als auch die Tabaksteuereinnahmen können grundsätzlich brutto (d.h. ohne Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) oder netto (d.h. unter Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) gezeigt werden. Der Tabellenteil enthält die Brutto-, Bereinigungs- und Nettowerte, die folgende Übersicht zu den Preisklassen dagegen nur die aus der Abgabe von Steuerzeichen resultierenden Bruttowerte.

## 9.6 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen

Im Folgenden haben wir den Mengenanteil der 10 häufigsten Kleinverkaufspreise für Zigaretten, Zigarren/Zigarillos, Feinschnitt und Pfeifentabak in der Be-

richtsperiode zusammengestellt. Bei der Interpretation ist zu beachten, dass aus Gründen des Steuergeheimnisses bestimmte Preisklassen nicht ausgewiesen werden.

Übersicht: Die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren im 1.Quartal 2006

Kleinverkaufspreis Ct / St	Marktanteil 1.Quartal 2006 %	Menge 1 000 St.
-------------------------------	------------------------------------	--------------------

**Zigaretten**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>23 324 369</b>
22 6/17	21,1	4 910 674
22 2/9	18,7	4 350 031
22 1/12	7,5	1 751 904
21 13/17	6,6	1 540 064
20	5,4	1 247 064
19 7/17	4,6	1 076 372
18 4/17	4,3	1 004 273
21 3/17	3,4	798 660
19 1/6	2,4	554 880
19 19/24	2,1	490 176

Kleinverkaufspreis Ct / St	Marktanteil 1.Quartal 2006 %	Menge 1 000 St.
-------------------------------	------------------------------------	--------------------

**Zigarren / Zigarillos**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>1 137 778</b>
7 17/19	41,7	474 179
10	3,4	38 923
26	3,3	37 346
14	1,8	20 336
22 1/2	1,5	16 546
30	1,3	14 184
23	1,1	12 895
20	1,1	12 455
20 1/2	0,9	10 366
38	0,9	9 961

Kleinverkaufspreis Euro / kg	Marktanteil 1.Quartal 2006 %	Menge kg
---------------------------------	------------------------------------	-------------

**Feinschnitt**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>8 084 245</b>
85,00	10,8	871 486
105,26	6,3	506 969
112,50	5,8	471 053
118,42	3,1	249 786
147,37	2,7	219 648
77,25	2,7	217 530
78,75	2,4	193 097
86,25	2,4	192 067
88,75	1,3	108 298
90,00	1,2	92 762

Kleinverkaufspreis Euro / kg	Marktanteil 1.Quartal 2006 %	Menge kg
---------------------------------	------------------------------------	-------------

**Pfeifentabak**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>210 596</b>
72,00	13,7	28 888
130,00	5,6	11 678
116,00	3,6	7 501
100,00	3,5	7 368
124,00	2,4	4 949
128,00	2,3	4 828
60,00	2,3	4 816
114,00	2,0	4 101
108,50	1,8	3 877
129,00	1,7	3 537

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.1 Brutto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2006	2005	Veränderung
		1. Quartal		%
<b>Mengen</b>				
Zigaretten	Mill. St	23 324,37	24 046,56	-3,0
Zigarren / Zigarillos	Mill. St	1 137,78	973,34	16,9
Feinschnitt	t	8 084,25	7 716,64	4,8
Pfeifentabak	t	210,60	178,40	18,0
<b>Kleinverkaufswerte</b>				
Zigaretten	Mill. Euro	4 931,61	4 773,63	3,3
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	183,04	179,58	1,9
Feinschnitt	Mill. Euro	967,68	823,69	17,5
Pfeifentabak	Mill. Euro	22,20	18,52	19,9
Insgesamt	Mill. Euro	6 104,52	5 795,42	5,3
<b>Steuerwerte</b>				
Zigaretten	Mill. Euro	3 211,78	3 034,63	5,8
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	18,67	16,14	15,7
Feinschnitt	Mill. Euro	467,08	391,31	19,4
Pfeifentabak	Mill. Euro	6,29	4,95	27,1
Insgesamt	Mill. Euro	3 703,82	3 447,03	7,4
<b>Durchschnittspreise</b>				
Zigaretten	Ct/St	21,14	19,85	6,5
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	16,09	18,45	-12,8
Feinschnitt	Euro/kg	119,70	106,74	12,1
Pfeifentabak	Euro/kg	105,41	103,80	1,6
<b>Durchschnittliche Steuer</b>				
Zigaretten	Ct/St	13,77	12,62	9,1
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,64	1,66	-1,2
Feinschnitt	Euro/kg	57,78	50,71	13,9
Pfeifentabak	Euro/kg	29,85	27,73	7,6

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.2 Erlass / Erstattung für Steuerzeichen

Erzeugnis	Einheit	2006	2005	Veränderung
		1. Quartal		%
<b>Mengen</b>				
Zigaretten	Mill.St	449,42	277,86	61,7
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	89,62	91,17	-1,7
Feinschnitt	t	570,82	268,24	112,8
Pfeifentabak	t	21,85	23,92	-8,7
Feinschnittrollen	t	0,02	0,09	-77,8
<b>Kleinverkaufswerte</b>				
Zigaretten	Mill. Euro	90,56	52,64	72,0
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	14,55	31,35	-53,6
Feinschnitt	Mill. Euro	74,34	25,80	188,1
Pfeifentabak	Mill. Euro	1,71	2,15	-20,5
Feinschnittrollen	Mill. Euro	0,00	0,01	-100,0
Insgesamt	Mill. Euro	181,16	111,95	61,8
<b>Steuerwerte</b>				
Zigaretten	Mill. Euro	60,68	33,37	81,8
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	1,46	1,66	-12,0
Feinschnitt	Mill. Euro	33,55	12,16	175,9
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,54	0,58	-6,9
Feinschnittrollen	Mill. Euro	0,00	0,01	-100,0
Insgesamt	Mill. Euro	96,23	47,78	101,4

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.3 Netto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2006	2005	Veränderung
		1. Quartal		%
<b>Mengen</b>				
Zigaretten	Mill.St	22 874,95	23 768,70	-3,8
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	1 048,15	882,17	18,8
Feinschnitt	t	7 513,42	7 448,40	0,9
Pfeifentabak	t	188,75	154,47	22,2
<b>Kleinverkaufswerte</b>				
Zigaretten	Mill. Euro	4 841,05	4 720,98	2,5
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	168,49	148,23	13,7
Feinschnitt	Mill. Euro	893,34	797,90	12,0
Pfeifentabak	Mill. Euro	20,49	16,37	25,2
Insgesamt <sup>1)</sup>	Mill. Euro	5 923,37	5 683,47	4,2
<b>Steuerwerte</b>				
Zigaretten	Mill. Euro	3 151,10	3 001,25	5,0
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	17,21	14,48	18,9
Feinschnitt	Mill. Euro	433,53	379,16	14,3
Pfeifentabak	Mill. Euro	5,75	4,36	31,9
Insgesamt <sup>1)</sup>	Mill. Euro	3 607,59	3 399,25	6,1
<b>Durchschnittspreise</b>				
Zigaretten	Ct/St	21,16	19,86	6,5
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	16,07	16,80	-4,3
Feinschnitt	Euro/kg	118,90	107,12	11,0
Pfeifentabak	Euro/kg	108,56	105,98	2,4
<b>Durchschnittliche Steuer</b>				
Zigaretten	Ct/St	13,78	12,63	9,1
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,64	1,64	0,0
Feinschnitt	Euro/kg	57,70	50,90	13,4
Pfeifentabak	Euro/kg	30,46	28,23	7,9

<sup>1)</sup> Die Angaben enthalten die Werte für den Erlass bzw. Erstattung von Steuerzeichen für Feinschnittrollen.

