

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18 B - Telefon 21046



Zu MI 2-m Teil 2 Sozialstatistik

MI 3 / m 6

2. Juli 1957

Der Preisindex für die Lebenshaltung in Baden-Württemberg

Juni 1957

Der Preisindex für die Lebenshaltung - mittlere Verbrauchergruppe - hat sich von Mai zu Juni 1957 um 1,1 vH auf 116,1 mit Basis 1950 = 100 bzw. auf 181,4 mit Basis 1938 = 100 erhöht. Diese verhältnismäßig große Steigerung ist in starkem Maße auf jahreszeitliche Einflüsse zurückzuführen, und zwar bewirkte die hälftige Einbeziehung von Kartoffeln neuer Ernte den Anstieg des Index für Ernährung um 2 vH. In den übrigen Bedarfsgruppen hielt die Neigung zu Verteuerungen zum Teil weiterhin an, wovon in erster Linie die Gruppen "Reinigung und Körperpflege", "Heizung und Beleuchtung", "Hausrat" sowie "Bekleidung" betroffen wurden.

In der Gruppe "Ernährung" war die Entwicklung der Preise für Kartoffeln, Gemüse, Obst und Südfrüchte (laufende Käufe) von Bedeutung, wobei im Berichtsmonat wegen des teilweisen Überganges zur Ware neuer Ernte besonders der Index für Kartoffeln um 103,2 vH in die Höhe ging. Die Preise für Frischobst zogen um 19 vH und für Südfrüchte um 4,4 vH an, während Frischgemüse von Mai zu Juni 1957 um 6,9 vH billiger wurde. Bei den tierischen Nahrungsmitteln zeichnete sich im Berichtsmonat eine rückläufige Preisentwicklung ab. Hier gingen die Preise für tierische und gemischte Fette um 1,1 vH (pflanzliche Öle und Fette: - 0,2 vH) zurück, und zwar lagen die Preise für inländisches Schweineschmalz im Juni um 6,5 vH und für Importschmalz um 2,6 vH niedriger als im Mai 1957. Weiterhin gaben die Preise für Fleisch und Fleischwaren in der gleichen Zeit um 0,8 vH sowie für Fisch und Fischwaren um 1,9 vH nach.

Bei den Hausrat- und Bekleidungsgegenständen war weiterhin eine Verteuerung festzustellen, und zwar stiegen die Preisindizes für beide Bedarfsgruppen im Berichtsmonat um 0,4 vH. Das Schwergewicht der Preiserhöhungen lag wie in den vergangenen Monaten bei den aus Textilien gefertigten Erzeugnissen, wobei besonders Bett-, Haus- und Küchenwäsche um 0,7 vH sowie Oberbekleidung um 0,5 vH teurer wurden.

In der Gruppe "Heizung und Beleuchtung" ist die Erhöhung des Preisindex um 0,4 vH in erster Linie auf eine Verteuerung der Braunkohlenbriketts um 1,7 vH zurückzuführen. Es handelt sich hier nicht um eine echte Preiserhöhung, sondern um eine Veränderung der Warengrundlage, da der Bedarf örtlich zum Teil durch die etwas teureren Briketts aus der sowjetischen Besatzungszone gedeckt wird. Neben der Erhöhung des Preisindex für Kohlen um 0,9 vH innerhalb des Berichtsmonats wirkte sich noch die Neuregelung des Tarifes für Gas in einer Berichtsgemeinde im Sinne einer Verteuerung aus.

Es bleibt noch zu erwähnen, daß der Anstieg des Preisindex für Reinigung und Körperpflege um 1,2 vH innerhalb der Berichtszeit mit einer nochmaligen Preiserhöhung des in diese Gruppe einbezogenen Fieberthermometers zu begründen ist. Der Preisindex für Wohnung lag schließlich im Juni um 0,1 vH höher als im Mai 1957, da die Reparaturen an der Wohnung entsprechend der Entwicklung des Preisindex für den Wohnungsbau - Ausbauarbeiten - im Bundesgebiet um 1,6 vH teurer geworden sind.

