

# Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B



Zu M 12 - m Teil 2

M I 3 - m 2 / 59

## Sozialstatistik

12. März 1959

### Der Preisindex für die Lebenshaltung in Baden-Württemberg Februar 1959

Der Preisindex für die Lebenshaltung - mittlere Verbrauchergruppe - ist von Januar bis Februar 1959 um 0,1 vH auf 119,4 mit Originalbasis 1950=100 zurückgegangen. Dieser Verlauf erklärt sich hauptsächlich mit der Verbilligung der Ernährung um 0,2 vH. Daneben gaben im Durchschnitt die Preise für Getränke und Tabakwaren, für Heizung und Beleuchtung sowie für Bekleidung nach. Preisindexerhöhungen wurden für Wohnung, für Reinigung und Körperpflege sowie für Verkehr festgestellt.

Auf dem Gebiet der Ernährung wirkte sich im Berichtsmonat besonders die jahreszeitlich übliche Verbilligung der inländischen Frischeier um 9,7 vH aus. Außerdem gingen die Preise für Fische und Fischwaren sowie für tierische und gemischte Fette zurück. Diese rückläufigen Preisbewegungen wurden nur zum Teil durch Preiserhöhungen bei anderen Warengruppen ausgeglichen. Von Januar bis Februar 1959 stieg der Preisindex für Kartoffeln, Gemüse, Obst und Südfrüchte (laufende Käufe) um 4,8 vH, wobei Kartoffeln um 10,1 vH, Frischgemüse um 3,1 vH und Frischobst um 1,6 vH teurer angeboten wurden; nur Südfrüchte verbilligten sich nochmals, und zwar um 2,5 vH. Bei den pflanzlichen Ölen und Fetten führte eine Verteuerung des Kokosfettes zu einem Indexanstieg um 3,0 vH.

In der Gruppe "Getränke und Tabakwaren" gaben im Berichtsmonat die Preise für Bohnenkaffee weiter nach, und auch für Tee und Branntwein waren die Preise leicht fallend.

Bei Heizung und Beleuchtung wurden für Kohle die Winterzuschläge zum Teil herabgesetzt. Im übrigen blieben in dieser Bedarfsgruppe die Preise im Februar unverändert.

In den Gruppen "Hausrat" und "Bekleidung" wurden die aus Textilien gefertigten Erzeugnisse einheitlich billiger, wobei die Preisindizes für Betten, Decken, Gardinen und Teppiche sowie für Bett-, Haus- und Küchenwäsche mit jeweils 0,5 vH am stärksten zurückgingen. Bei den Erzeugnissen auf anderer Rohstoffgrundlage blieben die Preise von Januar bis Februar 1959 meist unverändert oder zogen leicht an. Eine Ausnahme bilden hierbei die Rundfunkgeräte, bei denen größere Preiseinbrüche festzustellen waren. Sie wirken sich allerdings nur für die gehobene Verbrauchergruppe aus.

Der Anstieg des Preisindex für Verkehr um 0,9 vH ist mit der Anhebung der örtlichen Verkehrstarife in einer Berichtsgemeinde zu erklären. Damit hat sich der Preisindex für öffentliche Verkehrsmittel im Berichtsmonat um 1,5 vH erhöht.

In der Gruppe "Reinigung und Körperpflege" lag der Preisindex für Seifen, Wasch- und Putzmittel im Februar 1959 um 0,5 vH höher als im Januar 1959, was auf eine Verteuerung bei der Position "Kernseife" zurückgeht.

Schließlich war im Februar 1959 eine Änderung der Preise für Reparaturen an der Wohnung zu berücksichtigen, und zwar auf Grund der Erhöhung des Preisindex für den Wohnungsbau - Ausbauarbeiten - im Bundesgebiet.