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.4 Tabaksteuereinnahmen

Art	2006		2005		Veränderung	
	1. Quartal					
	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%
<b>Einnahmen (brutto) davon für</b>	<b>2 877 659</b>	<b>100,0</b>	<b>2 539 914</b>	<b>100,0</b>	<b>337 745</b>	<b>13,3</b>
Zigaretten	2 425 764	84,3	2 164 926	85,2	260 838	12,0
Zigarren / Zigarillos	19 972	0,7	17 508	0,7	2 464	14,1
Feinschnitt	426 094	14,8	352 057	13,9	74 037	21,0
Pfeifentabak	5 829	0,2	5 423	0,2	406	7,5
Feinschnittrollen	-	-	-	-	-	-
<b>Ausgaben davon für</b>	<b>96 232</b>	<b>100,0</b>	<b>47 781</b>	<b>100,0</b>	<b>48 451</b>	<b>101,4</b>
Zigaretten	60 682	63,1	33 374	69,8	27 308	81,8
Zigarren / Zigarillos	1 460	1,5	1 659	3,5	- 199	-12,0
Feinschnitt	33 550	34,9	12 156	25,4	21 394	176,0
Pfeifentabak	538	0,6	585	1,2	- 47	-8,0
Feinschnittrollen	2	0,0	8	0,0	- 6	-75,0
<b>Einnahmen (netto) davon für</b>	<b>2 781 427</b>	<b>100,0</b>	<b>2 492 133</b>	<b>100,0</b>	<b>289 294</b>	<b>11,6</b>
Zigaretten	2 365 082	85,0	2 131 552	85,5	233 530	11,0
Zigarren / Zigarillos	18 512	0,7	15 849	0,6	2 663	16,8
Feinschnitt	392 544	14,1	339 901	13,6	52 643	15,5
Pfeifentabak	5 291	0,2	4 838	0,2	453	9,4
Feinschnittrollen	- 2	x	- 8	x	6	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	1.137.778	973.344	164.434	16,9
		Kl	183.038	179.578	3.460	1,9
		St	18.674	16.141	2.533	15,7
7 17/19	41,7	Me	474.179	.	.	x
		Kl	37.435	.	.	x
		St	7.200	.	.	x
10	3,4	Me	38.923	73.444	-34.522	-47,0
		Kl	3.892	7.344	-3.452	-47,0
		St	603	1.131	-528	-46,7
26	3,3	Me	37.346	77.871	-40.525	-52,0
		Kl	9.710	20.246	-10.536	-52,0
		St	668	1.374	-705	-51,3
14	1,8	Me	20.336	21.744	-1.408	-6,5
		Kl	2.847	3.044	-197	-6,5
		St	327	347	-20	-5,7
22 1/2	1,5	Me	16.546	11.912	4.634	38,9
		Kl	3.723	2.680	1.043	38,9
		St	287	204	83	40,7
30	1,3	Me	14.184	4.091	10.093	246,7
		Kl	4.255	1.227	3.028	246,7
		St	262	74	188	252,5
23	1,1	Me	12.895	1.577	11.319	717,9
		Kl	2.966	363	2.603	717,9
		St	225	27	198	728,8
20	1,1	Me	12.455	9.954	2.501	25,1
		Kl	2.491	1.991	500	25,1
		St	212	167	45	26,6
20 1/2	0,9	Me	10.366	.	.	x
		Kl	2.125	.	.	x
		St	177	.	.	x
38	0,9	Me	9.961	2.862	7.098	248,0
		Kl	3.785	1.088	2.697	248,0
		St	196	55	141	254,8
24 1/2	0,9	Me	9.960	881	9.079	x
		Kl	2.440	216	2.224	x
		St	176	15	161	x
19 1/2	0,5	Me	6.046	4.725	1.321	28,0
		Kl	1.179	921	258	28,0
		St	102	79	23	29,5

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
22	0,5	Me	5.146	27.174	-22.027	-81,1
		Kl	1.132	5.978	-4.846	-81,1
		St	89	464	-375	-80,8
25	0,4	Me	4.996	16.014	-11.018	-68,8
		Kl	1.249	4.003	-2.754	-68,8
		St	89	280	-192	-68,4
37	0,4	Me	4.994	186	4.808	x
		Kl	1.848	69	1.779	x
		St	98	4	94	x
19	0,4	Me	4.390	2.712	1.678	61,9
		Kl	834	515	319	61,9
		St	74	45	29	63,7
27 1/2	0,4	Me	3.942	.	.	x
		Kl	1.084	.	.	x
		St	71	.	.	x
33	0,3	Me	3.246	2.411	835	34,7
		Kl	1.071	796	276	34,7
		St	62	45	17	37,0
120	0,3	Me	2.959	116	2.843	x
		Kl	3.551	140	3.411	x
		St	95	4	91	x
21	0,3	Me	2.953	963	1.990	206,8
		Kl	620	202	418	206,8
		St	51	16	34	210,6
36	0,2	Me	2.520	9.531	-7.011	-73,6
		Kl	907	3.431	-2.524	-73,6
		St	49	181	-133	-73,1
18	0,2	Me	2.305	2.506	-201	-8,0
		Kl	415	451	-36	-8,0
		St	38	41	-3	-7,0
44	0,2	Me	2.185	1.425	760	53,3
		Kl	961	627	334	53,3
		St	45	29	16	56,7
40	0,2	Me	2.068	1.674	394	23,5
		Kl	827	670	158	23,5
		St	41	33	9	26,1
28	0,2	Me	2.037	562	1.475	262,4
		Kl	570	157	413	262,4
		St	37	10	27	268,1