Der Preisindex für die Lebenshaltung hat sich im Berichtsmonat für die einzelnen Verbrauchergruppen unterschiedlich verändert, was in erster Linie auf die verschiedene Gewichtung der Gruppe "Kartoffeln, Gemüse, Obst und Südfrüchte" zurückzuführen ist. So erhöhte sich der Preisindex für die untere Verbrauchergruppe um 1,6 vH und für die gehobene Verbrauchergruppe um 0,7 vH. Diese Differenzierung darf jedoch nicht überbewertet werden, da sie sich erfahrungsgemäß in den Monaten Juli bis August wieder aufhebt.

Preisindex für die Lebenshaltung

G r u p p e	Originalbasis 1950 = 100			Umbasiert 1938 = 100			Veränderung ¹⁾ in vH Juni 1957 gegen Mai 57 Juni 56	
	1956 Juni	1957 Mai	1957 Juni	1956 Juni	1957 Mai	1957 Juni		
Mittlere Verbrauchergruppe								
Ernährung	120,2	118,6	120,9	197,8	195,2	199,1	+ 2,0	+ 0,6
Getränke und Tabakwaren	84,2	83,6	83,6	225,0	223,4	223,4	-	- 0,7
Wohnung	118,8	120,4	120,5	125,5	127,2	127,3	+ 0,1	+ 1,5
Heizung und Beleuchtung	137,3	141,3	142,0	187,2	192,7	193,6	+ 0,4	+ 3,4
Hausrat	106,8	111,7	112,1	187,2	195,9	196,6	+ 0,4	+ 5,0
Bekleidung	97,4	102,5	102,9	171,1	180,0	180,7	+ 0,4	+ 5,6
Reinigung und Körper- pflege	108,8	110,5	111,9	176,5	179,3	181,5	+ 1,2	+ 2,9
Bildung und Unterhaltung	117,8	120,4	120,4	152,8	156,1	156,1	-	+ 2,1
Verkehr	117,1	120,5	120,5	161,8	166,5	166,5	-	+ 2,9
Lebenshaltung insgesamt	113,9	114,9	116,1	177,9	179,5	181,4	+ 1,1	+ 1,9
Gehobene Verbrauchergruppe								
Lebenshaltung insgesamt	112,1	114,2	115,1	177,5	180,9	182,2	+ 0,7	+ 2,7
Untere Verbrauchergruppe								
Lebenshaltung insgesamt	117,4	117,9	119,8	177,6	178,4	181,3	+ 1,6	+ 2,1

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen errechneten Indexziffern 1950 = 100.

Preisindex für die Lebenshaltung Juni 1957
Mittlere Verbrauchergruppe
 Gliederung nach wichtigen Warengruppen
 1950 = 100