Für die einzelnen Verbrauchergruppen ergab sich in der Zeit von Januar bis Februar 1959 eine uneinheitliche Entwicklung, da der Preisindex für die untere Verbrauchergruppe um 0,1 vH gestiegen und für die gehobene Verbrauchergruppe um 0,2 vH zurückgegangen ist. Diese Differenzierung folgt im wesentlichen aus dem Verlauf der Preise für die Ernährung, wobei die unterschiedliche Gewichtung der inländischen Frischeier von besonderer Bedeutung ist.

#### Preisindex für die Lebenshaltung

G r u p p e	Originalbasis 1950 = 100			Umbasiert 1938 = 100			Veränderung 1) in vH Februar 1959 gegen	
	1958 Febr.	1959 Jan.	1959 Febr.	1958 Febr.	1959 Jan.	1959 Febr.	Jan. 59	Febr. 58
Mittlere Verbrauchergruppe								
Ernährung	125,9	122,9	122,7	207,3	202,3	201,9	- 0,2	- 2,6
Getränke und Tabakwaren	84,4	86,0	85,8	225,6	230,0	229,2	- 0,3	+ 1,6
Wohnung	121,7	124,6	124,7	128,5	131,6	131,7	+ 0,1	+ 2,4
Heizung und Beleuchtung	147,7	153,5	153,4	201,4	209,3	209,2	- 0,1	+ 3,9
Hausrat	114,1	115,5	115,5	200,0	202,6	202,6	- 0,0	+ 1,3
Bekleidung	106,3	105,9	105,8	186,7	186,0	185,8	- 0,1	- 0,5
Reinigung und Körperpflege	113,4	115,6	115,8	183,9	187,5	187,9	+ 0,2	+ 2,2
Bildung und Unterhaltung	121,1	122,2	122,2	157,1	158,5	158,5	-	+ 0,9
Verkehr	132,3	135,5	136,8	182,7	187,3	189,0	+ 0,9	+ 3,4
Lebenshaltung insgesamt	119,9	119,5	119,4	187,3	186,7	186,5	- 0,1	- 0,4
Gehobene Verbrauchergruppe								
Lebenshaltung insgesamt	118,6	118,1	117,9	187,8	187,0	186,6	- 0,2	- 0,6
Untere Verbrauchergruppe								
Lebenshaltung insgesamt	122,7	124,0	124,1	185,7	187,7	187,9	+ 0,1	+ 1,2

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen errechneten Indexziffern 1950 = 100

Preisindex für die Lebenshaltung Februar 1959  
Mittlere Verbrauchergruppe  
Gliederung nach wichtigen Warengruppen  
1950 = 100

W a r e n g r u p p e	1958 Febr.	1959 Jan.	1959 Febr.	Veränderung 1) in vH Februar 1959 gegen	
				Jan. 59	Febr. 58
<b>I. Ernährung</b>					
<u>darunter</u>					
Pflanzl. Nahrungsmittel					
insgesamt	139,6	128,8	129,8	+ 0,8	- 7,1
dar. Getreideerzeugnisse	152,4	153,2	153,2	-	+ 0,5
Zucker, Süßwaren,					
Kakao und Schokolade	100,8	101,8	101,8	- 0,0	+ 1,0
Hülsenfrüchte	128,3	127,4	127,4	-	- 0,7
Trockenfrüchte	110,8	120,0	120,1	+ 0,1	+ 8,4
Gemüse- und Obst-					
konserven	156,1	155,3	155,3	-	- 0,6
Pflanzl. Öle und Fette	80,3	82,1	84,6	+ 3,0	+ 5,3
Kartoffeln, Gemüse,					
Obst und Südfrüchte					
(lfd. Käufe)	173,8	122,7	128,6	+ 4,8	-26,0
Tierische Nahrungsmittel					
insgesamt	114,8	118,1	116,9	- 1,0	+ 1,8
dav. Milch und Milch-					
erzeugnisse	118,9	118,3	118,4	+ 0,1	- 0,4
Eier, inländische	119,6	125,0	114,1	- 9,7	- 4,6
Tierische und ge-					
mischte Fette					
(ohne Butter)	84,1	85,1	84,7	- 0,6	+ 0,7
Fleisch und Fleisch-					
waren	118,3	124,2	124,3	+ 0,1	+ 5,1
Fisché und Fischwaren	137,4	144,5	141,7	- 2,0	+ 3,1
<b>II. Getränke und Tabakwaren</b>					
<u>davon</u>					
Getränke	86,7	89,9	89,3	- 0,6	+ 3,1
dav. Bohnenkaffee und Tee	71,0	67,1	66,0	- 1,6	- 7,0
Alkoholische Getränke	93,8	100,3	100,0	- 0,3	+ 6,6
Tabakwaren	82,0	82,0	82,0	-	-
<b>III. Wohnung</b>					
<u>davon</u>					
Wohnungsmiete	121,1	124,0	124,0	-	+ 2,4
Reparaturen an der Wohnung	133,0	136,0	138,0	+ 1,5	+ 3,8
<b>IV. Heizung und Beleuchtung</b>					
<u>darunter</u>					
Holz	182,6	182,6	182,6	-	- 0,0
Kohle	169,6	173,1	172,9	- 0,1	+ 1,9
Gas	140,2	150,0	150,0	-	+ 6,9
Elektrischer Strom	118,7	127,1	127,1	-	+ 7,1