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
60	0,1	Me	1.574	313	1.261	402,7
		Kl	944	188	756	402,7
		St	36	7	29	416,1
16 1/2	0,1	Me	1.556	.	.	x
		Kl	257	.	.	x
		St	26	.	.	x
56	0,1	Me	1.512	591	921	155,7
		Kl	847	331	516	155,7
		St	34	13	21	162,2
39	0,1	Me	1.498	267	1.231	460,8
		Kl	584	104	480	460,8
		St	30	5	25	472,0
31	0,1	Me	1.145	608	537	88,4
		Kl	355	188	167	88,4
		St	21	11	10	91,6
50	0,1	Me	1.130	1.221	-91	-7,4
		Kl	565	610	-45	-7,4
		St	24	26	-1	-5,2
38 1/2	0,1	Me	1.036	622	414	66,5
		Kl	399	240	159	66,5
		St	20	12	8	69,8
33 1/2	0,1	Me	937	.	.	x
		Kl	314	.	.	x
		St	18	.	.	x
41	0,1	Me	894	1.292	-398	-30,8
		Kl	366	530	-163	-30,8
		St	18	26	-7	-29,4
42	0,1	Me	831	247	584	236,6
		Kl	349	104	245	236,6
		St	17	5	12	243,7
54	0,1	Me	816	876	-60	-6,8
		Kl	441	473	-32	-6,8
		St	18	19	-1	-4,5
80	0,1	Me	756	603	153	25,4
		Kl	605	482	123	25,4
		St	20	15	4	29,4
34	0,1	Me	663	747	-84	-11,3
		Kl	225	254	-29	-11,3
		St	13	14	-1	-9,7

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
95	0,1	Me	622	998	-376	-37,7
		Kl	591	948	-357	-37,7
		St	18	27	-10	-35,5
35	0,1	Me	578	1.216	-638	-52,5
		Kl	202	426	-223	-52,5
		St	11	23	-12	-51,6
58	0,1	Me	557	230	326	141,7
		Kl	323	134	189	141,7
		St	13	5	8	148,0
24	0,0	Me	509	15.928	-15.418	-96,8
		Kl	122	3.823	-3.700	-96,8
		St	9	277	-268	-96,8
78	0,0	Me	473	749	-276	-36,8
		Kl	369	584	-215	-36,8
		St	12	19	-7	-34,8
25 1/2	0,0	Me	444	26.248	-25.804	-98,3
		Kl	113	6.693	-6.580	-98,3
		St	8	461	-453	-98,3
190	0,0	Me	426	307	119	38,9
		Kl	809	582	227	38,9
		St	18	12	6	45,4
89	0,0	Me	408	67	341	511,1
		Kl	363	59	304	511,1
		St	11	2	9	531,5
88	0,0	Me	407	181	226	124,7
		Kl	358	159	199	124,7
		St	11	5	6	132,3
97 1/2	0,0	Me	405	.	.	x
		Kl	395	.	.	x
		St	12	.	.	x
74	0,0	Me	369	246	123	50,0
		Kl	273	182	91	50,0
		St	9	6	3	54,6
45	0,0	Me	364	274	90	32,7
		Kl	164	123	40	32,7
		St	8	6	2	35,6
57	0,0	Me	351	628	-277	-44,1
		Kl	200	358	-158	-44,1
		St	8	14	-6	-42,6

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
75	0,0	Me	344	392	-48	-12,2
		Kl	258	294	-36	-12,2
		St	9	10	-1	-9,5
32	0,0	Me	334	4.056	-3.723	-91,8
		Kl	107	1.298	-1.191	-91,8
		St	6	75	-69	-91,6
165	0,0	Me	324	213	111	52,4
		Kl	535	351	184	52,4
		St	13	8	5	59,1
70	0,0	Me	301	696	-395	-56,8
		Kl	211	487	-277	-56,8
		St	7	17	-9	-55,5
46	0,0	Me	283	566	-284	-50,1
		Kl	130	261	-130	-50,1
		St	6	12	-6	-48,9
100	0,0	Me	280	224	56	25,0
		Kl	280	224	56	25,0
		St	8	6	2	29,4
170	0,0	Me	280	547	-267	-48,9
		Kl	475	930	-455	-48,9
		St	11	21	-10	-46,6
63	0,0	Me	272	.	.	x
		Kl	172	.	.	x
		St	6	.	.	x
90	0,0	Me	265	662	-397	-60,0
		Kl	239	596	-358	-60,0
		St	7	18	-10	-58,6
180	0,0	Me	262	158	104	65,7
		Kl	471	284	187	65,7
		St	11	6	5	73,3
55	0,0	Me	249	2.997	-2.748	-91,7
		Kl	137	1.649	-1.512	-91,7
		St	6	65	-59	-91,5
47	0,0	Me	246	286	-40	-13,9
		Kl	116	134	-19	-13,9
		St	5	6	-1	-11,9
76	0,0	Me	245	.	.	x
		Kl	186	.	.	x
		St	6	.	.	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
65	0,0	Me	235	125	110	88,0
		Kl	153	81	72	88,0
		St	6	3	3	93,3
48	0,0	Me	234	317	-83	-26,3
		Kl	112	152	-40	-26,3
		St	5	7	-2	-24,6
53	0,0	Me	233	.	.	x
		Kl	123	.	.	x
		St	5	.	.	x
115	0,0	Me	233	3.050	-2.817	-92,4
		Kl	268	3.507	-3.239	-92,4
		St	7	92	-85	-92,1
59	0,0	Me	224	148	75	50,6
		Kl	132	88	44	50,6
		St	5	3	2	54,6
84	0,0	Me	209	116	93	79,5
		Kl	175	98	78	79,5
		St	6	3	3	85,4
300	0,0	Me	191	104	87	83,5
		Kl	574	313	261	83,5
		St	11	6	5	93,3
49	0,0	Me	187	106	81	77,2
		Kl	92	52	40	77,2
		St	4	2	2	81,3
52	0,0	Me	186	739	-554	-74,9
		Kl	97	384	-288	-74,9
		St	4	16	-12	-74,3
69	0,0	Me	183	314	-130	-41,5
		Kl	127	216	-90	-41,5
		St	4	7	-3	-39,8
43	0,0	Me	182	900	-718	-79,8
		Kl	78	387	-309	-79,8
		St	4	18	-14	-79,4
215	0,0	Me	181	79	101	127,7
		Kl	389	171	218	127,7
		St	8	4	5	138,7
62 1/2	0,0	Me	175	124	52	41,8
		Kl	109	77	32	41,8
		St	4	3	1	45,7

