

# Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg



Stuttgart, Neckarstraße 18B

## Sozialstatistik

M I 2 - m 3/61

Teil 2

13. April 1961

### Der Preisindex für die Lebenshaltung März 1961

Der Preisindex für die Lebenshaltung – mittlere Verbrauchergruppe – hat sich in Baden-Württemberg von Februar bis März 1961 um 0,3 vH auf 125,5 (1950 = 100) erhöht. Dieser Verlauf ist in der Hauptsache durch die Versteuerung der Nahrungsmittel um 0,4 vH bedingt. Daneben stiegen die Preisindizes für Bildung und Unterhaltung um 1,6 vH sowie für Hausrat und Bekleidung um je 0,2 vH an. Die Indexveränderungen der übrigen Bedarfsgruppen hielten sich in den Grenzen zwischen – 0,1 und + 0,1 vH.

Auf dem Gebiet der Ernährung wirkte sich die zum Teil jahreszeitlich übliche Erhöhung des Preisindex für Kartoffeln, Gemüse, Obst und Südfrüchte (laufende Käufe) um 4,5 vH aus, und zwar wurden Gemüse um 8,3 vH, Obst um 2,9 vH, Kartoffeln um 2,6 vH und Südfrüchte um 0,7 vH teurer. Die seit einiger Zeit anhaltende Neigung zu Preiserhöhungen bei Brot und Backwaren setzte sich im März 1961 fort. Infolge geringerer Milchanlieferung zogen die Preise für Milcherzeugnisse im Berichtsmonat an. Auch für Speiseöle und -fette wurden im März überwiegend höhere Preise gemeldet. Der Preisanstieg bei diesen Warengruppen wurde durch die jahreszeitlich übliche Verbilligung der inländischen Frischeier (um 6,3 vH) abgeschwächt.

In den Gruppen "Hausrat" und "Bekleidung" hielt im Berichtsmonat die Neigung zu Verteuerungen an, wobei das Ausmaß bei den einzelnen Warengruppen maximal 0,2 vH betrug. Nur für Betten, Decken, Gardinen und Teppiche wird ein Indexanstieg um 0,5 vH nachgewiesen.

Bei Bildung und Unterhaltung wirkten sich in der Zeit von Februar bis März 1961 die Preiserhöhungen bei einzelnen Papier- und Schreibwaren nur untergeordnet aus. Vielmehr war die Heraufsetzung der Preise für Druckerzeugnisse (Illustrierte) sowie für den Kinobesuch von Bedeutung.

Was die übrigen Bedarfsgruppen betrifft, so ist bei Getränken und Tabakwaren auf die anhaltenden Preisabschläge bei Bohnenkaffee hinzuweisen. Beim Heizungs- und Beleuchtungsbedarf gingen die Preise für Brennholz und Kohle etwas zurück. Auf dem Gebiet der Reinigung und Körperpflege zogen die Preise für einzelne Seifen- und Putzmittelpositionen (Schuhcreme) weiterhin an.

Für die einzelnen Verbrauchergruppen hat sich der Preisindex im Berichtsmonat einheitlich um 0,3 vH erhöht.

Preisindex für die Lebenshaltung in Baden-Württemberg  
Mittlere Verbrauchergruppe

Monat	Originalbasis 1950 = 100			Basis 1938 = 100		
	1959	1960	1961	1959	1960	1961
Januar	119,5	124,1	125,0	186,7	194,0	195,3
Februar	119,4	123,9	125,2	186,5	193,6	195,6
März	119,5	123,7	125,5	186,8	193,3	196,2
April	119,3	123,6		186,4	193,2	
Mai	119,5	123,9		186,7	193,6	
Juni	119,8	123,5		187,2	192,9	
Juli	121,2	124,4		189,3	194,3	
August	121,5	124,0		189,8	193,7	
September	122,0	123,9		190,6	193,6	
Oktober	123,4	123,8		192,8	193,5	
November	124,2	124,4		194,1	194,4	
Dezember	124,1	124,6		193,8	194,7	
Jahresdurchschnitt	121,1	124,0		189,2	193,7	

Preisindex für die Lebenshaltung nach Bedarfsgruppen

Gruppe	Originalbasis 1950 = 100			Basis 1938 = 100			Veränderung <sup>1)</sup> in vH März 1961 gegen Febr. 61   März 60	
	März 1960	Febr. 1961	März 1961	März 1960	Febr. 1961	März 1961	Febr. 61	März 60
Mittlere Verbrauchergruppe								
Ernährung	129,1	125,8	126,3	212,6	207,1	207,9	+ 0,4	- 2,2
Getränke und Tabakwaren	85,1	84,9	84,8	227,4	226,9	226,7	- 0,1	- 0,3
Wohnung	127,2	144,1	144,1	134,4	152,2	152,2	-	+13,3
Heizung und Beleuchtung	154,5	158,5	158,3	210,6	216,1	215,9	- 0,1	+ 2,5
Hausrat	115,5	120,4	120,6	202,4	211,1	211,5	+ 0,2	+ 4,5
Bekleidung	109,2	111,0	111,2	191,8	194,9	195,3	+ 0,2	+ 1,8
Reinigung und Körperpflege	116,4	120,3	120,5	188,8	195,1	195,4	+ 0,1	+ 3,5
Bildung und Unterhaltung	131,9	134,6	136,7	171,0	174,5	177,2	+ 1,6	+ 3,6
Verkehr	137,1	145,8	145,8	189,4	201,4	201,4	-	+ 6,3
Lebenshaltung insgesamt	123,7	125,2	125,5	193,3	195,6	196,2	+ 0,3	+ 1,5