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen errechneten Indexziffern 1950 = 100

noch Preisindex für die Lebenshaltung Februar 1959  
Mittlere Verbrauchergruppe  
Gliederung nach wichtigen Warengruppen  
1950 = 100

W a r e n g r u p p e	1958 Febr.	1959 Jan.	1959 Febr.	Veränderung 1) in vH Februar 1959 gegen	
				Jan. 59	Febr. 58
V. <u>Hausrat</u> <u>darunter</u>					
Möbel aus Holz	126,8	127,3	127,3	+ 0,0	+ 0,4
Betten, Decken, Gardinen und Teppiche	103,3	103,1	102,6	- 0,5	- 0,7
Bett-, Haus- und Küchenwäsche	96,1	96,1	95,6	- 0,5	- 0,5
Porzellan-, Steingut- und Glaswaren	107,4	109,2	109,2	+ 0,1	+ 1,8
Metallwaren	116,8	120,1	120,2	+ 0,1	+ 3,0
Korb- und Bürstenwaren	115,5	116,9	116,9	-	+ 1,3
Gummiwaren	118,4	118,3	118,3	+ 0,0	- 0,1
VI. <u>Bekleidung</u> <u>darunter</u>					
Oberkleidung	104,9	102,9	102,7	- 0,2	- 2,0
dar. Stoffe für Oberkleidung	97,4	95,6	95,4	- 0,3	- 2,1
Unterkleidung	88,7	87,4	87,3	- 0,1	- 1,5
Schuhwerk und Besohlen	115,4	116,7	116,7	+ 0,0	+ 1,2
VII. <u>Reinigung und Körperpflege</u> <u>davon</u>					
Seifen, Wasch- und Putzmittel	109,5	112,2	112,7	+ 0,5	+ 3,0
Andere Körperpflegemittel	102,9	102,9	102,9	-	-
Friseurleistungen	147,2	152,8	152,8	-	+ 3,8
VIII. <u>Bildung und Unterhaltung</u> <u>davon</u>					
Papier- und Schreibwaren, Druckerzeugnisse	121,3	121,4	121,4	-	+ 0,1
Sonstiges	121,0	123,0	123,0	-	+ 1,7
IX. <u>Verkehr</u> <u>davon</u>					
Öffentliche Verkehrsmittel	156,0	159,7	162,1	+ 1,5	+ 3,9
Postgebühren	102,1	107,4	107,4	-	+ 5,2
Eigene Beförderungsmittel	111,0	111,5	111,5	-	+ 0,5

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen errechneten Indexziffern 1950 = 100