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
72	0,0	Me	158	538	-380	-70,7
		Kl	114	387	-274	-70,7
		St	4	13	-9	-69,8
250	0,0	Me	146	42	104	248,7
		Kl	366	105	261	248,7
		St	8	2	5	266,4
85	0,0	Me	136	134	3	2,1
		Kl	116	114	2	2,1
		St	4	3	0	5,4
27	0,0	Me	134	4.665	-4.531	-97,1
		Kl	36	1.260	-1.223	-97,1
		St	2	83	-81	-97,1
105	0,0	Me	134	127	7	5,5
		Kl	140	133	7	5,5
		St	4	4	0	9,4
295	0,0	Me	134	12	121	972,7
		Kl	395	37	358	972,7
		St	8	1	7	1.030,6
125	0,0	Me	124	61	63	104,5
		Kl	155	76	79	104,5
		St	4	2	2	112,5
390	0,0	Me	118	71	47	65,3
		Kl	460	278	182	65,3
		St	9	5	4	74,7
67 1/2	0,0	Me	111	108	3	2,4
		Kl	75	73	2	2,4
		St	3	3	0	5,4
110	0,0	Me	109	567	-459	-80,8
		Kl	120	624	-505	-80,8
		St	3	17	-13	-80,1
145	0,0	Me	106	75	30	40,4
		Kl	153	109	44	40,4
		St	4	3	1	46,3
200	0,0	Me	105	135	-30	-21,9
		Kl	211	270	-59	-21,9
		St	5	6	-1	-18,2
700	0,0	Me	99	175	-76	-43,3
		Kl	695	1.224	-530	-43,3
		St	12	20	-8	-39,7

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
175	0,0	Me	98	96	2	1,9
		Kl	172	169	3	1,9
		St	4	4	0	6,6
240	0,0	Me	90	157	-67	-42,4
		Kl	217	376	-160	-42,4
		St	5	7	-3	-39,5
400	0,0	Me	88	61	27	44,6
		Kl	351	242	108	44,6
		St	6	4	2	52,9
220	0,0	Me	85	61	24	39,2
		Kl	187	134	53	39,2
		St	4	3	1	46,0
150	0,0	Me	84	53	31	58,3
		Kl	127	80	47	58,3
		St	3	2	1	65,1
99	0,0	Me	83	.	.	x
		Kl	82	.	.	x
		St	2	.	.	x
62	0,0	Me	81	32	49	150,6
		Kl	50	20	30	150,6
		St	2	1	1	157,6
380	0,0	Me	80	69	11	16,5
		Kl	305	262	43	16,5
		St	6	5	1	23,0
500	0,0	Me	79	72	8	10,7
		Kl	397	359	38	10,7
		St	7	6	1	17,3
230	0,0	Me	77	87	-10	-11,6
		Kl	176	200	-23	-11,6
		St	4	4	0	-7,2
650	0,0	Me	76	57	19	33,0
		Kl	496	373	123	33,0
		St	9	6	2	41,3
195	0,0	Me	75	127	-52	-41,3
		Kl	145	248	-102	-41,3
		St	3	5	-2	-38,5
290	0,0	Me	70	310	-240	-77,5
		Kl	202	898	-696	-77,5
		St	4	17	-13	-76,4

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
320	0,0	Me	68	74	-6	-8,1
		Kl	218	237	-19	-8,1
		St	4	4	0	-3,1
340	0,0	Me	68	36	32	89,3
		Kl	232	122	109	89,3
		St	4	2	2	99,7
135	0,0	Me	64	107	-43	-40,2
		Kl	86	144	-58	-40,2
		St	2	4	-1	-37,7
82	0,0	Me	63	32	31	99,4
		Kl	52	26	26	99,4
		St	2	1	1	105,8
67	0,0	Me	62	99	-37	-37,3
		Kl	42	67	-25	-37,3
		St	1	2	-1	-35,6
64	0,0	Me	61	137	-77	-55,8
		Kl	39	88	-49	-55,8
		St	1	3	-2	-54,6
114	0,0	Me	57	18	40	228,3
		Kl	65	20	46	228,3
		St	2	1	1	241,0
360	0,0	Me	55	38	16	42,8
		Kl	197	138	59	42,8
		St	4	2	1	50,7
800	0,0	Me	54	41	13	30,6
		Kl	429	329	100	30,6
		St	7	5	2	38,8
49 1/2	0,0	Me	51	.	.	x
		Kl	25	.	.	x
		St	1	.	.	x
210	0,0	Me	51	39	12	30,8
		Kl	107	82	25	30,8
		St	2	2	1	37,1
280	0,0	Me	50	46	3	7,5
		Kl	139	129	10	7,5
		St	3	2	0	13,1
310	0,0	Me	47	42	5	12,6
		Kl	146	130	16	12,6
		St	3	2	0	18,7

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
330	0,0	Me	47	157	-110	-69,9
		Kl	156	519	-363	-69,9
		St	3	9	-6	-68,3
420	0,0	Me	47	50	-3	-6,2
		Kl	199	212	-13	-6,2
		St	4	4	0	-0,8
490	0,0	Me	46	31	15	47,4
		Kl	224	152	72	47,4
		St	4	3	1	56,2
540	0,0	Me	45	22	22	99,3
		Kl	242	121	121	99,3
		St	4	2	2	111,3
77	0,0	Me	44	137	-93	-67,6
		Kl	34	106	-71	-67,6
		St	1	3	-2	-66,6
270	0,0	Me	44	26	18	68,4
		Kl	120	71	49	68,4
		St	2	1	1	77,2
1000	0,0	Me	43	35	8	22,5
		Kl	428	350	79	22,5
		St	7	5	2	30,4
155	0,0	Me	42	26	16	62,3
		Kl	65	40	25	62,3
		St	2	1	1	69,4
130	0,0	Me	40	306	-267	-87,1
		Kl	52	398	-347	-87,1
		St	1	10	-9	-86,5
970	0,0	Me	40	41	0	-1,1
		Kl	390	394	-4	-1,1
		St	6	6	0	5,3
140	0,0	Me	39	78	-39	-49,9
		Kl	55	110	-55	-49,9
		St	1	3	-1	-47,8
365	0,0	Me	39	22	17	76,7
		Kl	142	80	62	76,7
		St	3	1	1	86,6
510	0,0	Me	39	77	-39	-50,1
		Kl	197	395	-198	-50,1
		St	3	7	-3	-47,2

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
790	0,0	Me	39	27	12	46,6
		Kl	309	211	98	46,6
		St	5	3	2	55,9
68	0,0	Me	38	319	-281	-88,2
		Kl	26	217	-191	-88,2
		St	1	7	-7	-87,9
112	0,0	Me	36	38	-2	-5,9
		Kl	40	43	-3	-5,9
		St	1	1	0	-2,3
450	0,0	Me	36	50	-14	-28,1
		Kl	162	225	-63	-28,1
		St	3	4	-1	-23,9
580	0,0	Me	36	14	22	153,8
		Kl	211	83	128	153,8
		St	4	1	2	169,2
350	0,0	Me	35	58	-23	-39,0
		Kl	124	203	-79	-39,0
		St	2	4	-1	-35,6
590	0,0	Me	35	31	4	11,8
		Kl	207	185	22	11,8
		St	4	3	1	18,6
1400	0,0	Me	34	31	3	10,9
		Kl	482	435	47	10,9
		St	8	7	1	18,3
440	0,0	Me	32	16	16	101,1
		Kl	142	71	71	101,1
		St	3	1	1	112,8
680	0,0	Me	29	21	8	36,3
		Kl	199	146	53	36,3
		St	3	2	1	44,8
66	0,0	Me	28	70	-42	-60,1
		Kl	18	46	-28	-60,1
		St	1	2	-1	-59,0
185	0,0	Me	28	63	-34	-54,6
		Kl	53	116	-63	-54,6
		St	1	3	-1	-52,6
690	0,0	Me	28	10	18	186,6
		Kl	192	67	125	186,5
		St	3	1	2	204,5

