

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Konrad-Adenauer-Straße 18 B

CO - 1968

Agrardienst 18

17. Mai 1968

Der Flaschenweinabsatz in selbstvermarktenden Weinbaubetrieben

Vorbemerkung

Im Rahmen der Weinerzeugungs- und Weinbestandsstatistik 1966 wurde auf freiwilliger Basis in den selbstvermarktenden Weinbaubetrieben Baden-Württembergs eine Erhebung über den Flaschenweinabsatz durchgeführt. Die Ergebnisse dieser Erhebung sollen mit zur Klärung der Frage beitragen, inwieweit die Flaschenweinvermarktung die Ertragslage im deutschen Weinbau verbessern kann. Der Fragebogen wurde von 1562 Weinbaubetrieben beantwortet. Da bei der Erhebung über die Weinerzeugung 1966 von rund 6200 selbstvermarktenden Weinbetrieben eine Weinerzeugung nachgewiesen wurde, kommen für die Auswertung der Ergebnisse vorwiegend Verhältniszahlen in Betracht.

Ergebnisse

Die Untersuchung bestätigt eindeutig, daß mit steigender Ertragsrebläche je Betrieb gemessen am Gesamtabsatz der Verkauf von Trauben, Maische (Weinmost) und Faßwein zurückgeht und der Absatz von Flaschenwein zunimmt. In den Weinbaubetrieben ab 3 ha Ertragsrebläche wird 90% des gesamten Verkaufsvolumens als Flaschenwein vermarktet, dagegen in den Betrieben unter 0,5 ha Ertragsrebläche nur ein Viertel der Gesamtverkaufsmenge. Im Durchschnitt aller meldenden Weinbaubetriebe wurden im Jahr 1966 zwei Drittel der Gesamtverkaufsmenge als Flaschenwein, 15% als Faßwein, 10% als Maische oder Most und 8% als Trauben abgesetzt.

Nach Absatzwegen untergliedert dominiert beim Flaschenweinvertrieb die Auslieferung mit dem eigenen LKW, Liefer- und Personenwagen sowie der Verkauf über die Straße an Selbstabholer. Fast jeder selbstmarktende Weinbaubetrieb hatte 1966 Flaschenwein direkt ab Hof verkauft und etwa die Hälfte dieser Betriebe hat sogar 80 bis 100% des Gesamtflaschenweinabsatzes auf diese Weise vermarktet. Von der gesamten Flaschenweinmenge wurde 39% an Selbstabholer verkauft, 46% mit dem eigenen LKW, Liefer- und Personenwagen abgesetzt und 15% per Bahn oder Spedition versandt.

Bemerkenswert ist, daß in den letzten Jahren in zunehmendem Maß auch die kleineren Weinbaubetriebe zur Flaschenweinvermarktung übergehen.

Ergebnisse der Erhebung über den

Gliederung der Weinbaubetriebe nach Art

Größenklasse nach der Ertragsrebläche	Betriebe insgesamt		Darunter Betriebe mit							
			Traubenverkauf		Maische- und Mostverkauf		Faßweinverkauf		Flaschenwein- verkauf	
	Anzahl	%	Anzahl	in % von Spalte 1	Anzahl	in % von Spalte 1	Anzahl	in % von Spalte 1	Anzahl	in % von Spalte 1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
unter 0,5 ha	1 216	77,8	365	30,0	384	31,6	412	33,9	233	19,2
0,5 bis unter 1 ha	167	10,7	42	25,1	51	30,5	63	37,7	97	58,1
1 bis unter 2 ha	90	5,8	9	10,0	14	15,6	50	55,6	81	90,0
2 bis unter 3 ha	37	2,4	6	16,2	6	16,2	14	37,8	33	89,2
3 und mehr ha	52	3,3	1	1,9	8	15,4	18	34,6	52	100,0
Insgesamt	1 562	100,0	423	27,1	463	29,6	557	35,7	496	31,8

Gliederung der Weinbaubetriebe nach den Absatzwegen

Flaschenwein- vertrieb per	Betriebe		Flaschenweinmenge			Betriebe nach dem Anteil von bis				
			Zusammen		je Betrieb Hektoliter	0,1 - 20,0 %	20,1 - 40,0 %	40,1 - 60,0 %	60,1 - 80,0 %	80,1 - 100,0 %
	Anzahl	in % der Betriebe mit Flaschen- weinverkauf	Hektoliter	in % der Gesamt- menge		des Gesamtflaschenweinabsatzes				
					Anzahl					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Eigenem LKW	69	13,9	11 342	22,9	164	13	9	24	9	14
Eigenem Liefer- und Personenwagen	235	47,4	11 392	23,1	48	68	31	66	37	33
Bahn	122	24,6	5 019	10,2	41	94	11	8	6	3
Spedition	38	7,7	2 623	5,3	69	32	1	3	1	1
Verkauf über die Straße (Selbstabholer)	471	95,0	19 041	38,5	40	82	56	66	38	229