Gehobene Verbrauchergruppe

Lebenshaltung insgesamt	121,6	123,7	124,0	192,5	195,8	196,3	+ 0,3	+ 2,0
-------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Untere Verbrauchergruppe

Lebenshaltung insgesamt	128,2	129,4	129,8	194,0	195,9	196,4	+ 0,3	+ 1,3
-------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen errechneten Indexziffern 1950 = 100

Preisindex für die Lebenshaltung nach wichtigen Warengruppen

- Mittlere Verbrauchergruppe -

W a r e n g r u p p e	Originalbasis 1950 = 100			Veränderung <sup>1)</sup> in vH März 1961 gegen	
	März 1960	Februar 1961	März 1961	Febr. 61	März 60
<b><u>Ernährung</u></b>					
Pflanzliche Nahrungsmittel insg.	144,4	133,3	135,2	+ 1,4	- 6,4
Getreideerzeugnisse	153,7	157,7	159,7	+ 1,3	+ 3,9
Zucker, Süßwaren, Kakao und Schokolade	101,6	101,0	101,1	+ 0,1	- 0,5
Hülsenfrüchte	127,4	123,8	124,7	+ 0,7	- 2,1
Trockenfrüchte	117,8	117,4	117,6	+ 0,2	- 0,2
Gemüse- und Obstkonserven	163,1	162,3	161,4	- 0,5	- 1,0
Pflanzliche Öle und Fette	85,3	82,0	83,0	+ 1,2	- 2,7
Kartoffeln, Gemüse, Obst und Süßfrüchte (laufende Käufe)	185,0	133,5	139,5	+ 4,5	-24,6
Tierische Nahrungsmittel insg.	116,7	119,7	119,0	- 0,5	+ 2,0
Milch und Milcherzeugnisse	118,7	118,6	118,9	+ 0,3	+ 0,2
Eier, inländische	102,2	120,1	112,5	- 6,3	+10,1
Tierische und gemischte Fette (ohne Butter)	87,0	86,7	86,8	+ 0,1	- 0,3
Fleisch und Fleischwaren	124,7	127,1	127,1	+ 0,0	+ 2,0
Fische und Fischwaren	154,5	162,3	162,1	- 0,1	+ 4,9
<b><u>Getränke und Tabakwaren</u></b>					
Getränke	88,0	87,6	87,5	- 0,2	- 0,5
Bohnenkaffee und Tee	64,0	63,0	62,8	- 0,3	- 1,9
Alkoholische Getränke	98,9	98,9	98,8	- 0,1	- 0,2
Tabakwaren	82,0	82,0	82,0	-	-
<b><u>Wohnung</u></b>					
Wohnungsmiete	126,4	143,5	143,5	-	+13,5
<b><u>Heizung und Beleuchtung</u></b>					
Holz	179,3	177,3	177,2	- 0,1	- 1,2
Kohle	175,4	186,4	186,0	- 0,2	+ 6,1
Gas	151,2	152,7	152,7	-	+ 1,0
Elektrischer Strom	128,2	128,2	128,2	-	-

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen errechneten Indexziffern 1950 = 100

Noch: Preisindex für die Lebenshaltung nach wichtigen Warengruppen  
- Mittlere Verbrauchergruppe -

W a r e n g r u p p e	Originalbasis 1950 = 100			Veränderung <sup>1)</sup> in vH März 1961 gegen	
	März 1960	Februar 1961	März 1961	Febr. 61	März 60
<b>Hausrat</b>					
Möbel aus Holz	127,4	134,3	134,3	-	+ 5,4
Betten, Decken, Gardinen und Teppiche	101,7	105,1	105,5	+ 0,5	+ 3,8
Bett-, Haus- und Küchenwäsche	93,8	97,2	97,3	+ 0,1	+ 3,7
Porzellan-, Steingut- und Glaswaren	109,8	113,8	113,9	+ 0,1	+ 3,7
Metallwaren	120,0	123,7	124,0	+ 0,2	+ 3,3
Korb- und Bürstenwaren	118,7	122,5	122,7	+ 0,2	+ 3,3
Gummiwaren	119,1	123,3	123,3	+ 0,0	+ 3,6
<b>Bekleidung</b>					
Oberkleidung	102,3	105,1	105,3	+ 0,2	+ 3,0
Stoffe für Oberkleidung	95,0	97,5	98,0	+ 0,5	+ 3,1
Unterkleidung	86,1	87,4	87,5	+ 0,2	+ 1,6
Schuhwerk und Besohlen	128,4	128,6	128,8	+ 0,2	+ 0,3
<b>Reinigung und Körperpflege</b>					
Seifen, Wasch- und Putzmittel	113,1	114,2	114,6	+ 0,3	+ 1,4
Andere Körperpflegemittel	102,9	103,8	103,8	-	+ 0,9
Friseurleistungen	155,4	173,4	173,4	-	+11,6
<b>Bildung und Unterhaltung</b>					
Papier- und Schreibwaren, Druckerzeugnisse	126,2	128,8	131,0	+ 1,7	+ 3,8
Sonstiges	137,8	140,6	142,6	+ 1,5	+ 3,5
<b>Verkehr</b>					
Öffentliche Verkehrsmittel	162,7	177,0	177,0	-	+ 8,8
Postgebühren	107,4	107,4	107,4	-	-
Eigene Beförderungsmittel	111,6	116,6	116,6	-	+ 4,5

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen errechneten Indexziffern 1950 = 100