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
160	0,0	Me	26	167	-140	-84,2
		Kl	42	267	-225	-84,2
		St	1	6	-5	-83,5
260	0,0	Me	26	24	2	7,3
		Kl	68	63	5	7,3
		St	1	1	0	12,8
630	0,0	Me	26	27	-1	-4,6
		Kl	161	169	-8	-4,6
		St	3	3	0	1,2
600	0,0	Me	25	22	3	14,0
		Kl	148	130	18	14,0
		St	3	2	0	21,0
660	0,0	Me	25	24	0	0,4
		Kl	162	162	1	0,4
		St	3	3	0	6,6
740	0,0	Me	25	13	13	98,3
		Kl	189	95	93	98,3
		St	3	2	2	110,7
460	0,0	Me	24	33	-9	-28,7
		Kl	108	152	-44	-28,7
		St	2	3	-1	-24,5
375	0,0	Me	23	9	14	163,9
		Kl	87	33	54	163,9
		St	2	1	1	178,7
1220	0,0	Me	23	20	3	17,1
		Kl	282	241	41	17,1
		St	5	4	1	24,9
1430	0,0	Me	23	9	14	163,4
		Kl	329	125	204	163,4
		St	5	2	3	181,0
560	0,0	Me	22	22	0	-0,4
		Kl	121	122	0	-0,4
		St	2	2	0	5,7
102	0,0	Me	21	25	-4	-16,3
		Kl	21	25	-4	-16,3
		St	1	1	0	-13,4
850	0,0	Me	21	5	16	324,3
		Kl	180	42	138	324,3
		St	3	1	2	351,4

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
1500	0,0	Me	21	10	11	116,8
		Kl	315	145	170	116,8
		St	5	2	3	131,3
670	0,0	Me	19	14	5	33,5
		Kl	127	95	32	33,5
		St	2	2	1	41,7
410	0,0	Me	18	30	-12	-40,2
		Kl	73	123	-49	-40,2
		St	1	2	-1	-36,8
370	0,0	Me	16	18	-3	-14,7
		Kl	58	68	-10	-14,7
		St	1	1	0	-10,0
480	0,0	Me	16	47	-31	-66,0
		Kl	77	228	-150	-66,0
		St	1	4	-2	-64,0
1050	0,0	Me	16	17	-1	-5,4
		Kl	171	181	-10	-5,4
		St	3	3	0	0,8
720	0,0	Me	15	17	-1	-8,4
		Kl	111	121	-10	-8,4
		St	2	2	0	-2,6
750	0,0	Me	14	21	-7	-34,8
		Kl	101	155	-54	-34,8
		St	2	2	-1	-30,7
595	0,0	Me	12	15	-3	-19,9
		Kl	70	88	-17	-19,9
		St	1	1	0	-15,0
235	0,0	Me	11	10	1	10,0
		Kl	26	23	2	10,0
		St	1	0	0	15,6
550	0,0	Me	11	9	2	16,5
		Kl	60	51	8	16,5
		St	1	1	0	23,6
620	0,0	Me	11	19	-8	-42,3
		Kl	67	116	-49	-42,3
		St	1	2	-1	-38,7
640	0,0	Me	11	9	2	24,9
		Kl	73	58	15	24,9
		St	1	1	0	32,6

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
870	0,0	Me	11	2	10	572,4
		Kl	99	15	85	572,4
		St	2	0	1	615,2
1070	0,0	Me	11	.	.	x
		Kl	119	.	.	x
		St	2	.	.	x
1200	0,0	Me	11	7	4	62,1
		Kl	132	82	51	62,1
		St	2	1	1	72,8
470	0,0	Me	10	14	-5	-33,9
		Kl	45	68	-23	-33,9
		St	1	1	0	-30,0
1020	0,0	Me	10	.	.	x
		Kl	105	.	.	x
		St	2	.	.	x
1280	0,0	Me	9	.	.	x
		Kl	109	.	.	x
		St	2	.	.	x
520	0,0	Me	8	22	-14	-64,4
		Kl	41	116	-75	-64,4
		St	1	2	-1	-62,3
530	0,0	Me	8	.	.	x
		Kl	41	.	.	x
		St	1	.	.	x
1640	0,0	Me	8	6	2	28,4
		Kl	135	105	30	28,4
		St	2	2	1	37,1
1840	0,0	Me	8	.	.	x
		Kl	141	.	.	x
		St	2	.	.	x
2300	0,0	Me	8	.	.	x
		Kl	188	.	.	x
		St	3	.	.	x
104	0,0	Me	7	252	-245	-97,1
		Kl	7	262	-255	-97,1
		St	0	7	-7	-97,0
225	0,0	Me	7	13	-6	-44,6
		Kl	16	29	-13	-44,6
		St	0	1	0	-41,8