Flaschenweinabsatz in Weinbaubetrieben

und Umfang des Verkaufs im Jahr 1966

Gesamt- verkaufsmenge		Davon Mengenanteil des								Größenklasse nach der Ertragsrebläche
		Traubenverkaufs		Maische- und Mostverkaufs		Faßweinverkaufs		Flaschenwein- verkaufs		
Hektoliter	%	Hektoliter	in % von Spalte 11	Hektoliter	in % von Spalte 11	Hektoliter	in % von Spalte 11	Hektoliter	in % von Spalte 11	
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
17 229	23,1	3 800	22,1	4 412	25,6	4 711	27,3	4 306	25,0	unter 0,5 ha
9 023	12,1	1 460	16,2	1 820	20,2	1 362	15,1	4 381	48,5	0,5 bis unter 1 ha
10 237	13,7	407	4,0	646	6,3	1 882	18,4	7 302	71,3	1 bis unter 2 ha
7 815	10,5	452	5,8	285	3,7	879	11,2	6 199	79,3	2 bis unter 3 ha
30 207	40,6	15	0,1	372	1,2	2 590	8,6	27 230	90,1	3 und mehr ha
74 511	100,0	6 134	8,2	7 535	10,1	11 424	15,4	49 418	66,3	Insgesamt

beim Flaschenweinvertrieb im Jahr 1966

Menge nach dem Anteil von bis					Flaschenweinmenge		Flaschenwein- vertrieb per
0,1 - 20,0 %	20,1 - 40,0 %	40,1 - 60,0 %	60,1 - 80,0 %	80,1 - 100,0 %	Zusammen		
des Gesamtflaschenweinabsatzes					Hektoliter	in % der Gesamt- menge	
Hektoliter							
11	12	13	14	15	16	17	
160	1 661	3 905	3 288	2 328	11 342	22,9	Eigenem L K W
1 144	1 246	3 928	2 727	2 346	11 392	23,1	Eigenem Liefer- und Personenwagen
1 960	1 283	1 134	455	188	5 019	10,2	Bahn
562	69	1 020	117	855	2 623	5,3	Spedition
2 215	2 354	4 653	1 917	7 902	19 041	38,5	Verkauf über die Straße (Selbstabholer)

Beginn des Flaschenweinverkaufs ¹⁾ in den Weinbaubetrieben

Größenklasse nach der Ertragsrebläche	Meldende Betriebe insgesamt	Davon entfallen auf die Zeitspanne					
		bis 1945		1946 bis 1950		bis 1950	
		Anzahl	in % von Spalte 1	Anzahl	in % von Spalte 1	Anzahl	in % von Spalte 1
		1	2	3	4	5	6
unter 0,5 ha	194	8	4,1	25	12,9	33	17,0
0,5 bis unter 1 ha	82	7	8,5	17	20,7	24	29,3
1 bis unter 2 ha	79	9	11,4	15	19,0	24	30,4
2 bis unter 3 ha	32	9	28,1	13	40,6	22	68,8
3 und mehr ha	50	21	42,0	15	30,0	36	72,0
Insgesamt	437	54	12,4	85	19,5	139	31,8

Fortsetzung

Größenklasse nach der Ertragsrebläche	Noch: Davon entfallen auf die Zeitspanne							
	1951 bis 1955		1956 bis 1960		bis 1960		nach 1960	
	Anzahl	in % von Spalte 1	Anzahl	in % von Spalte 1	Anzahl	in % von Spalte 1	Anzahl	in % von Spalte 1
	8	9	10	11	12	13	14	15
unter 0,5 ha	25	12,9	60	30,9	118	60,8	76	39,2
0,5 bis unter 1 ha	11	13,4	20	24,4	55	67,1	27	32,9
1 bis unter 2 ha	10	12,7	23	29,1	57	72,2	22	27,8
2 bis unter 3 ha	3	9,4	3	9,4	28	87,5	4	12,5
3 und mehr ha	6	12,0	6	12,0	48	96,0	2	4,0
Insgesamt	55	12,6	112	25,6	306	70,0	131	30,0

1) Anzugeben war das Jahr, seit welchen mehr als 10 % der Verkaufsmenge in Flaschen abgesetzt wurden.