W a r e n g r u p p e	1956	1957	1957	Verändg. 1) in vH Juni 1957 gegen	
	Juni	Mai	Juni	1957 Mai	1956 Juni
I. Ernährung					
<u>darunter</u>					
Pflanzl. Nahrungsmittel					
insgesamt	131,1	124,8	130,8	+ 4,8	- 0,3
dar. Getreideerzeugnisse	132,4	140,1	140,1	- 0,0	+ 5,8
Zucker, Süßwaren,					
Kakao und Schokolade	98,9	98,7	98,7	-	- 0,2
Hülsenfrüchte	126,4	133,6	133,6	-	+ 5,8
Trockenfrüchte	94,0	104,4	104,9	+ 0,5	+11,6
Gemüse- und Obst-					
konserven	145,6	161,4	161,4	-	+10,8
Pflanzl. Öle und Fette	80,8	82,0	81,8	- 0,2	+ 1,3
Kartoffeln, Gemüse,					
Obst und Südfrüchte					
(lfd. Käufe)	203,3	135,6	175,4	+ 29,3	-13,7
Tierische Nahrungsmittel					
insgesamt	111,3	113,5	112,9	- 0,5	+ 1,5
dav. Milch und Milch-					
erzeugnisse	116,9	119,3	119,2	- 0,1	+ 1,9
Eier, inländische	104,8	108,7	108,7	-	+ 3,8
Tierische und ge-					
mischte Fette (ohne					
Butter)	85,5	86,4	85,4	- 1,1	- 0,1
Fleisch und Fleisch-					
waren	116,4	118,0	117,1	- 0,8	+ 0,6
Fische und Fischwaren	111,7	121,9	119,6	- 1,9	+ 7,0
II. Getränke und Tabakwaren					
<u>davon</u>					
Getränke	84,7	85,1	85,1	-	+ 0,4
dav. Bohnenkaffee und Tee	72,7	73,4	73,4	-	+ 0,9
Alkoholische Getränke	90,2	90,4	90,4	-	+ 0,3
Tabakwaren	83,6	82,0	82,0	-	- 1,9
III. Wohnung					
<u>davon</u>					
Wohnungsmiete	118,6	120,1	120,1	-	+ 1,3
Reparaturen an der Wohnung	122,0	126,0	128,0	+ 1,6	+ 4,9
IV. Heizung und Beleuchtung					
<u>darunter</u>					
Holz	172,2	180,0	180,1	+ 0,1	+ 4,6
Kohle	147,6	155,9	157,3	+ 0,9	+ 6,6
Gas	134,4	135,2	135,5	+ 0,3	+ 0,9
Elektrischer Strom	117,6	118,2	118,2	-	+ 0,5

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen errechneten Indexziffern 1950 = 100.

noch Preisindex für die Lebenshaltung Juni 1957
Mittlere Verbrauchergruppe
 Gliederung nach wichtigen Warengruppen
 1950 = 100

W a r e n g r u p p e	1956	1957	1957	Verändg. 1) in vH Juni 1957 gegen	
	Juni	Mai	Juni	1957 Mai	1956 Juni
V. <u>Hausrat</u> <u>darunter</u>					
Möbel aus Holz	116,9	124,6	125,0	+ 0,3	+ 6,9
Betten, Decken, Gardinen und Teppiche	96,3	101,1	101,4	+ 0,3	+ 5,4
Bett-, Haus- und Küchen- wäsche	88,1	92,5	93,1	+ 0,7	+ 5,7
Porzellan-, Steingut- und Glaswaren	101,1	104,7	104,8	+ 0,1	+ 3,7
Metallwaren	111,2	115,0	115,1	+ 0,1	+ 3,5
Korb- und Bürstenwaren	108,7	113,0	113,0	-	+ 4,0
Gummiwaren	116,1	117,8	117,8	-	+ 1,5
VI. <u>Bekleidung</u> <u>darunter</u>					
Oberkleidung	94,1	100,4	100,9	+ 0,5	+ 7,2
Stoffe für Oberkleidung	86,8	93,4	93,8	+ 0,3	+ 8,0
Unterkleidung	82,1	85,8	86,1	+ 0,3	+ 5,0
Schuhwerk und Besohlen	107,7	111,5	111,8	+ 0,2	+ 3,8
VII. <u>Reinigung und Körperpflege</u> <u>davon</u>					
Seifen, Wasch- und Putz- mittel	105,4	107,5	107,5	-	+ 2,0
Andere Körperpflegemittel	98,7	99,2	102,9	+ 3,7	+ 4,2
Friseurleistungen	140,2	143,9	143,9	-	+ 2,6
VIII. <u>Bildung und Unterhaltung</u> <u>davon</u>					
Papier- und Schreibwaren, Druckerzeugnisse	116,8	120,5	120,5	-	+ 3,1
Sonstiges	118,9	120,3	120,3	-	+ 1,2
IX. <u>Verkehr</u> <u>davon</u>					
Öffentl. Verkehrsmittel	127,8	134,1	134,1	-	+ 4,9
Postgebühren	102,1	102,1	102,1	-	-
Eigene Beförderungsmittel	108,7	109,5	109,5	-	+ 0,7

1) Auf Grund der mit zwei Dezimalstellen errechneten Indexziffern 1950 = 100.