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
355	0,0	Me	7	18	-11	-60,7
		Kl	26	65	-39	-60,7
		St	0	1	-1	-58,5
820	0,0	Me	7	6	1	24,4
		Kl	61	49	12	24,4
		St	1	1	0	32,2
880	0,0	Me	7	.	.	x
		Kl	62	.	.	x
		St	1	.	.	x
1950	0,0	Me	7	6	0	5,3
		Kl	128	121	6	5,3
		St	2	2	0	12,5
435	0,0	Me	6	.	.	x
		Kl	26	.	.	x
		St	0	.	.	x
770	0,0	Me	6	7	-1	-13,9
		Kl	44	51	-7	-13,9
		St	1	1	0	-8,5
780	0,0	Me	6	5	1	32,9
		Kl	47	35	12	32,9
		St	1	1	0	41,2
900	0,0	Me	6	4	3	74,4
		Kl	55	32	23	74,4
		St	1	0	0	85,7
1150	0,0	Me	6	4	2	40,0
		Kl	71	51	20	40,0
		St	1	1	0	49,2
1850	0,0	Me	6	5	1	13,3
		Kl	111	98	13	13,3
		St	2	1	0	21,0
2000	0,0	Me	6	14	-7	-54,5
		Kl	125	275	-150	-54,5
		St	2	4	-2	-51,5
950	0,0	Me	5	5	0	-0,4
		Kl	51	51	0	-0,4
		St	1	1	0	6,0
990	0,0	Me	5	.	.	x
		Kl	46	.	.	x
		St	1	.	.	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
1450	0,0	Me	5	7	-2	-32,4
		Kl	72	106	-34	-32,4
		St	1	2	0	-27,9
570	0,0	Me	4	12	-7	-63,4
		Kl	24	66	-42	-63,4
		St	0	1	-1	-61,2
2180	0,0	Me	4	.	.	x
		Kl	80	.	.	x
		St	1	.	.	x
840	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	29	.	.	x
		St	0	.	.	x
1250	0,0	Me	3	7	-4	-60,5
		Kl	34	85	-52	-60,5
		St	1	1	-1	-57,9
715	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	16	.	.	x
		St	0	.	.	x
920	0,0	Me	2	2	0	-9,6
		Kl	16	18	-2	-9,6
		St	0	0	0	-3,6
1100	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	25	.	.	x
		St	0	.	.	x
1130	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	19	.	.	x
		St	0	.	.	x
1550	0,0	Me	2	x	x	x
		Kl	30	x	x	x
		St	0	x	x	x
1225	0,0	Me	1	6	-5	-83,3
		Kl	13	79	-66	-83,3
		St	0	1	-1	-82,2
4300	0,0	Me	1	.	.	x
		Kl	41	.	.	x
		St	1	.	.	x
Rest	35,1	Me	399.092	x	x	x
		Kl	56.990	x	x	x
		St	6.442	x	x	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Der Rest im 1.Quartal 2006 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St

6 1/6	41 1/2	97	265	766 2/3	1 390
7 2/3	42 1/2	98	272	775	1 395
8 1/12	46 1/4	102 1/2	275	785	1 420
8 4/17	47 1/2	106	285	795	1 480
8 1/3	48 1/2	107 1/2	298	805	1 490
9 1/5	49 7/12	108	299	810	1 520
9 1/4	50 1/2	109	305	830	1 535
9 9/19	51	111	325	865	1 580
9 3/4	51 1/2	118	335	885	1 590
9 5/6	52 1/17	119	345	890	1 600
10 10/19	52 1/2	121	352	910	1 660
11	53 1/2	123	376	915	1 680
11 6/19	54 1/2	126	385	930	1 695
11 8/17	56 1/4	128	395	945	1 700
13 13/19	56 2/3	131	399 3/5	965	1 750
13 14/17	58 1/3	133 1/2	405	980	1 800
14 1/2	61	134	415	995	1 900
15	61 1/9	136	423 1/13	1 010	2 100
15 3/5	61 1/2	138	425	1 040	2 120
16 1/9	64 1/2	144	430	1 045	2 195
17	66 2/3	147	441 2/3	1 075	2 370
17 1/2	71	148 1/3	455	1 085	2 500
18 1/2	71 3/7	149	495	1 090	2 525
19 4/5	71 2/3	152	535	1 120	2 550
21 1/2	74 3/8	158	575	1 125	2 560
23 1/2	75 1/2	159	585	1 160	2 685
24 4/5	77 1/2	161	598	1 170	2 735
25 4/5	78 1/8	162 1/2	610	1 180	2 800
25 9/10	78 1/2	165 5/6	615	1 190	2 925
26 1/2	79	167	635	1 230	3 000
26 4/5	83	171	645	1 240	3 200
29	83 1/3	183 1/3	655	1 270	3 330
29 1/2	86	199	665	1 276	3 460
29 3/4	87	204 1/6	695	1 290	4 025
30 1/2	90 5/6	205	710	1 300	4 220
31 1/2	92	221	725	1 310	4 240
34 1/2	92 1/2	233 1/3	730	1 320	5 300
35 1/2	93	236	735	1 340	
36 2/5	93 3/5	236 2/3	741 2/3	1 350	
36 1/2	94	245	755	1 370	
37 1/2	95 5/6	245 5/6	760	1 380	
39 1/2	96	255	765	1 385	

### 3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	23.324.369	24.046.556	-722.188	-3,0
		Kl	4.931.605	4.773.628	157.978	3,3
		St	3.211.784	3.034.628	177.156	5,8
22 6/17	21,1	Me	4.910.674	x	x	x
		Kl	1.097.680	x	x	x
		St	683.715	x	x	x
22 2/9	18,7	Me	4.350.031	x	x	x
		Kl	966.674	x	x	x
		St	604.219	x	x	x
22 1/12	7,5	Me	1.751.904	x	x	x
		Kl	386.879	x	x	x
		St	242.724	x	x	x
21 13/17	6,6	Me	1.540.064	x	x	x
		Kl	335.190	x	x	x
		St	212.133	x	x	x
20	5,4	Me	1.247.064	2.844.724	-1.597.660	-56,2
		Kl	249.413	568.945	-319.532	-56,2
		St	168.347	356.273	-187.926	-52,8
19 7/17	4,6	Me	1.076.372	x	x	x
		Kl	208.943	x	x	x
		St	146.127	x	x	x
18 4/17	4,3	Me	1.004.273	x	x	x
		Kl	183.132	x	x	x
		St	138.019	x	x	x
21 3/17	3,4	Me	798.660	x	x	x
		Kl	169.128	x	x	x
		St	108.822	x	x	x
19 1/6	2,4	Me	554.880	x	x	x
		Kl	106.352	x	x	x
		St	75.486	x	x	x
19 19/24	2,1	Me	490.176	605.184	-115.008	-19,0
		Kl	97.014	119.776	-22.762	-19,0
		St	66.315	75.480	-9.165	-12,1
18 1/5	2,1	Me	484.522	x	x	x
		Kl	88.183	x	x	x
		St	66.600	x	x	x
19 4/9	1,6	Me	370.008	.	.	x
		Kl	71.946	.	.	x
		St	50.216	.	.	x

### 3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		1 000 St 1 000 EUR 1 000 EUR	%
18 14/17	1,3	Me	309.573		x	x
		Kl	58.273		x	x
		St	42.288		x	x
18 3/4	1,0	Me	226.577	714.144		-487.567
		Kl	42.483	133.902		-91.419
		St	31.005	87.697		-56.692
22 2/19	0,4	Me	86.374	.		.
		Kl	19.093	.		.
		St	11.972	.		.
18 9/17	0,2	Me	47.124		x	x
		Kl	8.732		x	x
		St	6.459		x	x
Rest	17,5	Me	4.076.092		x	x
		Kl	842.491		x	x
		St	557.337		x	x

Der Rest im 1.Quartal 2006 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St			
17 6/17	19 12/17	21 17/23	25
18 1/8	19 3/4	22 1/17	25 5/17
18 1/6	20 5/24	22 1/2	25 5/9
18 1/3	20 2/5	22 12/19	26
18 2/5	20 5/9	22 7/9	27 1/2
18 13/24	20 5/8	22 16/17	29
18 4/5	20 5/6	23	29 1/2
18 18/19	21	23 3/19	34 1/2
19 2/17	21 1/19	23 9/17	37 1/2
19 1/3	21 1/9	24	47 1/2
19 3/8	21 11/24	24 4/19	49 3/4
19 9/19	21 1/2	24 14/19	
19 1/2	21 2/3	24 3/4	

#### 4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	8.084.245	7.716.640	367.605	4,8
		Kl	967.682	823.694	143.988	17,5
		St	467.078	391.311	75.768	19,4
85.00	10,8	Me	871.486	.	.	x
		Kl	74.076	.	.	x
		St	46.433	.	.	x
105.26	6,3	Me	506.969	x	x	x
		Kl	53.365	x	x	x
		St	27.428	x	x	x
112.50	5,8	Me	471.053	x	x	x
		Kl	52.993	x	x	x
		St	26.134	x	x	x
118.42	3,1	Me	249.786	x	x	x
		Kl	29.580	x	x	x
		St	14.140	x	x	x
147.37	2,7	Me	219.648	x	x	x
		Kl	32.369	x	x	x
		St	13.644	x	x	x
77.25	2,7	Me	217.530	.	.	x
		Kl	16.804	.	.	x
		St	11.590	.	.	x
78.75	2,4	Me	193.097	156.557	36.540	23,3
		Kl	15.206	12.329	2.878	23,3
		St	10.288	7.411	2.877	38,8
86.25	2,4	Me	192.067	x	x	x
		Kl	16.566	x	x	x
		St	10.233	x	x	x
88.75	1,3	Me	108.298	.	.	x
		Kl	9.611	.	.	x
		St	5.770	.	.	x
90.00	1,2	Me	92.762	.	.	x
		Kl	8.349	.	.	x
		St	4.942	.	.	x
79.75	1,0	Me	82.797	63.072	19.725	31,3
		Kl	6.603	5.030	1.573	31,3
		St	4.411	2.986	1.426	47,8
77.50	0,8	Me	66.161	1.162.134	-1.095.973	-94,3
		Kl	5.127	90.065	-84.938	-94,3
		St	3.525	55.015	-51.490	-93,6

#### 4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
79.71	0,6	Me	45.476	.	.	x
		Kl	3.625	.	.	x
		St	2.423	.	.	x
83.33	0,5	Me	39.855	x	x	x
		Kl	3.321	x	x	x
		St	2.123	x	x	x
105.00	0,4	Me	29.549	632.831	-603.282	-95,3
		Kl	3.103	66.447	-63.345	-95,3
		St	1.597	31.254	-29.656	-94,9
110.00	0,3	Me	26.136	.	.	x
		Kl	2.875	.	.	x
		St	1.438	.	.	x
82.50	0,3	Me	22.145	48.878	-26.733	-54,7
		Kl	1.827	4.032	-2.205	-54,7
		St	1.180	2.314	-1.134	-49,0
100.00	0,3	Me	21.999	.	.	x
		Kl	2.200	.	.	x
		St	1.172	.	.	x
81.25	0,2	Me	17.214	173.344	-156.130	-90,1
		Kl	1.399	14.084	-12.686	-90,1
		St	917	8.206	-7.289	-88,8
84.75	0,2	Me	15.285	.	.	x
		Kl	1.295	.	.	x
		St	814	.	.	x
82.25	0,2	Me	13.606	x	x	x
		Kl	1.119	x	x	x
		St	725	x	x	x
83.75	0,1	Me	10.672	.	.	x
		Kl	894	.	.	x
		St	569	.	.	x
95.00	0,1	Me	9.024	.	.	x
		Kl	857	.	.	x
		St	481	.	.	x
87.50	0,1	Me	7.465	24.339	-16.874	-69,3
		Kl	653	2.130	-1.476	-69,3
		St	398	1.152	-754	-65,5
84.00	0,0	Me	1.889	x	x	x
		Kl	159	x	x	x
		St	101	x	x	x

#### 4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert	kg 1 000 EUR 1 000 EUR		%	
Rest	56,3	Me 4.552.281 Kl 623.705 St 274.603	x x x	x x x	x x x	x x x

Der Rest im 1.Quartal 2006 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg			
77.00	86.00	99.29	125.50
77.14	86.90	99.50	126.00
78.40	87.00	99.71	126.36
78.57	87.14	99.75	130.26
78.80	87.25	102.25	131.58
79.14	87.38	103.00	135.71
79.45	89.00	103.25	136.84
80.00	89.39	104.50	138.16
80.75	89.75	105.50	139.47
81.00	91.14	106.25	142.14
81.14	91.50	106.50	144.08
81.43	92.00	107.00	146.30
81.50	92.25	107.14	148.68
81.67	92.50	108.57	150.00
81.75	93.00	111.25	155.26
82.00	94.88	114.00	157.89
82.57	96.75	115.00	164.47
82.75	96.86	116.67	168.42
82.86	97.00	119.00	173.68
84.29	97.25	119.23	174.29
85.14	97.33	120.00	178.95
85.36	97.50	121.25	184.00
85.43	98.75	121.43	
85.71	99.00	125.00	

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
gesamt	100,0	Me	210.596	178.395	32.201	18,1
		Kl	22.198	18.517	3.681	19,9
		St	6.286	4.948	1.338	27,1
72.00	13,7	Me	28.888	11.699	17.189	146,9
		Kl	2.080	842	1.238	146,9
		St	732	277	455	164,4
130.00	5,6	Me	11.678	3.958	7.720	195,1
		Kl	1.518	515	1.004	195,1
		St	387	123	264	214,8
116.00	3,6	Me	7.501	302	7.199	x
		Kl	870	35	835	x
		St	235	9	226	x
100.00	3,5	Me	7.368	594	6.774	x
		Kl	737	59	677	x
		St	215	16	198	x
124.00	2,4	Me	4.949	11.314	-6.365	-56,3
		Kl	614	1.403	-789	-56,3
		St	160	343	-183	-53,3
128.00	2,3	Me	4.828	2.138	2.690	125,8
		Kl	618	274	344	125,8
		St	159	66	93	140,9
60.00	2,3	Me	4.816	.	.	x
		Kl	289	.	.	x
		St	114	.	.	x
114.00	2,0	Me	4.101	513	3.588	699,4
		Kl	468	58	409	699,5
		St	127	15	112	753,7
108.50	1,8	Me	3.877	x	x	x
		Kl	421	x	x	x
		St	117	x	x	x
129.00	1,7	Me	3.537	238	3.299	x
		Kl	456	31	426	x
		St	117	7	109	x
108.00	1,6	Me	3.400	5.474	-2.074	-37,9
		Kl	367	591	-224	-37,9
		St	103	155	-52	-33,7
135.00	1,4	Me	3.037	960	2.077	216,4
		Kl	410	130	280	216,4
		St	103	30	72	237,5

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
145.00	1,4	Me Kl St	2.911 422 102	. . .	. . .	x x x
79.00	1,3	Me Kl St	2.830 224 74	303 24 7	2.527 200 67	834,0 834,1 899,5
105.00	1,3	Me Kl St	2.657 279 79	2.747 288 77	-90 -10 3	-3,3 -3,3 3,3
78.00	1,2	Me Kl St	2.530 197 66	x x x	x x x	x x x
126.00	1,2	Me Kl St	2.526 318 82	605 76 18	1.921 242 64	317,5 317,6 345,6
150.00	1,1	Me Kl St	2.257 339 81	1.856 278 62	401 60 19	21,6 21,6 29,7
90.00	1,0	Me Kl St	2.043 184 57	156 14 4	1.887 170 53	x x x
125.00	0,9	Me Kl St	1.874 234 61	3.920 490 119	-2.046 -256 -58	-52,2 -52,2 -49,0
152.00	0,9	Me Kl St	1.868 284 67	. . .	. . .	x x x
140.00	0,9	Me Kl St	1.809 253 62	2.545 356 82	-736 -103 -20	-28,9 -28,9 -24,2
120.00	0,8	Me Kl St	1.701 204 54	8.035 964 239	-6.334 -760 -185	-78,8 -78,8 -77,4
66.00	0,8	Me Kl St	1.612 106 40	x x x	x x x	x x x
95.00	0,8	Me Kl St	1.593 151 45	557 53 15	1.036 98 30	186,0 186,1 205,8

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
110.00	0,7	Me	1.469	1.328	141	10,6
		Kl	162	146	15	10,6
		St	45	38	7	18,1
107.50	0,6	Me	1.264	.	.	x
		Kl	136	.	.	x
		St	38	.	.	x
165.00	0,6	Me	1.175	.	.	x
		Kl	194	.	.	x
		St	45	.	.	x
69.00	0,5	Me	1.112	.	.	x
		Kl	77	.	.	x
		St	28	.	.	x
134.00	0,5	Me	1.096	.	.	x
		Kl	147	.	.	x
		St	37	.	.	x
136.00	0,5	Me	994	913	81	8,9
		Kl	135	124	11	8,9
		St	34	29	5	16,1
157.00	0,5	Me	945	.	.	x
		Kl	148	.	.	x
		St	35	.	.	x
170.00	0,4	Me	832	195	637	326,7
		Kl	141	33	108	325,6
		St	32	7	25	353,3
155.00	0,3	Me	638	472	166	35,2
		Kl	99	73	26	35,1
		St	23	16	7	44,0
180.00	0,3	Me	621	251	370	147,4
		Kl	112	45	67	147,9
		St	25	9	15	164,0
154.00	0,3	Me	610	.	.	x
		Kl	94	.	.	x
		St	22	.	.	x
118.00	0,3	Me	605	788	-183	-23,2
		Kl	71	93	-22	-23,2
		St	19	23	-4	-18,0
115.00	0,3	Me	597	2.074	-1.477	-71,2
		Kl	69	238	-170	-71,2
		St	19	60	-42	-69,3

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert		kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%
162.00	0,3	Me	593	.	.	x
		Kl	96	.	.	x
		St	22	.	.	x
164.00	0,3	Me	545	87	458	526,4
		Kl	89	14	75	524,0
		St	21	3	17	564,9
160.00	0,3	Me	538	1.064	-526	-49,4
		Kl	86	170	-84	-49,4
		St	20	37	-17	-46,1
104.00	0,2	Me	475	2.363	-1.888	-79,9
		Kl	49	246	-196	-79,9
		St	14	66	-52	-78,5
132.50	0,2	Me	378	916	-538	-58,7
		Kl	50	121	-71	-58,7
		St	13	29	-16	-56,0
106.00	0,2	Me	362	.	.	x
		Kl	38	.	.	x
		St	11	.	.	x
138.00	0,2	Me	351	270	81	30,0
		Kl	48	37	11	30,0
		St	12	9	3	38,7
80.00	0,2	Me	346	121	225	186,0
		Kl	28	10	18	184,9
		St	9	3	6	204,9
85.00	0,2	Me	334	.	.	x
		Kl	28	.	.	x
		St	9	.	.	x
142.00	0,2	Me	329	.	.	x
		Kl	47	.	.	x
		St	11	.	.	x
133.00	0,1	Me	281	1.447	-1.166	-80,6
		Kl	37	192	-155	-80,6
		St	9	46	-36	-79,3
188.00	0,1	Me	265	x	x	x
		Kl	50	x	x	x
		St	11	x	x	x
147.50	0,1	Me	248	.	.	x
		Kl	37	.	.	x
		St	9	.	.	x

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2006		1. Vj 2005		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge Kl = Kleinverkaufswert St = Steuerwert	kg 1 000 EUR 1 000 EUR	%		
Rest	36,8	Me 77.408 Kl 7.886 St 2.274	x x x	x x x	x x x	x x x

Der Rest im 1.Quartal 2006 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg				
36.00	89.50	113.50	139.50	182.00
40.00	90.50	114.50	141.50	184.00
44.00	92.00	116.50	142.50	185.00
46.00	92.50	117.00	143.00	186.00
46.50	93.00	117.50	143.50	187.50
47.00	94.00	118.50	144.00	190.00
48.00	94.50	118.75	144.50	192.00
49.00	95.50	118.80	146.00	192.50
50.00	96.00	119.00	147.00	194.00
52.25	96.50	119.50	148.00	195.00
54.60	96.80	121.00	149.00	196.00
55.00	97.00	121.30	151.00	196.67
57.00	97.60	121.50	152.50	197.50
57.50	99.00	122.00	153.00	198.00
57.80	99.50	122.50	156.00	199.00
59.50	100.50	122.80	156.50	200.00
59.75	101.50	123.00	158.00	202.00
59.90	102.00	123.75	158.50	205.00
63.00	102.50	126.40	159.00	208.50
64.00	103.00	126.50	159.50	210.00
64.75	103.50	127.00	162.50	211.50
66.50	106.50	127.50	163.00	213.00
67.00	109.00	128.50	165.20	214.00
68.00	109.20	129.50	166.00	218.00
70.00	109.50	131.20	168.00	218.50
72.50	111.00	131.50	168.75	224.00
73.00	111.25	132.00	171.00	265.00
74.00	111.50	133.50	173.00	280.00
75.80	112.00	136.50	174.00	400.00
76.00	112.50	137.00	175.00	
78.75	113.00	137.50	176.00	
82.50	113.20	139.00	178.00	